

2016-2022年中国乳制品市 场运营状况分析及投资前景价值评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乳制品市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/J68941VT8N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二胎政策催化，销售保持平稳增长。2015年全国乳制品销售额达3434亿元，同比增长14.2%，增速较2014年略微下降0.63pcts；全年销售量3577万吨，同比增长9.4%，增速较2014年继续下滑0.62pcts。总体来看，2015年乳制品行业受经济下行压力影响增速略有下降，但整体仍较平稳，期待全面二胎政策后续落实催化。

生鲜乳降价明显，进口液态奶影响有限。据农业部定点监测，2016年4月20日黑龙江、辽宁、内蒙古、河北等10个奶牛主产省（区）生鲜乳平均价格为3.46元/公斤，同比略有上升，我们判断2016年下半年原奶价格企稳，对全年综合成本影响有限。进口奶方面，据美国农业部测算，2015年我国进口液态奶40万吨左右，在整个液态奶3918万吨的国内消费量中占比1.19%，占比较上年提高0.17pcts，增速有所放缓。虽然近几年进口液态奶增长迅猛，但整体占比很小，不足2%；加之国内部分乳企重新将配送要求较高的巴氏奶作为重点推广产品，消费者更加注重品质和新鲜度，所以我们认为未来进口奶的冲击将有限。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国乳制市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》共十二章。首先介绍了乳制品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国乳制品行业规模及消费需求，然后对中国乳制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乳制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乳制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国乳制品行业发展综述

1.1 乳制品行业定义及分类 26

1.1.1 行业概念及定义 26

1.1.2 行业主要产品大类 26

1.1.3 行业在国民经济中的地位 26

1.2 乳制品行业统计标准 27

1.2.1 乳制品行业统计部门和统计口径 27

1.2.2 乳制品行业统计方法 28

- 1.2.3 乳制品行业数据种类 28
- 1.3 乳制品行业市场环境分析 29
 - 1.3.1 行业政策环境分析 29
 - (1) 行业标准 29
 - (2) 政策动向 35
 - (3) 发展规划 36
 - 1.3.2 行业经济环境分析 38
 - (1) 国际宏观经济环境分析 38
 - (2) 国内宏观经济环境分析 41
 - 1.3.3 行业消费环境分析 49
 - (1) 行业消费需求特征 49
 - (2) 行业消费需求趋势 50
 - 1.3.4 行业社会环境分析 52
 - (1) 行业发展与社会经济的协调 52
 - (2) 行业发展的地区不平衡问题 52
 - 1.3.5 行业技术环境分析 53
 - (1) 国际乳制品新技术工艺发展趋势 53
 - (2) 国内乳制品新技术工艺发展趋势 53

第2章：乳制品行业发展现状与供需市场分析 55

- 2.1 中国乳制品行业发展分析 55
 - 2.1.1 乳制品行业特征分析 55
 - 2.1.2 乳制品行业发展历史 55
 - 2.1.3 乳制品行业发展现状 56
 - (1) 产量分析 56
 - (2) 需求分析 56
 - 2.1.4 乳制品行业产业构成分析 58
- 2.2 中国乳制品行业供方市场分析 59
 - 2.2.1 奶牛养殖业发展分析 59
 - (1) 奶牛养殖业发展现状 59
 - (2) 奶牛养殖业重点区域市场分析 60
 - 1) 黑龙江奶牛产业发展分析 60

