

2016-2022年中国湿巾行业 全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国湿巾行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941VZ2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

市场上的湿巾大致可以分为两类:一类是本身已经被消毒,但不能消毒其他物品,里面含有护肤的成分,只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒,而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾,可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。可见,外出最好选择具有杀菌功能的消毒湿巾。

中国的湿巾市场正处于“井喷铺垫期”,将会由一个小的事情破冰而拉动整个行业的增长。流感的特殊时期能否成为这个小事情?国内的湿巾种类大都还局限于普通清洁、抗菌湿巾种类,而世界上尤其是北美、欧洲等发达国家和地区的湿巾种类远远超乎于国内人们的认知范围,物表消毒湿巾就是一个在国外已普遍流行,在国内刚刚兴起的例子,如在国外盛行已久的金佰利舒洁杀菌擦拭布同时具有擦拭布和湿巾纸的双重作用。因此,国内湿巾市场也势待与国际接轨。企业们同样明白,市场趋势无法控制,湿巾市场一旦兴起,他们就不得不迅速跟进。从这个意义上来讲,湿巾品类市场的引爆,只是个时间早晚问题。

本湿巾行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。湿巾行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了湿巾行业市场潜在需求与市场机会,报告对湿巾行业做了重点企业经营状况分析,并分析了湿巾行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一部分 行业发展分析

