

2016-2022年中国农业机械 服务市场全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农业机械服务市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941VY4N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农业机械服务行业，简称农机服务业，是为农业生产提供机械化服务业务的总称。指农机服务组织、农机户为其他农业生产者提供的机耕、机播、机收、排灌、植保等各类农机作业服务，以及相关的农机维修、供应、中介、租赁等有偿服务的总称。

农业是我国立国的根本，一直以来都受到国家和政府的重视。为了提升我国农业现代化水平，我国政府机构出台了一系列政策措施提升农业机械服务水平的文件。

截至2013年底，全国拥有农机化作业服务组织16.8万个。其中，以开展农机社会化服务为主的农机合作社发展迅速，达到4.22万个，已成为当前推动农业机械化发展的中坚力量。据统计，2013年年全国共完成农机社会化服务面积约40亿亩，占农机化作业总面积的三分之二。农机社会化服务规模不断扩大，服务领域不断拓展，推动了我国农业生产方式由人畜力为主向机械化为主要的历史性转变。2014年，中国农业机械服务行业销售收入609.31亿元，同比增长11.19%。

《2016-2022年中国农业机械服务市场全景调查与市场前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了农业机械服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国农业机械服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国农业机械服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国农业机械服务行业发展综述

1.1 农业机械服务行业报告研究范围

1.1.1 农业机械服务行业名词解释

1.1.2 农业机械服务行业分析框架简介

1.1.3 农业机械服务行业分析工具、方法

1.2 农业机械服务行业定义及分类

1.2.1 农业机械服务行业概述

- 1.2.2 农业机械服务行业组织形式
- 1.3 农业机械服务产业链分析
 - 1.3.1 农业机械服务产业链简介
 - 1.3.2 农业机械服务行业产业链上游分析
 - 1.3.3 农业机械服务行业产业链下游分析

第2章 国外农业机械服务行业发展经验借鉴

- 2.1 美国农业机械服务行业发展经验与启示
 - 2.1.1 美国农业机械服务行业发展现状分析
 - 2.1.2 美国农业机械服务行业运营模式分析
 - 2.1.3 美国农业机械服务行业经验借鉴与启示
- 2.2 日本农业机械服务行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本农业机械服务行业发展现状分析
 - 2.2.2 日本农业机械服务行业运营模式分析
 - 2.2.3 日本农业机械服务行业经验借鉴与启示
- 2.3 韩国农业机械服务行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国农业机械服务行业发展现状分析
 - 2.3.2 韩国农业机械服务行业运营模式分析
 - 2.3.3 韩国农业机械服务行业经验借鉴与启示
- 2.4 德国农业机械服务行业发展经验与启示
 - 2.4.1 德国农业机械服务行业发展现状分析
 - 2.4.2 德国农业机械服务行业运营模式分析
 - 2.4.3 德国农业机械服务行业经验借鉴与启示

第3章 中国农业机械服务行业发展环境分析

- 3.1 农业机械服务行业政策环境分析
 - 3.1.1 农业机械服务行业监管体系
 - 3.1.2 农业机械服务行业政策法规
 - 3.1.3 农业机械服务行业布局规划
 - 3.1.4 政策环境对行业发展影响分析
- 3.2 农业机械服务行业经济环境分析
 - 3.2.1 我国经济发展状况分析

- 3.2.2 我国城市化进程分析
- 3.2.3 政府农业机械购买补助
- 3.2.4 经济环境对行业影响分析
- 3.3 农业机械服务行业技术环境分析
 - 3.3.1 农业机械服务行业专利申请数分析
 - 3.3.2 农业机械服务行业专利申请人分析
 - 3.3.3 农业机械服务行业热门专利技术分析
- 3.4 农业机械服务行业消费环境分析
 - 3.4.1 农业机械服务行业调查样本的基本情况
 - 3.4.2 农业机械服务行业消费态度调查
 - 3.4.3 农业机械服务行业消费驱动分析
 - 3.4.4 农业机械服务行业消费需求特点
 - 3.4.5 农业机械服务行业消费主体分析
 - 3.4.6 农业机械服务行业消费行为分析
 - 3.4.7 农业机械服务行业消费关注点分析
 - 3.4.8 农业机械服务行业消费评价分析
 - 3.4.9 农业机械服务行业消费区域分布
 - 3.4.10 农业机械服务满意度调查