- 1、黑龙江奶牛产业配套政策及规划 60
- 2、黑龙江奶牛产业生产规模分析 61
- 3、黑龙江奶牛产业生产企业分析 62
- 4、黑龙江奶牛产业发展前景分析 63
- 2) 河北奶牛产业发展分析 64
 - 1、河北奶牛业发展优劣势分析 64
 - 2、河北奶牛产业生产规模分析 64
 - 3、河北奶牛产业养殖企业分析 65
 - 4、河北奶牛产业发展前景分析 66
- 3) 内蒙古奶牛产业发展分析 66
 - 1、内蒙古奶牛产业配套政策及规划 66
 - 2、内蒙古奶牛产业生产规模分析 67
 - 3、内蒙古奶牛产业生产企业分析 67
 - 4、内蒙古奶牛产业发展前景分析 69
- 4) 新疆奶牛产业发展分析 69
 - 1、新疆奶牛产业配套政策及规划 69
 - 2、新疆奶牛产业生产规模分析 70
 - 3、新疆奶牛产业生产企业分析 70
 - 4、新疆奶牛产业发展前景分析 72
- 2.2.2 奶源基地建设情况 72
 - (1) 区域奶源基地建设 72
 - 1) 东北地区奶源建设情况 72
 - 2) 华北地区奶源建设情况 73
 - 3) 华东地区奶源建设情况 74
 - 4) 华中地区奶源建设情况 75
 - 5) 西南地区奶源建设情况 76
 - 6) 西北地区奶源建设情况 77
 - (2) 重点企业奶源建设情况 78
 - 1) 天友乳业 78
 - 2) 蒙牛乳业 78
 - 3) 飞鹤乳业 78
 - 4) 皇氏乳业 79

- 5) 大庆乳业 79
- 6) 完达山乳业 79
- 7) 伊利乳业 80
- 8) 天津嘉立荷牧业 80
- 9) 庄园乳业 80
- 10) 澳佳乳业 80
- 11) 红梅乳业 81
- 2.2.3 原料奶市场分析 81
- 2.3 中国乳制品行业需求市场分析 82
 - 2.3.1 中国乳制品消费习惯分析 82
 - 2.3.2 乳制品消费市场调研分析 83
 - (1) 乳制品消费市场概况 83
 - (2) 乳制品消费者购买比例分析 83
 - (3) 乳制品消费者购买特征分析 83
 - 2.3.3 中国乳制品产品消费结构差异分析 84
 - 2.3.4 中国乳制品区域消费差异分析 86
 - 2.3.5 城市与农村乳制品消费差异分析 86
- 2.4 中国乳制品行业配套产业发展分析 88
 - 2.4.1 冷链物流行业发展状况分析 88
 - 2.4.2 挤奶设备行业发展状况分析 89
 - 2.4.3 乳品包装行业发展状况分析 91
 - 2.4.4 食品添加剂市场现状与趋势 93

第3章：中国乳制品行业经济指标运营及进出口状况分析 96

- 3.1 2015年乳制品行业经营情况分析 96
 - 3.1.1 2015年乳制品行业经营效益分析 96
 - 3.1.2 2015年乳制品行业盈利能力分析 96
 - 3.1.3 2015年乳制品行业运营能力分析 97
 - 3.1.4 2015年乳制品行业偿债能力分析 97
 - 3.1.5 2015年乳制品行业发展能力分析 98
- 3.2 2014-2015年乳制品行业经济指标分析 98
 - 3.2.1 乳制品行业主要经济效益影响因素 98

