

# 2015-2020年中国文化旅游 市场前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国文化旅游市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/J68941VVXN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章 文化旅游业分析 1

###### 第一节 文化旅游的基本概述 1

###### 一、文化旅游的内涵 1

###### 二、文化旅游的核心 1

###### 三、文化旅游业的深刻解读 2

###### 四、旅游文化的特征 2

###### 五、旅游与文化的关系浅析 3

###### 第二节 文化旅游产业的发展概况 4

###### 一、中国文化旅游市场逐渐成型 4

###### 二、中国文化旅游资源丰富多采 5

###### 三、文化内涵成为旅游业发展的新焦点 5

###### 四、2014年被确定为“中华文化游”主题旅游年 6

###### 五、中欧文化旅游业发展的差异比较 8

###### 第三节 文化旅游创意园区发展分析 12

###### 一、文化旅游创意园区逐渐兴起 12

###### 二、“一站式体验”的基本简述 13

###### 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析 14

###### 四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析 16

###### 五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议 18

###### 第四节 文化旅游业存在的问题 20

###### 一、我国文化旅游业发展面临的主要难题 20

###### 二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战 22

###### 三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾 24

###### 四、传统文化型景区发展的尴尬局面 25

###### 第五节 文化旅游业发展的对策分析 29

###### 一、推进文化旅游产业发展思考 29

###### 二、开发文化旅游产业的方略 30

###### 三、促进我国文化旅游业发展的对策 31

- 四、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针 33
- 五、适当运用文化因素开发旅游产品的思路 34
- 第六节 2014年文化部、国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见 38
  - 一、高度重视文化与旅游的结合发展 38
  - 二、推进文化与旅游结合发展的主要措施 38
  - 三、加强组织领导，完善工作机制 40

## 第二部分 细分行业分析

### 第二章 民族文化旅游 42

#### 第一节 民族文化与旅游业的关系 42

- 一、民族文化与旅游发展有三大相关性 42
- 二、民族文化与西部旅游业息息相关 42
- 三、民族文化决定着旅游业的竞争力 44
- 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源 44

#### 第二节 民族文化开发的相关概述 45

- 一、民族文化开发成功应具备的特点 45
- 二、民族文化资源开发面临的阻碍 47
- 三、开发民族文化资源的对策 48
- 四、民族文化资源开发与保护 51
- 五、建立民族文化旅游资源产权制度的必要性 55

#### 第三节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析 61

- 一、生态博物馆模式简介 61
- 二、生态博物馆旅游的保护性原则 62
- 三、生态博物馆旅游的原生态原则 63
- 四、生态博物馆旅游的选择控制原则 64
- 五、生态博物馆旅游的社区参与原则 64
- 六、生态博物馆旅游的效益回报原则 65

#### 第四节 少数民族文化旅游业发展概况 65

- 一、少数民族文化旅游资源简述 65
- 二、少数民族文化旅游资源的开发原则 66
- 三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析 67

- 四、少数民族文化旅游资源开发面临的难题 68
- 五、应加强少数民族文化旅游资源开发的保护力度 69
- 第五节 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述 70
  - 一、西部民族文化生态层次分析 70
  - 二、西部民族文化生态特点分析 71
  - 三、西部旅游对民族文化生态的冲击 72
  - 四、西部旅游对民族文化生态的改良 73
  - 五、西部民族文化可持续发展的旅游开发模式 74

### 第三章 红色旅游 77

#### 第一节 红色旅游相关概述 77

- 一、红色旅游的概念 77
- 二、红色旅游资源的特点 77
- 三、红色旅游文化发展的重大意义 80
- 四、红色旅游的综合价值分析 80

#### 第二节 中国红色旅游的发展概况 83

- 一、中国兴起红色旅游发展高潮 83
- 二、中国红色旅游进入快车道 86
- 三、我国在全国范围培育形成12个重点红色旅游区 87
- 四、2013年中秋长假全国红色旅游情况分析 88
- 五、2014年我国红色旅游业持续火爆 91
- 六、2013年安徽红色旅游收入 92
- 七、2013年湖南红色旅游人次和收入比增长均超两成 93
- 八、2014年江西旅游接待总数突破1亿人 93
- 九、河北红色旅游综合收入超200亿元 94
- 十、我国红色旅游《一期规划》已超过了目标任务 二期规划待报批 94

