

2015-2020年中国精密仪器 仪表市场竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国精密仪器仪表市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941VVAN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从人类出现先的时代，开始出现了制造。起初当然只是制造简单的一些工具，直到部落文明的形成，人们已能够制造比较精细复杂的工具。即使在人们熟知的四大文明古国，在几千年的时间里，他们也仅仅以制造作战武器为主，而其他的制造才用于生活的基本材料。然而一直到20世纪初，在工业革命以前人们能够完成的制造工作仍然是很局限的，人们只能在手工制作的条件下制作一些比较长常用的工具，直到工业革命开始后，机械得以迅猛的发展。尤其是第二次工业革命后，制造业的蓬勃发展使人们对生活要求品质的不断提高，开始出现了各种机械仪器的制造，这些仪器起初只是用于生活中。

直到20世纪50年代后期，人们开始将其运用到对工业生产的量化以及对生产设计精度的提高。随着机械仪器的不但发展和完善，在20世纪60年代初，精密仪器的词语开始出现在人们的眼中。从此精密仪器开始不断发展渗透，如机械、测量、电子、计算机及自动化、光学技术等等。因此精密仪器的设计也在不断完善，由当初的简单到现在的程序多样，结构复杂，人们已将其运用到各个能涉及到的领域。如机械仪表、机床、检测技术和仪器设计、高精度测量仪、数据传输等等。总之，精密仪器在此后不断迅猛发展。

但是具体到我国的精密仪器的发展是在20世纪60年代后期，因为在以前国家一直提倡“重主机、轻工具”的战略思想，这使得国内量具量仪的发展环境一度十分困难，一些主要的测量仪器厂甚至撤消了其精密量具量仪车间。并且不到十年之前，我国的齿轮测量仪器市场几乎完全由进口产品占据，由低端到高端的产品市场均受制于国外。但近十年的跨越式发展已经实现了80%的市场国产化，而仅在精度要求较高、国内产品仍达不到标准或者某些独资企业的产品市场才由进口齿轮测量仪器占据。由机械式应用国外产品到逐步控制整个国内市场，这确是一个成功的国产化案例。一些发展较好的先进公司还正逐步跨出国门，走向国际市场，如哈尔滨精达测量仪器有限公司，其部分产品已经代销国外。而刀具量仪作为现代制造业的“利齿”和“慧眼”，人们对其重视程度正愈来愈重。特别自从进入21世纪以来，制造业的进步，汽车制造业、造船业、飞机制造业，模具制造业、航空航天业的发展，极大地带动了包括量具，测量仪器在内的整个工具行业的技术进步，量具量仪也逐步开始向高端产品发展过渡。

直到现在精密仪器已经成为一种比较完善的独立课程。精密仪器之前，人们已经创立了精密机械这个比较前卫的名词，随着时代的需要，仪器设计在精密机械中的发展越来越成熟，因此出现了精密仪器这个词语。而这也是对以前仪器和测量的一种综合称呼的测验，也由此使精密仪器得到更充足的发展空间。

当今信息技术已经成为推动科学技术和国民经济高速发展的关键技术。如何用先进的信息

技术来提升、改造我国的传统制造业，实现生产力跨越式发展的战略结构调整，是装备制造业面临的一项紧迫任务。著名科学家钱学森先生曾指出：“信息技术包括测量技术、计算机技术和通讯技术。测量技术是关键和基础。”采用适度先进的信息化数字测量技术和产品来迅速提升装备制造业水平，是当前一个重要的发展方向。国内外许多著名量仪量具制造厂商在近年来的CIMT展览会上展示了他们所取得的部分科研成果，所展现的现代测量技术发展趋势和面向市场与用户、服务于加工制造现场、测量与加工制造过程融合集成的新动向，值得我们高度重视和密切关注。如：数字化测量技术和测量技术与数字系统的集成，数字化测量技术是数字化制造技术的一个重要的、不可或缺的组成部分；数字化测量仪器、数字化量具产品的不断丰富和发展，适合并满足了生产现场不断提高的使用要求。其次将现代测量技术及仪器融合、集成于先进制造系统，从而构建成完备的先进闭环制造系统，为“零废品”制造奠定了基础。