3.2.2	2014-2015年乳制品行业经济指标分析	99
3.2.3	2014-2015年不同规模企业经济指标分析	101
3.2.4	2014-2015年不同性质企业经济指标分析	106
3.3	2014-2015年乳制品行业供需平衡分析	117
3.3.1	2014-2015年全国乳制品行业供给情况分析	117
(1)	2014-2015年全国乳制品行业总产值分析	117
(2)	2014-2015年全国乳制品行业产成品分析	118
3.3.2	2014-2015年各地区乳制品行业供给情况分析	119
(1)	2014-2015年总产值排名前10个地区分析	119
(2)	2014-2015年产成品排名前10个地区分析	120
3.3.3	2014-2015年全国乳制品行业需求情况分析	121
(1)	2014-2015年全国乳制品行业销售产值分析	121
(2)	2014-2015年全国乳制品行业销售收入分析	122
3.3.4	2014-2015年各地区乳制品行业需求情况分析	123
(1)	2014-2015年销售产值排名前10个地区分析	123
(2)	2014-2015年销售收入排名前10个地区分析	124
3.3.5	2014-2015年全国乳制品行业产销率分析	125
3.4	2015年乳制品行业运营状况分析	126
3.4.1	2015年行业产业规模分析	126
3.4.2	2015年行业资本/劳动密集度分析	128
3.4.3	2015年行业产销分析	131
3.4.4	2015年行业成本费用结构分析	133
3.4.5	2015年行业盈亏分析	136
3.5	乳制品行业进出口市场分析	138
3.5.1	2014-2015年乳制品行业进出口市场分析	138
(1)	2014-2015年乳制品行业进出口状况综述	138
(2)	2014-2015年乳制品行业进口分析	139
1)	行业进口整体情况	139
2)	行业进口产品结构	139
(3)	2014-2015年乳制品行业出口分析	141
1)	行业出口整体情况	141
2)	行业出口产品结构	142

- 3.5.2 2015年乳制品行业进出口分析 144
 - (1) 2015年乳制品行业进出口状况综述 144
 - (2) 2015年乳制品行业出口市场分析 144
 - 1) 2015年乳制品行业出口总体情况 145
 - 2) 2015年乳制品行业出口产品结构分析 145
 - (3) 乳制品行业进口市场分析 147
 - 1) 2015年乳制品行业进口总体情况 147
 - 2) 2015年乳制品行业进口产品结构分析 148
- 3.5.3 乳制品行业出口前景分析 149
- 3.5.4 乳制品行业进口前景分析 150

第4章：乳制品行业市场竞争状况分析 151

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析 151
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析 151
 - 4.2.1 国际乳制品市场发展状况 151
 - 4.2.2 国际乳制品市场竞争状况分析 153
 - 4.2.3 国际乳制品市场发展趋势分析 154
 - 4.2.4 跨国公司在华市场竞争力分析 155
 - (1) 恒天然集团 (Fonterra) 在华市场竞争力分析 155
 - (2) 多美滋 (Dumex) 在华市场竞争力分析 156
 - (3) 亨氏 (Heinz) 在华市场竞争力分析 157
 - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 158
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析 160
 - 4.3.1 乳制品行业竞争关键因素 160
 - 4.3.2 国内乳制品行业竞争格局分析 161
 - 4.3.3 国内乳制品行业市场规模分析 162
 - 4.3.4 乳制品行业议价能力分析 163
 - 4.3.5 国内乳制品行业潜在威胁分析 164
 - (1) 行业潜在威胁概况 164
 - (2) 蒙牛“致癌门”事件解析 165
 - 4.3.6 重点企业全产业链竞争情况分析 165
- 4.4 行业销售渠道发展情况分析 168

- 4.4.1 行业主要销售渠道发展分析 168
- 4.4.2 行业主要销售渠道模式分析 170
- 4.4.3 行业主要市场渠道格局分析 174
- 4.4.4 行业主要销售渠道要素对比 175
- 4.4.5 部分企业渠道策略的研究 176
- 4.5 中国乳制品行业国际竞争力分析 177
- 4.5.1 国际竞争力提升的制约因素 177
- 4.5.2 提升国际竞争力的发展对策 179
- 4.6 中国乳制品行业竞争战略转向 180
- 4.6.1 从注重战术向关注战略方向转变 180
- 4.6.2 从价格战向价值战转移 181
- 4.6.3 从渠道争夺到消费者争夺 181
- 4.6.4 从产品宣传到营养教育 182
- 4.6.5 从争夺市场到价值链建设 183
- 4.6.6 从大众营销到体验营销 183
- 4.7 行业投资兼并与重组整合分析 184
- 4.7.1 乳制品行业投资兼并与重组整合概况 184
- 4.7.2 国际乳制品企业投资兼并与重组整合 184
- 4.7.3 国内乳制品企业投资兼并与重组整合 185
- 4.7.4 乳制品行业投资兼并与重组整合特征判断 187

