

# 2016-2022年中国乳制品行业深度研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国乳制品行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/J68941VZPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国乳制品产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2014年中国乳制品产量达2651万吨，比去年同期下降1.7%。2010年到2013年我国乳制品一直增产，增产率分别为10.6%，6.6%，6.0%。但是2014年产量比2013年下降了1.7%。

报告目录：

### 第一章 中国乳制品行业发展综述

#### 1.1 乳制品行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 乳制品行业统计标准

##### 1.2.1 乳制品行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 乳制品行业统计方法

##### 1.2.3 乳制品行业数据种类

#### 1.3 乳制品行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业标准

###### (2) 行业政策

###### (3) 行业发展规划

###### (4) 政策环境对行业发展的影响

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济状况

###### (2) 居民收入水平

###### (3) 经济环境对行业发展的影响

##### 1.3.3 行业社会环境分析

###### (1) 人口年龄结构变化

###### (2) 城乡人口结构变化

(3) 人口性别结构变化

(4) 行业社会环境对行业发展的影响

#### 1.3.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业专利申请技术结构

#### 1.3.5 乳制品行业PEST总结

## 第二章 乳制品行业产业链分析

### 2.1 乳制品行业产业链简介

### 2.2 乳制品行业供应链分析

#### 2.2.1 原料饲料行业市场分析

##### (1) 玉米市场分析

1) 玉米供给状况分析

2) 玉米需求规模分析

3) 玉米价格走势分析

4) 玉米市场发展趋势

##### (2) 豆粕市场分析

1) 豆粕供给规模分析

2) 豆粕需求规模分析

3) 豆粕价格走势分析

4) 豆粕市场发展趋势

##### (3) 小麦市场分析

1) 小麦供给规模分析

2) 小麦需求规模分析

3) 小麦价格走势分析

4) 小麦市场发展趋势

##### (4) 饲料市场分析

1) 饲料供给规模分析

2) 饲料供给区域结构

3) 饲料需求规模分析

4) 饲料市场发展趋势

(5) 食品添加剂市场分析

## 2.2.2 奶牛养殖业市场分析

(1) 奶牛养殖业发展概况

1) 奶牛总存栏量

2) 泌乳牛存栏量

(2) 奶牛养殖业区域分布

(3) 奶牛规模化养殖现状

(4) 乳企牧场和奶源情况

(5) 奶牛养殖业发展趋势

## 2.2.3 挤奶设备行业市场分析

(1) 我国挤奶设备发展状况

(2) 挤奶设备行业对乳制品行业的影响

## 2.2.4 乳制品包装行业市场分析

(1) 乳制品包装发展状况

(2) 包装材料对乳制品行业的影响

## 2.2.5 冷链物流行业市场分析

(1) 冷链物流行业发展状况分析

(2) 冷链物流对乳制品行业的影响

## 第三章 乳制品行业经营效益与供需市场分析

### 3.1 乳制品行业经营情况分析

#### 3.1.1 乳制品行业特征分析

#### 3.1.2 乳制品行业发展现状

(1) 乳制品产量情况分析

(2) 乳制品供应区域分析

(3) 乳制品需求状况分析

#### 3.1.3 2013-2015年乳制品行业经营情况分析

(1) 乳制品行业经营效益分析

(2) 乳制品行业盈利能力分析

(3) 乳制品行业运营能力分析

(4) 乳制品行业偿债能力分析

(5) 乳制品行业发展能力分析

## 3.2 乳制品行业供需平衡分析

### 3.2.1 全国乳制品行业供给情况分析

(1) 全国乳制品行业总产值分析

(2) 全国乳制品行业产成品分析

### 3.2.2 各地区乳制品行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

### 3.2.3 全国乳制品行业需求情况分析

(1) 全国乳制品行业销售产值分析

(2) 全国乳制品行业销售收入分析

### 3.2.4 各地区乳制品行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

### 3.2.5 全国乳制品行业产销率分析

## 3.3 2011-2015年乳制品行业进出口市场分析

### 3.3.1 乳制品行业进出口状况综述

### 3.3.2 乳制品行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 3.3.3 乳制品行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

