

2016-2022年中国食盐行业 前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食盐行业前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/J68941VTUN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食盐，又称餐桌盐，是对人类生存最重要的物质之一，也是烹饪中最常用的调味料。盐的主要化学成份氯化钠（化学式NaCl）在食盐中含量为99%，部分地区所出品的食盐加入氯化钾以降低氯化钠的含量以降低高血压发生率。同时世界大部分地区的食盐都通过添加碘来预防碘缺乏病，添加了碘的食盐叫做碘盐。

2016年5月5日，国务院发布的盐业体制改革方案，可以认为是食盐专营取消过程中的一个过渡。食盐专营的真正取消，肯定还有一段非常漫长的道路要走，但此次盐改方案的实行，已经是迈出了史无前例的一步。

我国前六次盐业改革进程 盐改进程 改革事件 第一次盐改 2001年，原国家经贸委提出废除和修改过时的《盐业管理条例》和《食盐专营办法》；实行盐业管理和经营的政企分开，管理职能从盐业公司中分离出来；2002年，国家经贸委被撤销，第一次盐业改革被搁浅。

第二次盐改 2002年，原经贸委下发《关于盐业管理职能有关问题的通知》，旨在政企放开，建立现代企业制度，盐业改革被再度进行尝试。恰逢SARS爆发，影响了盐改进程。紧接着，国务院进行机构改革，盐业管理职能划归国家发改委工业司，盐改再度搁浅。

第三次盐改 2004年，第三次盐改从修订《盐业管理条例》开始的。7月29日，《盐业管理条例完善修改稿》由中国盐业协会完成并转交国家发改委，可方案最终未公布。

第四次盐改 2005年是国务院确定的改革攻坚年，第四次盐改开始进入公众视野。2005年4月4日，国务院出台《关于2005年深化经济体制改革的意见》，提出“研究制定盐业体制改革方案”。

2006年5月至7月，受国家发改委工业司、体改司委托，国家发改委经济体制与管理研究所“我国盐业体制改革研究”课题组先后到四川、青海、贵州、上海、江苏、广东、海南等地调研。2008年3月，国务院大部制改革后，国家发改委的工业管理职能划归工信部，第四次盐改遭遇搁浅。

第五次盐改 2009年1月，国家发改委牵头制订的盐业体制改革方案大体框架已经完成，允许生产企业进入市场，由生产企业与现有省、市、县盐业公司自由竞争；放开盐业公司以外的流通企业进入盐业行业。但中盐协会提出了多项建议，其中一项是说如果立即废除食盐专营会造成大批职工失业，而8年后有编制的老职工基本到了退休年龄，盐改可以实现平稳过渡。据了解，正因这项建议让第五次盐改方案搁浅。

第六次盐改 2011年4月，国家发改委经济体制与管理研究所盐改课题组提出，食盐专营体制改革是我国盐业体制改革的中心环节，专营这种高度垄断的管理体制，导致经营效率较低、垄断滋生腐败、产销矛盾突出等问题，食盐专营代价高昂，打算采用“三步走”战略进行改革。但受到多方阻挠，而2011年日本核辐射引发的食盐抢购潮，让多地出现盐荒，第六次盐改依然未能继续。

此次盐改方案明确指出，现有食盐定点生产企业许可证和食盐批发企业许可证不再重新核发，有效期延至2018年12月31日。此次推出的盐业改革方案会先在原有这些生产企业和批发企业之间实行。2012年12月28日，工信部核发了2013-2015年度食盐定点生产企业证书，共有98家企业符合食盐定点生产条件，19家企业符合多品种盐定点生产条件。目前，食盐定点生产企业共99家，多品种盐生产企业共25家。

