

2016-2022年中国在线教育 行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国在线教育行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941VREN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

随着在线教育的认可度不断提升，全球在线教育市场将进入新的发展阶段。随着亚马逊、谷歌等互联网巨头相继进入在线教育市场，对该市场的发展所产生的巨大推动作用势必相继“发酵”，使得创业企业、互联网企业、风险投资相继进入。虽然我国在线教育近几年发展迅速，但和西方发达国家相比，仍处于起步阶段。

在线教育的蓬勃发展，除了引起新东方等教育行业公司的关注外，也吸引了互联网巨头的注意，继百度教育和淘宝同学之后，BAT中最后按兵未动的腾讯也终于出手在线教育，试水在线视频课程平台。无论是做内容、做平台还是做服务，巨头们看中的的是在线教育行业蕴含的巨大商机。

2013年有数十亿资金进入此行业，平均每天有2.6家企业进入在线教育行业。只不过在线教育在我国还处于起步阶段，各种模式还不成熟，处于摸索探索阶段，需要经过大浪淘沙的筛选，能坚持到最后的，才能产生行业内巨头。2014年，在线教育也进入了寒冬，更有消息说投资在线教育的VC大部分出现亏损，整个行业发展前景不容乐观。

2014年在线教育用户规模为7796.9万人，同比增长16.03%。随着互联网普及、用户使用习惯的形成、企业的市场推广等原因，未来几年，在线教育用户规模将保持15%以上的速度继续增长。在线教育处于发展初期，用户市场有待培养，目前只有少于三成的网民使用过在线教育；未使用过在线教育的人数占71.2%，而其中有近42.1%的网民有购买在线教育的计划。网民不选择在线教育的原因主要是对在线教育不了解和参加传统培训，这两类用户占68%。而不喜欢这种模式的人占比也达到15.4%。

目前接受在线职业培训的工作人士仅占整体的10%，2013-2014年，中国职业认证培训线教育市场规模分别是224亿元、287亿元，同比增长28.1%。一方面是因为在线的渗透率还比较低，另一方面是因为市场刚刚起步，从另一方面也说明市场前景十分广阔。

本在线教育行业研究报告共十七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。在线教育行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系

的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了在线教育行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国在线教育行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国在线教育行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章在线教育行业发展综述1

第一节在线教育行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

第二节在线教育行业盈利模式分析2

一、内容收费2

二、增值服务3

三、一次性收费3

四、平台佣金3

五、广告模式4

第三节在线教育行业特性分析4

一、赢利性4

二、行业周期性5

三、附加值的提升空间5

四、进入壁垒/退出机制6

五、在线教育行业在国民经济中的地位7

第四节在线教育行业条件成熟9

一、互联网普及程度9

二、网速提升11

三、在线教育认可度13

第二章国内外在线教育行业发展运行分析15

第一节国外在线教育行业发展分析15

一、美国在线教育发展分析15

二、韩国在线教育发展分析	21
第二节我国在线教育行业发展状况分析	22
一、我国在线教育行业发展阶段	22
二、我国在线教育行业发展总体概况	24
三、我国在线教育行业商业模式分析	26
1、B2C	26
2、O2O	28
3、C2C	29
4、MOOC	30
5、OCWC	34
6、其他类	34
四、互联网对教育的贡献和价值	35
第三节2013-2014年在线教育行业发展现状	41
一、2013-2014年我国在线教育用户规模情况	41
二、2013-2014年我国在线教育行业市场规模	42
三、2013-2014年在线教育市场规模影响因素	42
第四节在线教育对线下教育的冲击	43
一、线下教育和线上教育的成本对比	43
二、线下教育机构名师转战线上教育	44
三、线上教育对学生的分流情况	45
四、线上教育知识免费产品推出	45