#### 第三节 红色旅游发展的问题分析 95

- 一、红色旅游业面临的主要难题 95
- 二、当前红色旅游开发中存在的主要问题 96
- 三、对红色旅游景区发展的思考 98

#### 第四节 发展红色旅游的策略与建议 99

- 一、红色旅游业发展的对策 99
- 二、红色旅游发展应注重塑造品牌 101
- 三、老区建设与红色旅游业的互促发展 105
- 四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展 107
- 五、红色旅游可持续发展的相关建议 110
- 六、如何整合红色旅游市场 112

#### 第四章 影视旅游 117

##### 第一节 影视旅游的相关概述 117

- 一、影视旅游的内涵 117
- 二、影视旅游的特征 118
- 三、影视旅游的动机浅析 119
- 四、影视文化对旅游业的促进作用 119

##### 第二节 国外影视旅游业发展的成功经验 120

- 一、美国 120
- 二、加拿大 121
- 三、韩国 122
- 四、印度 124

##### 第三节 中国影视旅游产业的发展 127

- 一、我国影视旅游业的兴起与开发情况 127
- 二、我国影视旅游联姻产生巨大经济效应 128
- 三、国内影视旅游热掀起基地建设高潮 129

##### 第四节 部分地区影视旅游业的发展 130

- 一、山西影视旅游业发展的现状及展望 130
- 二、海南影视旅游发展的基础及开发路径 134
- 三、影视文化给湘西旅游业带来新血液 137
- 四、长沙影视旅游业发展的可行性及对策 141
- 五、横店影视旅游形成完整产业链 143
- 六、电影《赤壁》成为赤壁旅游业发展的驱动器 144
- 七、开平市打造赤坎影视基地 做大旅游业蛋糕 145

##### 第五节 影视旅游业存在的问题 147

- 一、影视旅游开发中存在的阻碍 147
- 二、我国影视旅游开发的错误观念 150
- 三、管理人才匮乏影响影视旅游发展 151
- 第六节 影视旅游业开发的对策分析 152
  - 一、影视旅游结合发展需要关注的要点 152
  - 二、加快我国影视旅游业发展的措施 153
  - 三、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨 154
  - 四、影视旅游的品牌塑造与推广策略透析 155
  - 五、我国影视旅游产业化发展之策 157

## 第五章 其他文化旅游业 160

### 第一节 民俗文化旅游 160

- 一、民俗文化旅游的概念 160
- 二、中国民俗文化旅游开发的现况 161
- 三、民俗文化旅游开发的基本模式剖析 163
- 四、民俗文化旅游开发应遵循环保经济原则 164
- 五、中国民俗旅游开发重点分析 165

### 第二节 宗教文化旅游 166

- 一、宗教文化与旅游业的相关性阐述 166
- 二、宗教文化旅游的涵义简析 170
- 三、我国主要宗教旅游名山简介 171
- 四、2014年中国12城市共组“禅宗文化旅游联盟” 175

### 第三节 茶文化旅游 175

- 一、中国茶文化的定义与内涵浅述 175
- 二、茶文化旅游的主要内容 178
- 三、中国茶文化旅游发展概述 180
- 四、促进茶文化旅游业发展的对策 181

### 第四节 非物质文化遗产旅游 183

- 一、非物质文化遗产的基本概念 183
- 二、非物质文化遗产旅游开发日趋火热 184
- 三、非物质文化遗产旅游开发面临的挑战 185

- 四、非物质文化遗产旅游发展的对策建议 185
- 五、海洋非物质文化遗产的旅游开发综述 186

### 第三部分 各省市文化旅游分析

#### 第六章 河南省文化旅游业 189

##### 第一节 河南省文化旅游业发展概况 189

- 一、河南发展文化旅游产业具独特优势 189
- 二、河南借助演艺节目盘活文化旅游产业 189
- 三、促进河南省文化产业与旅游产业融合发展的建议 191
- 四、河南省文化旅游产业发展的出路探讨 193