2013-2015年度食盐定点生产企业名单	序号	省份	定点生产企业名称	定点证书编号	
天津	1	天津	天津长芦汉沽盐场有限责任公司	SD-001	2
	2		中盐制盐工程技术研究院	SD-002	3
河北	3	河北	河北永大食盐有限公司	SD-003	4
	4		唐山兴海制盐有限公司	SD-007	5
	5		唐山达峰盐业有限责任公司	SD-019	6
	6		唐山市唐丰盐业有限责任公司	SD-027	7
	7		唐山市丰南区第一盐场	SD-081	8
	8		唐山市南堡开发区冀盐食盐有限公司	SD-082	9
	9		中盐长芦沧州盐化集团有限公司	SD-098	10
	10		中盐长芦沧州盐化集团银山食盐有限公司	SD-099	11
	11		乐亭县大清河浩海制盐有限公司	SD-102	12
	12	内蒙古	内蒙古兰太实业股份有限公司	SD-004	13
	13		鄂托克前旗兴盛盐化有限责任公司	SD-005	14
	14		内蒙古雅布赖盐化集团有限公司	SD-006	15
	15		锡林郭勒盟额吉淖尔盐场	SD-008	16
	16	辽宁	营口盐业有限责任公司	SD-010	17
	17		大连盐化集团有限公司	SD-011	18
	18		瓦房店五岛粉洗盐厂	SD-012	19
	19	江苏	江苏省瑞丰盐业有限公司	SD-013	20
	20		江苏省井神盐化股份有限公司	SD-015	21
	21		中盐金坛盐化有限责任公司	SD-016	22
	22		江苏金桥盐化集团古淮制盐有限公司	SD-017	23
	23		江苏省银宝盐业有限公司	SD-018	24
	24	浙江	浙江省盐业集团台州市盐业配送有限公司	SD-020	25
	25		浙江省宁波晶泰盐业发展有限公司	SD-021	26
	26		浙江绿海制盐有限责任公司	SD-022	27
	27		浙江省盐业集团普陀盐业有限公司	SD-023	28
	28	安徽	中盐东兴盐化股份有限公司	SD-024	29
	29		福建中盐福建盐业有限公司	SD-025	30
	30		福建省泉州晶海轻化有限公司	SD-026	31
	31		福建省莆田市晶秀轻化有限公司	SD-028	32
	32		福建省晶浦轻化有限公司	SD-029	33
	33	江西	江西晶昊盐化有限公司	SD-030	34
	34		江西富达盐化有限公司	SD-031	35
	35		中盐新干盐化有限公司	SD-032	36
	36		江西九二盐业有限责任公司	SD-033	37
	37	山东	山东肥城精制盐厂	SD-034	38
	38		山东岱岳制盐有限公司	SD-035	39
	39		山东省广饶明华盐化有限责任公司	SD-036	40
	40		山东昌邑盐化精盐厂	SD-037	41
	41		山东寒亭第一盐场	SD-038	42
	42		山东无棣精盐厂	SD-039	43
	43		山东莱央子盐场	SD-040	44
	44		威海市高岛制盐有限公司	SD-041	45
	45	河南	中盐皓龙盐化有限责任公司	SD-042	46
	46		河南省平顶山神鹰盐业有限责任公司	SD-043	47
	47		中盐舞阳盐化有限公司	SD-044	48
	48	湖北	中盐枣阳盐化有限公司	SD-045	49
	49		久大(应城)盐矿有限责任公司	SD-046	50
	50		中盐长江盐化有限公司	SD-047	51
	51		湖北长舟盐化有限公司	SD-048	52
	52		湖北蓝天盐化有限公司	SD-049	53
	53		孝感广盐华源制盐有限公司		

