

# 2016-2022年中国软体家具 制造行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国软体家具制造行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/J68941VSDN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。例如沙发、床等家具。软体家私属于家私中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。现代家私分类更为明细的一种家私类型。软体家私的制造工艺主要依靠手工工艺，主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的打工工序。目前软体家私行业在整个中国以北京，香河家具之都，四川成都，广东等地已经形成了较大的生产基地。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国软体家具制造行业深度调研与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国软体家具制造行业发展综述

1.1 软体家具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 软体家具制造行业统计标准

1.2.1 软体家具制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 软体家具制造行业统计方法

1.2.3 软体家具制造行业数据种类

1.3 软体家具制造行业产业链分析

1.3.1 软体家具制造行业产业供简介

1.3.2 软体家具制造行业下游产业分析

(1) 零售业

(2) 家居装饰装修行业

1.3.3 软体家具制造行业上游产业分析

- (1) 皮革工业发展现状及趋势分析
- (2) 弹簧行业发展现状及趋势分析
- (3) 化纤织物行业发展现状及趋势分析

## 第2章：软体家具制造行业发展状况分析

### 2.1 中国软体家具制造行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国软体家具制造行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国软体家具制造行业发展主要特点

#### 2.1.3 软体家具制造行业经营情况分析

- (1) 软体家具制造行业经营效益分析
- (2) 软体家具制造行业盈利能力分析
- (3) 软体家具制造行业运营能力分析
- (4) 软体家具制造行业偿债能力分析
- (5) 软体家具制造行业发展能力分析

### 2.2 软体家具制造行业经济指标分析

#### 2.2.1 软体家具制造行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 软体家具制造行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 2.3 软体家具制造行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国软体家具制造行业供给情况分析

- (1) 全国软体家具制造行业总产值分析
- (2) 全国软体家具制造行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区软体家具制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

#### 2.3.3 全国软体家具制造行业需求情况分析

- (1) 全国软体家具制造行业销售产值分析
- (2) 全国软体家具制造行业销售收入分析

#### 2.3.4 各地区软体家具制造行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国软体家具制造行业产销率分析

第3章：软体家具制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 家具制造行业发展思路

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 中国各城市人口基本情况分析

3.3.1 中国城市人口和家庭分布情况分析

(1) 中国城市人口分布情况

(2) 中国城市家庭分布情况

3.3.2 中国人口的年龄分布现状

3.3.3 中国人口教育水平现状

3.3.4 中国城乡人口比例

3.4 中国各省市居住面积分析

3.5 中国各城市人均储蓄和收入分析

3.5.1 中国各城市人均储蓄量

3.5.2 中国各城市人均收入

3.5.3 中国城镇家庭收入来源比例

3.5.4 中国城市家庭收入消费结构

3.6 中国各城市房地产市场分析

3.6.1 中国各城市房价级别

3.6.2 中国各城市房屋竣工面积

3.6.3 中国各城市房屋销售面积

- 3.6.4 中国各城市房屋销售户数
- 3.7 中国各城市私家车市场分析
  - 3.7.1 中国城市现有的私家车数量
  - 3.7.2 中国城市私家车型号比例
  - 3.7.3 中国各城市家庭平均拥有私家车数量
  - 3.7.4 中国城市私家车增速
- 3.8 中国各城市GDP分析
- 3.9 行业社会消费环境分析
  - 3.9.1 行业消费特征分析
  - 3.9.2 行业消费趋势分析
- 3.10 行业产品贸易环境分析
  - 3.10.1 产品进出口贸易面临的主要问题
  - 3.10.2 行业产品贸易环境发展趋势
  - 3.10.3 应对贸易壁垒的主要策略与建议
- 3.11 产品工艺技术环境分析
  - 3.11.1 行业技术水平现状
  - 3.11.2 行业工艺技术发展趋势