第一章 湿巾行业概述 1

第一节 湿巾相关概念 1

一、湿巾简介 1

二、湿巾的分类 1

三、湿巾的质量指标 2

第二节 湿巾的主要作用及用途简介 4

一、普通用湿布 4

二、消毒湿巾 5

三、女士护理消毒专用湿巾 5

四、女士卸妆专用湿巾 5

五、婴儿专用消毒、护理湿巾 6

六、祛臭用湿巾 6

七、其他用途湿巾 6

第二章 2012-2015年世界湿巾行业发展状况分析 8

第一节 2012-2015年世界湿巾行业运行概况 8

第二节 2012-2015年世界主要地区湿巾行业运行情况分析 11

一、美国 11

二、日韩地区 14

三、欧洲 16

第三节 2016-2022年世界湿巾行业发展趋势分析 18

第三章 2012-2015年中国湿巾的行业发展环境分析 23

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 26

三、固定资产投资 29

第二节 2012-2015年中国湿巾的行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30

二、相关行业标准分析 34

第三节 2016-2022年中国湿巾的行业发展社会环境分析 36

一、人口环境分析 36

二、教育情况分析 37

三、文化环境分析 41

四、居民消费观念和习惯分析 43

五、生态环境分析 45

第二部分 行业市场分析

第四章 2012-2015年中国湿巾行业市场调查情况分析 47

第一节 2012-2015年中国湿巾市场运行现状分析 47

一、国内湿巾市场现状分析 47

二、国内湿巾市场需求情况分析 49

第二节 2012-2015年中国湿巾行业发展形势分析 51

一、国内湿巾行业现状 51

二、中国湿巾行业影响因素分析 52

第三节 2012-2015年中国湿巾行业发展对策与建议分析 54

第五章 2012-2015年中国湿巾行业数据调查分析 57

第一节 2012-2015年中国湿巾行业规模分析 57

一、企业数量增长分析 57

二、从业人数增长分析 59

三、资产规模增长分析 60

第二节 2012-2015年中国湿巾行业结构分析 63

一、企业数量结构分析 63

二、销售收入结构分析 65

第三节 2012-2015年中国湿巾行业成本费用分析 65

一、销售成本统计 65

二、费用统计

第四节 2012-2015年中国湿巾行业盈利能力分析 67

一、主要盈利指标分析 67

二、主要盈利能力指标分析 68

第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析 71

第一节 华北市场 71

一、地区发展状况 71

二、地区需求状况 72

三、地区竞争状况 74

第二节 中南市场 75

一、地区发展状况 75

二、地区需求状况 77

三、地区竞争状况 79

第三节 华东市场 81

一、地区发展状况 81

二、地区需求状况 82

三、地区竞争状况 85

第四节 东北市场 86

一、地区发展状况 86

二、地区需求状况 87

三、地区竞争状况 88

第五节 西南市场 89

一、地区发展状况 89

二、地区需求状况 90

三、地区竞争状况 92

第六节 西北地区 93

一、地区发展状况 93

二、地区需求状况 94

三、地区竞争状况 96

第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析 97

第一节 湿巾用户认知程度 97

第二节 湿巾用户关注因素 102

一、功能 102

二、质量 102

三、价格 104

四、外观 104

五、服务 104

第三部分 行业竞争分析

第八章 2012-2015年中国湿巾产业市场竞争格局分析 106

第一节 2012-2015年中国湿巾产业竞争现状分析 106

一、市场竞争程度分析 106

二、湿巾产品价格竞争分析 107

三、湿巾产业技术竞争分析 108

第二节 湿巾竞争优劣势分析 109

一、优势 109

二、劣势 111

第三节 2012-2015年中国湿巾行业集中度分析 113

一、市场集中度分析 113

二、区域集中度 115

第四节 2012-2015年中国湿巾企业提升竞争力策略分析 117

一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向 117

二、基于战略地图的湿巾企业资源配置 118

第九章 2012-2015年中国湿巾行业重点厂商分析 120

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业竞争优势分析 120

三、企业经营状况分析 122

四、企业发展战略分析 125

第二节 强生（中国）投资有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业竞争优势分析 129

三、企业经营状况分析 133

四、企业发展战略分析 138

第三节 维达国际控股有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业竞争优势分析 143

三、企业经营状况分析 144

四、企业发展战略分析 146

第四节 东冠集团 151

一、企业概况 151

二、企业竞争优势分析 152

三、企业经营状况分析 154

四、企业发展战略分析 157

第五节 恒安国际集团有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业竞争优势分析 159

三、企业经营状况分析 161

四、企业发展战略分析 163

第六节 金佰利公司 167

一、企业概况 167

二、企业竞争优势分析 169

三、企业经营状况分析 172

四、企业发展战略分析 175

第七节 宝洁公司 176

一、企业概况 176

二、企业竞争优势分析 178

三、企业经营状况分析 185

四、企业发展战略分析 187

第八节 金红叶纸业集团有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业竞争优势分析 197

三、企业经营状况分析 200

四、企业发展战略 203

第十章 2012-2015年中国湿巾行业产业链分析 205

第一节 湿巾上游行业分析 205

一、上游行业发展现状 205

二、上游行业发展趋势 209

三、上游行业对湿巾行业的影响 213

第二节 湿巾下游行业分析 216

- 一、下游行业发展现状 216
- 二、下游行业发展趋势 221
- 三、下游行业对湿巾行业的影响 222

第四部分 投资前景分析

第十一章 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势预测分析 224

第一节 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势分析 224

- 一、湿巾技术发展方向分析 224
- 二、湿巾行业前景分析 226

第二节 2016-2022年中国湿巾产业市场预测分析 233

- 一、湿巾市场供给预测分析 233
- 二、湿巾行业需求预测分析 234

第三节 2016-2022年中国湿巾产业市场盈利预测分析 235

第十二章 2016-2022年中国湿巾产业投资机会与风险分析 237

第一节 2016-2022年中国湿巾产业投资环境分析 237

- 一、研发环境 237
- 二、政策环境 250

第二节 2016-2022年中国湿巾产业投资机会分析 256

- 一、湿巾行业区域投资热点分析 256
- 二、湿巾行业投资潜力分析 257 257

第三节 2016-2022年中国湿巾产业投资风险分析 263

- 一、市场运营风险 263
- 二、技术风险 269
- 三、政策风险 272
- 四、进入退出风险 276

第十三章 结论和建议 279

第一节 结论 279

第二节 建议 280

- 一、对行业投资环境考察 280
- 二、投资风险及控制策略 283

三、产品投资方向建议 290

四、项目投资建议 294

图表目录：

图表：湿巾主要检验项目和执行标准 3

图表：普通用湿布的溶剂配方实例 4

图表：卸妆用湿巾溶剂配方实例 5

图表：婴儿护理用湿巾溶剂配方实例 6

图表：2011-2015国内生产总值及其增长速度 24

图表：2012-2015年中国GDP季度同比增长 24

图表：2011-2015年国内粮食产量 25

图表：2012-2015年规模以上工业增加值增速 27

图表：2012-2015年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表：2012-2015年固定资产投资增速 29

图表：2012-2015年分行业固定资产投资及其增长速度 30

图表：2008-2014中国城乡人口增长情况 36

图表：2008-2014年中国出生率、死亡率和自然增长率 37

图表：2011-2015年中国湿巾市场容量增长趋势图 47

图表：2011-2015年中国婴儿湿巾市场容量趋势图 48

图表：2011-2015年中国女性湿巾市场容量增长趋势图 48

图表：2012-2015年国内市场各湿巾销售所占比例 49

图表：2011-2015年国内湿巾生产厂商数量及增长率 57

图表：2012-2015年国内纸及纸板生产量区域分布情况 58

图表：2012-2015年国内纸及纸板生产量区域分布情况及占比 58

图表：中国生活用纸2003～2012-2015年生产量和消费量 61

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941VZ2N.html>