精密仪器的发展一直都离不开精密机械，精密机械它是仪器设计的基础和必不可少的组成部分，而现在精密仪器随着朝光机电算一体化和智能化方向的发展，传统的纯机械的仪器越来越少，智能化和多功能的新型仪器不断出现，更加显示了人们对精密仪器发展新要求。虽然到现在制造出的微型仪器性能和功能都非常的强大，但是精密仪器的发展依旧离不开传统的机械，因为传统的机械仍有很多的可取的地方，如设计理念，设计方法等。

随着现代制造业的发展，很多专家认为测量仪器技术也将面临新的技术要求和动向。高精度、高可靠性的测量能力对测量仪器提出了更高的要求，由传统微米、亚微米精度向着纳米量级精度方向发展；实时测量、大尺寸测量技术的发展是对测量仪器工作范围的拓展，测量方式也由原接触式向光学非接触式测量过渡；此外，信息技术与测量技术的集成，即CAD/CAM/CAT的技术应用也将是未来精密测量技术发展的方向。由此将精密仪器带人另一个发展阶段。

本报告采用的分析方法，包括对收集的数据资料与信息资料进行定性和定量分析、相关分析和专家论证，在此基础上撰成《2015-2020年中国精密仪器仪表市场竞争状况分析与前景预测报告》。数据库的主要内容包括：国内外相关产品的行业及企业动态，产业投资动态，产品的市场供需动态，产品贸易状况动态，产品及技术研究开发动态，专利技术动态，企业经营管理与市场营销等。同时对数据库和已经发表的研究报告数据和内容随时进行更新，为精密仪器仪表相关生产企业、经营企业、科研机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一节 精密仪器仪表定义	14
第二节 精密仪器仪表行业发展历程	14
第三节 精密仪器仪表分类情况	15
第四节 精密仪器仪表产业链分析	16
一、产业链模型介绍	16
二、精密仪器仪表产业链消费模式结构模型	17
第二章 2013-2014年中国精密仪器仪表行业发展环境分析	18
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	18
一、宏观经济	18
二、工业形势	20
三、固定资产投资	23
第二节 2013-2014年中国精密仪器仪表行业发展政策环境分析	25
一、行业政策影响分析	25
二、相关行业政策分析	29
第三节 2013-2014年中国精密仪器仪表行业发展社会环境分析	32
一、居民消费水平分析	32
二、工业发展形势分析	35
第三章 中国精密仪器仪表生产现状分析	42
第一节 精密仪器仪表行业总体规模	42
第二节 精密仪器仪表产能概况	44
一、2011-2014年1-12月产能分析	44
二、2015-2020年产能预测	45
第三节 精密仪器仪表产量概况	46
一、2011-2014年1-12月产量分析	46
二、产能配置与产能利用率调查	47
三、2015-2020年产量预测	48
第四节 精密仪器仪表产业的生命周期分析	49
第五节 精密仪器仪表产业供需情况	51

第四章 精密仪器仪表国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2011-2013年价格回顾 52