#### 第4章：软体家具制造行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体竞争状况分析
- 4.2 国际市场竞争状况分析
  - 4.2.1 国际软体家具制造市场发展状况
  - 4.2.2 国际软体家具制造市场竞争状况分析
  - 4.2.3 国际软体家具制造市场发展趋势分析
- 4.3 国内市场竞争状况分析
  - 4.3.1 国内软体家具制造行业竞争现状分析
  - 4.3.2 国内软体家具制造行业市场规模与竞争格局
- 4.4 行业不同经济类型企业特征分析
  - 4.4.1 不同经济类型企业特征情况
  - 4.4.2 行业经济类型集中度分析

#### 第5章：软体家具制造行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
- 5.2 行业主要产品市场分析
  - 5.2.1 沙发产品市场分析
  - 5.2.2 床垫产品市场分析
  - 5.2.3 其他产品市场分析
- 5.3 行业产品销售渠道分析
  - 5.3.1 行业产品销售渠道现状分析
  - 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势
- 5.4 行业主要产品发展趋势
  - 5.4.1 沙发产品发展趋势分析
  - 5.4.2 床垫产品发展趋势分析

## 第6章：软体家具制造行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征
  - 6.1.2 行业区域集中度分析
  - 6.1.3 行业区域分布特点分析
  - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
  - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
  - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 行业重点区域产销情况分析
  - 6.2.1 华北地区软体家具制造行业产销情况分析
    - (1) 2011-2015年北京市软体家具制造行业产销情况分析
    - (2) 2011-2015年天津市软体家具制造行业产销情况分析
    - (3) 2011-2015年河北省软体家具制造行业产销情况分析
  - 6.2.2 华南地区软体家具制造行业产销情况分析
    - (1) 2011-2015年广东省软体家具制造行业产销情况分析
    - (2) 2011-2015年广西软体家具制造行业产销情况分析
  - 6.2.3 华东地区软体家具制造行业产销情况分析
    - (1) 2011-2015年上海市软体家具制造行业产销情况分析
    - (2) 2011-2015年江苏省软体家具制造行业产销情况分析
    - (3) 2011-2015年浙江省软体家具制造行业产销情况分析

(4) 2011-2015年山东省软体家具制造行业产销情况分析

(5) 2011-2015年福建省软体家具制造行业产销情况分析

(6) 2011-2015年安徽省软体家具制造行业产销情况分析

(7) 2011-2015年江西省软体家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.4 华中地区软体家具制造行业产销情况分析

(1) 2011-2015年湖北省软体家具制造行业产销情况分析

(2) 2011-2015年湖南省软体家具制造行业产销情况分析

(3) 2011-2015年河南省软体家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.5 西北地区软体家具制造行业产销情况分析

(1) 2011-2015年陕西省软体家具制造行业产销情况分析

(2) 2011-2015年宁夏软体家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.6 西南地区软体家具制造行业产销情况分析

(1) 2011-2015年重庆市软体家具制造行业产销情况分析

(2) 2011-2015年四川省软体家具制造行业产销情况分析

(3) 2011-2015年云南省软体家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.7 东北地区软体家具制造行业产销情况分析

(1) 2011-2015年吉林省软体家具制造行业产销情况分析

(2) 2011-2015年辽宁省软体家具制造行业产销情况分析

(3) 2011-2015年黑龙江省软体家具制造行业产销情况分析

### 第7章：软体家具制造行业进出口市场分析

#### 7.1 软体家具制造行业进出口状况综述

#### 7.2 软体家具制造行业出口市场分析

##### 7.2.1 2014年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

##### 7.2.2 2015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 7.3 软体家具制造行业进口市场分析

##### 7.3.1 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况



(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 软体家具制造行业进出口前景及建议

7.4.1 软体家具制造行业出口前景分析

7.4.2 软体家具制造行业进口前景分析

第8章：软体家具制造行业主要企业生产经营分析

8.1 软体家具制造企业发展总体状况分析

8.1.1 软体家具制造企业规模

8.1.2 软体家具制造行业销售收入和利润

8.2 软体家具制造行业领先企业个案分析

8.2.1 万福阁家具（昆山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 卡森国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 海宁蒙努集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 浙江顾家工艺沙发制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 华达利家具（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.6 高峰创建家私（深圳）有限公司经营情况分析