##### 第二节 河南文化旅游产品的开发设计概述 198

- 一、自有资源的产品开发与设计 198
- 二、外源资源的产品开发与利用 200
- 三、构建文化旅游消费循环 200
- 四、河南巨资打造函谷关古文化旅游区 201

##### 第三节 郑州市 202

- 一、郑州市文化旅游产业发展近况分析 202
- 二、郑州着力构建沿黄文化旅游产业带 202
- 三、嵩山少林文化旅游成产业渐入佳境 203
- 四、郑州市文化旅游产业发展的问题及对策 204
- 五、郑州登封文化旅游产业发展的战略解析 205

##### 第四节 南阳市 207

- 一、南阳政府重视文化旅游产业发展 207
- 二、南阳玉文化成为旅游业发展助推器 209
- 三、南阳市卧龙区文化旅游产业发展潜力探析 212
- 四、2015-2020年南阳文化旅游业发展规划 213
- 五、南阳文化旅游产业发展的对策建议 216

##### 第五节 信阳市 218

- 一、信阳固始文化旅游业拉动经济大幅增长 218
- 二、2014年信阳新县文化旅游业取得可喜成绩 219
- 三、信阳罗山县积极加强文化旅游融合发展 220

- 四、信阳鸡公山文化旅游业快速发展的政策建议 220
- 五、信阳光山县文化旅游产业发展的深度思考 222
- 第六节 开封市 223
  - 一、2013年开封文化旅游产业迅猛发展 223
  - 二、2014年开封市文化旅游产业运行情况 225
  - 三、河南开封文化旅游产业进入良性化轨道 225
  - 四、开封市文化旅游产业存在的主要问题 228
  - 五、促进开封市文化旅游产业发展的对策 230
  - 六、“十三五”开封将重点发展文化旅游建设文化旅游强市 231
- 第七节 其他地区 232
  - 一、周口文化旅游产业发展概况 232
  - 二、2013年许昌市文化旅游项目建设成果突出 239
  - 三、项城市文化旅游产业发展近况及对策 244
  - 四、驻马店汝南县加快推进文化旅游产业发展 249

## 第七章 湖北省 251

- 第一节 湖北省文化旅游业发展概况 251
  - 一、湖北省文化旅游业发展概况 251
  - 二、湖北将着力开发三国文化旅游 253
  - 三、湖北加快建设鄂西生态文化旅游圈 256
  - 四、湖北文化旅游资源及开发现状分析 256
  - 五、2014年鄂西文化旅游业取得良好成效 260
  - 六、湖北发展红色文化旅游业前景看好 260
- 第二节 荆州市 263
  - 一、深入解析荆州文化旅游产业的问题 263
  - 二、文化旅游产业的经营策略思考 264
  - 三、文化旅游业资本增值的途径分析 268
  - 四、荆州“十一五”文化旅游发展回顾 278
  - 五、做大做强荆州文化旅游产业的对策 281
- 第三节 孝感市 284
  - 一、孝感市文化旅游业发展的环境及优势 284