第5章：乳制品行业主要产品市场分析 188

- 5.1 行业主要产品结构特征 188
- 5.1.1 行业产品结构特征分析 188
- 5.1.2 行业产品市场发展概况 188
- 5.2 行业主要产品市场分析 188
- 5.2.1 液态奶产品市场分析 188
- (1) 鲜奶市场分析 189
- 1) 鲜牛奶市场分析 189
- 2) 鲜羊奶市场分析 189
- 3) 产品价格分析 190
- 4) 目标客户分析 190

(2) 常温奶市场分析 191

1) 市场现状分析 191

2) 产品价格分析 191

3) 目标客户分析 191

(3) 酸奶市场分析 192

1) 市场现状分析 192

2) 产品价格分析 192

3) 目标客户分析 192

5.2.2 奶粉产品市场分析 194

(1) 牛奶粉产品市场分析 194

(2) 羊奶粉产品市场分析 195

(3) 目标客户分析 196

5.2.3 奶酪产品市场分析 200

(1) 市场现状分析 200

(2) 产品价格分析 200

(3) 目标客户分析 201

5.2.4 冰淇淋产品市场分析 201

(1) 市场现状分析 201

(2) 产品价格分析 201

(3) 目标客户分析 202

5.2.5 乳饮料产品市场分析 202

(1) 市场现状分析 202

(2) 产品价格分析 203

(3) 目标客户分析 203

第6章：乳制品行业重点区域市场分析 205

6.1 行业总体区域结构特征分析 205

6.1.1 行业区域结构总体特征 205

6.1.2 行业区域集中度分析 208

6.1.3 行业区域分布特点分析 210

6.1.4 行业规模指标区域分布分析 211

6.1.5 行业效益指标区域分布分析 212

- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析 213
- 6.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测 213
 - 6.2.1 内蒙古乳制品行业在行业中的地位变化 213
 - 6.2.2 内蒙古乳制品行业经济运行状况分析 214
 - 6.2.3 内蒙古乳制品行业企业分析 215
 - (1) 企业集中度分析 215
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 216
 - 6.2.4 内蒙古乳制品行业发展趋势预测 217
- 6.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测 218
 - 6.3.1 黑龙江省乳制品行业在行业中的地位变化 218
 - 6.3.2 黑龙江省乳制品行业经济运行状况分析 219
 - 6.3.3 黑龙江省乳制品行业企业分析 220
 - (1) 企业集中度分析 220
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 221
 - 6.3.4 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测 222
- 6.4 河北省乳制品行业发展分析及预测 223
 - 6.4.1 河北省乳制品行业在行业中的地位变化 223
 - 6.4.2 河北省乳制品行业经济运行状况分析 223
 - 6.4.3 河北省乳制品行业企业分析 224
 - (1) 企业集中度分析 224
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 225
 - 6.4.4 河北省乳制品行业发展趋势预测 226
- 6.5 山东省乳制品行业发展分析及预测 227
 - 6.5.1 山东省乳制品行业在行业中的地位变化 227
 - 6.5.2 山东省乳制品行业经济运行状况分析 227
 - 6.5.3 山东省乳制品行业企业分析 228
 - (1) 企业集中度分析 228
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 229
 - 6.5.4 山东省乳制品行业发展趋势预测 230
- 6.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测 231
 - 6.6.1 陕西省乳制品行业在行业中的地位变化 231
 - 6.6.2 陕西省乳制品行业经济运行状况分析 232

