

2016-2022年中国激光电视 行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国激光电视行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/J68941VSVN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

激光电视（LASER TV）利用半导体泵浦固态激光工作物质，产生红、绿、蓝三种波长的连续激光作为彩色激光电视的光源，通过电视信号控制三基色激光扫描图像。色域覆盖率理论上可以高达人眼色域范围的90%以上。这比LED电视最高的62%色域覆盖率又提高了一个档次。色域覆盖率的提高，可以使整个电视画面看起来更加真实、有层次感、通透的感觉，同时画面的清晰度也会随着色彩饱和度的提高有较大幅度的提升。由于采用激光作为电视的背光源，激光电视可以做的更薄，适合家庭使用。激光电视还克服了人眼长时间观看荧光粉产生的荧光色所造成的不适感，而且对人眼没有辐射。

激光电视是利用半导体泵浦固态激光工作物质，产生红、绿、蓝三种波长的连续激光作为彩色激光电视的光源，通过电视信号控制三基色激光扫描图像。

跨国彩电企业在扮演激光显示技术推广者的角色。2005年，索尼斥资在爱知世博会上建起一个有500平方米巨幕的巨大激光影院，2006年三菱推出40英寸激光电视样机，2007年索尼再次高调推出60英寸激光电视样机，2007年美国国际消费电子展上，索尼和三菱分别展出了55英寸、40英寸的激光电视样机。国际上有德国LDT公司、日本索尼公司、日本三菱公司、松下、日立、东芝、爱普生、韩国三星公司等企业也都传出积极研究激光电视、激光投影产品的消息。日本索尼公司开发的激光电视主要采用“直扫描”和“线扫描”方式，德国LDT公司、韩国三星公司则采用“点扫描”方式。而日本三菱公司推出的采用三基色激光光源的DLP背投电视，支持色彩空间国际标准，去掉了色轮之后，单片DMD芯片也有了上佳的色彩表现。这款激光DLP背投电视与以往DLP背投最大的不同是取消了灯泡作为光源，以及分色用的色轮，转而采用三个半导体激光器发出三基色光源，通过光纤传到给DMD芯片，由于在光纤内部的多次反射，降低了激光特有的干涉条纹。同时，为了实现图像的还原，三菱还开发了图像调制系统NCM（自然色彩矩阵），将视频信号中的亮度信号与色彩信号分离，更将色彩信号分解为12组单独色相进行控制，以得到最佳的色彩还原效果。因此，这台激光背投的色彩还原能力得到了IEC国际电工委员会的认可，认为其能够达到色彩空间的宽广色域，比采用的广播电视信号色彩空间提升1.8倍。日本三菱公司利用彩色激光制造的新一代轻型高清电视，其图像质量可超过电影画质。随着2008年三菱正式在美国市场推出65英寸、73英寸激光电视，这标志着全球消费电子企业在第四代电视显示技术——激光显示的争夺战已经全面开打。类似在平板显示时代，由于核心技术的缺失，被外商赚取产品70%以上收益的现象，应该从此一去不返，“在错过了显像管显示和平板显示之后，我国应该抓住机遇，在国际激光显示产业中占据一席之地。”

激光电视与LED电视相比，首先在在图像显示方面，与LED同为固态光源的激光，无论是

技术、成本还是领先性等方面，生来就有着LED难以比拟的诸多优势，色彩更鲜明、亮度更高，在激光电视的技术上也掌握着主动地位。激光电视的优势不仅是在颜色反应上，产品以激光器为主，经过光信号的处理，通过光图象，最终形成图像。这样基本上可以去掉传统的相关部件，省去一些光学器件之后，节省成本是30%至40%。激光电视在超大屏幕制造方面也有着先天的优势。与同尺寸的LED液晶电视比较，激光光源的寿命更长，可以达到10万小时以上；其耗电量也更低，符合社会节能环保需求。大屏幕激光电视的主要应用市场是大型场馆，如奥运等体育场馆、大型会议室、宾馆设施、市政建设等。产业化技术和市场的成熟，成本价格的降低，激光电视在大型场馆的应用率将大幅提高，进入家庭的时间也会缩短。据预测，激光电视进入普通家庭需要5至10年的时间，届时，激光电视将会取代传统显示电视，如果进入家庭，其年产值将达到数亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国激光电视行业全景调研及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国激光电视行业市场发展环境、中国激光电视整体运行态势等，接着分析了中国激光电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国激光电视市场竞争格局。随后，报告对中国激光电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国激光电视行业发展趋势与投资预测。您若想对激光电视产业有个系统的了解或者想投资激光电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 激光电视行业相关概述