第二节 国内产品当前市场价格及评述 53

第三节 国内产品价格影响因素分析 54

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 54

第五章 2011-2014年中国精密仪器仪表行业总体发展状况 55

第一节 中国精密仪器仪表行业规模情况分析 55

一、行业单位规模情况分析 55

二、行业人员规模状况分析 56

三、行业资产规模状况分析 57

四、行业市场规模状况分析 59

第二节 中国精密仪器仪表行业产销情况分析 60

一、行业生产情况分析 60

二、行业销售情况分析 62

三、行业产销情况分析 64

第三节 中国精密仪器仪表行业财务能力分析 66

一、行业盈利能力分析与预测 66

二、行业偿债能力分析 66

三、行业营运能力分析 67

四、行业发展能力分析 67

第六章 2014年中国精密仪器仪表行业发展概况 68

第一节 2014年中国精密仪器仪表行业发展态势分析 68

第二节 2014年中国精密仪器仪表行业发展特点分析 69

第三节 2014年中国精密仪器仪表行业市场供需分析 69

第七章 精密仪器仪表行业市场竞争策略分析 73

第一节 精密仪器仪表行业竞争结构分析 73

一、行业内现有企业的竞争 74

二、新进入者的威胁 75

三、替代品的威胁 76

四、供应商的讨价还价能力 76

五、购买者的讨价还价能力 77

第二节 精密仪器仪表行业国际竞争力影响因素分析 77

一、生产要素 77

二、需求条件 78

三、相关和支持性产业 79

四、企业的战略、结构和竞争对手 79

五、政府的作用 80

第三节 精密仪器仪表行业集中度分析 81

一、精密仪器仪表市场集中度分析 81

二、精密仪器仪表企业集中度分析 81

三、精密仪器仪表区域集中度分析 81

第四节 2015-2020年国内精密仪器仪表产品市场竞争态势预测 81

一、来自原料的挑战 81

二、来自国外高端产品的竞争 82

三、未来我国精密仪器仪表行业竞争更加激烈 82

第五节 2015-2020年精密仪器仪表行业竞争策略分析 83

一、坚守核心主业 83

二、构建优质渠道 83

三、整合优质资源 84

四、提升经营能力 84

五、明确品牌形象 85

六、调整市场策略 85

第八章 精密仪器仪表行业投资与发展前景分析 86

第一节 2014年精密仪器仪表行业投资情况分析 86

一、2014年总体投资结构	86
二、2014年投资规模情况	87
三、2014年投资增速情况	88
四、2014年分地区投资分析	88
第二节 精密仪器仪表投资项目分析	88
一、五亩乡引进赛普精密仪器制造项目投资7000万	88
二、思百吉在中国启动1500万美金精密仪器投资项目	89
三、投资5.4亿高端精密仪器设备制造基地建设项目落户江夏	90
第三节 精密仪器仪表行业投资机会分析	90
第四节 精密仪器仪表行业发展前景分析	91
一、金融危机下精密仪器仪表市场的发展前景	91
二、2015-2020年精密仪器仪表市场面临的发展商机	92
第九章 2015-2020年中国精密仪器仪表行业发展前景预测分析	92
第一节 2015-2020年中国精密仪器仪表行业发展预测分析	92
一、未来精密仪器仪表发展分析	92
二、未来精密仪器仪表行业技术开发方向	92
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	93
第二节 2015-2020年中国精密仪器仪表行业市场前景分析	95
一、产品差异化是企业发展的方向	95
二、渠道重心下沉	96
第十章 精密仪器仪表上游原材料供应状况分析	97
第一节 主要原材料	97
第二节 主要原材料2013—2014年价格及供应情况	97
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	102
第十一章 精密仪器仪表产业用户度分析	104
第一节 精密仪器仪表产业用户认知程度	104

