

# 2017-2022年中国室内健身 器材行业发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国室内健身器材行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941VWIN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人们对自己的身体越来越注重，室内健身器材成为目前室内比较受欢迎的健身方式。与此同时室内健身器材近年销量逐渐上升。常用的室内健身房健身器材：室内电动按摩椅，沙狐球、飞镖机、气悬球，脚踏车,爬步机。

《2017-2022年中国室内健身器材行业发展趋势预测及投资战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了室内健身器材行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国室内健身器材做了重点企业经营状况分析，并分析了中国室内健身器材行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2016年世界室内健身器材行业整体发展现状分析

第一节 2016年世界室内健身器材行业市场发展格局

一、世界室内健身器材市场特征分析

二、健身器材品牌分析

三、世界室内健身器材市场动态分析

第二节 2016年世界主要国家健身器材市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2017-2022年世界健身器材行业十大发展动向

第二章 2016年世界健身器材巨头企业营运状况浅析

第一节 美国爱康(ICON)公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

## 四、国际化投资前景分析

### 第二节 诺德士

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化投资前景分析

## 第三章 2016年中国室内健身器材行业市场发展环境解析

### 第一节 2016年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2016年中国室内健身器材市场政策环境分析

#### 一、健身器材首个国家强制性标准颁布

#### 二、全民健身计划纲要

#### 三、体育器材设备审定办法

#### 四、健身器材进出口税收政策

### 第三节 2016年中国室内健身器材市场社会环境分析

#### 一、人们的健康意识也越来越强

#### 二、人们的生活节奏加快

## 第四章 2016年中国室内健身器材行业市场供需分析剖析

### 第一节 2016年中国室内健身器材行业发展动态分析

#### 一、中国筹划健身器材联网成都拔头筹

#### 二、体博会落幕-网动网络健身器满誉而归

### 第二节 2016年中国室内健身器材市场发展现状分析

#### 一、健身器材三十年“大变脸”

二、本土健身器材需要强身健体

三、健身器材行业面临“洗牌”

四、中国健身器材产业发展之路

第三节 2016年中国室内健身器材面临的挑战及应对策略

第五章 2014-2016年中国训练健身器材制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国训练健身器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国训练健身器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国训练健身器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国训练健身器材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016年中国室内健身器材市场运行走势探析

第一节 2016年中国室内健身器材市场运行特点分析

第二节 2016年中国室内健身器材市场运行动态分析

一、中国健身器材市场特点及结构

二、网络健身引领时尚运动潮流

三、互动式健身器材进入视野

第三节 2016年中国室内健身器材市场消费情况

一、家用健身器材的需求量日益增加

二、中低端健身器材走强

三、澳瑞特与怡康中国健身器材的领跑者

四、钢铁价格下降对健身器材的影响

第四节 2016年中国健身及康复器械进出口贸易分析

一、健身及康复器械进出口贸易整体形态分析

二、电动健身器材成出口新亮点

三、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第七章 2014-2016年中国健身及康复器械进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国健身及康复器械进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国健身及康复器械出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国健身及康复器械进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国健身及康复器械进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016年中国跑步机产业运行形势分析

第一节 2016年中国跑步机产业发展综述

一、中国跑步机产业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

三、天津跑步机市场调研

第二节 2016年中国跑步机产业运行动态分析

一、家用跑步机的正确使用概述

二、电动跑步机行业呼唤中国名牌国产电跑第一家

三、厦门跑步机跑向全球

四、跑步机市场价格分析

五、跑步机销量最新动态

第三节 2016年中国跑步机细分产品市场动态分析

一、电动跑步机

二、单功能跑步机

三、多功能跑步机

四、新型跑步机

第九章 2016年中国室内健身器材其它热点产品运营分析

第一节 动感单车

一、动感单车相关阐述

二、动感单车亮相州城

三、好家庭推出全新顶级动感单车M3

四、动感单车市场价格走势分析

第二节 划船器

一、划船器相关要概述

二、划船器使用动作解析

三、划船器市场价格分析

第三节 其它室内健身器材市场运行分析

一、椭圆机和按摩椅

二、电动跑步机和半躺式健身车

三、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第十章 2016年中国室内健身器材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2016年中国室内健身器材行业市场销售现状

第二节 2016年中国室内健身器材市场销售渠道

第三节 2016年中国室内健身器材市场营销模式探析

一、探索OEM

二、OBM模式分析

三、从OEM到OBM过渡

第四节 2016年中国室内健身器材营销策略&mdash;网络+健身分析

## 第十一章 2016年中国室内健身器材市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国健身器材行业竞争现状分析

- 一、中国健身器材进入国际赛道
- 二、世界健身器材霸主抢攻中国市场
- 三、健身器材业产品集中度提高
- 四、健身器材市场渠道战方兴未艾

### 第二节 2016年中国健身器材市场销售收入集中度分析

### 第三节 2016年中国室内健身器材市场竞争格局

- 一、室内健身器材品牌竞争分析
- 二、室内健身器材价格竞争分析

## 第十二章 2016年中国室内健身器材品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 乔山健康科技（上海）有限公司（乔山）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江恒耀实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 福建省舒华体育用品有限公司（舒华）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 朗美（厦门）健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海骐鸿运动用品有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2017-2022年中国室内健身器材行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国室内健身器材行业趋势预测分析

- 一、健身器材产业前景展望
- 二、运动康复健身器材市场前景广阔
- 三、未来中国体育用品市场前景
- 四、网络健身器材前景可观

### 第二节 2017-2022年中国室内健身器材行业发展趋势分析

- 一、中国体育用品网络营销三大趋势
- 二、中国健身器材新产品的发展趋势

### 第三节 2017-2022年中国室内健身器材行业市场预测分析

- 一、健身器材市场供需情况预测分析
- 二、健身器材市场竞争格局预测分析
- 三、健身器材进出口贸易预测分析

### 第四节 2017-2022年中国室内健身器材市场盈利预测分析

## 第十四章 2017-2022年中国室内健身器材行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2017-2022年中国室内健身器材行业投资机会分析

- 一、健身产业涌起投资热潮
- 二、健身器材市场投资潜力分析
- 三、室内健身器材市场投资热点分析

### 第二节 2017-2022年中国室内健身器材行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、（ZYYL）市场运营机制风险

### 第三节 2017-2022年中国室内健身器材行业投资规划指引

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国训练健身器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国训练健身器材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国训练健身器材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国训练健身器材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国训练健身器材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国训练健身器材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国训练健身器材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国训练健身器材制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国训练健身器材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国训练健身器材制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国训练健身器材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国训练健身器材制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941VWIN.html>