

2016-2022年中国再生铝市 场前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国再生铝市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941VYEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

再生铝是由废旧铝和废铝合金材料或含铝的废料，经重新熔化提炼而得到的铝合金或铝金属，是金属铝的一个重要来源。再生铝主要是以铝合金的形式出现的。

随着我国经济的快速发展，铝的用量也在逐年增加，但我国铝土资源较为紧张，为了满足国内铝消费的需求，我们必须加大对再生铝的投入力度，这就为国内的再生铝工业提供了相当大的发展机遇。我国的再生铝发展潜力巨大，同时也面临着巨大的挑战，重视和加强再生铝的管理和科技投入，可以很大程度上缓解我国铝行业的可持续发展和节能减排的问题，为我国的经济建设作出贡献。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国再生铝市场前景研究与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 研究概述 1

第一节 研究背景 1

第二节 研究内容 3

第三节 研究方法 4

第四节 研究团队 6

第五节 研究结论 7

第二章 再生铝行业概述 9

第一节 再生铝行业定义 9

一、再生铝行业定义 9

二、发展再生铝的优势 9

第二节 再生铝产品种类与应用领域 10

一、再生铝产品种类 10

二、再生铝产品应用领域 10

第三节 再生铝行业现状简述 10

一、我国再生铝产业起步较晚 10

二、行业处在快速发展阶段 11

三、市场集中度较低 11

四、地域分布特征明显 12

五、整体技术水平有待提高 12

第四节 再生铝产业链结构 13

第五节 再生铝市场的政策化 15

第六节 再生铝行业在国民经济中的地位 17

第三章 2015年再生铝行业特性分析 20

第一节 再生铝行业市场集中度分析 20

第二节 再生铝行业波特五力模型分析 21

一、供应商的议价能力 21

二、购买者的议价能力 21

三、新进入者的威胁 22

四、替代品的威胁 23

五、企业间竞争 23

第四章 再生铝行业全球市场分析 25

第一节 2015年全球再生铝行业市场概况 25

第二节 2015年全球主要国家再生铝行业市场概况 25

一、欧洲地区 25

二、北美地区 26

三、亚洲地区 26

第三节 未来5年全球再生铝行业市场趋势预测 27

第四节 2015年再生铝行业经济环境分析及预测 27

一、世界经济发展趋势及影响预测 27

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 30

三、居民消费水平发展趋势及影响预测 31

第五节 全球产量走势分析 32

一、全球产量统计 32

二、全球产量发展趋势预测 32

第六节 重点厂商分析 33

第五章 中国再生铝产业总体发展状况 37

第一节 中国再生铝产业规模情况分析 37

一、产业单位规模情况分析 37

二、产业人员规模状况分析 37

三、产业资产规模状况分析 38

四、产业市场规模状况分析 38

第二节 市场壁垒 39

一、规模壁垒 39

二、原材料采购壁垒 39

三、资本壁垒 39

四、技术壁垒 39

五、政策准入壁垒 40

第三节 竞争情况分析 40

一、现有企业间竞争 40

二、潜在进入者分析 40

三、替代品威胁分析 41

第四节 国际竞争力比较 41

第五节 市场集中度分析 41

第六章 中国再生铝生产现状分析 43

第一节 再生铝行业总体规模 43

第二节 再生铝产能概况 43

一、2011-2015年产能分析 43

二、2016-2022年产能预测 44

第三节 再生铝市场容量概况 44

一、2011-2015年市场容量分析 44

- 二、产能配置与产能利用率调查 45
- 三、2016-2022年市场容量预测 45
- 第四节 再生铝产业的生命周期分析 45
- 第五节 再生铝产业供需情况 48
- 第六节 中国再生铝行业进出口分析 49

- 一、再生铝行业进口分析 49
- 二、再生铝行业出口分析 51

第七章 再生铝国内外生产工艺及技术进展 52

第一节 国内外主要生产工艺介绍 52

第二节 国内外核心生产工艺详述 54

一、工艺原理 54

二、环境保护 73

三、技术特点 77

四、项目可行性分析 80

第三节 国内外生产技术研究最新进展 81

一、我国再生铝技术发展现状 81

二、中外再生铝技术差距及产生差距的主要原因分析 82

三、我国再生铝技术发展对策及建议 83

四、中外主要再生铝生产商生产设备配置对比分析 85

五、我国再生铝产品研发、设计发展趋势分析 97

第四节 再生铝行业技术发展趋势 98

一、再生铝项目概述 98

二、再生铝应用领域 106

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 107

四、应用情况及分析 108

五、产品技术成熟度分析 108

第二部分 竞争格局分析

第八章 再生铝各区域市场分析及营销策略调研 109

第一节 再生铝产品营销分析 109

一、再生铝国内营销模式分析 109

- 二、再生铝主要销售渠道分析 110
- 三、再生铝行业价格竞争方式分析 110
- 四、再生铝行业国际化营销模式分析 110
- 五、国内外市场分布 111
- 六、潜在客户分析 112