第二节 精密仪器仪表产业用户关注因素 104

一、功能 104

二、质量 104

三、价格 105

四、外观 105

五、服务 105

第十二章 2015-2020年精密仪器仪表行业发展趋势及投资风险分析 105

第一节 当前精密仪器仪表存在的问题 105

第二节 精密仪器仪表未来发展预测分析 107

一、中国精密仪器仪表发展方向分析 107

二、2015-2020年中国精密仪器仪表行业发展规模预测 109

三、2015-2020年中国精密仪器仪表行业发展趋势预测 110

第三节 2015-2020年中国精密仪器仪表行业投资风险分析 112

一、市场竞争风险 112

二、原材料风险分析 113

三、技术风险分析 113

四、政策和体制风险 114

五、经营风险预测 114

六、市场风险与财务风险 115

第十三章 精密仪器仪表国内重点生产厂家分析 118

第一节 华立仪表集团股份有限公司 118

一、企业基本概况 118

二、2013-2014年企业经营状况分析 118

三、2013-2014年企业竞争优势分析 118

四、企业未来发展战略与规划 119

第二节 江苏林洋电子股份有限公司 119

一、企业基本概况 119

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 120

三、2013-2014年企业竞争优势分析	124
四、企业未来发展战略与规划	124
第三节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司	125
一、企业基本概况	125
二、2013-2014年企业经营状况分析	126
三、2013-2014年企业财务状况分析	126
四、企业发展新动态与未来发展规划	130
第四节 宁波三星电气股份有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、2013-2014年企业经营状况分析	132
三、2013-2014年企业财务状况分析	133
第五节 上海自动化仪表股份有限公司	136
一、企业基本概况	136
二、2013-2014年企业经营状况分析	137
三、2013-2014年企业财务状况分析	137
四、企业未来发展战略与规划	141
第六节 深圳浩宁达仪表股份有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、2013-2014年企业经营状况分析	143
三、2013-2014年企业财务状况分析	144
第七节 重庆川仪自动化股份有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、2013-2014年企业竞争优势分析	148
三、企业未来发展战略与规划	148
第八节 其他重点厂家分析	148
一、中环天仪股份有限公司	148
二、上海精密仪器仪表有限公司	149
三、威胜集团有限公司	150
四、辽阳三维精密仪器仪表有限公司	151
五、上海奥秋精密仪器有限公司	152
六、济南精密科学仪器仪表有限公司	152
七、哈尔滨天能精密仪器仪表厂	153

- 八、青岛海越力源电器有限公司 153
- 九、上海泽析精密仪器有限公司 154
- 十、上海正保仪表厂 154

第十四章 精密仪器仪表地区销售分析 155

- 第一节 精密仪器仪表“华东地区”销售分析 155
- 第二节 精密仪器仪表“华北地区”销售分析 156
- 第三节 精密仪器仪表“中南地区”销售分析 157
- 第四节 精密仪器仪表“西南地区”销售分析 158
- 第五节 精密仪器仪表“东北地区”销售分析 159
- 第六节 精密仪器仪表“西北地区”销售分析 160

图表目录

- 图表：精密仪器仪表产业链结构模型 16
- 图表：精密仪器仪表产业链消费模式结构模型图 17
- 图表：2014年三季度我国固定资产投资保持较快增长 24
- 图表：2014年8月份居民消费价格主要数据 33
- 图表：2011-2014年我国精密仪器仪表产量规模统计表 42
- 图表：2011-2014年我国精密仪器仪表产量规模直观图 43
- 图表：2011-2014年我国精密仪器仪表市场规模统计表 43
- 图表：2011-2014年我国精密仪器仪表市场规模直观图 43
- 图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表产能统计表 44
- 图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表产能走势图 44
- 图表：2015-2020年我国精密仪器仪表产能预测统计表 45
- 图表：2015-2020年我国精密仪器仪表产能预测走势图 45
- 图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表产量统计表 46
- 图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表产量走势图 46
- 图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表产能利用率统计表 47
- 图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表产能利用率走势图 47
- 图表：2015-2020年我国精密仪器仪表产量预测统计表 48
- 图表：2015-2020年我国精密仪器仪表产量预测走势图 48