SD-050 54 久大(应城)制盐有限责任公司 SD-051 55 中盐宏博(集团)有限公司
SD-052 56 中国石化江汉油田分公司盐化工总厂 SD-053 57 湖南 湖南省湘澧盐化有限
责任公司 SD-054 58 湖南省湘衡盐化有限责任公司 SD-055 59 广东 广东省盐业集团
江门有限公司 SD-056 60 广东省盐业集团阳江有限公司 SD-057 61 广东省盐业集团雷
州盐场有限公司 SD-058 62 广东省盐业集团徐闻盐场有限公司 SD-059 63 广东省盐业
集团广州有限公司 SD-060 64 广东省盐业集团深圳有限公司 SD-061 65 广东省盐业集
团汕头有限公司 SD-062 66 广西 中盐广西盐业有限公司防城碘盐厂 SD-063 67 中盐
广西盐业有限公司北海碘盐中心 SD-064 68 海南 海南晶辉盐业有限公司 SD-065 69
海南省莺歌海盐场 SD-066 70 海南省东方盐场 SD-067 71 重庆 重庆索特盐化股份有
限公司 SD-068 72 重庆合川盐化工业有限公司 SD-069 73 四川 四川省盐业总公司
SD-070 74 四川久大制盐有限责任公司 SD-071 75 四川乐山联峰盐化有限责任公司
SD-072 76 四川驰宇盐化有限责任公司 SD-073 77 四川久大蓬莱盐化有限公司 SD-074
78 四川省天渠盐化有限公司 SD-077 79 四川省广安盐化工有限责任公司 SD-078 80
宜宾丰源盐化有限公司 SD-079 81 云南 云南盐化股份有限公司 SD-080 82 陕西 延长
石油定边盐化工有限公司 SD-083 83 中盐榆林盐化有限公司 SD-084 84 甘肃 中盐甘
肃武阳盐化有限公司 SD-085 85 中盐甘肃高台盐化有限公司 SD-086 86 青海 青海省
盐业股份有限公司柯柯制盐分公司 SD-087 87 格尔木盐化(集团)有限责任公司 SD-088
88 青海省盐业股份有限公司茶卡制盐分公司 SD-089 89 新疆 和布克赛尔蒙古自治县宏
达盐业有限责任公司 SD-090 90 哈密盐业有限责任公司 SD-091 91 吐鲁番联达制盐有
限公司 SD-092 92 新疆盐湖制盐有限责任公司 SD-093 93 精河县精河盐化有限责任公
司 SD-094 94 温宿县银峰盐业有限责任公司 SD-095 95 新疆盐业阿图什有限责任公司
SD-096 96 轮台县银海盐业有限责任公司 SD-097 97 巴州保健盐厂 SD-100 98 西藏
西藏自治区盐业总公司拉萨食盐加碘厂 SD-101

2013-2015年度多品种盐生产企业名单 序号 省份 多品种盐生产企业名称 定点证书编号
1 北京 中盐北京市盐业公司 DZ-017 2 天津 中盐国本盐业有限公司 DZ-001 3 天津
长芦海晶集团有限公司 DZ-018 4 山西 山西晋久品种盐有限责任公司 DZ-002 5 辽宁
中盐沈阳(瓦房店)五岛盐业有限公司 DZ-003 6 大连新春多品种盐有限公司 DZ-016
7 吉林 中盐吉林盐业有限公司 DZ-004 8 上海 上海味好美食品有限公司 DZ-005 9
上海中盐莫顿盐业有限公司 DZ-006 10 浙江 浙江临安三和园竹盐食品有限公司 DZ-007
11 浙江蓝海星盐制品有限公司 DZ-008 12 浙江颂康制盐科技有限公司 DZ-019 13
江西 江西省强本科技发展有限公司 DZ-009 14 河南 河南省卫群多品种盐有限公司
DZ-010 15 湖北 湖北久大品种盐有限责任公司 DZ-011 16 湖南 湖南省雪天盐业技术

开发有限公司 DZ-012 17 广东 广东省盐业集团多品种盐有限公司 DZ-013 18 广东省盐业集团梅州有限公司 DZ-014 19 四川 四川久大品种盐有限责任公司 DZ-015

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国食盐行业前景研究与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了食盐产业相关概念及发展环境，接着分析了中国食盐行业规模及消费需求，然后对中国食盐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食盐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食盐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食盐行业发展概述

第一节 食盐的定义及分类

一、食盐的定义

二、食盐的分类

三、食盐的特性

第二节 食盐产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 食盐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国食盐市场发展现状