第二节 销售组织及结构调查分析 113

- 一、主要销售组织架构分析 113
- 二、主要销售战略规划分析 114

第三节 中国再生铝区域市场分析 115

- 一、东北地区市场分析 115
- 二、华北地区市场分析 117
- 三、华东地区市场分析 119
- 四、华中地区市场分析 121
- 五、华南地区市场分析 123
- 六、西部地区市场分析 125

第四节 投资动态 127

第五节 品牌策略分析 127

第九章 中国再生铝行业市场供需分析及预测 134

- 第一节 2015年我国再生铝行业总产值分析及预测 134
- 第二节 2015年我国再生铝行业市场需求分析及预测 135
- 第三节 2015年我国再生铝行业投资规模分析及预测 135

第十章 中国再生铝行业市场价格走势分析 136

- 第一节 中国再生铝行业市场价格影响因素分析 136
- 第二节 2015年再生铝市场价格走势及预测 136

第十一章 原材料供应状况分析 139

- 第一节 主要原材料 139
- 第二节 主要原材料历史价格及供应情况 139
- 第三节 主要原材料当前价格及供应情况 140

第十二章 再生铝产业链分析 142

第一节 再生铝产业链分析 142

一、产业链模型介绍 142

二、再生铝产业链模型分析 145

第二节 上游产业发展及其影响分析 150

一、上游产业发展现状 150

二、上游产业发展趋势预测 152

第三节 下游产业发展及其影响分析 152

一、下游产业发展现状 152

二、下游产业发展趋势预测 154

第十三章 中国再生铝行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 159

第一节 中铝青岛轻金属公司 159

一、企业概况 159

二、企业经营状况分析 160

三、企业优势分析 169

四、2016-2022年企业发展战略 170

第二节 怡球金属资源再生（中国）股份有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业经营状况分析 172

