

# 2016-2022年中国汽车轴瓦 行业深度调研与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车轴瓦行业深度调研与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941VY7N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国汽车轴瓦市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解汽车轴瓦生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车轴瓦行业深度调研与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 汽车轴瓦概述 12

#### 第一节 简介 12

##### 一、定义 12

##### 二、工艺流程 12

#### 第二节 发展历史 13

### 第二章 2011-2015年世界汽车轴瓦行业发展现状分析 14

#### 第一节 2011-2015年世界汽车轴瓦发展概况 14

##### 一、世界汽车轴瓦市场供需分析 14

##### 二、世界汽车轴瓦主要产品价格走势分析 15

#### 第二节 2011-2015年世界主要国家汽车轴瓦行业发展情况分析 15

##### 一、美国 15

##### 二、日本 16

##### 三、欧洲 17

### 第三节 2011-2015年世界汽车轴瓦行业发展趋势分析 17

## 第三章 2011-2015年中国汽车轴瓦行业发展环境分析 18

### 第一节 2011-2015年中国经济环境分析 18

#### 一、宏观经济 18

#### 二、工业形势 21

#### 三、固定资产投资 24

### 第二节 2011-2015年中国汽车轴瓦行业发展政策环境分析 26

#### 一、行业政策影响分析 26

#### 二、相关行业标准分析 30

### 第三节 2011-2015年中国汽车轴瓦行业发展社会环境分析 46

#### 一、居民消费水平分析 46

#### 二、工业发展形势分析 48

## 第四章 2011-2015年中国汽车轴瓦行业运行形势分析 53

### 第一节 2011-2015年中国汽车轴瓦行业概况 53

#### 一、汽车轴瓦发展现状 53

#### 二、中国汽车轴瓦生产技术分析 53

### 第二节 2011-2015年中国汽车轴瓦存在的问题 53

#### 一、行业同质化现象严重 53

#### 二、市场进入细分阶段 53

#### 三、成本上升使企业腹背受敌 54

#### 四、质量问题 55

### 第三节 2011-2015年中国汽车轴瓦企业应对措施 55

#### 一、从营销模式上进行创新 55

#### 二、从产品品类上进行创新 55

## 第五章 2011-2015年中国汽车轴瓦行业市场动态分析 57

### 第一节 2011-2015年中国汽车轴瓦生产分析 57

#### 一、2011-2015年中国汽车轴瓦产能统计分析 57

#### 二、2011-2015年中国汽车轴瓦产量统计分析 57

### 第二节 市场规模 58

- 一、我国汽车轴瓦行业产销存分析 58
- 二、我国汽车轴瓦行业市场消费统计及需求分析 59
- 三、中国汽车轴瓦区域市场规模分析 59
- 第三节2011-2015年中国汽车轴瓦行业进出口情况分析 60
  - 一、进口 60
  - 二、出口 60

## 第六章 中国汽车轴瓦需求与客户偏好调查 62

- 第一节2007-2015年中国汽车轴瓦产量统计分析 62
- 第二节2007-2015年中国汽车轴瓦历年消费量统计分析 62
- 第三节 汽车轴瓦产品目标客户群体调查 63
  - 一、不同行业客户偏好调查 63
  - 二、不同地区客户偏好调查 63
- 第四节 汽车轴瓦产品的品牌市场调查 63
  - 一、客户对汽车轴瓦品牌认知度宏观调查 63
  - 二、客户对汽车轴瓦产品的品牌偏好调查 64
  - 三、客户对汽车轴瓦品牌的首要认知渠道 64
  - 四、汽车轴瓦品牌忠诚度调查 65
  - 五、汽车轴瓦品牌市场占有率调查 65
  - 六、客户的消费理念调研 65

## 第七章 2011-2015年中国汽车轴瓦行业市场竞争格局分析 66

- 第一节2011-2015年中国汽车轴瓦市场竞争现状 66
  - 一、品牌竞争 66
  - 二、价格竞争 66
  - 三、产品多样化竞争 67
- 第二节2016-2022年中国汽车轴瓦市场竞争趋势分析 67
  - 一、本土品牌企业整合，提高竞争 67
  - 二、健康个性是竞争卖点 68
  - 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 68

## 第八章 2011-2015年中国汽车轴瓦优势生产企业竞争力与关键性数据分析 68

第一节 盖州市汽车轴瓦有限责任公司	68
一、企业基本概况	68
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	69
三、2011-2015年企业竞争优势分析	70
四、企业未来发展战略与规划	70
第二节 温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司	70
一、企业基本概况	70
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	71
三、2011-2015年企业竞争优势分析	72
四、企业未来发展战略与规划	73
第三节 石家庄市东方轴瓦有限公司	73
一、企业基本概况	73
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	73
三、2011-2015年企业竞争优势分析	74
四、企业未来发展战略与规划	75
第四节 安徽汉升车辆部件有限公司	75
一、企业基本概况	75
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	75
三、2011-2015年企业竞争优势分析	76
四、企业未来发展战略与规划	77
第五节 温州华康汽车配件有限公司	77
一、企业基本概况	77
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	77
三、2011-2015年企业竞争优势分析	78
四、企业未来发展战略与规划	79
第六节 石家庄市五星内燃机配件有限责任公司	79
一、企业基本概况	79
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	79
三、2011-2015年企业竞争优势分析	80
四、企业未来发展战略与规划	81
第七节 福建省将乐三华轴瓦股份有限公司	81
一、企业基本概况	81