1.1 电视的发展

1.2 激光电视产业阐述

1.2.1 激光电视工作原理

1.2.2 激光器

1.2.3 激光放映机合成图像的原理

1.3 激光电视产业特点分析

1.3.1 激光电视清晰度高、屏幕尺寸灵活

1.3.2 激光电视可以发展成为一体化多功能产品

1.3.3 激光电视彩色效果非常理想

- 1.3.4 激光电视安全性就不容忽视
- 1.3.5 桌面的正投式激光电视观看安全性分析
- 1.4 激光电视行业经营模式分析
 - 1.4.1 生产模式
 - 1.4.2 采购模式
 - 1.4.3 销售模式

第二章 激光电视行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国激光电视行业发展环境分析

- 3.1 激光电视行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 电视行业政策分析
 - 3.1.2 相关产业政策影响分析
 - 3.1.3 产业融合和构建标准

3.2 激光电视行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 激光电视行业社会环境分析（S）

3.3.1 激光电视产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 激光电视行业技术环境分析（T）

第四章 全球激光电视行业发展概述

4.1 2014-2016年全球激光电视行业发展情况概述

4.1.1 全球激光电视行业发展现状

4.1.2 全球激光电视行业发展特征

4.1.3 全球激光电视行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区激光电视行业发展状况

4.2.1 欧洲激光电视行业发展情况概述

4.2.2 美国激光电视行业发展情况概述

4.2.3 日韩激光电视行业发展情况概述

4.3 2016-2022年全球激光电视行业发展前景预测

4.3.1 全球激光电视行业市场规模预测

4.3.2 全球激光电视行业发展前景分析

4.3.3 全球激光电视行业发展趋势分析

4.4 全球激光电视行业重点企业发展动态分析

第五章 中国激光电视行业发展概述

5.1 中国激光电视行业发展状况分析

5.1.1 中国激光电视行业发展阶段

- 5.1.2 中国激光电视行业发展总体概况
- 5.1.3 中国激光电视行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年激光电视行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国激光电视行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国激光电视行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国激光电视企业发展分析
- 5.3 2016-2022年中国激光电视行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国激光电视行业面临的困境及对策
 - 1、中国激光电视行业面临困境
 - (1) 核心部件待突破
 - (2) 产业化竞争激烈
 - (3) 超薄化仍是挑战
 - (4) 其他
 - 2、中国激光电视行业对策探讨
 - 5.3.2 中国激光电视企业发展困境及策略分析
 - 1、中国激光电视企业面临的困境
 - 2、中国激光电视企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内激光电视企业的出路分析

第六章 中国激光电视行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国激光电视行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国激光电视行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国激光电视行业工业总产值
 - 6.2.2 中国激光电视行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国激光电视行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国激光电视行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国激光电视行业供给分析
 - 6.3.2 中国激光电视行业需求分析

6.3.3 中国激光电视行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国激光电视行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国激光器进出口数据监测分析

7.1 2014-2016年中国激光器进口数据分析

7.1.1 进口数量分析

7.1.2 进口金额分析

7.2 2014-2016年中国激光器出口数据分析

7.2.1 出口数量分析

7.2.2 出口金额分析

7.3 2014-2016年中国激光器进出口平均单价分析

7.4 2014-2016年中国激光器进出口国家及地区分析

7.4.1 进口国家及地区分析

7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 中国激光电视行业上、下游产业链分析

8.1 激光电视行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 激光电视行业产业链

8.2 激光电视行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 激光电视行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国激光电视行业市场竞争格局分析