三、企业优势分析 179

四、2016-2022年企业发展战略 181

第三节 上海新格有色金属有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业经营状况分析 183

三、企业优势分析 183

四、2016-2022年企业发展战略 183

第四节 重庆新桥华福铝业有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业经营状况分析 185

三、企业优势分析 185

四、2016-2022年企业发展战略 185

第五节 重庆顺博铝合金有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业经营状况分析 186

三、企业优势分析 186

四、2016-2022年企业发展战略 187

第六节 天津澳通金属制品有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业经营状况分析 188

三、企业优势分析 188

四、2016-2022年企业发展战略 188

第七节 浙江万泰铝业有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业经营状况分析 189

三、企业优势分析 189

四、2016-2022年企业发展战略 190

第八节 金来金属有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业经营状况分析 191

三、企业优势分析 191

四、2016-2022年企业发展战略 191

第九节 浙江永康力士达铝业有限公司 192

一、企业概况 192

二、企业经营状况分析 193

三、企业优势分析 193

四、2016-2022年企业发展战略 193

第十节 齐合天地集团有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业经营状况分析 194

三、企业优势分析 196

四、2016-2022年企业发展战略 196

第十四章 中国再生铝投资风险及模式分析 197

第一节 中国再生铝投资风险分析 197

一、原材料依赖风险 197

二、产品外销风险 197

三、行业政策风险 198

四、环保成本增加的风险 199

五、行业竞争加剧的风险 200

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析 201

一、再生铝行业的主要经营模式 201

二、再生铝行业的质量控制体系 201

第三部分 行业发展前景

第十五章 2016-2022年再生铝行业发展前景策略分析 205

第一节 再生铝行业发展前景预测 205

一、用户需求变化预测 205

二、竞争格局发展预测 205

三、行业总体发展前景及市场机会分析 206

第二节 再生铝企业营销策略 207

一、价格策略 207

二、渠道建设与管理策略 208

三、营销策略 208

四、服务策略 209

五、品牌策略 210

第三节 再生铝企业投资策略 211

一、子行业投资策略 211

二、区域投资策略 211

三、产业链投资策略 212

第十六章 2016-2022年中国再生铝行业发展趋势与前景展望 213

第一节 2016-2022年中国再生铝行业发展前景分析 213

第二节 2016-2022年中国再生铝行业发展趋势分析 214

一、再生铝产业发展趋势分析 214

二、再生铝产品自身发展趋势分析 215

第三节 2016-2022年中国再生铝行业市场预测分析 216

一、再生铝行业市场供给预测分析 216

二、再生铝行业市场销量预测分析 217

第四节 2016-2022年中国再生铝市场盈利预测分析 218

第十七章 2016-2022年中国再生铝业投资机会与风险分析 219

第一节 2016-2022年中国再生铝业投资环境分析 219

第二节 2016-2022年中国再生铝业投资机会分析 229

一、再生铝投资潜力分析 229

二、再生铝投资吸引力分析 231

第三节 2016-2022年中国再生铝业投资风险分析 231

一、市场竞争风险分析 231

二、政策风险分析 231

三、技术风险分析 232

第四节 投资建议 233

第四部分 投资战略研究

第十八章 再生铝行业品牌战略研究 234

第一节 再生铝企业品牌战略思考 234

一、品牌的重要性 234

二、实施品牌战略的意义 234

三、品牌的现状分析 237

四、企业的品牌战略 238

五、品牌战略管理的策略 239

第二节 再生铝企业经营管理策略 239

一、成本控制策略 239

二、竞争策略 243

三、并购重组策略 244

四、人力资源 245

五、财务管理 246

六、国际化策略 247

第三节 再生铝行业发展战略研究 248

一、战略综合规划	248
二、技术开发战略	250
三、业务组合战略	252
四、区域战略规划	253
五、产业战略规划	254
六、营销品牌战略	255
七、竞争战略规划	256
第四节 再生铝企业经营策略分析	257
一、再生铝市场细分策略	257
二、再生铝市场创新策略	259
三、品牌定位与品类规划	265
四、产品差异化战略	267