### 3.3.4 乳制品行业进出口前景分析

(1) 乳制品行业进口前景分析

(2) 乳制品行业出口前景分析

## 第四章 乳制品行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际乳制品市场发展状况

#### 4.2.2 印度乳制品市场竞争情况分析

(1) 印度乳制品行业发展现状

(2) 印度乳制品消费特征

(3) 印度乳制品竞争格局

#### 4.2.3 美国乳制品市场竞争情况分析

(1) 美国乳制品行业发展现状

(2) 美国乳制品消费特征

(3) 美国乳制品竞争格局

#### 4.2.4 俄罗斯乳制品市场竞争情况分析

(1) 俄罗斯乳制品行业发展现状

(2) 俄罗斯乳制品消费特征

(3) 俄罗斯乳制品竞争格局

#### 4.2.5 新西兰乳制品市场竞争情况分析

(1) 新西兰乳制品行业发展现状

(2) 新西兰乳制品消费特征

(3) 新西兰乳制品竞争格局

#### 4.2.6 德国乳制品市场竞争情况分析

(1) 德国乳制品行业发展现状

(2) 德国乳制品消费特征

(3) 德国乳制品竞争格局

#### 4.2.7 澳大利亚乳制品市场竞争情况分析

(1) 澳大利亚乳制品行业发展现状

(2) 澳大利亚乳制品消费特征

(3) 澳大利亚乳制品竞争格局

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内乳制品行业波特五力模型

(1) 乳制品行业现有竞争者分析

(2) 乳制品行业上游议价能力分析

(3) 乳制品行业下游议价能力分析

(4) 乳制品行业替代者威胁分析

(5) 乳制品行业潜在进入者威胁分析

(6) 乳制品行业竞争状况总结

#### 4.3.2 市场集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 国内乳制品行业各品类竞争格局

(1) 液态奶竞争格局

(2) 冰淇淋竞争格局

(3) 奶粉竞争格局

#### 4.3.4 国内乳制品行业兼并重组分析

### 第五章 乳制品行业市场营销分析

#### 5.1 乳制品行业营销渠道分析

##### 5.1.1 行业主要销售渠道模式分析

##### 5.1.2 行业主要市场渠道格局分析

##### 5.1.3 行业主要销售渠道要素对比

##### 5.1.4 部分企业渠道策略的研究

#### 5.2 乳制品行业营销策略分析

##### 5.2.1 中国乳制品市场营销策略

(1) 产品策略

(2) 定价策略

(3) 销售渠道策略

(4) 促销策略

##### 5.2.2 商超零售营销策略分析

##### 5.2.3 广告营销策略分析

##### 5.2.4 展会营销策略分析

#### 5.3 乳制品行业最新营销动向

### 第六章 中国乳制品行业需求市场分析

#### 6.1 乳制品行业消费特征分析

##### 6.1.1 中国乳制品产品消费结构差异分析

##### 6.1.2 中国乳制品区域消费差异分析

##### 6.1.3 城市与农村乳制品消费差异分析

#### 6.2 乳制品行业消费潜力分析

##### 6.2.1 乳制品消费规模分析



## 6.2.2 乳制品市场驱动因素分析

- (1) 居民收入持续增加
- (2) 城镇化率不断提高
- (3) 人均消费量提升空间巨大

## 6.2.3 乳制品市场需求潜力

## 6.3 乳制品行业消费市场调研

### 6.3.1 乳制品消费者购买比例分析

### 6.3.2 乳制品消费者购买特征分析

## 第七章 乳制品行业主要产品市场分析

### 7.1 行业主要产品结构特征

### 7.2 行业主要产品市场分析

#### 7.2.1 液态奶产品市场分析

- (1) 液态奶市场发展现状
- (2) 液态奶供需规模分析
- (3) 液态奶价格走势分析
- (4) 液态奶目标客户分析
- (5) 液态奶市场发展趋势

#### 7.2.2 奶粉产品市场分析

- (1) 奶粉市场发展现状
- (2) 奶粉供需规模分析
- (3) 奶粉价格走势分析
- (4) 奶粉目标客户分析
- (5) 奶粉发展趋势分析

#### 7.2.3 冰淇淋产品市场分析

- (1) 冰淇淋市场发展现状
- (2) 冰淇淋供需规模分析
- (3) 冰淇淋品牌排名情况
- (4) 冰淇淋目标客户分析
- (5) 冰淇淋发展趋势分析

## 第八章 乳制品行业重点区域竞争力分析

- 8.1 行业总体区域结构特征分析
  - 8.1.1 乳制品行业区域结构总体特征
  - 8.1.2 乳制品行业区域集中度分析
  - 8.1.3 乳制品行业区域分布特点分析
  - 8.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析
  - 8.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析
  - 8.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析