第4章 中国农业机械服务行业市场发展现状分析

- 4.1 农业机械服务行业发展概况
 - 4.1.1 农业机械服务行业市场规模分析
 - 4.1.2 农业机械服务行业竞争格局分析
 - 4.1.3 农业机械服务行业组织形式分析
 - 4.1.4 农业机械服务行业发展前景预测
- 4.2 农业机械服务行业供需状况分析
 - 4.2.1 农业机械服务行业供给状况分析
 - 4.2.2 农业机械服务行业需求状况分析
 - 4.2.3 农业机械服务行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 农机服务行业主要省市供需分析
- 4.3 农业机械服务行业经济指标分析
 - 4.3.1 农业机械服务行业经营效益分析

- 4.3.2 农业机械服务行业盈利能力分析
- 4.3.3 农业机械服务行业运营能力分析
- 4.3.4 农业机械服务行业偿债能力分析
- 4.3.5 农业机械服务行业发展能力分析
- 4.4 农业机械服务行业进出口市场分析
 - 4.4.1 农业机械服务行业进出口综述
 - 4.4.2 农业机械服务行业进口市场分析
 - 4.4.3 农业机械服务行业出口市场分析
 - 4.4.4 农业机械服务行业出口前景预测

第5章 中国农业机械服务行业市场竞争格局分析

- 5.1 农业机械服务行业竞争格局分析
 - 5.1.1 农业机械服务行业区域分布格局
 - 5.1.2 农业机械服务行业企业数量规模
 - 5.1.3 农业机械服务行业企业性质格局
- 5.2 农业机械服务行业竞争五力分析
 - 5.2.1 农业机械服务行业上游议价能力
 - 5.2.2 农业机械服务行业下游议价能力
 - 5.2.3 农业机械服务行业新进入者威胁
 - 5.2.4 农业机械服务行业替代产品威胁
 - 5.2.5 农业机械服务行业现有企业竞争
- 5.3 农业机械服务行业不同性质企业竞争策略分析
 - 5.3.1 农民专业合作社竞争策略分析
 - 5.3.2 有限责任公司竞争策略分析
 - 5.3.3 个人独资企业竞争策略分析
- 5.4 农业机械服务行业扩张分析
 - 5.4.1 行业扩张特点
 - 5.4.2 行业扩张趋势

第6章 中国农业机械服务行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国农业机械服务行业区域市场概况
- 6.2 华东地区农业机械服务行业需求分析

- 6.2.1 上海市农业机械服务行业需求分析
- 6.2.2 江苏省农业机械服务行业需求分析
- 6.2.3 山东省农业机械服务行业需求分析
- 6.2.4 浙江省农业机械服务行业需求分析
- 6.2.5 安徽省农业机械服务行业需求分析
- 6.2.6 福建省农业机械服务行业需求分析
- 6.2.7 江西省农业机械服务行业需求分析
- 6.3 华南地区农业机械服务行业需求分析
 - 6.3.1 广东省农业机械服务行业需求分析
 - 6.3.2 广西省农业机械服务行业需求分析
 - 6.3.3 海南省农业机械服务行业需求分析
- 6.4 华中地区农业机械服务行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省农业机械服务行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省农业机械服务行业需求分析
 - 6.4.3 河南省农业机械服务行业需求分析
- 6.5 华北地区农业机械服务行业需求分析
 - 6.5.1 北京市农业机械服务行业需求分析
 - 6.5.2 山西省农业机械服务行业需求分析
 - 6.5.3 天津市农业机械服务行业需求分析
 - 6.5.4 河北省农业机械服务行业需求分析
- 6.6 东北地区农业机械服务行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省农业机械服务行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省农业机械服务行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江农业机械服务行业需求分析
- 6.7 西南地区农业机械服务行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市农业机械服务行业需求分析
 - 6.7.2 四川省农业机械服务行业需求分析
 - 6.7.3 云南省农业机械服务行业需求分析
- 6.8 西北地区农业机械服务行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省农业机械服务行业需求分析
 - 6.8.2 新疆农业机械服务行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省农业机械服务行业需求分析

