

2017-2022年中国焦炭企业 投资项目指引及风险预警报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国焦炭企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J68941VWUN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国焦炭行业发展综述

1.1 焦炭行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 焦炭行业特性分析

1.2.1 焦炭的物理特性

1.2.2 焦炭的用途

1.2.3 焦炭质量指标

1.2.4 焦炭质量评价

1.3 焦炭行业生产工艺

1.3.1 捣固焦工艺

1.3.2 干熄焦工艺

1.3.3 配型煤炼焦工艺

1.3.4 预热煤炼焦技术

1.4 焦炭行业市场环境

1.4.1 焦炭行业经济环境

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

(3) 行业宏观经济环境小结

1.4.2 焦炭行业政策环境

(1) 产业相关政策

(2) 地区相关政策

(3) 行业政策环境小结

第2章 中国焦炭行业产业链分析

2.1 焦炭行业产业链简介

2.2 焦炭行业上游产业链分析

2.2.1 炼焦煤资源分析

(1) 炼焦煤资源储量分析

(2) 炼焦煤资源地区分布

2.2.2 炼焦煤产量分析

2.2.3 炼焦煤需求量分析

2.2.4 炼焦煤进出口分析

2.2.5 炼焦煤价格走势分析

2.3 焦炭行业下游产业链分析

2.3.1 钢铁行业市场分析

(1) 钢铁产量分析

(2) 钢铁需求量分析

(3) 钢铁价格走势分析

2.3.2 有色金属冶炼行业市场分析

2.3.3 化学原料及化学制品行业市场分析

第3章 中国焦炭行业产销需求及盈利分析

3.1 焦炭行业生产能力分析

3.1.1 焦炭行业产能分析

(1) 焦炭产能

(2) 焦炭产能利用率

3.1.2 焦炭行业生产结构

3.1.3 焦炭行业产量分析

(1) 焦炭产量

(2) 焦炭产量分布

3.2 焦炭行业消费现状分析

3.2.1 焦炭消费量分析

3.2.2 焦炭消费结构分析

3.3 焦炭行业供需平衡分析

3.4 焦炭行业价格走势分析

3.4.1 焦炭价格形成机制

(1) 价格构成

(2) 价格波动与上下游的传导性

3.4.2 焦炭期货对焦炭价格的影响

3.4.3 焦炭价格走势分析

3.4.4 焦炭价格走势预测

3.5 焦炭行业盈利水平分析

3.5.1 焦炭行业盈利现状分析

3.5.2 盈利新模式分析

第4章 中国焦炭行业进出口市场分析

4.1 焦炭行业进口市场分析

4.1.1 焦炭进口量分析

4.1.2 焦炭进口国进口量分析

4.2 焦炭行业出口市场分析

4.2.1 焦炭出口税率分析

4.2.2 焦炭出口配额分析

4.2.3 焦炭出口量分析

4.2.4 焦炭出口地区分布

4.3 焦炭行业进出口前景分析

4.3.1 焦炭行业进口前景分析

4.3.2 焦炭行业出口前景分析

第5章 中国焦炭行业竞争及整合分析

5.1 焦炭行业竞争状况分析

5.1.1 中国焦炭行业在全球的地位

5.1.2 中国焦炭行业竞争分析

(1) 焦炭行业区域市场分布

(2) 焦炭行业集中度分析

(3) 焦炭行业五力模型分析

5.1.3 焦炭行业竞争力分析

(1) 焦炭行业竞争优势分析

(2) 焦炭行业竞争劣势分析

(3) 焦炭行业面临的机会分析

(4) 焦炭行业面临的威胁分析

5.2 焦炭行业整合现状分析

5.2.1 焦炭行业发展存在的问题

- (1) 布局不合理
- (2) 产能过剩
- (3) 技术落后
- (4) 企业效益需改善
- (5) 集中度低

5.2.2 山西省焦炭行业整合分析

- (1) 山西省焦炭行业在全国的地位
- (2) 山西省焦炭行业发展现状分析
- (3) 山西省焦炭行业整合的必然性
- (4) 山西省焦炭行业整合思路
- (5) 山西省焦炭行业整合规划
- (6) 山西省焦炭行业整合进展

