

2017-2022年中国翡翠玉镯 市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国翡翠玉镯市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941VOZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 翡翠玉镯产业现状分析 11

第一节、翡翠玉镯产业发展现状解读 11

第二节、翡翠玉镯产业生命周期 12

第三节、翡翠玉镯产业特点及发展走势 14

第四节、翡翠玉镯波特五力模型分析 15

一、现有企业间竞争 15

二、潜在进入者分析 16

三、替代品威胁分析 18

四、供应商议价能力 18

五、客户议价能力 18

第五节、行业SWOT模型（优势、劣势、机会、威胁）分析 19

第二章 中国翡翠玉镯产业发展环境分析 21

第一节、经济发展环境 21

一、国民经济运行情况GDP 21

二、消费价格指数CPI、PPI 22

三、全国居民收入情况 27

四、恩格尔系数 27

五、工业发展形势 29

六、固定资产投资情况 31

七、财政收支状况 33

八、中国汇率调整 34

九、存贷款基准利率调整情况 36

十、存款准备金率调整情况 38

十一、社会消费品零售总额 41

十二、对外贸易&进出口 42

十三、欧洲经济环境分析 44

十四、美国经济环境分析 46

十五、日本经济环境分析 50

第二节、政策发展环境 53

第四节、技术发展环境 68

第三章 中国翡翠玉镯市场规模分析 69

第一节、近三年中国翡翠玉镯市场规模分析 69

第二节、2016年我国翡翠玉镯区域结构分析 69

第三节、中国翡翠玉镯区域市场规模分析 70

一、近三年东北地区市场规模分析 70

二、近三年华北地区市场规模分析 71

三、近三年华东地区市场规模分析 72

四、近三年华中地区市场规模分析 73

五、近三年华南地区市场规模分析 74

六、近三年西部地区市场规模分析 75

第四节、2017-2022年中国翡翠玉镯市场规模预测 76

第四章 中国翡翠玉镯行业市场调查分析 78

第一节、近三年中国翡翠玉镯产量统计分析 78

第二节、近三年中国翡翠玉镯历年消费量统计分析 78

第三节、翡翠玉镯产品目标客户群体调查 80

一、不同收入水平消费者偏好调查 80

二、不同年龄的消费者偏好调查 80

三、不同地区的消费者偏好调查 81

第四节、翡翠玉镯产品的品牌市场调查 82

一、消费者对翡翠玉镯品牌认知度宏观调查 82

二、消费者对翡翠玉镯产品的品牌偏好调查 82

三、消费者对翡翠玉镯品牌的首要认知渠道 83

四、消费者经常购买的品牌调查 83

五、消费者的消费理念调研 83

第五节、不同客户购买相关的态度及影响分析 84

第五章 中国翡翠玉镯翡翠玉镯产业投资策略 85

第一节、产品定位策略 85

第二节、产品开发策略 85

第三节、渠道销售策略 88

一、销售渠道概念 88

二、市场投资建议 88

第四节、品牌经营策略 92

一、企业品牌的重要性 92

二、翡翠玉镯实施品牌战略的意义 95

三、我国翡翠玉镯企业的品牌战略 96

四、翡翠玉镯品牌战略管理的策略 98

第五节、服务策略 99

第六章 中国翡翠玉镯产品进出口市场情况分析 102

第一节、近三年中国翡翠玉镯产品进出口量分析 102

一、近三年中国翡翠玉镯产品进口分析 102

二、近三年中国翡翠玉镯产品出口分析 102

第二节、2017-2022年中国翡翠玉镯产品进出口市场预测分析 103

一、2017-2022年中国翡翠玉镯产品进口预测 103

二、2017-2022年中国翡翠玉镯产品出口预测 104

第七章 翡翠玉镯主要产商发展态势分析 106

第一节、东方金钰股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业翡翠玉镯技术优势 106

三、企业销售渠道特征 107

四、企业财务指标分析 107

第二节、昆明七彩云南实业股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业翡翠玉镯技术优势 112

三、企业销售渠道特征 113

四、企业战略 113

第三节、江苏通灵翠钻有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业翡翠玉镯技术优势 114

三、企业销售渠道特征 115

第四节、北京菜市口百货股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业翡翠玉镯技术优势 115

三、企业销售渠道特征 116

第五节、昭仪新天地（北京）珠宝有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业翡翠玉镯技术优势 117

三、企业销售渠道特征 117

第八章 2017-2022年中国翡翠玉镯产业前景预测 118

第一节、2017-2022年翡翠玉镯行业产量预测 118

第二节、2017-2022年翡翠玉镯行业总资产预测 118

第三节、2017-2022年翡翠玉镯消费量预测 119

第四节、2017-2022年翡翠玉镯行业销售收入预测 120

第五节、2017-2022年翡翠玉镯行业利润总额预测 121

第九章 2017-2022年翡翠玉镯产品企业投资风险防控及建议 123(ZYWZY)

第一节、政策和体制风险 123

第二节、宏观经济波动风险 123

第三节、市场风险 123

第四节、技术风险 124

第五节、原材料压力风险分析 124

第六节、营销风险 124

第七节、资金短缺风险 124

第八节、经营风险分析 125

第九节、管理风险分析 125

第十节、投资建议 130

部分图表目录：

图表 1 2010-2016年中国翡翠玉镯市场规模分析 11

图表 2 翡翠玉镯产业行业所处生命周期示意图 12

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 14

图表 4 翡翠玉镯行业环境“波特五力”分析模型 15

图表 5 2009-2016年第3季度中国国内生产总值分析 21

图表 6 2012-2016年12月中国CPI指数分析 22

图表 7 2012-2016年12月中国PPI指数分析 24

图表 8 2012-2016年12月中国PMI指数分析 25

图表 9 2012-2016年12月中国消费者信心指数分析 26

图表 10 1978-2016年中国恩格尔系数走势图 28

图表 11 1978-2016年中国恩格尔系数数据表 28

图表 12 2012-2016年12月中国工业增加值增长分析 30

图表 13 2012-2016年12月中国城镇固定资产投资分析 32

图表 14 2012-2016年12月中国财政收入分析 33

图表 15 1971-2016年美元兑人民币均价（1美元）图 34

图表 16 1971-2016年美元兑人民币均价（1美元）数据图 34

图表 17 2009-2016年存贷款基准利率调整情况 36

图表 18 2009-2016年存款准备金率调整一览 38

图表 19 2012-2016年12月中国社会消费品零售总额分析 41

图表 20 2012-2016年12月中国进出口总额分析 42

图表 21 欧元区GDP率终值分析 44

图表 22 2012-2016年12月欧元区消费者信心指数终值 45

图表 23 ISM制造业指数分析 46

图表 24 ISM非制造业指数分析 47

图表 25 美国贸易帐分析 48

图表 26 美国失业率分析 49

图表 27 美国GDP年率初值分析 50

图表 28 日本贸易帐分析 51

图表 29 日本核心消费者物价指数年率分析 51

图表 30 日本失业率分析 52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941VOZN.html>