- 8.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测
  - 8.2.1 内蒙古乳制品行业发展环境分析
  - 8.2.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位
  - 8.2.3 内蒙古乳制品行业经济运行状况
  - 8.2.4 内蒙古乳制品市场供需平衡分析
  - 8.2.5 内蒙古发展乳制品行业优劣势分析
  - 8.2.6 内蒙古乳制品行业发展趋势预测
- 8.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测
  - 8.3.1 黑龙江省乳制品行业发展环境分析
  - 8.3.2 黑龙江省乳制品行业在全国的地位
  - 8.3.3 黑龙江省乳制品行业经济运行状况
  - 8.3.4 黑龙江省乳制品市场供需平衡分析
  - 8.3.5 黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析
  - 8.3.6 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测
- 8.4 河北省乳制品行业发展分析及预测
  - 8.4.1 河北省乳制品行业发展环境分析
  - 8.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位
  - 8.4.3 河北省乳制品行业经济运行状况
  - 8.4.4 河北省乳制品市场供需平衡分析
  - 8.4.5 河北省发展乳制品行业优劣势分析
  - 8.4.6 河北省乳制品行业发展趋势预测
- 8.5 山东省乳制品行业发展分析及预测
  - 8.5.1 山东省乳制品行业发展环境分析
  - 8.5.2 山东省乳制品行业在全国的地位
  - 8.5.3 山东省乳制品行业经济运行状况

- 8.5.4 山东省乳制品市场供需平衡分析
- 8.5.5 山东省发展乳制品行业优劣势分析
- 8.5.6 山东省乳制品行业发展趋势预测
- 8.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测
  - 8.6.1 陕西省乳制品行业发展环境分析
  - 8.6.2 陕西省乳制品行业在全国的地位
  - 8.6.3 陕西省乳制品行业经济运行状况
  - 8.6.4 陕西省乳制品市场供需平衡分析
  - 8.6.5 陕西省发展乳制品行业优劣势分析
  - 8.6.6 陕西省乳制品行业发展趋势预测
- 8.7 新疆乳制品行业发展分析及预测
  - 8.7.1 新疆乳制品行业发展环境分析
  - 8.7.2 新疆乳制品行业在全国的地位
  - 8.7.3 新疆乳制品行业经济运行状况
  - 8.7.4 新疆乳制品市场供需平衡分析
  - 8.7.5 新疆发展乳制品行业优劣势分析
  - 8.7.6 新疆乳制品行业发展趋势预测
- 8.8 广东省乳制品行业发展分析及预测
  - 8.8.1 广东省乳制品行业发展环境分析
  - 8.8.2 广东省乳制品行业在全国的地位
  - 8.8.3 广东省乳制品行业经济运行状况
  - 8.8.4 广东省乳制品市场供需平衡分析
  - 8.8.5 广东省发展乳制品行业优劣势分析
  - 8.8.6 广东省乳制品行业发展趋势预测
- 8.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测
  - 8.9.1 辽宁省乳制品行业发展环境分析
  - 8.9.2 辽宁省乳制品行业在全国的地位
  - 8.9.3 辽宁省乳制品行业经济运行状况
  - 8.9.4 辽宁省乳制品市场供需平衡分析
  - 8.9.5 辽宁省发展乳制品行业优劣势分析
  - 8.9.6 辽宁省乳制品行业发展趋势预测
- 8.10 江苏省乳制品行业发展分析及预测

- 8.10.1 江苏省乳制品行业发展环境分析
- 8.10.2 江苏省乳制品行业在全国的地位
- 8.10.3 江苏省乳制品行业经济运行状况
- 8.10.4 江苏省乳制品市场供需平衡分析
- 8.10.5 江苏省发展乳制品行业优劣势分析
- 8.10.6 江苏省乳制品行业发展趋势预测
- 8.11 河南省乳制品行业发展分析及预测
- 8.11.1 河南省乳制品行业发展环境分析
- 8.11.2 河南省乳制品行业在全国的地位
- 8.11.3 河南省乳制品行业经济运行状况
- 8.11.4 河南省乳制品市场供需平衡分析
- 8.11.5 河南省发展乳制品行业优劣势分析
- 8.11.6 河南省乳制品行业发展趋势预测
- 8.12 福建省乳制品行业发展分析及预测
- 8.12.1 福建省乳制品行业发展环境分析
- 8.12.2 福建省乳制品行业在全国的地位
- 8.12.3 福建省乳制品行业经济运行状况
- 8.12.4 福建省乳制品市场供需平衡分析
- 8.12.5 福建省发展乳制品行业优劣势分析
- 8.12.6 福建省乳制品行业发展趋势预测