第二部分细分市场研究

第三章我国在线职业教育市场发展分析48

第一节职业认证培训在线教育培训发展分析48

一、职业认证培训在线教育发展现状	48
二、职业认证培训在线教育市场规模	48
三、职业认证培训在线教育定位分析	49
四、职业认证培训在线教育教学模式	49

第二节职业认证培训在线教育细分领域51

一、财会领域在线教育市场分析	51
1、职业资格种类	51

- 2、在线教育需求51
- 二、医药领域在线教育市场分析52
 - 1、职业资格种类52
 - 2、在线教育需求53
- 三、建筑领域在线教育市场分析53
 - 1、职业资格种类53
 - 2、在线教育需求53
- 四、外语领域在线教育市场分析54
 - 1、职业资格种类54
 - 2、在线教育需求55
- 五、法律领域在线教育市场分析56
 - 1、职业资格种类56
 - 2、在线教育需求56
- 六、IT领域在线教育市场分析57
 - 1、职业资格种类57
 - 2、在线教育需求57
- 七、公务员领域在线教育市场分析58
 - 1、岗位招考情况58
 - 2、在线教育需求60

第四章我国在线高等教育市场发展分析61

第一节高校在线教育市场分析61

- 一、高校在线教育发展现状61
- 二、高校在线教育市场规模67
- 三、高校在线教育市场特色68
 - 1、高校在线教育定位分析68
 - 2、高校在线教育教学模式69
 - 3、高校在线教育主要功能70

第二节高校在线教育细分市场分析71

- 一、普通高等院校在线教育分析71
- 二、高等职业院校在线教育分析71

第五章中国K在线教育市场发展分析73

第一节中小学在线教育市场分析73

一、中小学在线教育资源状况73

二、中小学在线教育市场定位76

三、中小学在线教育市场规模77

四、中小学在线教育供需缺口77

五、中小学在线教育市场容量78

六、中小学在线教育市场潜力78

第二节学前在线教育市场分析79

一、学前在线教育发展环境79

二、学前在线教育市场定位83

三、学前在线教育市场规模84

四、学前在线教育市场容量85

五、学前在线教育市场潜力85

第六章中国其他在线教育市场发展分析87

第一节兴趣在线教育市场分析87

一、兴趣在线教育发展环境87

二、兴趣在线教育遵循原则87

三、兴趣在线教育市场供需88

四、兴趣在线教育市场容量88

五、兴趣在线教育市场潜力88

第二节企业E-learning发展分析89

一、企业E-Learning应用现状89

二、企业E-Learning研发模式90

三、企业E-Learning发展优势91

四、企业E-Learning应用领域94

五、企业E-Learning发展趋势102

第七章中国在线教育行业产业链分析105

第一节在线教育上游行业分析105

一、互联网技术发展情况105

- 1、互联网技术加速发展105
- 2、云计算技术加速发展107
- 二、网络普及应用情况110
 - 1、总体网民规模110
 - 2、手机网民规模117
 - 3、分省网民规模118
- 三、硬件设备产销及普及情况119
 - 1、计算机产品市场情况119
 - 2、移动终端产品产销规模120
 - 3、手机用户规模统计122
- 第二节在线教育下游行业分析124
 - 一、职业培训行业发展情况124
 - 1、职业培训行业现状124
 - 2、参加职业培训人数126
 - 二、高等教育发展情况分析127
 - 1、高等教育机构数量127
 - 2、高等教育机构招生人数128
 - 3、高等教育机构在校生数130
 - 三、中小学教育发展情况分析130
 - 1、中小学教育机构数量130
 - 2、中小学在校学生数量131
 - 3、中小学教育机构招生人数131
 - 四、学前教育发展情况分析132
 - 1、学前教育机构数量132
 - 2、学前教育机构招生情况134

第三部分行业竞争格局

第八章2013-2014年中国在线教育行业竞争形势及策略137

第一节在线教育行业竞争结构分析137

- 一、现有企业间竞争137
- 二、潜在进入者分析138
- 三、替代品威胁分析141

- 四、供应商议价能力142
- 五、客户议价能力145
- 第二节2013-2014年在线教育市场竞争格局分析145
- 第三节2013-2014年在线教育行业SWOT分析148
 - 一、在线教育行业发展优势148
 - 二、在线教育行业发展劣势149
 - 三、在线教育行业发展机会150
 - 四、在线教育行业发展威胁151
- 第四节2013-2014年全球及中国在线教育风险投资情况153
 - 一、全球在线教育风险投资概况153
 - 二、中国在线教育风险投资概况166