- 6.6.3 陕西省乳制品行业企业分析 233
 - (1) 企业集中度分析 233
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 233
- 6.6.4 陕西省乳制品行业发展趋势预测 234
- 6.7 新疆乳制品行业发展分析及预测 235
 - 6.7.1 新疆乳制品行业在行业中的地位变化 235
 - 6.7.2 新疆乳制品行业经济运行状况分析 236
 - 6.7.3 新疆乳制品行业企业分析 237
 - (1) 企业集中度分析 237
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 238
 - 6.7.4 新疆乳制品行业发展趋势预测 239
- 6.8 广东省乳制品行业发展分析及预测 240
 - 6.8.1 广东省乳制品行业在行业中的地位变化 240
 - 6.8.2 广东省乳制品行业经济运行状况分析 240
 - 6.8.3 广东省乳制品行业企业分析 242
 - (1) 企业集中度分析 242
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 242
 - 6.8.4 广东省乳制品行业发展趋势预测 243
- 6.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测 244
 - 6.9.1 辽宁省乳制品行业在行业中的地位变化 244
 - 6.9.2 辽宁省乳制品行业经济运行状况分析 245
 - 6.9.3 辽宁省乳制品行业企业分析 245
 - (1) 企业集中度分析 245
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 246
 - 6.9.4 辽宁省乳制品行业发展趋势预测 247
- 6.10 江苏省乳制品行业发展分析及预测 248
 - 6.10.1 江苏省乳制品行业在行业中的地位变化 248
 - 6.10.2 江苏省乳制品行业经济运行状况分析 248
 - 6.10.3 江苏省乳制品行业企业分析 249
 - (1) 企业集中度分析 249
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 250
 - 6.10.4 江苏省乳制品行业发展趋势预测 251

- 6.11 河南省乳制品行业发展分析及预测 252
 - 6.11.1 河南省乳制品行业在行业中的地位变化 252
 - 6.11.2 河南省乳制品行业经济运行状况分析 252
 - 6.11.3 河南省乳制品行业企业分析 253
 - (1) 企业集中度分析 253
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 254
 - 6.11.4 河南省乳制品行业发展趋势预测 255

第7章：乳制品行业主要企业生产经营分析 256

- 7.1 综合性乳制品领先企业个案分析 256
 - 7.1.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析 256
 - (1) 企业发展简况分析 256
 - (2) 主要经济指标分析 257
 - (3) 企业盈利能力分析 257
 - (4) 企业运营能力分析 258
 - (5) 企业偿债能力分析 258
 - (6) 企业发展能力分析 259
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 259
 - (8) 企业销售渠道与网络 261
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 262
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 262
 - (11) 企业最新发展动向分析 262
 - 7.1.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析 263
 - (1) 企业发展简况分析 263
 - (2) 主要经济指标分析 264
 - (3) 企业盈利能力分析 264
 - (4) 企业运营能力分析 265
 - (5) 企业偿债能力分析 266
 - (6) 企业发展能力分析 266
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 267
 - (8) 企业销售渠道与网络 267
 - (9) 企业发展战略分析 267

(10) 企业经营状况优劣势分析 268

(11) 企业投资兼并与重组分析 268

(12) 企业最新发展动向分析 269

7.1.3 光明乳业股份有限公司经营情况分析 269

(1) 企业发展简况分析 269

(2) 主要经济指标分析 270

(3) 企业盈利能力分析 271

(4) 企业运营能力分析 271

(5) 企业偿债能力分析 272

(6) 企业发展能力分析 272

(7) 企业产品结构及新产品动向 273

(8) 企业销售渠道与网络 273

(9) 企业发展战略分析 273

(10) 企业经营状况优劣势分析 274

(11) 企业投资兼并与重组分析 274

(12) 企业最新发展动向分析 275

7.1.4 黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营情况分析 275

(1) 企业发展简况分析 275

(2) 企业产销能力分析 277

(3) 企业盈利能力分析 277

(4) 企业运营能力分析 278

(5) 企业偿债能力分析 278

(6) 企业发展能力分析 279

(7) 企业产品结构及新产品动向 280

(8) 企业销售渠道与网络 280

(9) 企业经营状况优劣势分析 280

(10) 企业最新发展动向分析 281

7.1.5 北京三元食品股份有限公司经营情况分析 281

(1) 企业发展简况分析 281

(2) 主要经济指标分析 282

(3) 企业盈利能力分析 282

(4) 企业运营能力分析 283

- (5) 企业偿债能力分析 283
- (6) 企业发展能力分析 284
- (7) 企业组织架构分析 284
- (8) 企业产品结构及新产品动向 285
- (9) 企业销售渠道与网络 285
- (10) 企业经营状况优劣势分析 286