9.1 中国激光电视行业竞争格局分析

9.1.1 激光电视行业区域分布格局

9.1.2 激光电视行业企业规模格局

9.1.3 激光电视行业企业性质格局

9.2 中国激光电视行业竞争五力分析

9.2.1 激光电视行业上游议价能力

9.2.2 激光电视行业下游议价能力

9.2.3 激光电视行业新进入者威胁

9.2.4 激光电视行业替代产品威胁

9.2.5 激光电视行业现有企业竞争

9.3 中国激光电视行业竞争SWOT分析

9.3.1 激光电视行业优势分析（S）

9.3.2 激光电视行业劣势分析（W）

9.3.3 激光电视行业机会分析（O）

9.3.4 激光电视行业威胁分析（T）

9.4 中国激光电视行业投资兼并重组整合分析

9.5 中国激光电视行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国激光电视行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳市迪威视讯股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 青岛海信电器股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 TCL集团股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 无锡视美乐科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 江苏宜清光电科技有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 深圳市钛客科技有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 中强光电集团

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 深圳市亿思达科技集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 飞利浦

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 索尼

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国激光电视行业发展趋势与前景分析

11.1 2016-2022年中国激光电视市场发展前景

11.1.1 2016-2022年激光电视市场发展潜力

- 11.1.2 2016-2022年激光电视市场发展前景展望
- 11.2 2016-2022年中国激光电视市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2016-2022年激光电视行业发展趋势
 - 11.2.2 2016-2022年激光电视市场规模预测
 - 11.2.3 2016-2022年激光电视行业应用趋势预测
- 11.3 2016-2022年中国激光电视行业供需预测
 - 11.3.1 2016-2022年中国激光电视行业供给预测
 - 11.3.2 2016-2022年中国激光电视行业需求预测
 - 11.3.3 2016-2022年中国激光电视供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年中国激光电视行业投资前景

- 12.1 激光电视行业投资现状分析
 - 12.1.1 激光电视行业投资规模分析
 - 12.1.2 激光电视行业投资资金来源构成
- 12.2 激光电视行业投资特性分析
 - 12.2.1 激光电视行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 激光电视行业盈利模式分析
 - 12.2.3 激光电视行业盈利因素分析
- 12.3 激光电视行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 重点区域投资机会
 - 12.3.3 产业发展的空白点分析
- 12.4 激光电视行业投资风险分析
 - 12.4.1 激光电视行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 激光电视行业投资潜力与建议

12.5.1 激光电视行业投资潜力分析

12.5.2 激光电视行业最新投资动态

12.5.3 激光电视行业投资机会与建议

第十三章 2016-2022年中国激光电视企业投资战略与客户策略分析

13.1 激光电视企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 中国激光电视投资策略分析

13.2.1 精益化的发展战略

13.2.2 自主研发的贯彻实施问题

13.2.3 加强资本运作

13.3 激光电视企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZZ)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：激光电视行业特点

图表：激光电视行业生命周期

图表：激光电视行业产业链分析

图表：2014-2016年激光电视行业市场规模分析

图表：2016-2022年激光电视行业市场规模预测

图表：中国激光电视行业盈利能力分析

图表：中国激光电视行业运营能力分析

图表：中国激光电视行业偿债能力分析

图表：中国激光电视行业发展能力分析

图表：中国激光电视行业经营效益分析

图表：2014-2016年激光电视重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国激光电视行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国激光电视行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国激光电视行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国激光电视市场不同因素的价格影响力对比

图表：激光电视行业潜在客户满意度调查

图表：激光电视行业潜在客户对产品指标的偏好调查

图表：2014-2016年中国激光器进口数量分析

图表：2014-2016年中国激光器进口金额分析

图表：2014-2016年中国激光器进口数量分析

图表：2014-2016年中国激光器出口金额分析

图表：2014-2016年中国激光器进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国激光器进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国激光器出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国激光电视竞争力分析

图表：激光电视的产业环境“波特五力”分析模型

图表：2016-2022年中国激光电视产能预测

图表：2016-2022年中国激光电视消费量预测

图表：2016-2022年中国激光电视市场前景预测

图表：2016-2022年中国激光电视市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国激光电视发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/J68941VSVN.html>