第九章在线教育行业领先企业经营形势分析172

- 第一节在线教育运营企业172
 - 一、焦点科技股份有限公司172
 - 1、企业发展基本情况172
 - 2、企业经营情况分析173
 - 3、企业经济指标分析173
 - 4、企业盈利能力分析175
 - 5、企业偿债能力分析177
 - 6、企业运营能力分析178
 - 7、企业成本费用分析180
 - 8、企业竞争优势分析180
 - 二、科大讯飞教育发展有限公司181
 - 1、企业发展概况181
 - 2、企业经营范围分析183
 - 3、在线教育业务分析183
 - 4、企业竞争优势分析184
 - 三、广东全通教育股份有限公司185
 - 1、企业发展基本情况185
 - 2、企业经营情况分析186
 - 3、企业经济指标分析186

- 4、企业盈利能力分析188
- 5、企业偿债能力分析189
- 6、企业运营能力分析191
- 7、企业成本费用分析192
- 8、企业发展战略分析192
- 四、奥鹏远程教育中心194
 - 1、企业发展概况194
 - 2、企业经营范围分析194
 - 3、在线教育业务分析196
 - 4、企业竞争优势分析197
- 五、VIPABC201
 - 1、企业发展概况201
 - 2、企业经营范围分析205
 - 3、在线教育业务分析206
 - 4、企业竞争优势分析206
- 六、新东方教育科技集团207
 - 1、企业基本情况207
 - 2、培训内容分析208
 - 3、商业模式分析208
 - 4、网络教学规模209
 - 5、集团竞争力分析209
- 七、弘成教育211
 - 1、企业基本情况211
 - 2、培训内容分析211
 - 3、商业模式分析213
 - 4、网络教学规模215
 - 5、集团竞争力分析215
- 八、时代光华216
 - 1、企业基本情况216
 - 2、培训内容分析217
 - 3、商业模式分析218
 - 4、网络教学规模225