第8章：乳制品行业发展趋势分析与预测 402 (ZY CW)

- 8.1 中国乳制品市场发展趋势 402
 - 8.1.1 中国乳制品市场发展趋势分析 402
 - 8.1.2 中国乳制品市场发展前景预测 404
- 8.2 乳制品行业投资特性分析 406
 - 8.2.1 乳制品行业进入壁垒分析 406
 - 8.2.2 乳制品行业盈利模式分析 406
 - 8.2.3 乳制品行业盈利因素分析 408
- 8.3 中国乳制品行业投资风险 409
 - 8.3.1 乳制品行业政策风险 409
 - 8.3.2 乳制品行业技术风险 410
 - 8.3.3 乳制品行业供求风险 411
 - 8.3.4 乳制品行业宏观经济波动风险 411
 - 8.3.5 乳制品行业关联产业风险 411
 - 8.3.6 乳制品行业产品结构风险 412
 - 8.3.7 企业生产规模及所有制风险 412
 - 8.3.8 乳制品行业其他风险 412
- 8.4 中国乳制品行业投资建议 413
 - 8.4.1 乳制品行业投资现状分析 413
 - 8.4.2 乳制品行业主要投资建议 414

图表目录：

- 图表1：2003-2015年中国乳制品行业销售规模及同比增长情况（单位：亿元，%） 2
- 图表2：2005-2015年乳制品行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%） 27
- 图表3：1971-2015年美国失业率及产能利用率情况（单位：%） 39

- 图表4：2009-2012年美国经济数据及预测（单位：%） 39
- 图表5：2009/2015年德法及欧债五国公共债务占GDP的比重（单位：%） 40
- 图表6：2003-2015年德法及欧债五国失业率情况（单位：%） 41
- 图表7：2011-2015年欧洲经济数据及预测（单位：%） 41
- 图表8：2015年国内宏观经济大事一览 42
- 图表9：2011-2015年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%） 43
- 图表10：2011-2015年我国GDP贡献率及预测（单位：%） 44
- 图表11：2014-2015年我国CPI涨跌幅情况（单位：%） 44
- 图表12：2001-2014年我国CPI、PPI走势及预测（单位：%） 45
- 图表13：2011-2015年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%） 46
- 图表14：2015年固定资产投资额累计增长情况（单位：%） 46
- 图表15：2011-2015年我国固定资产投资预测（单位：亿元，%） 47
- 图表16：2014-2015年我国进出口总值情况（单位：亿美元） 48
- 图表17：1997-2014年我国进出口增速情况及预测（单位：%） 49
- 图表18：2001-2014年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元） 49
- 图表19：2003.Q4-2014.Q4年全国乳制品季度产量及同比增速（单位：万吨、%） 56
- 图表20：2005.Q4-2014.Q4乳制品产品销售收入及同比增长情况（单位：亿元、%） 57
- 图表21：2005-2013中国、日本、韩国、美国、英国乳制品人均消费情况（单位：美元/人） 57
- 图表22：2007.01-2014.12乳制品累计产量及同比增速（单位：万吨、%） 58
- 图表23：乳制品行业产业链示意图 59
- 图表24：2008-2014.Q4年原料奶价格走势示意图（单位：元/公斤） 81
- 图表25：中国与亚洲国家、世界平均水平的人均原奶占有量比较（单位：公斤/人） 82
- 图表26：城市居民各类食品购买比例（单位：% ，人） 83
- 图表27：不同性别居民各类食品购买比例（单位：% ，人） 84
- 图表28：不同年龄居民各类食品购买比例（单位：% ，人） 84
- 图表29：国外乳制品产业发展研究的结果 85
- 图表30：1997-2015年中国城乡乳制品人均消费量比较（单位：千克） 87
- 图表31：1998-2015年中国城镇、农村人均乳制品消费量增长率（单位：%） 87
- 图表32：2014-2015年乳制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 96
- 图表33：2014-2015年中国乳制品行业盈利能力分析（单位：%） 97
- 图表34：2014-2015年中国乳制品行业运营能力分析（单位：次） 97
- 图表35：2014-2015年中国乳制品行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 98

