

2016-2022年中国药妆市场 调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国药妆市场调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/J68941VX0N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

中国药妆市场容量大，药妆品市场刚刚开始起步，近年来更是发展迅速，国内国外（包括药企、药店）诸多企业纷纷进入中国药妆市场。

随着人们对于健康消费理念的转变，化妆品领域目前正朝着自然回归，药妆已经成为目前一种潮流，中药经历几千年的人体临床验证，且源于自然，毒副作用小，更加安全可靠。基于中药品种具有进入药妆的天然优势，各大传统中药企业，如云南白药、片仔癀、同仁堂、天士力和康恩贝等，均开始涉足药妆产品的研发、生产与销售。

近年来，药妆行业利润率均高于整体化妆品利润率，尤其是我国药妆行业利润率较高，基本在25%-35%之间，是化妆品行业的两倍左右；从变化情况来看，近年来行业发展较为稳定，业内竞争态势也较为固定，仍有进一步激化的可能。

国内药妆品市场上的药妆产品大多为欧美、日本品牌，而国内对特殊药妆品进口有着严格的功能评定标准。为顺应国家政策，保障药妆销售渠道的产品供应，很多国外品牌已经在国内建厂投产、建立研究中心和较成熟销售渠道，同时，随着国内药妆企业的新产品不断增多、生产企业不断增多、销售环节及药妆市场不断成熟，药妆行业市场竞争将进一步加剧。

目前，中国的药妆品销售额仅占国内化妆品市场的20%，而欧洲、美国和日本的药妆品已占各自国内化妆品市场的50%-60%。在美国、德国、法国和日本等化妆品产业大国，药妆品生产均已成为一种新兴产业，其药妆品销售额均有几十亿美元。智研数据研究中心预计，到2020年，中国药妆市场销售额将达到870亿元。

本药妆行业研究报告共十章是智研数据研究中心中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。药妆行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示药妆行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国药妆行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国药妆行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大

的参考价值。

报告目录：

第一章2013-2015年药妆行业分析

第一节2013-2015年世界药妆发展总体状况

- 一、国际药妆行业结构面临发展变局
- 二、2014-2015年全球药妆市场持续扩张
- 三、2014-2015年国际药妆市场发展态势
- 四、经济全球化下国外药妆开发的策略

第二节2013-2015年中国药妆行业的发展

- 一、我国药妆行业发展取得的进步
- 二、2014-2015年中国药妆行业发展态势
- 三、中国药妆行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国药妆行业的政策导向分析

第三节药妆行业的投资机遇

- 一、我国药妆行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为药妆发展提供良机
- 三、我国药妆行业投资潜力

第四节药妆行业发展存在的问题

- 一、中国药妆行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国药妆行业发展中存在的不足
- 三、制约中国药妆行业发展的因素
- 四、我国药妆行业发展面临的挑战

第五节促进我国药妆行业发展的对策

- 一、加快我国药妆行业发展的对策
- 二、促进药妆行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国药妆行业的策略简析
- 四、区域药妆行业发展壮大的政策建议

第二章2013-2015年中国药妆产业运行环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国药妆产业政策环境分析

一、药妆产业政策分析

二、药妆标准分析

三、进出口政策分析

第三节2013-2015年中国药妆产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2013-2015年中国药妆产业运行走势分析

第一节2013-2015年中国药妆产业发展概述

一、药妆产业回顾

二、世界药妆市场分析

三、药妆产业技术分析

第二节2013-2015年中国药妆产业运行态势分析

一、药妆价格分析

二、世界先进水平的药妆

第三节2013-2015年中国药妆产业发展存在问题分析

第四章2013-2015年中国药妆产业市场运行态势分析

第一节2013-2015年中国药妆产业市场发展总况

一、药妆市场供给情况分析

二、药妆需求分析

三、药妆需求特点分析

第二节2013-2015年中国药妆产业市场动态分析

一、药妆品牌分析

二、药妆产品产量结构性分析

三、药妆经营发展能力

第三节2013-2015年中国药妆产业市场销售情况分析

第五章2013-2015年中国药妆进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国药妆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国药妆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国药妆进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国药妆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2013-2015年中国药妆行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年中国药妆行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014年中国药妆行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2013-2015年中国药妆行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2015年中国药妆行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2015年中国药妆行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章2013-2015年中国药妆产品市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国药妆竞争现状分析

- 一、药妆市场竞争力分析
- 二、药妆品牌竞争分析
- 三、药妆价格竞争分析

第二节2013-2015年中国药妆产业集中度分析

- 一、药妆市场集中度分析
- 二、药妆区域集中度分析

第三节2013-2015年中国药妆企业提升竞争力策略分析

第八章药妆优势企业竞争性财务数据分析

第一节A公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节B公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节C公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节D公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节E公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节F公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2016-2022年中国药妆产业发趋势预测分析

第一节2016-2022年中国药妆发展趋势分析

一、药妆产业技术发展方向分析

二、药妆竞争格局预测分析

三、药妆行业发展预测分析

第二节2016-2022年中国药妆市场预测分析

一、药妆供给预测分析

二、药妆需求预测分析

三、药妆进出口预测分析

第三节2016-2022年中国药妆市场盈利预测分析

第十章2016-2022年中国药妆行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国药妆行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国药妆行业投资机会分析

一、药妆投资潜力分析

二、药妆投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国药妆行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议（ZYXZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/J68941VX0N.html>