二、孝感市文化旅游业发展现况浅析 286

三、孝文化资源开发的价值探究 286

四、孝文化资源的综合开发路径选择 290

五、促进孝文化旅游发展的策略 291

#### 第四节 湖北秭归 292

一、湖北秭归文化旅游业发展迅速 292

二、秭归屈原文化旅游开发状况 296

三、秭归屈原文化旅游开发存在的问题 298

四、秭归屈原文化旅游开发的建议 299

#### 第五节 昭君文化旅游业 301

一、项目实施的背景与意义 302

二、文化旅游开发的战略思想 304

三、文化旅游开发的战略布局 304

四、文化旅游开发思路与战略措施 306

五、文化旅游开发的目标 311

#### 第六节 鄂西生态文化旅游圈 313

一、鄂西圈文化旅游资源概况 313

二、鄂西生态文化旅游圈规划体系与原则 313

三、鄂西圈文化旅游业发展的思路 314

四、鄂西圈旅游业发展要着力打造“山水人文”四大品牌 315

五、鄂西圈文化旅游业发展的战略、布局及路线 320

六、2014年《鄂西生态文化旅游圈文化旅游发展规划》解读 324

## 第八章 湖南省 328

### 第一节 湖南省文化旅游业发展概况 328

一、湖南山水文学具有丰富的旅游开发潜力 328

二、湖湘文化影响下的湖南省旅游业探析 331

三、湘中六县（市）勾画文化旅游区蓝图 333

四、2014年湖南投30亿设文化旅游产业基金 338

### 第二节 郴州 340

一、郴州旅游文化产业步入快速增长阶段 340

- 二、2014年郴州旅游文化产业发展重点介绍 341
- 三、郴州民俗文化旅游产业快速发展的对策 342
- 第三节 吉首市 344
  - 一、吉首市文化旅游产业近况分析 344
  - 二、2014年吉首市专项资金扶持民族文化旅游业发展 345
  - 三、吉首市全力打造湘鄂渝黔四省(市)边区民族文化展示中心 346
  - 四、促进吉首市文化旅游产业发展的六大建议 346
- 第四节 凤凰县 348
  - 一、凤凰文化旅游产业步入快速发展轨道 348
  - 二、凤凰文化旅游产业取得巨大经济效益 349
  - 三、凤凰文化旅游带动各业发展 350
  - 四、进一步推动凤凰文化旅游业发展的建议 351
- 第五节 大湘西文化旅游产业 354
  - 一、大湘西文化旅游业发展的基础 355
  - 二、大湘西文化旅游业发展的目标 355
  - 三、大湘西文化旅游业发展的基本理念 355
  - 四、大湘西文化旅游业的品牌塑造思路 356
  - 五、大湘西文化旅游业发展需要的政策环境 357
- 第六节 张家界溶洞文化旅游发展战略研究 357
  - 一、溶洞文化旅游发展的成功探索 358
  - 二、溶洞文化旅游发展的突出问题 359
  - 三、溶洞文化旅游发展的战略对策 360
  
- 第九章 山东省 362
  - 第一节 山东省文化旅游业发展概况 362
    - 一、山东旅游业推出一批具有浓郁文化底蕴精品项目 362
    - 二、山东积极打造优秀文化旅游品牌 363
    - 三、2013年“好客山东”文化旅游品牌得到有效推广 364
    - 四、促进山东文化旅游业发展的对策 364
  - 第二节 济宁市 366
    - 一、济宁市文化旅游产业发展现况 366

- 二、济宁市文化旅游业发展规划简析 367
- 三、济宁市文化旅游产业面临的问题及解决措施 369
- 四、抓住机遇济宁积极塑造文化旅游知名品牌 374
- 五、2014年济宁市文化旅游产业发展的重点任务 376
- 第三节 曲阜市 376
  - 一、文化旅游业成为曲阜市经济增长新亮点 377
  - 二、2014年曲阜文化旅游产业创造可喜佳绩 377
  - 三、曲阜促进文化旅游业发展的主要做法 377
  - 四、曲阜市文化旅游产业发展战略透析 379
- 第四节 其他地区 381
  - 一、沂水文化旅游业兴旺发达 381
  - 二、青岛积极挖掘文化旅游潜力 382
  - 三、郯城积极推进文化旅游业全面发展 383
  - 四、莱阳文化旅游产业发展的战略思路分析 388
  - 五、荷泽东明县文化旅游产业进程加快 389
  - 六、山东临沭文化旅游业成为经济增长新引擎 390
  - 七、山东省枣庄市文化旅游业发展综述 391

## 第十章 云南省 394

- 第一节 云南省文化旅游业发展概况 394
  - 一、云南省文化旅游产业发展特点透析 394
  - 二、2013年云南省文化旅游产业再添新项目 395
  - 三、2014年云南省文化产业与旅游产业互动发展 395
  - 四、云南省文化旅游产业发展的对策 396
  - 五、云南文化旅游产业发展的远景预测 400
- 第二节 云南省民族文化旅游业分析 417
  - 一、云南民族文化旅游业发展的深远意义 417
  - 二、云南民族文化旅游的SWOT剖析 418
  - 三、云南集中精力创建民族文化旅游区 420
  - 四、云南民族文化旅游取得长足发展的原则 421
  - 五、加快云南民族文化旅游业发展的建议 421

### 第三节 丽江民俗文化旅游业分析 423

- 一、丽江古城基本简介 423
- 二、丽江古城民俗文化旅游发展具有重要意义 423
- 三、丽江古城民俗文化旅游发展面临的挑战 425
- 四、丽江古城民俗文化旅游发展的对策措施 426