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业产品结构及新产品动向

### (4) 企业销售渠道与网络

### (5) 企业经营状况优劣势分析

## 8.2.7 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.8 山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第9章：软体家具制造行业发展趋势分析与预测

### 9.1 中国软体家具制造市场发展趋势

#### 9.1.1 中国软体家具制造市场发展趋势分析

#### 9.1.2 中国软体家具制造市场发展前景预测

### 9.2 软体家具制造行业投资特性分析

#### 9.2.1 软体家具制造行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 软体家具制造行业盈利模式分析

#### 9.2.3 软体家具制造行业盈利因素分析

### 9.3 中国软体家具制造行业投资风险

#### 9.3.1 软体家具制造行业技术风险

#### 9.3.2 软体家具制造行业供求风险

#### 9.3.3 软体家具制造行业宏观经济波动风险

#### 9.3.4 软体家具制造行业关联产业风险

#### 9.3.5 软体家具制造行业产品结构风险

#### 9.3.6 企业生产规模及所有制风险

#### 9.3.7 软体家具制造行业其他风险

- 9.4 中国软体家具制造行业投资建议
- 9.4.1 软体家具制造行业投资现状分析
- 9.4.2 软体家具制造行业主要投资建议

## 第10章 电商行业发展分析

- 10.1 电子商务发展分析
  - 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析
  - 10.1.2 中国电子商务行业政策现状
  - 10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 10.2 “互联网+”的相关概述
  - 10.2.1 “互联网+”的提出
  - 10.2.2 “互联网+”的内涵
  - 10.2.3 “互联网+”的发展
  - 10.2.4 “互联网+”的评价
  - 10.2.5 “互联网+”的趋势
- 10.3 电商市场现状及建设情况
  - 10.3.1 电商总体开展情况
  - 10.3.2 电商案例分析
  - 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 10.4 电商行业未来前景及趋势预测
  - 10.4.1 电商市场规模预测分析
  - 10.4.2 电商发展前景分析

### 图表目录：

图表1：软体家具制造行业产业链图

图表2：2011-2015年皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业工业总产值变化趋势（单位：亿元，%）

图表3：2010-2015年轻革产量及同比增幅（单位：万平方米，%）

图表4：2011-2015年化纤行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表5：化纤主要产品结构比例、总体水平

图表6：2010-2015年化纤主要产品价格情况（单位：元/吨）

图表7：2010-2015年软体家具制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：2010-2015年中国软体家具制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表9：2010-2015年中国软体家具制造行业运营能力分析（单位：次）

图表10：2010-2015年中国软体家具制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表11：2010-2015年中国软体家具制造行业发展能力分析（单位：%）

图表12：2006-2015年房地产销售面积和家具产值增长速度比较图（%）

图表13：2010-2015年软体家具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表14：2010-2015年中国大型软体家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表15：2010-2015年中国中型软体家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表16：2010-2015年中国小型软体家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表17：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2010-2015年集体软体家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表22：2010-2015年股份合作软体家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表23：2010-2015年股份制软体家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表24：2010-2015年私营软体家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表25：2010-2015年外商和港澳台投资软体家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表26：2010-2015年其他性质软体家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表27：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2010-2015年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

图表32：2015年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表33：2010-2015年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

图表34：2015年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表35：2010-2015年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）

图表36：2015年居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表37：2010-2015年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）

图表38：2015年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表39：2010-2015年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）

图表40：2015年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表41：2010-2015年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）

图表42：2015年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表43：2010-2015年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表44：2015年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表45：2010-2015年居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表46：2015年居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表47：2011-2015年软体家具制造行业工业总产值及增长率预测走势（单位：亿元，%）

图表48：2011-2015年软体家具制造行业产成品及增长率预测走势图（单位：亿元，%）

图表49：2010-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表50：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：2010-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表52：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表53：2011-2015年软体家具制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表54：2011-2015年软体家具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表55：2010-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表56：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2010-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表58：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2011-2015年全国软体家具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表60：2011-2015年中美两国PMI指数（单位：%）