第十九章 专家观点与结论 270

第一节 再生铝行业营销策略分析及建议 270

一、再生铝行业营销模式 270

二、再生铝行业营销策略 271

第二节 再生铝行业企业经营发展分析及建议 276

一、再生铝行业经营模式 276

二、再生铝行业生产模式 277

第三节 行业应对策略 278

一、把握国家投资的契机 278

二、竞争性战略联盟的实施 278

三、企业自身应对策略 278

第四节 市场的重点客户战略实施 281

一、实施重点客户战略的必要性 281

二、合理确立重点客户 282

三、重点客户战略管理 283

四、重点客户管理功能 283

图表目录：

图表：铝产业链结构图	13
------------	----

图表：再生铝的产业链结构 15

图表：新旧版本铝行业准入条件关于再生铝规定比较 17

图表：2011-2015年全球再生铝产量规模 32

图表：2016-2022年全球再生铝产量规模预测 33

图表：2011-2015年我国再生铝行业资产规模 38

图表：2011-2015年我国再生铝行业市场规模 38

图表：2011-2015年我国再生铝行业产能规模 43

图表：2016-2022年我国再生铝行业产能规模预测 44

图表：2011-2015年我国再生铝行业市场容量规模 44

图表：2016-2022年我国再生铝行业市场容量规模预测 45

图表：2011-2015年我国再生铝行业产量规模 48

图表：2011-2015年我国再生铝行业消费量规模 48

图表：2011-2015年我国废铝进口量规模 49

图表：2015年我国废铝进口量及进口原产地分布 49

图表：2015年我国废铝出口量规模 51

图表：辽源市年产6万吨再生铝及深加工项目总投资汇总一览表 106

图表：辽源市年产6万吨再生铝及深加工项目主要财务效益预测指标 106

图表：2011-2015年我国东北地区再生铝行业产量规模 115

图表：2016-2022年我国东北地区再生铝行业市场容量规模预测 116

图表：2016-2022年我国东北地区再生铝行业消费量规模预测 116

图表：2011-2015年我国华北地区再生铝行业产量规模 118

图表：2016-2022年我国华北地区再生铝行业市场容量规模预测 118

图表：2016-2022年我国华北地区再生铝行业消费量规模预测 119

图表：2011-2015年我国华东地区再生铝行业产量规模 120

图表：2016-2022年我国华东地区再生铝行业市场容量规模预测 120

图表：2016-2022年我国华东地区再生铝行业消费量规模预测 121

图表：2011-2015年我国华中地区再生铝行业产量规模 122

图表：2016-2022年我国华中地区再生铝行业市场容量规模预测 122

图表：2016-2022年我国华中地区再生铝行业消费量规模预测 123

图表：2011-2015年我国华南地区再生铝行业产量规模 124

图表：2016-2022年我国华南地区再生铝行业市场容量规模预测 124

图表：2016-2022年我国华南地区再生铝行业消费量规模预测 125

图表：2011-2015年我国西部地区再生铝行业产量规模 126

图表：2016-2022年我国西部地区再生铝行业市场容量规模预测 126

图表：2016-2022年我国西部地区再生铝行业消费量规模预测 127

图表：2016-2022年我国再生铝行业市场总产值预测 134

图表：2016-2022年我国再生铝行业市场的需求预测 135

图表：2016-2022年我国再生铝行业市场投资规模预测 135

图表：2015年广东省再生铝市场平均价格 136

图表：2015年上海市再生铝市场平均价格 137

图表：2015年浙江省再生铝市场平均价格 137

图表：2015年天津市再生铝市场平均价格 137

图表：2015年河北省再生铝市场平均价格 137

图表：2015年重庆市再生铝市场平均价格 137

图表：2015年河南省再生铝市场平均价格 138

图表：2015年湖南省废铝平均价格 140

图表：2015年天津市废铝平均价格 140

图表：2015年山东省废铝平均价格 140

图表：2015年广东省废铝平均价格 140

图表：2015年湖北省废铝平均价格 141

图表：2015年河南省废铝平均价格 141

图表：2015年江浙沪地区废铝平均价格 141

图表：2015年四川省废铝平均价格 141

图表：铝产业链可以通过废铝的回收在利用形成闭环 145

图表：铝熔化阶段及相应能量需求 147

图表：2015年全球废铝来源 147

图表：2015年我国废铝构成 148

图表：2015年我国铸造铝合金下游用途 149

图表：2015年我国变现铝合金下游用途 149

图表：2015年我国再生铝消费情况 150

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司主要财务指标 160

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司盈利能力 161

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司成长能力 161

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司营运能力 162

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司偿债能力 162

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司资本结构 162

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司现金流量 163

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司负债表 163

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司利润表 165

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司主营业务收入 166

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司净利润 166

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司净资产收益率 167

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司主营业务利润率 167

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司净利润增长率 168

图表：2013-2015年中国铝业股份有限公司毛利率 168

图表：2013-2015年中国铝业股份股东权益比率 169

图表：2013-2015年中国铝业股份现金流量 169

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司主要财务指标 172

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司盈利能力 172

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司盈利能力 173

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司营运能力 173

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司偿债能力 173

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司资本结构 174

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司现金流量 174

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司负债表 174

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司利润表 176

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司主营业务收入 176

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司净利润 177

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司净资产收益率 177

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司主营业务利润率 178

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司毛利率 178

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司现金流量比率 179

图表：2013-2015年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司股东权益比率 179

图表：2013-2015年浙江万泰铝业有限公司经营情况 189

图表：2013-2015年浙江康力士达铝业有限公司经营情况 193

图表：2012-2015年齐合天地集团有限公司主要财务指标 194

- 图表：2012-2015年齐合天地集团有限公司负债表 195
- 图表：2012-2015年齐合天地集团有限公司现金流量 195
- 图表：2012-2015年齐合天地集团有限公司综合收益表 196
- 图表：2016-2022年我国再生铝行业市场供给预测 217
- 图表：2016-2022年我国再生铝行业市场销量预测 217
- 图表：2013-2015年我国GDP增长率 219
- 图表：2013-2015年我国工业增加值同比增长 221
- 图表：2015年我国各地区工业同比增长 221
- 图表：2013-2015年我国社会固定资产投资（不含农户）同比增速 222
- 图表：2013-2015年我国房地产开发投资增速 223
- 图表：2013-2015年社会消费品零售总额分月同比增速 224
- 图表：2010-2015年我国进出口总额 225
- 图表：2013-2015年居民消费价格指数 226
- 图表：2013-2015年我国CPI增长率 226

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941VYEN.html>