### 第四节 大理 427

- 一、大理旅游文化产业发展进程综述 427
- 二、2013年大理市旅游文化进展状况 428
- 三、大理积极发展文化旅游产业 429
- 四、弘扬大理特色花卉文化 促进旅游文化产业发展 429
- 五、大理剑川民族文化旅游产业发展壮大的路径 431

### 第五节 其他地区 432

- 一、楚雄州文化旅游产业面临大好局面 432
- 二、楚雄禄丰县文化旅游业发展措施浅析 436
- 三、双江文化旅游产业发展概述 440
- 四、2014年姚安全面推进文化旅游产业发展 443
- 五、巧家县文化旅游产业发展势头强劲 445

## 第十一章 四川省 448

### 第一节 四川省文化旅游业发展概况 448

- 一、四川文化旅游资源介绍 448
- 二、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向 449
- 三、四川文化旅游业发展的目标与对策 452
- 四、四川文化旅游业发展的政策建议 453

### 第二节 四川省文化旅游产业的融资分析 457

- 一、2014年四川推出旅游文化国际化贷款项目 457
- 二、文化旅游业吸收社会资本的主要经验解析 458
- 三、社会资本投入文化旅游业面临的挑战 459
- 四、文化旅游业吸引社会资本投资的建议 461

### 第三节 四川民族地区文化旅游发展综述 465

- 一、民族地区文化旅游业基本发展情况 465

- 二、民族地区文化旅游发展存在的难题 466
- 三、民族地区文化旅游呈现两大趋向 472
- 四、四川省民族文化旅游业发展的对策 479
- 第四节 主要地区文化旅游业 479
  - 一、阿坝州文化旅游产业发展壮大的路径分析 479
  - 二、“小平故里”文化旅游开发近况 487
  - 三、雅安文化旅游产业发展前景 492
  - 四、四川大禹文化旅游资源开发利用探讨 494
  - 五、四川省乐山市文化旅游资源开发构想 496
  - 六、四川三国文化旅游资源的整合与深度开发 503

## 第十二章 贵州省 508

- 第一节 贵州文化旅游业发展概况 508
  - 一、贵州文化旅游资源概述 508
  - 二、2014年贵州隆重打造端午文化旅游项目 511
  - 三、贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临 512
  - 四、贵州发展旅游文化产业的条件 512
  - 五、贵州旅游文化系列产品开发构想 515
  - 六、创立文化产业品牌 520
- 第二节 贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究 521
  - 一、借助媒体力量贵州民族文化旅游业发展迅猛 521
  - 二、应用新媒体网络 522
  - 三、借用品牌媒体做宣传 522
  - 四、借助文化媒介名人提升知名度 523
  - 五、巧借歌舞产品宣传自己 524
- 第三节 主要地区文化旅游业 526
  - 一、铜仁市文化旅游产业发展现况 526
  - 二、赤水市文化旅游产业发展综述 528
  - 三、荔波文化旅游产业发展浅析 532
  - 四、黔南文化旅游产业发展的思路分析 537
  - 五、务川县文化旅游产业发展的成功经验评析 542