图表61：2015年部分欧元区国家主权评级

图表62：希腊2年、5年、10年期国债收益率（单位：%）

图表63：2011-2015年5月日本主要国家出口情况（单位：十亿日元）

图表64：2011-2015年日本汽车产销情况（单位：辆）

图表65：2011-2015年金砖四国工业产值增幅（单位：%）

图表66：2011-2015年金砖四国CPI增幅（单位：%）

图表67：2011-2015年印度、俄罗斯、巴西三国利率（单位：%）

图表68：历次衰退后美国经济复苏对比（单位：%）

图表69：近年来各板块对美国GDP的贡献（单位：%）

图表70：近年来国防支出对GDP的贡献（单位：%）

图表71：2011-2015年美国居民丧失住房赎回权变化（单位：%）

图表72：2011-2015年美国居民储蓄率（单位：%）

图表73：2011-2015年消费者信贷增幅（单位：%）

图表74：日本汽车和电子行业生产恢复情况（单位：%）

图表75：2011-2015年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表76：2011-2015年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%）

图表77：2011-2015年CPI走势图（单位：%）

图表78：2011-2015年中国固定资产投资增长速度（单位：%）

图表79：各细分家具产量所占比重（单位：%）

图表80：近年来家具产量统计（单位：万件）

图表81：2011-2015年家具产值及环比增长率（单位：亿元）

图表82：2015年家具产值前十省市占比情况（单位：%）

图表83：2011-2015年家具行业企业数量及增长趋势（单位：家，%）

图表84：2011-2015年家具行业从业人数及变化趋势（单位：万人）

图表85：2011-2015年城市人口比重变化图（单位：%）

图表86：2015年中国地区总人口（单位：万人）

图表87：2015年中国人口排行前十位地区（单位：万人，%）

图表88：2015年中国人口排行前五位地区占比（单位：%）

图表89：2015年全国各城市人口常住人口分布情况（单位：万人）

图表90：中国六次人口普查家庭户数变化图（单位：万户）

图表91：2015年中国各省市各地区家庭户与集体户的总户数和总人口（单位：万户，万人，人，%）

图表92：中国人口年龄结构（单位：万人，%）

图表93：2010-2015年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）

图表94：2015年中国各地区年龄结构（单位：万人，%）

图表95：2015年中国各省市人口年龄结构占比（一）（单位：%）

图表96：2015年中国各省市人口年龄结构占比（二）（单位：%）

图表97：2015年中国各省市人口年龄结构占比（三）（单位：%）

图表98：2015年中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）

图表99：各地区每十万人拥有的各种受教育程度人口比较（单位：人）

图表100：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）

图表101：近年来城乡人口变化对比图（单位：亿人）

图表102：城市人口比重分析图（单位：%）

图表103：2015年城镇及农村人均住房面积（单位：亿平方米，平方米）

图表104：2015年各省市农村居民家庭住房情况（单位：平方米/人，元/平方米）

图表105：2015年中国各城市人均储蓄量（单位：亿元，元）

图表106：2015年中国各省市城镇居民平均每人全年家庭收入（单位：元）

图表107：2015年中国各城市年平均工资（单位：万人，亿元，元）

图表108：2010-2015年中国城镇家庭收入来源情况（单位：元）

图表109：2015年中国城镇家庭收入来源结构图（单位：%）

图表110：2010-2015年农村与城镇恩格尔系数变化图（单位：%）

图表111：2015年城镇不同收入家庭全年家庭设备用品与服务消费支出图（单位：元，%）

图表112：2010-2015年中国主要城市房价（单位：元/平方米，%）

图表113：2010-2015年城市房价涨幅排行榜（单位：元/平方米，%）

图表114：2010-2015年我国房价破万的城市（单位：元/平方米，%）

图表115：2015年中国各省市房屋销售价格级别（单位：元/平方米）

图表116：2010-2015年全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表117：2010-2015年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况（单位：%）

图表118：2010-2015年全国房屋新开工累计情况（单位：万平方米，%）

图表119：2015年中国各地区城镇施工、竣工房屋建筑面积和价值（单位：元/平方米，亿元）

图表120：2015年中国各省市商品房销售面积（单位：万平方米）

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/J68941VSDN.html>