- 图表36：2014-2015年中国乳制品行业发展能力分析（单位：%） 98
- 图表37：2014-2015年乳制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 100
- 图表38：2014-2015年中国大型乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，%） 101
- 图表39：2014-2015年中国中型乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
102
- 图表40：2014-2015年中国小型乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
104
- 图表41：2008-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 105
- 图表42：2008-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 105
- 图表43：2008-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 106
- 图表44：2008-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 106
- 图表45：2014-2015年国有乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 107
- 图表46：2014-2015年集体乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 108
- 图表47：2014-2015年股份合作乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
109
- 图表48：2014-2015年股份制乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 111
- 图表49：2014-2015年私营乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 112
- 图表50：2014-2015年外商及港澳台投资乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 113
- 图表51：2014-2015年其他性质乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
114
- 图表52：2008-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 115
- 图表53：2008-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 116
- 图表54：2008-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 116
- 图表55：2008-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 117
- 图表56：2006-2015年乳制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 118
- 图表57：2006-2015年乳制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 118
- 图表58：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 119
- 图表59：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 120
- 图表60：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 120
- 图表61：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 121
- 图表62：2006-2015年乳制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 122

图表63：2006-2015年乳制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 122

图表64：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 123

图表65：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 124

图表66：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 124

图表67：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 125

图表68：2003-2015年全国乳制品行业产销率变化趋势图（单位：%） 126

图表69：2015年乳制品行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元） 126

图表70：2015年乳制品行业产业规模分析（按经济类型）（单位：家，万人，亿元） 127

图表71：2015年乳制品行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元） 128

图表72：2015年乳制品行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位） 129

图表73：2015年乳制品行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位） 129

图表74：2015年乳制品行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 130

图表75：2015年乳制品行业产销情况（单位：亿元，%） 131

图表76：2015年乳制品行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 132

图表77：2015年乳制品行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%） 132

图表78：2015年乳制品行业成本费用情况（单位：亿元） 133

图表79：2015年乳制品行业成本费用结构情况（单位：%） 134

图表80：2015年乳制品行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元） 134

图表81：2015年乳制品行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元） 135

图表82：2015年乳制品行业盈亏情况（单位：亿元，%） 136

图表83：2015年乳制品行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 137