第一节 我国食盐市场发展现状

一、食盐市场品牌发展现状

二、食盐市场消费市场现状

三、食盐市场消费层次分析

四、我国食盐市场走向分析

第二节 2013-2015年食盐业发展情况分析

一、2013年食盐市场发展情况分析

二、2014年食盐市场发展情况分析

三、2015年食盐市场发展形势分析

第三节 2013-2015年食盐市场运行分析

一、2013-2015年食盐业产销存运行分析

二、2013-2015年食盐市场利润情况分析

三、2013-2015年食盐市场发展周期分析

四、2016-2022年食盐市场发展机遇分析

五、2016-2022年食盐市场利润增速预测

第三章 我国食盐市场发展研究

第一节 2015年我国食盐市场研究

一、2015年我国食盐产销情况

二、2015年我国食盐市场价格情况

三、2015年重点城市食盐市场发展情况

四、2015年我国食盐市场发展情况

第二节 2015年我国食盐业市场发展特点分析

一、2015年我国食盐市场格局特点

二、2015年我国食盐产品创新特点

三、2015年我国食盐市场服务特点

四、2015年我国食盐市场品牌特点

第四章 我国食盐市场调查分析

第一节 2015年我国食盐市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2015年我国食盐市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第五章 食盐行业经济运行分析

第一节 2013-2015年食盐产量分析

一、2014年食盐产量分析

二、2015年食盐产量分析

第二节 2013-2015年行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014年焙烤食品行业主要经济指标分析

三、2015年焙烤食品行业主要经济指标分析

第三节 2013-2015年我国食盐行业绩效分析

一、2013-2015年行业产销情况

二、2013-2015年行业规模情况

三、2013-2015年行业盈利能力

四、2013-2015年行业经营发展能力

五、2013-2015年行业偿债能力分析

第六章 我国食盐行业进出口分析

第一节 我国食盐进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国食盐出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国食盐进出口预测

一、2015年进口分析

二、2015年出口分析

三、2016年食盐进口预测

四、2016年食盐出口预测

第七章 食盐区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场需求情况分析

三、2013-2015年市场规模情况分析

四、2013-2015年行业竞争格局分析

五、2013-2015年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场需求情况分析

三、2013-2015年市场规模情况分析

四、2013-2015年行业竞争格局分析

五、2013-2015年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场需求情况分析

三、2013-2015年市场规模情况分析

四、2013-2015年行业竞争格局分析

五、2013-2015年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场需求情况分析
- 三、2013-2015年市场规模情况分析
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场需求情况分析
- 三、2013-2015年市场规模情况分析
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场需求情况分析
- 三、2013-2015年市场规模情况分析
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场需求情况分析
- 三、2013-2015年市场规模情况分析
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第八章 中国食盐行业消费市场分析

第一节 中国食盐消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2015年消费者收入水平

三、2015年消费者信心指数分析

第二节 食盐行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 食盐市场消费需求分析

一、食盐市场的消费需求变化

二、食盐行业的需求情况分析

三、2015年食盐品牌市场消费需求分析

第四节 食盐消费市场状况分析

一、食盐行业消费特点

二、食盐消费者分析

三、食盐消费结构分析

四、食盐消费的市场变化

五、食盐市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 食盐行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食盐行业品牌忠诚度调查

六、食盐行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第九章 食盐行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国食盐行业竞争格局综述

- 一、2015年食盐行业集中度
- 二、2015年食盐行业竞争程度
- 三、2015年食盐企业与品牌数量
- 四、2015年食盐行业竞争格局分析

第四节 2013-2015年食盐行业竞争格局分析

- 一、2013-2015年国内外食盐竞争分析
- 二、2013-2015年我国食盐市场竞争分析
- 三、2013-2015年我国食盐市场集中度分析
- 四、2016-2022年国内主要食盐企业动向
- 五、2015年国内食盐拟在建项目分析

第十章 食盐企业竞争策略分析

第一节 食盐市场竞争策略分析

- 一、2015年食盐市场增长潜力分析
- 二、2015年食盐主要潜力品种分析
- 三、现有食盐产品竞争策略分析
- 四、潜力食盐品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 食盐企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对食盐行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后食盐行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国食盐市场竞争趋势

- 四、2016-2022年食盐行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年食盐行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年食盐企业竞争策略分析

第十一章 主要食盐品牌竞争分析

第一节 中盐（中国盐业总公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 淮牌（江苏省盐业集团有限责任公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 宏博（中盐宏博集团有限公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 自流井（四川久大制盐有限责任公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 迎客松（安徽省盐业总公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节 白象牌（云南盐化股份有限公司）

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 淮盐（江苏省苏南盐业有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 雪天（湖南轻工盐业集团）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 康力源（江西省盐业集团公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 云鹤（湖北省盐业总公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十二章 食盐行业发展趋势分析