六、松桃自治县文化旅游产业发展特点剖析 545

七、文化旅游产业成为镇远战略性支柱产业 547

### 第十三章 其他地区 548

#### 第一节 安徽省 548

一、安徽努力开创文化与旅游共赢局面 548

二、安徽省三座名山跻身全国“十大文化旅游胜地” 548

三、安徽桐城大力发展文化旅游产业 549

四、安徽芜湖重点发展文化旅游产业 549

五、2014年安徽旅游主打文化牌 主推六大文化旅游项目 552

六、2014年安徽省设立皖南国际旅游文化示范区 553

七、2014年安徽将推出系列文化旅游新品 554

#### 第二节 甘肃省 554

一、甘肃文化旅游业成为经济危机中发展亮点 554

二、以丝路文化为核心 甘肃旅游业进入黄金发展期 556

三、甘肃武威文化旅游产业发展的深入思考 557

四、甘肃礼县文化旅游产业发展概况 558

五、精品三国文化旅游线又成为天水旅游一大亮点 560

六、灵台县强力推进文化旅游产业开发工作 561

七、甘肃西和巧打文化品牌加快旅游产业发展 562

#### 第三节 福建省 562

一、福建妈祖文化旅游的开发价值 562

二、福建红色文化遗产的保护与旅游开发 564

三、福建安溪竭力推广茶文化旅游品牌 566

四、福建省武夷山大力发展文化旅游业 567

五、2014年福建着力振兴文化旅游产业 573

#### 第四节 海南省 575

一、海南省五大文化旅游资源分析 575

二、文化助推海南旅游业高速发展 577

三、海南挖掘“侨文化”发展“咖啡”旅游业 580

四、海南民俗文化旅游资源的开发 581

## 五、海南白鹭湖新农村生态文化旅游开发的可行性与前景分析 585

### 第五节 河北省 589

#### 一、河北省文化旅游资源特色与优势 589

#### 二、河北省文化旅游资源空间布局设想 590

#### 三、河北省文化旅游精品开发重点 591

#### 四、河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路 595

#### 五、河北西柏坡红色文化旅游产业的进一步开发探讨 597

### 第六节 山西省 603

#### 一、山西的历史定位与文化旅游资源分析 603

#### 二、山西的文化旅游业发展概述 605

#### 三、文化旅游业将成为大同第二大支柱性产业 609

#### 四、山西右玉借助《走西口》亮出西口文化旅游牌 610

#### 五、经济危机下山西文化旅游业发展的方向 610

#### 六、山西省发展文化旅游产业的模式探讨 613

### 第七节 陕西省 617

#### 一、陕西文化旅游产业发展态势良好 617

#### 二、陕西红色文化旅游资源的保护与开发 617

#### 三、陕西玉华山佛教文化旅游开发价值分析 620

#### 四、陕西省三国文化旅游发展日渐成形 622

#### 五、2014年扶风文化旅游业打造百亿产业集群 622

#### 六、2014年宝鸡市文化旅游产业签约122亿元 624

#### 七、陕南地区水文化旅游资源开发策略 625

### 第八节 广西省 629

#### 一、深入探讨广西文化旅游产业的发展模式 629

#### 二、做大做强桂林文化旅游产业的思考 632

#### 三、宾阳县文化旅游产业成为重点经济支柱 633

#### 四、广西藤县壮大文化旅游产业 635

### 第九节 江西文化旅游资源的开发利用 637

#### 一、赣文化的表现形态及历史发展 637

#### 二、赣文化旅游资源的现状 638

#### 三、赣文化旅游资源开发中面临的问题 639

#### 四、赣文化旅游资源的开发策略 640

## 第十节 北京、天津市 641

### 一、2014年京津联手打造旅游文化圈 641

### 二、未来5年天津打造9大旅游文化板块 643

## 第十一节 澳门世界文化遗产旅游的创新性开发策略研究 644

## 第十二节 江南水乡古镇文化旅游资源开发分析 653

### 一、江南水乡古镇文化旅游资源开发现状 653

### 二、江南水乡古镇文化旅游资源开发中的不足之处 656

### 三、江南水乡文化旅游资源开发中的“三强化”措施 657

## 第四部分 行业营销与重点企业分析

## 第十四章 文化旅游业营销分析 660

### 第一节 旅游文化营销的运作形式剖析 660

#### 一、运作基础 660

#### 二、文化包装与产品设计 660

#### 三、文化传播与广告促销 661

#### 四、文化体验与旅游品牌 661

### 第二节 主题公园的影视营销方法解析 662

#### 一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述 662

#### 二、影视主题公园发展存在的问题 662

#### 三、营销环境与市场定位分析 664

#### 四、产品的开发、营销及组合策略 665

### 第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展 669

#### 一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述 670

#### 二、红色旅游发展存在的主要问题 671

#### 三、红色旅游产品的营销要点透析 672

#### 四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析 673

## 第十五章 重点企业 676

### 第一节 华侨城 676

#### 一、企业概况 676

- 二、2010-2014年企业经营情况分析 676