图表84：2015年乳制品行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%） 138

图表85：2014-2015年中国乳制品行业进出口状况表（单位：万美元，%） 139

图表86：2014-2015年乳制品行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 139

图表87：2014-2015年中国乳制品行业进口产品（单位：千克，万美元） 140

图表88：2014-2015年乳制品行业进口产品结构（单位：%） 141

图表89：2014-2015年乳制品行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 142

图表90：2014-2015年中国乳制品行业出口产品（单位：千克，万美元） 142

图表91：2014-2015年乳制品行业出口产品结构（单位：%） 144

图表92：2015年中国乳制品行业进出口状况表（单位：万美元，吨） 144

- 图表93：2015年乳制品行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 145
- 图表94：2015年中国乳制品行业出口产品（单位：吨，万美元） 146
- 图表95：2015年中国乳制品行业出口产品结构（单位：%） 147
- 图表96：2015年乳制品行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 147
- 图表97：2015年中国乳制品行业进口产品（单位：吨，万美元） 148
- 图表98：2015年中国乳制品行业进口产品结构（单位：%） 149
- 图表99：新西兰牛奶农场收购价月度统计表（单位：元/公斤） 153
- 图表100：产业链均衡发展引领乳制品行业进入新一轮快速增长 161
- 图表101：2015年乳制品行业品牌市场占比情况（单位：%） 162
- 图表102：2005-2015年中国乳制品行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%） 163
- 图表103：2008-2015年乳品行业产业规模（单位：家、万人、亿元、%） 163
- 图表104：全产业链体系的评价标准 166
- 图表105：乳制品企业全产业链优势比较（单位：%） 167
- 图表106：乳制品行业销售渠道分类情况 169
- 图表107：乳制品行业营销方式分类情况 169
- 图表108：酸奶轻、中、重消费者分布情况（单位：%） 193
- 图表109：（按学历划分）酸奶渗透率情况（单位：%） 194
- 图表110：中国婴儿数目（单位：千） 196
- 图表111：消费者喝孕妇奶粉时间段结构（单位：%） 197
- 图表112：孕妇奶粉消费因素（单位：%） 198
- 图表113：消费者选择孕妇奶粉考虑因素（单位：%） 198
- 图表114：消费者选择孕妇奶粉考虑因素（单位：%） 199
- 图表115：消费者对孕妇奶粉的品牌偏好（单位：%） 199
- 图表116：消费者对孕妇奶粉的品牌偏好（单位：%） 199
- 图表117：2015年中国部分乳饮料售价情况（单位：元） 203
- 图表118：2014-2015年中国乳制品行业区域市场情况（单位：家，万元） 205
- 图表119：2014-2015年中国乳制品行业各区域企业数量情况（单位：%） 207
- 图表120：2014-2015年中国乳制品行业各区域销售收入总计情况（单位：%） 207
- 图表121：2014-2015年中国乳制品行业各区域资产总计情况（单位：%） 208
- 图表122：2015年中国乳制品行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 208
- 图表123：2015年中国乳制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 209
- 图表124：2006-2015年中国乳制品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 209

图表125：2006-2015年中国乳制品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
210

图表126：2015年乳制品行业资产和收入地区分布（单位：万元，%） 211

图表127：2015年乳制品行业效益状况地区分布（单位：万元，%） 212

图表128：2015年乳制品行业企业数量区域分布（单位：家，%） 213

图表129：2005-2015年内蒙古乳制品行业地位变化情况（单位：%） 214

图表130：2007-2015年内蒙古乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 215

图表131：内蒙古乳制品行业企业集中度（单位：万元，%） 216

图表132：内蒙古乳制品行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 217

图表133：2005-2015年黑龙江省乳制品行业地位变化情况（单位：%） 218

图表134：2007-2015年黑龙江省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 219

图表135：黑龙江省乳制品行业企业集中度（单位：万元，%） 220

图表136：黑龙江省乳制品行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 221

图表137：2005-2015年河北省乳制品行业地位变化情况（单位：%） 223

图表138：2006-2015年河北省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 224

图表139：河北省乳制品行业企业集中度（单位：万元，%） 225

图表140：河北省乳制品行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 226

图表141：2004-2015年山东省乳制品行业地位变化情况（单位：%） 227

图表142：2007-2015年山东省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 228

图表143：山东省乳制品行业企业集中度（单位：万元，%） 229

图表144：山东省乳制品行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 230

图表145：2008-2015年山东省乳制品产量增长情况（单位：吨） 231

图表146：2005-2015年陕西省乳制品行业地位变化情况（单位：%） 231

图表147：2006-2015年陕西省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 232

图表148：陕西省乳制品行业企业集中度（单位：万元，%） 233

图表149：陕西省乳制品行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 234

图表150：2005-2015年新疆乳制品行业地位变化情况（单位：%） 236

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/J68941VT8N.html>