第一节 我国食盐行业前景与机遇分析

一、我国食盐行业发展前景

二、我国食盐发展机遇分析

三、2015年食盐的发展机遇分析

四、欧债危机对食盐行业的影响分析

第二节 2016-2022年中国食盐市场趋势分析

一、2013-2015年食盐市场趋势总结

- 二、2016-2022年食盐发展趋势分析
- 三、2016-2022年食盐市场发展空间
- 四、2016-2022年食盐产业政策趋向
- 五、2016-2022年食盐技术革新趋势
- 六、2016-2022年食盐价格走势分析
- 七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十三章 未来食盐行业发展预测

第一节 未来食盐需求与消费预测

- 一、2016-2022年食盐产品消费预测
- 二、2016-2022年食盐市场规模预测
- 三、2016-2022年食盐行业总产值预测
- 四、2016-2022年食盐行业销售收入预测
- 五、2016-2022年食盐行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国食盐行业供需预测

- 一、2013-2015年中国食盐供给预测
- 二、2016-2022年中国食盐产量预测
- 三、2016-2022年中国食盐需求预测
- 四、2016-2022年中国食盐供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国食盐产品价格预测
- 六、2016-2022年主要食盐产品进出口预测

第十四章 食盐行业投资现状分析

第一节 2015年食盐行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2015年食盐行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构

- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年份行业投资分析
- 五、2015年份地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第十五章 食盐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年食盐行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内食盐技术现状
- 二、2015年食盐技术发展分析
- 三、2016-2022年食盐技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十六章 食盐行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2015年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2015年行业投资收益率分析

第三节 食盐行业投资效益分析

- 一、2013-2015年食盐行业投资状况分析
- 二、2016-2022年食盐行业投资效益分析
- 三、2016-2022年食盐行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年食盐行业的投资方向
- 五、2016-2022年食盐行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响食盐行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响食盐行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响食盐行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响食盐行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国食盐行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国食盐行业发展面临的机遇分析

第五节 食盐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年食盐行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年食盐行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年食盐行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年食盐行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年食盐行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年食盐行业其他风险及控制策略

第十七章 食盐行业投资战略研究

第一节 食盐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国食盐品牌的战略思考（ZY CW）

- 一、企业品牌的重要性
- 二、食盐实施品牌战略的意义

三、食盐企业品牌的现状分析

四、我国食盐企业的品牌战略

五、食盐品牌战略管理的策略

第三节 食盐经营策略分析

一、食盐市场细分策略

二、食盐市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食盐新产品差异化战略

第四节 食盐行业投资战略研究

一、2015年调味品行业投资战略

二、2015年食盐行业投资战略

三、2016-2022年食盐行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：食盐产业链分析

图表：国际食盐市场规模

图表：国际食盐生命周期

图表：2010-2015年中国食盐行业市场规模

图表：2010-2015年全球食盐产业市场规模

图表：2010-2015年食盐重要数据指标比较

图表：2010-2015年中国食盐行业销售情况分析

图表：2010-2015年中国食盐行业利润情况分析

图表：2010-2015年中国食盐行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国食盐发展能力分析

图表：2013-2015年中国食盐竞争力分析

图表：2016-2022年中国食盐产能预测

图表：2016-2022年中国食盐消费量预测

图表：2016-2022年中国食盐市场前景预测

图表：2016-2022年中国食盐市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国食盐发展前景预测

图表：2015年1-11月食盐产量全国合计

图表：2015年食盐产量全国合计
图表：2015年1-6月调味品行业经济指标全国合计
图表：2015年1-3月调味品行业经济指标全国合计
图表：2015年1-9月食盐进口数据
图表：2015年1-6月食盐出口数据
图表：2015年1-3月食盐进口数据
图表：食盐市场调查对象情况分析
图表：食盐消费者消费习惯调查
图表：消费者对食盐产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：食盐消费者品牌状况调查分析
图表：2013-2015年中国消费者食盐品牌构成
图表：食盐消费者性别比例
图表：食盐消费者年龄分布
图表：食盐消费者购买频率分析
图表：食盐消费者购买食盐的规格
图表：食盐消费者购买食盐消费金额
图表：消费者食盐关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/J68941VTUN.html>