第7章 中国农业机械服务行业竞争对手经营状况分析

7.1 农业机械服务行业竞争对手发展总状

7.2 农业机械服务行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 江西中冠农资连锁有限公司经营情况分析

7.2.2 泰安市霖丰机械科技有限公司经营情况分析

7.2.3 新疆万达有限公司经营情况分析

7.2.4 重庆市农产品（集团）有限公司经营情况分析

7.2.5 新疆三农投资有限公司经营情况分析

7.2.6 昊昇三农实业有限公司经营情况分析

7.2.7 英山县丰收农业机械销售服务有限公司经营情况分析

7.2.8 河南省旭创力科技发展有限公司经营情况分析

7.2.9 奇瑞重工股份有限公司经营情况分析

第8章 中国农业机械服务行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国农业机械服务行业发展趋势（zy lys）

8.1.1 农业机械服务行业市场容量预测

8.1.2 农业机械服务行业主体结构预测

8.1.3 农业机械服务行业主体数量预测

8.2 农业机械服务行业投资特性分析

8.2.1 农业机械服务行业进入壁垒分析

8.2.2 农业机械服务行业投资风险分析

8.3 农业机械服务行业投资潜力与建议

8.3.1 农业机械服务行业投资机会剖析

8.3.2 农业机械服务行业营销策略分析

8.3.3 农业机械服务行业投资建议

图表目录：

图表：农业机械服务专业名词解释表

图表：农业机械服务行业分析框架图

图表：农业机械服务行业分析工具、方法表

图表：农机服务行业范围

图表：新型农机服务组织的七种形式表

图表：农业机械服务行业产业链图

图表：2009-2015年中国钢材生产情况走势图（单位：万吨，%）

图表：2009-2015年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）

图表：2009-2015年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）

图表：2009-2015年中国钢材表观消费量走势图（单位：万吨，%）

图表：2009-2015年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表：2009-2015年我国钢材综合价格指数（年度均值）走势图

图表：2012-2015年我国钢材综合价格指数（月度）走势图

图表：钢材行业对农业机械制造行业的影响分析

图表：2009-2015年十种有色金属产品累计产量走势图（单位：万吨，%）

图表：2009-2015年十种有色金属产品销售量走势图（单位：万吨，%）

图表：2015年有色金属进出口表（单位：亿美元，%）

图表：2015年国内主要有色金属价格表（单位：元/吨，%）

图表：2015年中国铜价格走势（单位：元/吨，%）

图表：有色金属行业对农业机械制造行业的影响分析

图表：2009-2015年我国合成橡胶产量走势图（单位：万吨）

图表：2009-2015年我国合成橡胶进口走势图（单位：万吨，%）

图表：2009-2015年我国合成橡胶消费量走势图（单位：万吨）

图表：2012-2015年合成橡胶（丁苯橡胶）价格走势（单位：元/吨）

图表：2012-2015年合成橡胶（顺丁橡胶）价格走势（单位：元/吨）

图表：原材料对农业机械制造行业的影响分析

图表：农业机械主要细分行业及产品

图表：2015年全球农业机械区域市场结构图（单位：%）

图表：2015年第三季度农业机械企业经营情况表（单位：亿元，%）

图表：2015年主要农业机械产量表（单位：万台，%）

图表：2015年第三季度农业机械进出口表（单位：万美元，%）

图表：2015年1-10月农业机械进出口表（单位：亿美元，%）

图表：2009-2015年中国农村居民家庭人均经营耕地面积走势图（单位：亩/人）

图表：2009-2015年中国农作物播种面积走势图（单位：千公顷，%）

图表：2009-2015年中国农业生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年中国粮食产量走势图（单位：万吨，%）