图表：精密仪器仪表行业生命周期 49

图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表市场需求量统计表 51

图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表市场需求量走势图 52

图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表市场历史价格回顾 52

图表：2011-2013年我国精密仪器仪表市场价格走势图 53

图表：2015-2020年我国精密仪器仪表市场价格预测 54

图表：2015-2020年我国精密仪器仪表市场价格走势预测 54

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业企业单位数 55

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业企业单位数直观图 55

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业从业人员平均人数 56

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业从业人员平均人数直观图 56

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业资产合计 57

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业资产直观图 57

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业负债合计 58

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业负债合计直观图 58

图表：2011-2014年我国精密仪器仪表市场规模统计表 59

图表：2011-2014年我国精密仪器仪表市场规模直观图 59

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业工业总产值 60

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业工业总产值直观图 60

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业新产品产值 61

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业新产品产值直观图 61

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业工业销售产值 62

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业工业销售产值直观图 62

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业人均销售率 63

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业人均销售率直观图 63

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业产成品值统计 64

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业产成品值走势图 64

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业出口交货值 65

图表：2012-2013年我国精密仪器仪表行业出口交货值走势图 65

图表：2013-2014年我国精密仪器仪表行业盈利能力 66

图表：2013-2014年我国精密仪器仪表行业偿债能力 66

图表：2013-2014年我国精密仪器仪表行业运营能力 67

图表：2013-2014年我国精密仪器仪表行业成长能力 67

图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表产量统计表 71

图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表产量走势图 71

图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表市场需求量统计表 72

图表：2011-2014年1-12月我国精密仪器仪表市场需求量走势图 72

图表：五种竞争力量模型分析 74

图表：2014年我国精密仪器仪表行业投资结构 87

图表：2014年我国精密仪器仪表行业投资结构直观图 87

图表：精密仪器仪表产业用户首要关注度比例 104

图表：2015-2020年我国精密仪器仪表产量规模预测统计表 109

图表：2015-2020年我国精密仪器仪表产量规模预测走势图 109

图表：2015-2020年我国精密仪器仪表市场需求规模预测统计表 110

图表：2015-2020年我国精密仪器仪表市场需求规模预测走势图 110

图表：2015-2020年影响精密仪器仪表行业运行的不利因素 112

图表：2015-2020年我国精密仪器仪表行业发展面临的挑战 112

图表：2015-2020年精密仪器仪表行业同业竞争风险及控制策略 113

图表：2015-2020年精密仪器仪表行业经营风险及控制策略 114

图表：2013-2014年江苏林洋电子股份有限公司主营构成 120

图表：2013-2014年江苏林洋电子股份有限公司核心财务指标 120

图表：2013-2014年江苏林洋电子股份有限公司利润分配表 122

图表：2013-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司主营构成 126

图表：2013-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司核心财务指标 127

图表：2013-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司利润分配表 129

图表：2013-2014年宁波三星电气股份有限公司主营构成 133

图表：2013-2014年宁波三星电气股份有限公司核心财务指标 133

图表：2013-2014年宁波三星电气股份有限公司利润分配表 135

图表：2013-2014年上海自动化仪表股份有限公司 137

图表：2013-2014年上海自动化仪表股份有限公司核心财务指标 138

图表：2013-2014年上海自动化仪表股份有限公司利润分配表 140

图表：2013-2014年深圳浩宁达仪表股份有限公司主营构成 144

图表：2013-2014年深圳浩宁达仪表股份有限公司核心财务指标 144

图表：2013-2014年深圳浩宁达仪表股份有限公司利润分配表 146

- 图表：2012-2014年华东地区精密仪器仪表行业工业销售产值 155
- 图表：2012-2014年华东地区精密仪器仪表行业工业销售产值直观图 155
- 图表：2012-2014年华北地区精密仪器仪表行业工业销售产值 156
- 图表：2012-2014年华北地区精密仪器仪表行业工业销售产值直观图 156
- 图表：2012-2014年中南地区精密仪器仪表行业工业销售产值 157
- 图表：2012-2014年中南地区精密仪器仪表行业工业销售产值直观图 157
- 图表：2012-2014年西南地区精密仪器仪表行业工业销售产值 158
- 图表：2012-2014年西南地区精密仪器仪表行业工业销售产值直观图 158
- 图表：2012-2014年东北地区精密仪器仪表行业工业销售产值 159
- 图表：2012-2014年东北地区精密仪器仪表行业工业销售产值直观图 159
- 图表：2012-2014年西北地区精密仪器仪表行业工业销售产值 160
- 图表：2012-2014年西北地区精密仪器仪表行业工业销售产值直观图 160

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941VVAN.html>