5、集团竞争力分析225

九、英孚教育228

1、网校发展简况228

2、培训内容分析229

3、商业模式分析232

4、网络教学规模233

5、培训特色分析233

十、环球网校234

1、网校发展简况234

2、培训内容分析234

3、商业模式分析237

4、网络教学规模237

5、培训特色分析238

十一、中华会计网校239

1、网校发展简况239

2、培训内容分析240

3、商业模式分析241

4、网络教学规模242

5、培训特色分析242

十二、环球雅思244

1、企业整体概况244

2、营业规模分析244

3、商业模式分析245

4、教学内容分析245

5、综合竞争力分析247

十三、易学国际248

1、企业整体概况248

2、业务范围分析249

3、教学内容分析249

4、师资力量分析252

5、综合竞争力分析252

十四、洪恩在线253

1、企业整体概况253

2、发展历程分析253

3、业务范围分析254

4、教学内容分析255

5、师资力量分析255

十五、学而思256

1、企业基本情况256

2、培训内容分析256

3、商业模式分析258

4、网络教学规模259

5、集团竞争力分析259

十六、安博教育集团260

1、企业整体概况260

2、业务范围分析261

3、教学内容分析261

4、师资力量分析261

5、综合竞争力分析262

十七、YY教育263

1、企业发展概况263

2、在线教育业务分析263

3、企业竞争优势分析264

十八、淘宝同学265

1、企业发展概况265

2、企业经营范围分析265

3、企业经营指标统计265

4、企业竞争优势分析266

十九、正保远程教育266

1、企业基本情况266

2、培训内容分析267

3、商业模式分析267

4、网络教学规模268

5、集团竞争力分析268

二十、中国教育联盟269

1、基本概况分析269

2、业务范围分析269

3、教学内容分析269

4、竞争力优势270

第二节网络教育软件开发企业271

一、深圳市方直科技股份有限公司271

1、企业发展基本情况271

2、企业经营情况分析272

3、企业经济指标分析273

4、企业盈利能力分析273

5、企业偿债能力分析275

6、企业运营能力分析276

7、企业成本费用分析278

8、企业发展战略分析278

二、北京立思辰科技股份有限公司279

1、企业发展基本情况279

2、企业经营情况分析280

3、企业经济指标分析280

4、企业盈利能力分析282

5、企业偿债能力分析284

6、企业运营能力分析285

7、企业成本费用分析287

8、企业发展战略分析287

三、百视通新媒体股份有限公司288

1、企业发展基本情况288

2、企业经营情况分析289

3、企业经济指标分析289

4、企业盈利能力分析291

5、企业偿债能力分析293

6、企业运营能力分析294

7、企业成本费用分析296

8、企业竞争优势分析296

四、华平信息技术股份有限公司297

1、企业发展基本情况297

2、企业经营情况分析299

3、企业经济指标分析299

4、企业盈利能力分析301

5、企业偿债能力分析303

6、企业运营能力分析304

7、企业成本费用分析306

8、企业竞争优势分306

五、上海新南洋股份有限公司307

1、企业发展基本情况307

2、企业经营情况分析308

3、企业经济指标分析308

4、企业盈利能力分析310

5、企业偿债能力分析312

6、企业运营能力分析313

7、企业成本费用分析315

8、企业竞争优势分析315

六、武汉天喻信息产业股份有限公司315

1、企业发展基本情况315

2、企业经营情况分析316

3、企业经济指标分析316

4、企业盈利能力分析318

5、企业偿债能力分析319

6、企业运营能力分析321

7、企业成本费用分析322

8、企业竞争优势分析322

七、拓维信息系统股份有限公司323

1、企业发展基本情况323

2、企业经营情况分析324

3、企业经济指标分析325

- 4、企业盈利能力分析326
- 5、企业偿债能力分析328
- 6、企业运营能力分析329
- 7、企业成本费用分析331
- 8、企业竞争优势分析331

第四部分行业发展前景

第十章2016-2022年中国网络教育行业发展前景预测334

第一节教育事业前景及规划334

- 一、教育事业主要发展目标334
- 二、人才培养结构调整趋势334
- 三、教育信息化发展主要目标336
- 四、教育信息化发展行动计划338

第二节网络教育行业趋势分析339

- 一、网络教育发展趋势分析339
 - 1、网络教育产业环境趋势339
 - 2、网络教育办学定位趋势339
 - 3、网络教教学模式趋势340
 - 4、网络教支持服务趋势341
 - 5、网络教教学技术趋势342
 - 6、网络教教学资源趋势342
 - 7、网络教运营管理趋势343
- 二、网教教学系统发展趋势344

第三节网络教育行业发展影响因素352

- 一、网络教育的定位因素352
 - 1、网络教育本质的把握352
 - 2、网络教育现实的认识352
 - 3、网络教育定位的策略353
- 二、网络教育的技术因素354
 - 1、网络教育技术要求特征354
 - 2、网络教育学习技能要求356
 - 3、网络教育平台功能需求356