- 三、2010-2014年企业财务数据分析 678
- 四、2010-2014年企业发展最新动态与策略 684
- 五、企业未来发展展望与战略 685
- 第二节 宋城集团控股有限公司 690
  - 一、公司简介 690
  - 二、宋城集团用文化助推旅游业发展 691
  - 三、宋城集团对文化资源进行有效的商品开发 694
  - 四、宋城集团投资理念透析 697
  - 五、2014年宋城股份登陆创业板 699
- 第三节 东联集团 700
  - 一、公司简介 700
  - 二、东联集团进入文化旅游业的背景分析 703
  - 三、东联集团文化旅游业发展规划 706
- 第四节 其他企业简介 707
  - 一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司 707
  - 二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司 710
  - 三、成都文化旅游发展集团有限责任公司 712
  - 四、唐家湾文化旅游有限公司 715

## 第五部分 行业发展前景预测

- 第十六章 2015-2020年文化旅游业发展前景预测 716
  - 第一节 2015-2020年旅游业总体前景展望 716
    - 一、中国旅游业发展的潜力探讨 716
    - 二、中国旅游业发展的主流趋势预测 717
    - 三、中国旅游业发展的走向浅析 718
    - 四、中国旅游市场未来发展趋势透析 719
    - 五、我国旅游产品将更加丰富 720
    - 六、“十三五”中国旅游业收入预测 721
  - 第二节 2015-2020年文化旅游业的趋势分析 721
    - 一、2014年“中华文化游”主题年利好文化旅游业 721

- 二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇 723
- 三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大 724
- 四、扩大内需政策下文化旅游业投资前景看好 725
- 五、2015文化旅游业发展机遇与投资策略 725

## 图表目录

- 图表：文化旅游创意园“一站式体验”的形成 13
- 图表：文化旅游创意产业园区成因图 14
- 图表：文化旅游创意产业园区概念示意图 15
- 图表：文化旅游创意产业园区开发的主流模式 16
- 图表：2013年中秋长假全国10个重点红色旅游城市接待人数及旅游收入分析 88
- 图表：自有资源开发市场设计 199
- 图表：自有资源层次设计开发与功能优势比较 199
- 图表：外源资源比较与评价 200
- 图表：许昌市2013年文化旅游产业重点项目建设目标任务 239
- 图表：四川省文化旅游产业吸引社会资本分析 460
- 图表：澳门世界文化遗产旅游认知度在受教育程度的上的分异 645
- 图表：澳门世界文化遗产景点 646
- 图表：文化遗产感知与向朋友推荐的成对样本T检验 650
- 图表：江南九大水乡古镇宗教文化景观 653
- 图表：江南九大水乡古镇名人故居、名人墓或纪念馆景观 654
- 图表：江南水乡九大古镇中出现频率最高的5个用于桥梁名称的字 654
- 图表：2010-2014年华侨城股份有限公司主营构成表 678
- 图表：2010-2014年华侨城股份有限公司流动资产表 679
- 图表：2010-2014年华侨城股份有限公司长期投资表 679
- 图表：2010-2014年华侨城股份有限公司固定资产表 679
- 图表：2010-2014年华侨城股份有限公司无形及其他资产表 679
- 图表：2010-2014年华侨城股份有限公司流动负债表 680
- 图表：2010-2014年华侨城股份有限公司长期负债表 680
- 图表：2010-2014年华侨城股份有限公司股东权益表 680
- 图表：2010-2014年华侨城股份有限公司主营业务收入表 681
- 图表：2010-2014年华侨城股份有限公司主营业务利润表 681

图表：2010-2014年华侨城股份有限公司营业利润表 681  
图表：2010-2014年华侨城股份有限公司利润总额表 681  
图表：2010-2014年华侨城股份有限公司净利润表 682  
图表：2010-2014年华侨城股份有限公司每股指标表 682  
图表：2010-2014年四季度华侨城股份有限公司获利能力表 682  
图表：2010-2014年华侨城股份有限公司经营能力表 682  
图表：2010-2014年华侨城股份有限公司偿债能力表 683  
图表：2010-2014年华侨城股份有限公司资本结构表 683  
图表：2010-2014年华侨城股份有限公司发展能力表 683  
图表：2010-2014年华侨城股份有限公司现金流量分析表 683

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/J68941VVXN.html>