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 82

三、2011-2015年企业竞争优势分析 83

四、企业未来发展战略与规划 83

第八节 东风活塞轴瓦有限公司 83

一、企业基本概况 83

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 84

三、2011-2015年企业竞争优势分析 85

四、企业未来发展战略与规划 85

第九章 2011-2015年中国汽车轴瓦相关产业链运行走势分析 87

第一节 2011-2015年中国汽车轴瓦上游市场分析 87

一、全球汽车轴瓦上游产量及分布 87

二、我国汽车轴瓦上游产量及分布 89

三、汽车轴瓦上游价格走势分析 90

第二节 2011-2015年中国汽车轴瓦上游深加工市场分析 90

一、汽车轴瓦上游深加工能力不能满足市场需求 90

二、汽车轴瓦上游深加工技术要求 91

三、汽车轴瓦上游加工业的发展对策 91

四、我国汽车轴瓦上游市场的发展前景 92

五、汽车轴瓦上游面临的问题 92

第三节 2011-2015年中国人口消费特征分析 94

第十章 2016-2022年中国汽车轴瓦行业发展前景预测分析 97

第一节 2016-2022年中国汽车轴瓦行业发展预测分析 97

一、未来汽车轴瓦发展分析 97

二、未来汽车轴瓦行业技术开发方向 97

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 98

第二节 2016-2022年中国汽车轴瓦行业市场前景分析 99

一、产品差异化是企业发展的方向 99

二、渠道重心下沉 99

第十一章 2016-2022年中国汽车轴瓦行业投资机会与风险分析 101

第一节 2016-2022年中国汽车轴瓦行业投资环境分析	101
第二节 2016-2022年汽车轴瓦行业投资机会分析	102
一、规模的发展及投资需求分析	102
二、总体经济效益判断	103
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	104
第三节 2016-2022年中国汽车轴瓦行业投资风险分析	104
一、市场竞争风险	104
二、原材料压力风险分析	104
三、政策和体制风险	104
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	105
五、其他风险	105

图表目录：

图表 1、2010-2015年世界汽车轴瓦市场需求量分析	14
图表 2、2010-2015年世界汽车轴瓦市场价格分析	15
图表 3、2010-2015年美国汽车轴瓦市场需求量分析	15
图表 4、2010-2015年日本汽车轴瓦市场需求量分析	16
图表 5、2010-2015年欧洲汽车轴瓦市场需求量分析	17
图表6、2007-2015年国内生产总值及增长变化图	20
图表7：2012-2015年我国国内生产总值分析预测	22
图表8、2007-2015年国内固定资产投资及增长变化图	25
图表9、2010-2015年居民消费价格指数分析	46
图表10：2012-2015年我国国内生产总值分析预测	50
图表 11、2010-2015年中国汽车轴瓦产能统计分析	57
图表 12、2010-2015年中国汽车轴瓦产量统计分析	57
图表 13、2010-2015年我国汽车轴瓦行业产销率分析	58
图表 14、2010-2015年中国汽车轴瓦需求量统计分析	59
图表 15、2010-2015年中国汽车轴瓦市场规模统计分析	59
图表 16、2010-2015年中国汽车轴瓦进口统计分析	60
图表 17、2010-2015年中国汽车轴瓦出口统计分析	60
图表 18、2010-2015年中国汽车轴瓦产量统计分析	62
图表 19、2010-2015年中国汽车轴瓦消费量统计分析	62



- 图表20、 消费者品牌认知步骤 63
- 图表21、 汽车轴瓦产品行业集中度情况 65
- 图表 22、 2010-2015年盖州市汽车轴瓦有限责任公司资产运行指标状况 69
- 图表 23、 2014年盖州市汽车轴瓦有限责任公司成本费用构成情况 69
- 图表 24、 2010-2015年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司资产运行指标状况 71
- 图表 25、 2014年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司成本费用构成情况 72
- 图表 26、 2010-2015年石家庄市东方轴瓦有限公司资产运行指标状况 73
- 图表 27、 2014年石家庄市东方轴瓦有限公司成本费用构成情况 74
- 图表 28、 2010-2015年安徽汉升车辆部件有限公司资产运行指标状况 75
- 图表 29、 2014年安徽汉升车辆部件有限公司成本费用构成情况 76
- 图表 30、 2010-2015年温州华康汽车配件有限公司资产运行指标状况 77
- 图表 31、 2014年温州华康汽车配件有限公司成本费用构成情况 78
- 图表 32、 2010-2015年石家庄市五星内燃机配件有限责任公司资产运行指标状况 79
- 图表 33、 2014年石家庄市五星内燃机配件有限责任公司成本费用构成情况 80
- 图表 34、 2010-2015年福建省将乐三华轴瓦股份有限公司资产运行指标状况 82
- 图表 35、 2014年福建省将乐三华轴瓦股份有限公司成本费用构成情况 82
- 图表 36、 2010-2015年东风活塞轴瓦有限公司资产运行指标状况 84
- 图表 37、 2014年东风活塞轴瓦有限公司成本费用构成情况 84
- 图表 38、 08-14年全球粗钢产量统计 87
- 图表 39、 08-14年全球粗钢产能利用率 88
- 图表 40、 2007&mdash;2014年我国钢铁产量统计表 89
- 图表 41、 2014年全球cru平均价格指数分析 90
- 图表 42、 2010-2015年社会消费品零售总额 95
- 图表 43、 2016-2022年我国汽车轴瓦发展分析 97
- 图表 44、 2016-2022年我国汽车轴瓦行业市场规模分析 102
- 图表45： 2011-2015年汽车轴瓦行业投资收益率预测 103

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941VY7N.html>