

2016-2022年中国广东汽车 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国广东汽车行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941VTYN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车工业可以带动钢铁、冶金、橡胶、石化、塑料、玻璃、机械、电子、纺织等诸多相关产业，可以延伸到维修服务业、商业、保险业、交通运输业及路桥建筑等许多相关行业，可以吸纳各种新技术、新材料、新工艺、新装备，可以形成相当的生产规模和市场规范，可以创造巨大的产值、利润和税收，可以提供众多的就业岗位。它是国家GDP的重要组成部分，对于一国经济和一地经济具有巨大的拉动效应，可以成为一国经济和一地经济的重要支柱产业。

在汽车大工业环境下，广东汽车产业有起点高，技术先进的优势。由于广东的发展是从与外资企业合作开始的，先后引进了本田、丰田等国际巨头，引进了其先进技术，生产设备和技木达到国际先进水平，因此，相对东北等老工业基地而言，具有“起步晚，起点高，技术先进”的特点，广东拥有一批世界一流整车生产线，如广汽丰田工厂被誉为“21世纪丰田模范海外工厂”，拥有全球先进的生产线设备与生产方式，从而促成广东汽车产业具备“增速快、效益好、实力强、后劲足”的良好发展势头。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国广东汽车行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 广东汽车工业行业发展状况分析 1

第一节 汽车工业行业基本特征 1

一、行业定义 1

二、行业管理体制 1

三、广东汽车工业行业在全国地位分析 1

第二节 汽车工业行业发展环境分析 2

一、2015年中国宏观经济运行情况 2

二、汽车工业行业相关政策及影响分析 7

(一) 节能与新能源汽车新政密集出台 7

(二) 《中华人民共和国车船税法实施条例》 8

(三) 节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年) 8

(四) “十三五”国家战略性新兴产业规划 9

(五) 节能减排“十三五”规划 9

(六) 汽车行业规范化管理进一步完善 10

(七) 缺陷汽车产品召回管理条例 10

(八) 关于进一步规范汽车和摩托车产品出口秩序的通知 10

(九) 工业和信息化部关于建立汽车行业推出机制的通知 11

(十) 汽车企业对“三包”出台表示积极支持 11

(十一) 《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》出台 14

第二章 中国汽车工业行业市场规模与盈亏状况 16

第一节 2015中国汽车工业行业发展分析 16

一、2015年我国汽车工业产销分析 16

二、乘用车产销及市场份额 17

三、2015年商用车产销分析 18

四、2015年汽车出口分析 18

五、2015年重点企业市场集中度 19

六、2015年新能源汽车产销分析 19

七、2015年行业经济效益分析 19

第二节 2015年中国汽车工业行业主要经济数据统计 20

一、2011-2015年中国汽车工业行业工业销售产值及变化趋势 20

二、2011-2015年中国汽车工业行业产销规模 20

三、2011-2015年中国汽车工业行业获利情况及趋势 20

四、2011-2015年中国汽车工业行业资产规模及趋势 21

五、2011-2015年中国汽车工业企业数量分析 21

六、2011-2015年中国汽车工业行业从业人数统计 21

第三节 2011-2015年中国汽车工业行业亏损情况 21

一、2011-2015年中国汽车工业行业亏损企业数量分析 21

二、2011-2015年中国汽车工业行业亏损额统计 22

第三章 2016年中国汽车工业行业发展展望 23

第一节 2016年中国汽车工业政策环境展望 23

第二节 2016年中国汽车工业发展展望 24

第三节 2016年中国汽车市场走势预测分析 25

第四节 2016年中国汽车企业规划与竞争格局 26

第五节 2016年我国汽车进口情况预测分析 31

第六节 2016年汽车进入智能化发展趋势研究分析 32

第四章 2015年广东汽车工业行业发展环境分析 36

第一节 2015年广东宏观经济运行分析 36

一、GDP 36

二、人口 37

三、人均收支 38

第二节 广州汽车工业行业现状分析 38

第五章 广东汽车工业行业市场规模与盈亏状况 40

第一节 2015年广东汽车工业行业主要经济数据统计 40

一、2011-2015年广东汽车工业行业工业销售产值及变化趋势 40

二、2011-2015年广东汽车工业行业产销规模 40

三、2011-2015年广东汽车工业行业获利情况及趋势 40

四、2011-2015年广东汽车工业行业资产规模及趋势 41

五、2011-2015年广东汽车工业企业数量分析 41

六、2011-2015年广东汽车工业行业从业人数统计 41

第二节 2011-2015年广东汽车工业行业亏损情况 41

一、2011-2015年广东汽车工业行业亏损企业数量分析 41

二、2011-2015年广东汽车工业行业亏损额统计 42

第三节 2015年广东汽车工业行业企业地理位置分布统计 42

第六章 2015-2016年汽车经销行业分析 43

第一节 2015年度中国汽车百强经销商集团主要特征	43
一、2015中国汽车经销商集团百强排行榜榜单	43
二、2015年度中国汽车流通行业百强经销商集团主要特征	46
第二节 2015年汽车中国经销商库存系数及预警指数	54
一、2015年经销商库存系数	54
二、2015年汽车经销商库存预警指数	58
三、2016年国内汽车市场预期普遍乐观	62
第三节 2016年中国汽车经销商经营策略	63