图表：2009-2015年中国农业机械化率走势图（单位：%）

图表：“十三五”时期农业和农村经济发展的主要指标（一）（单位：亿元，%）

图表：“十三五”时期农业和农村经济发展的主要指标（二）（单位：亿元，%）

图表：中国农业机械服务行业相关政策法规汇总

图表：中国农业机械服务行业和农业机械制造行业发展规划

图表：2009-2015年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表：2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）

图表：2009-2015年农作物总播种面积情况统计（单位：千公顷，%）

图表：1949-2015年中国城市化率变化情况（单位：%）

图表：中国城市化进程发展阶段

图表：2012-2015年中国政府农业机械购买补贴规模情况图（单位：亿元）

图表：2009-2015年GDP增长率与农机服务行业工业总产值增长率对比分析（单位：%）

图表：1999-2015年10月农业机械服务行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表：1999-2015年10月农业机械服务行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表：截至2015年10月中国农业机械服务行业专利申请数量排名前十（单位：件）

图表：2015年8月中国农业机械服务行业专利申请数量前十分布（单位：%）

图表：截至2015年10月中国农业机械服务行业相关专利分布领域（单位：件）

图表：农户农机拥有及购置态度（单位：个，%）

图表：农业机械服务行业消费驱动因素占比（单位：%）

图表：农业机械服务行业消费价格分布（单位：%）

图表：农户选择消费农机服务主体的倾向分布（单位：%）

图表：农户目前最希望能够实现农机作业服务的环节分布（单位：%）

图表：农业机械服务行业消费关注点分布（单位：%）

图表：农户对农机服务的不满意方面分布（单位：%）

图表：农户接受的农机服务提供者分布（单位：%）

图表：农户对提供农机服务满意度的分布（单位：%）

图表：2009-2015年机化作业服务组织数目变化图（单位：万个，%）

图表：近年来中国农机户数量增长图（单位：万户，%）

图表：近年来中国农机专业合作社增长图（单位：万个，%）

图表：2016-2022年农业机械服务行业销售收入预测图（单位：亿元）

图表：2009-2015年中国农业机械服务行业工业总产值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年农业机械服务行业销售收入及增长率变化走势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年中国农业机械服务行业产销率变化走势图（单位：%）

图表：2015年农机服务行业销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元）

图表：2012-2015年中国农业机械服务行业经营效益分析（单位：万元，%）

图表：2012-2015年中国农业机械服务行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2012-2015年中国农业机械服务行业运营能力分析（单位：次）

图表：2012-2015年中国农业机械服务行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：2012-2015年中国农业机械服务行业发展能力分析（单位：%）

图表：2012-2015年我国农机进出口概况（单位：亿美元）

图表：2012-2015年我国农机制造行业进口规模及增速（单位：亿美元，%）

图表：2012-2015年我国农机制造行业出口规模及增速（单位：亿美元，%）

图表：2016-2022年我国农机制造行业出口规模及预测（单位：亿美元）

图表：2015年国内农业机械服务行业企业区域分布情况（单位：个，%）

图表：2015年国内各区域农业机械服务企业占比情况（单位：%）

图表：2015年各省、市、自治区农业机械服务企业排名情况（前十名）（单位：个，%）

图表：2015年国内农业机械服务行业不同性质企业分布（单位：个，%）

图表：2015年国内农业机械服务行业不同性质企业占比（单位：%）

图表：农业机械服务供应商议价能力分析

图表：农业机械服务行业潜在进入者威胁分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941VY4N.html>