

2016-2022年中国焦炭行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国焦炭行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J68941VXZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年9月中国焦炭及半焦炭出口量统计表:千美元 商品名称 计量单位 9月 1至9月累计
比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量
金额 焦炭及半焦炭 万吨 67 92,574 679 1,122,587 -3.6 -27.4 18.6 -7

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章焦炭行业发展概况

第一节焦炭行业的定义

一、焦炭定义及分类

二、焦炭性质与用途

三、焦炭多方面的优势

第二节开发利用现状

一、焦炭开发利用概述

二、国内焦炭开发利用技术

三、焦炭开发利用的方式

四、焦炭开发利用的成果

第二章2013-2015年国际焦炭产业发展整体态势分析

第一节2013-2015年国际焦炭行业发展状况分析

一、国际焦炭发展历程

二、国际焦炭市场现状分析

三、国际焦炭市场发展趋势

第二节2013-2015年重要国家地区焦炭行业发展分析

一、欧洲国家焦炭行业

二、美国焦炭行业

第三章2013-2015年中国焦炭行业发展形势分析

第一节2013-2015年中国焦炭产业发展概述

一、中国焦炭主要分布分析

二、中国焦炭技术水平分析

第二节中国焦炭行业供需分析

一、2013年中国焦炭市场供给总量分析

二、2013年中国焦炭市场供给结构分析

三、2014年中国焦炭市场需求总量分析

四、2014年中国焦炭市场需求结构分析

五、2015年中国焦炭市场供需平衡分析

第二部分市场发展分析

第四章2013-2015年中国焦炭发展现状分析

第一节焦炭行业发展概况

一、焦炭行业发展特点分析

二、焦炭行业投资现状分析

三、焦炭行业总产值分析

第二节2012-2013年焦炭行业市场情况分析

一、焦炭行业市场发展分析

二、焦炭市场存在的问题

三、焦炭市场规模分析

第三节中国焦炭行业发展分析

一、2013-2015年中国焦炭行业发展态势分析

二、2013-2015年中国焦炭行业发展特点分析

第四节焦炭行业生产工艺

一、捣固焦工艺

二、干熄焦工艺

三、配型煤炼焦工艺

四、预热煤炼焦技术

第五章中国焦炭行业产销需求及盈利分析

第一节焦炭行业生产能力分析

一、焦炭行业产能分析

1、焦炭产能

2、焦炭产能利用率

二、焦炭行业生产结构

三、焦炭行业产量分析

1、焦炭产量

2、焦炭产量分布

第二节焦炭行业消费现状分析

一、焦炭消费量分析

二、焦炭消费结构分析

第三节焦炭行业供需平衡分析

第四节焦炭行业价格走势分析

一、焦炭价格形成机制

1、价格构成

2、价格波动与上下游的传导性

二、焦炭期货对焦炭价格的影响

三、焦炭价格走势分析

四、焦炭价格走势预测

第五节焦炭行业盈利水平分析

一、焦炭行业盈利现状分析

二、盈利新模式分析

第六章中国焦炭行业产销贸易分析及预测

第一节焦炭行业产量分析

一、2013-2015年中国焦炭行业产量分析

二、中国焦炭产品结构分析

三、中国焦炭行业产量预测

第二节焦炭行业销售分析

一、2013-2015年中国焦炭行业销量分析

二、中国焦炭产品销售结构分析

三、中国焦炭行业销量预测

第三节焦炭行业进出口贸易分析

- 一、2013-2015年焦炭行业进口量
- 二、焦炭行业产品进口来源分析
- 三、2013-2015年焦炭行业出口量
- 四、焦炭行业产品出口流向分析
- 五、焦炭行业进出口态势展望