第七章 2015-2016年广州汽车行业分析及展望 65

第一节 2015年广州汽车市场分析	65
一、2015年广州汽车业产值	65
二、2015年广州汽车市场回顾	65
三、广州节能与新能源汽车示范推广试点工作通过国家验收	69
第二节 2016年广州汽车市场预测	73
一、广州限购之后影响分析	73
二、2016年广州二手车置换市场展望	75
三、2016年广州豪华车市场展望	76
四、2016年广州车市限牌后经营策略	77
第三节 2015年广州豪华车市场分析及2016年展望	82
一、2015年豪华车型销量排行	82
二、限牌后广州车市高端化	82
三、2015年广州豪华车市场分析	83
四、2015年广州豪车品牌再掀开店热	85
五、2016年广州豪华车市场展望	86

第八章 2015年广东汽车工业行业竞争格局 88

第一节 2015年中国汽车市场竞争格局	88
第二节 2015年广东汽车市场竞争格局	91
一、日系车占比	92
二、德系车占比	92
三、畅销车型占比	93

第三节 2016年广州汽车竞争格局 94

第四节 行业生产准入壁垒 95

第九章 广东地区优势企业竞争对比分析 97

第一节 国内主要企业排名 97

一、2015年汽车生产企业产量排名 97

二、2015年汽车生产企业销售排名 99

第二节 广东优势企业状况分析 101

一、广州汽车集团股份有限公司 101

(一) 公司概况 101

(二) 2015年建议情况分析 101

(三) 2016年公司发展展望 101

二、东风日产 102

三、戴姆勒 105

四、奥迪 106

五、宝马 107

第三节 广东优势经销商状况分析 109

一、广东鸿粤汽车销售集团有限公司 109

二、广州汽车集团商贸有限公司 111

三、广州南菱汽车股份有限公司 111

四、广东有道汽车有限公司 112

五、广州仁孚 113

六、广汽传祺第一店 113

七、广州世祥沃尔沃 114

八、东风日产南菱专营店 114

九、广物宝骏汽车销售服务有限公司 114

十、东风悦达起亚广悦店 115

十一、广汽传祺大昌行店 115

第十章 2016-2022年中国及其广东汽车工业行业发展预测 116

第一节 “十三五”汽车工业行业发展趋势分析 116

一、“十三五”我国汽车工业面临的形势 116

二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务 117

第二节 2016-2022年中国及广东汽车工业行业预测 120

一、2016-2022年中国汽车产业发展目标 120

二、2016-2022年广东汽车产业发展目标 120

图表目录：

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 2

图表：2014年-2015年GDP环比增长速度 2

图表：2014年-2015年全年居民消费价格涨跌趋势图 3

图表：2014年-2015年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 5

图表：2015年全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 5

图表：2015年全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 6

图表：2015年全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 7

图表：2015年中国汽车产量对比图 16

图表：2015年中国汽车销量对比图 17

图表：2011-2015年中国汽车工业行业销售产值统计 20

图表：2011-2015年中国汽车工业行业产成品统计 20

图表：2011-2015年中国汽车工业行业主营业务收入统计 20

图表：2011-2015年中国汽车工业行业利润总额统计 20

图表：2011-2015年中国汽车工业行业资产规模及趋势 21

图表：2011-2015年中国汽车工业企业数量统计 21

图表：2011-2015年中国汽车工业从业人数统计 21

图表：2011-2015年中国汽车工业行业亏损企业数量统计 21

图表：2011-2015年中国汽车工业行业亏损企业亏损总额统计 22

图表：2016年中国部分主流汽车企业规划 27

图表：2015年广东地区生产总值增长情况 36

图表：2011-2015年广东GDP和人均GDP增长情况 37

图表：2015年广东省人口数及其构成 37

图表：2011-2015年广东汽车工业行业销售产值统计 40

图表：2011-2015年广东汽车工业行业产成品统计 40

图表：2011-2015年广东汽车工业行业主营业务收入统计 40

图表：2011-2015年广东汽车工业行业利润总额统计 40

图表：2011-2015年广东汽车工业行业资产规模及趋势 41

图表：2011-2015年广东汽车工业企业数量统计 41

图表：2011-2015年广东汽车工业从业人数统计 41

图表：2011-2015年广东汽车工业行业亏损企业数量统计 41

图表：2011-2015年广东汽车工业行业亏损企业亏损总额统计 42

图表：2014中国汽车经销商集团百强排行榜榜单 43

图表：2015年汽车经销商库存系数 54

图表：2015年合资、进口、自主品牌库存系数 55

图表：2015年高库存汽车品牌与涉及品牌比重 56

图表：2015年库存系数超过2.5的汽车品牌 56

图表：2015年度奔驰、宝马和奥迪车型销量排行 82

图表：2015年国内广义乘用车细分市场销量及同比 88

图表：2015年我国部分汽车集团销量及同比 89

图表：2015年我国部分集团自主品牌销量及同比 89

图表：2015年我国部分传统自主品牌销量及同比 90

图表：2015年我国部分传统自主品牌销量及同比 91

图表：2015年广东A级车上牌量前十 93

图表：2015年广东汽车市占率前十品牌 93

图表：2015年汽车生产企业生产情况排名表 97

图表：2015年汽车生产企业销售情况排名表 99

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941VTYN.html>