三、网络教育的教学因素358

1、网络教育的教学要求358

2、网络教育的教学资源358

四、网络教育的支撑体系359

1、网络教育公共服务体系359

2、网络教育校外学习中心360

3、网络教育课程开发设置361

第五部分行业投资战略

第十一章2016-2022年在线教育行业投资前景364

第一节2016-2022年在线教育市场发展前景364

第二节2016-2022年在线教育细分行业发展前景分析365

一、中小学网络教育的市场前景365

二、在线职业培训市场发展前景366

三、企业在线培训市场发展前景366

第三节2016-2022年在线教育市场规模预测367

第十二章2016-2022年在线教育行业投资环境分析369

第一节在线教育行业政治法律环境分析369

一、行业管理体制分析369

二、行业相关法律法规371

1、教育部办公厅关于进一步加强高校网络教育规范管理的通知371

2、教育部“数字化学习示范中心建设”项目启动373

三、行业相关发展规划373

第二节在线教育行业经济环境分析382

一、全球经济前景预测分析382

二、国内宏观经济形势分析385

1、中国GDP增长情况分析385

2、城乡居民收入增长分析390

3、中国经济走势分析393

4、中国经济走势预测400

第三节在线教育行业社会环境分析409

- 一、教育环境分析409
- 二、文化环境分析418
- 三、居民文教娱乐支出421

第十三章2016-2022年在线教育行业投资机会与风险422

第一节中国教育行业投融资情况422

- 一、教育行业投资现状422
- 二、教育培训行业兼并收购情况424

第二节中国在线教育领域投资动态425

- 一、爱乐奇获高通等千万级美金投资425
- 二、国内首个“互联网教育创业基地”落地张江426
- 三、厚持资本投资“鸚鵡螺”云教室427

第三节2016-2022年在线教育行业投资风险及防范427

- 一、政策风险及防范427
- 二、市场风险及防范429
- 三、在线教育品牌风险431
- 四、资金短缺风险及防范435
- 五、其他风险及防范437

第十四章2016-2022年在线教育行业投资建议440

第一节在线教育行业投资价值评估440

第二节在线教育产业链投资建议441

- 一、内容模式441
 - 1、学习视频441
 - 2、文档资料443
 - 3、教育工具443
- 二、平台模式444
- 三、技术提供商446

第十五章2016-2022年中国网络教育行业投资要点及策略分析447

第一节网络教育行业投资环境447

- 一、教育VC/PE投资规模分析447

二、教育培训连锁行业投资规模448

三、教育企业IPO投资现状分析448

第二节网络教育行业投资方向454

一、网络课程投资热点454

二、盈利模式投资方向455

第三节网络教育行业投资策略457

一、网络教育行业政策把握策略457

二、网络教育商业模式创新策略458

三、网络教育线下支撑体系打造459

四、网络教育行业风险规避策略460

第十六章2016-2022年在线教育行业投资战略研究461

第一节2016-2022年在线教育行业发展战略研究461

一、战略综合规划461

二、技术开发战略462

三、产业战略规划465

四、营销品牌战略466

五、竞争战略规划467

第二节对我国在线教育品牌的战略思考470

一、网络教育的品牌建设的必要性470

二、网络教育的品牌的内涵471

1、网络教育属性层面471

2、网络教育质量层面472

3、网络教育信誉层面472

4、网络教育品牌效应层面472

三、网络教育的品牌建设策略473

1、品牌定位，找准“品牌着力点”473

2、品牌规划，打造“品牌主推力”473

3、品牌形象，做好“品牌宣传”474

4、品牌扩张，形成“品牌效应”474

第三节在线教育经营策略分析474

一、产品设计策略分析474

- 1、用户筛选沉淀474
- 2、移情分析475
- 二、在线教育平台推广策略476
 - 1、社交闭环476
 - 2、名师公开课476
 - 3、校企联盟477
 - 4、平台联合477
 - 5、OO转化477

第十七章中国网络教育企业投融资及IPO上市策略指导479

第一节网络教育企业境内IPO上市目的及条件479

- 一、网络教育企业境内上市主要目的479
- 二、网络教育企业上市需满足的条件480
 - 1、企业境内主板IPO主要条件480
 - 2、企业境内中小板IPO主要条件482
 - 3、企业境内创业板IPO主要条件484
- 三、企业改制上市中的关键问题485

第二节网络教育企业IPO上市的相关准备490

- 一、企业该不该上市490
- 二、企业应何时上市491
- 三、企业应何地上市492
- 四、企业上市前准备493
 - 1、企业上市前综合评估493
 - 2、企业的内部规范重组494
 - 3、选择并配合中介机构494
 - 4、应如何选择中介机构495

第三节网络教育企业IPO上市的规划实施497

- 一、上市费用规划和团队组建497
- 二、尽职调查及问题解决方案498
- 三、改制重组需关注重点问题502
- 四、企业上市辅导及注意事项503
- 五、上市申报材料制作及要求505

六、网上路演推介及询价发行506

第四节企业IPO上市审核工作流程507

一、企业IPO上市基本审核流程507

二、企业IPO上市具体审核环节508

三、与发行审核流程相关的事项509 (ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941VREN.html>