第七章中国焦炭产业市场现状分析

第一节焦炭产业规模分析

- 一、焦炭产业市场规模分析
- 二、焦炭产业企业规模分析
- 三、焦炭产业从业人员规模分析

第二节中国焦炭及副产品的利用市场分析

- 一、焦炭利用市场分析
- 二、沼渣利用市场分析
- 三、沼液利用市场

第三节2013-2015年中国焦炭行业盈利能力分析

- 一、中国焦炭行业收入分析
- 二、中国焦炭行业利润分析
- 三、中国焦炭行业资产分析
- 四、中国焦炭行业盈利能力指标分析

第三部分行业竞争分析

第八章中国焦炭行业市场竞争分析

第一节焦炭行业集中度分析

- 一、焦炭市场集中度分析
- 二、焦炭企业集中度分析
- 三、焦炭区域集中度分析

第二节焦炭行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节焦炭行业竞争格局分析

- 一、2013-2015年我国焦炭市场竞争分析
- 二、2013-2015年中外焦炭竞争分析
- 三、焦炭相关产品竞争分析

第九章2013-2015年中国焦炭行业竞争趋势分析

第一节2013-2015年中国焦炭行业竞争态势分析

- 一、焦炭产品技术竞争分析
- 二、焦炭市场价格竞争分析
- 三、焦炭生产成本竞争分析

第二节2013-2015年中国焦炭行业竞争策略分析

- 一、提高焦炭企业核心竞争力的对策
- 二、影响焦炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高焦炭企业竞争力的策略

第十章重点企业经营状况分析

第一节中国神华

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第二节平煤股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第三节伊泰集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第四节潞安集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第五节兖矿集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第六节晋城煤业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第七节徐州矿业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第八节平煤股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第九节中煤能源

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第十节陕西煤业化工集团神木天元化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第四部分行业发展前景

第十一章2013-2015年中国焦炭行业运行环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

第二节2013-2015年中国焦炭行业政策环境分析

- 一、《石化产业调整和振兴规划》
- 二、山西省“十二五”规划
- 三、《关于规范煤化工产业有序发展的通知》
- 四、《煤炭深加工示范项目规划》

第十二章焦炭行业发展前景分析

第一节焦炭行业发展前景分析

一、焦炭行业发展趋势分析

- 1、焦炭未来产业化特征
 - 2、焦炭技术发展趋势分析
 - 3、焦炭产品发展趋势分析
- 二、中国焦炭行业产能规模预测
 - 三、中国焦炭行业市场规模预测

第二节焦炭行业投资风险分析

一、焦炭行业进入壁垒

二、焦炭行业投资风险

- 1、成本上升风险
- 2、项目技术风险
- 3、油价波动风险
- 4、油价管制风险
- 5、CO₂排放风险
- 6、行业政策风险

三、现代煤化工发展面临的环境困境

第五部分行业投资分析

第十三章投资建议

第一节焦炭发展策略ZYZL

- 一、优化产业结构与布局
- 二、培育具有中国特色的大型焦炭加工产业中心
- 三、推进焦炭集中加工、深加工与产业链的延伸加工
- 四、建立焦炭联合开发体系

五、增强企业科技创新和自我转型发展能力

第二节焦炭行业投资策略建议

一、投资重点区域

二、投资细分市场

三、投资方式建议

图表目录：

图表：2013-2015年中国GDP总额及其同比增速

图表：2013-2015年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表：2013-2015年中国焦炭行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2013-2015年中国焦炭行业累计从业人数及增长情况

图表：2013-2015年中国焦炭行业销售收入及增长趋势

图表：2013-2015年中国焦炭行业毛利率变化趋势

图表：2013-2015年中国焦炭行业利润总额及增长趋势

图表：2013-2015年中国焦炭行业总资产利润率变化

图表：2013-2015年中国焦炭行业总资产及增长趋势

图表：2013-2015年中国焦炭行业亏损企业对比

图表：2013-2015年我国焦炭消费结构

图表：2013-2015年中国焦炭供给总量

图表：2016-2022年中国焦炭供给总量预测

图表：2013-2015年中国焦炭产量

图表：2016-2022年中国焦炭产量预测

图表：2013-2015年中国焦炭消费量

图表：2016-2022年中国焦炭消费量预测

图表：2013-2015年中国焦炭市场规模

图表：2016-2022年中国焦炭市场规模预测

图表：2013-2015年中国焦炭行业投资规模

图表：2016-2022年中国焦炭行业投资规模预测

图表：2016-2022年中国焦炭市场前景预测

图表：2016-2022年中国焦炭市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国焦炭发展前景预测

图表：2013-2015年神华宁夏煤业集团有限责任公司产销能力分析

图表：2013-2015年神华宁夏煤业集团有限责任公司盈利能力分析

图表：2013-2015年神华宁夏煤业集团有限责任公司运营能力分析

图表：2013-2015年神华宁夏煤业集团有限责任公司偿债能力分析

图表：2013-2015年神华宁夏煤业集团有限责任公司发展能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J68941VXZN.html>