5.3 焦炭行业整合趋势分析

第6章 中国焦炭行业重点企业经营分析

6.1 焦炭企业发展总体状况分析

6.1.1 焦炭行业企业规模

6.1.2 焦炭行业工业产值状况

6.1.3 焦炭行业销售收入和利润

6.2 焦炭行业领先企业经营分析

6.2.1 山西安泰集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析

6.2.2 新疆国际实业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

6.2.3 山西美锦能源股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

6.2.4 川圣达实业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

6.2.5 太原煤气化股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

6.2.6 山西西山煤电股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

6.2.7 黑龙江黑化股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析

6.2.8 长春燃气股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析

6.2.9 山西焦化股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析

6.2.10 开滦能源化工股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析

6.2.11 中国中煤能源股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

6.2.12 云南云维股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

6.2.13 台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

6.2.14 山西阳光焦化集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.15 中国平煤神马能源化工集团有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

第7章 中国焦炭行业投资前景预测 (ZY ZM)

7.1 焦炭行业投资风险分析

- 7.1.1 宏观经济波动风险
- 7.1.2 行业关联产业风险
- 7.1.3 行业供需平衡风险
- 7.1.4 行业其他风险总结
- 7.2 焦炭行业发展趋势及前景预测
 - 7.2.1 焦炭行业驱动因素分析
 - 7.2.2 焦炭行业发展趋势分析
 - 7.2.3 焦炭产能预测
 - (1) 独立焦化企业产能预测
 - (2) 钢铁企业产能预测
 - (3) 全国焦炭产能预测
 - 7.2.4 焦炭产量预测
 - 7.2.5 焦炭消费量预测
 - 7.2.6 焦炭进出口量预测
- 7.3 焦炭行业投资现状及建议分析
 - 7.3.1 焦炭期货上市对行业的影响
 - 7.3.2 焦炭行业投资动向分析
 - 7.3.3 焦炭行业投资建议

图表目录：

图表1：焦炭产品类别

图表2：煤-焦-钢产业链

图表3：2005-2016年我国炼焦煤产量（单位：万吨）

图表4：2007-2016年山西太原炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表5：2007-2016年山西临汾炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表6：2010-2016年钢铁产量情况（单位：万吨，%）

图表7：2010-2016年钢铁需求量情况（单位：万吨，%）

图表8：2012-2016年钢铁价格走势（单位：元/吨）

图表9：2007-2016年全国焦炭产能情况（单位：万吨）

图表10：2010-2016年全国焦炭产能利用率（单位：%）

图表11：2016年全国各类焦炭企业产能利用率（单位：%）

图表12：2005-2016年全国焦炭生产结构（单位：万吨，%）

- 图表13：2010-2016年不同类型企业产焦量（单位：万吨）
- 图表14：2005-2016年全国焦炭产量情况（单位：亿吨，%）
- 图表15：2005-2016年全国机焦产量情况（单位：亿吨，%）
- 图表16：2016年全国焦炭产量地区占比（单位：%）
- 图表17：2005-2016年全国焦炭消费量及同比增长率（单位：万吨，%）
- 图表18：2012-2016年全国焦炭进口量及同比增长率（单位：万吨，%）
- 图表19：2005-2016年全国焦炭出口税率情况（单位：%）
- 图表20：2005-2016年年中国焦炭出口配额情况（单位：万吨）
- 图表21：2005-2016年全国焦炭出口量及同比增长率（单位：万吨，%）
- 图表22：2016年全国焦炭出口地区分布（单位：%）
- 图表23：2005-2016年全球焦炭产量情况（单位：亿吨）
- 图表24：2005-2016年山西省焦炭产量占全国比重（单位：%）
- 图表25：2010-2016年山西省焦炭产能及产量情况（单位：万吨）
- 图表26：2010-2016年山西省焦炭销量情况（单位：万吨）
- 图表27：2016年中国焦炭行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表28：2012-2016年焦炭行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
- 图表29：2012-2016年中国焦炭行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
- 图表30：2010-2016年山西安泰集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J68941VWUN.html>