## 第九章 乳制品标杆企业竞争分析

- 9.1 乳制品企业品牌分析
- 9.2 乳制品企业发展总体状况分析
- 9.2.1 乳制品行业企业规模
- 9.2.2 乳制品企业工业总产值状况
- 9.2.3 乳制品企业销售收入状况
- 9.2.4 乳制品企业利润总额状况
- 9.3 乳制品行业领先企业个案分析
- 9.3.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业技术优势分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 9.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 公司核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析

### 9.3.3 光明乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 核心竞争力分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组

#### 9.3.4 北京三元食品股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业核心竞争力分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组

#### 9.3.5 浙江贝因美科工贸股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

#### 9.3.6 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.7 中国辉山乳业控股有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 9.3.8 安徽益益乳业有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析

#### 9.3.9 河南三色鸽乳业有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
  - 1) 产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析

#### 9.3.10 均瑶集团乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
  - 1) 产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析

#### 9.3.11 宁夏夏进乳业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
  - 1) 产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析



### 9.3.12 山西古城乳业集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

### 9.3.13 维维集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

### 9.3.14 雅士利国际集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

### 9.3.15 杭州味全生技食品有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

### 9.3.16 黑龙江飞鹤乳业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

### 9.3.17 美赞臣(广州)有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

#### 9.3.18 上海惠氏营养品有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

#### 9.3.19 黑龙江龙丹乳业科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.3.20 多美滋婴幼儿食品有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

#### 9.3.21 深圳市晨光乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业质量标准分析

(6) 企业获奖情况分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.22 南京奶业（集团）有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产能分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业竞争优劣势分析

#### 9.3.23 雀巢（中国）有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业技术优势分析

(6) 企业经营状况分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.24 新希望乳业控股有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业技术优势分析

(6) 企业产业链分析

(7) 企业竞争优劣势分析

### 第十章 乳制品行业发展趋势分析与预测

#### 10.1 中国乳制品市场发展趋势

##### 10.1.1 中国乳制品行业发展趋势分析

##### 10.1.2 中国乳制品市场发展前景预测

#### 10.2 乳制品行业投资特性分析

- 10.2.1 乳制品行业进入壁垒分析
- 10.2.2 乳制品行业运营模式分析
- 10.2.3 乳制品行业盈利因素分析
- 10.3 中国乳制品行业投资风险
  - 10.3.1 乳制品行业政策风险
  - 10.3.2 乳制品行业技术风险
  - 10.3.3 乳制品行业供求风险
  - 10.3.4 乳制品行业宏观经济风险
  - 10.3.5 乳制品行业关联产业风险
  - 10.3.6 乳制品行业产品结构风险
  - 10.3.7 乳制品行业其他风险
- 10.4 中国乳制品行业投资建议
  - 10.4.1 乳制品行业投资现状分析
  - 10.4.2 乳制品行业主要投资建议

图表目录：

图表1：乳制品行业产品类别

图表2：2011-2015年乳制品行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：中国企业的市场主体结构分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：中国乳制品制造行业主要标准及规范

图表6：2008-2014年中国乳制品行业主要政策法规

图表7：《食品工业“十二五”发展规划》中涉及乳制品行业内容解读

图表8：2001-2015年一季度我国GDP增速（单位：%）

图表9：2014-2015年主要经济指标增长情况（单位：%）

图表10：2008-2014年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表11：2008-2014年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元）

图表12：1996-2014年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出关系（单位：元）

图表13：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）

图表14：2005-2014年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表15：2005-2014年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表16：2005-2014年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表17：1996-2015年我国乳制品行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表18：1996-2015年我国乳制品行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表19：截止于2015年5月底乳制品行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）

图表20：截止2015年5月底乳制品行业专利申请人申请数量占比（单位：%）

图表21：截止于2015年5月乳制品行业专利技术分析（单位：件）

图表22：PEST变化对乳制品行业的机遇、威胁与挑战

图表23：乳制品行业产业链示意图

图表24：乳制品生产成本构成（%）

图表25：奶牛饲养成本构成（%）

图表26：2013-2015我国玉米种植面积（单位：万公顷）

图表27：2013-2015年我国玉米产量变化（单位：百万吨，%）

图表28：2014年我国玉米产量排名前十位的省市（单位：万吨）

图表29：2014年我国玉米产量排名前十位的省市占比分析（单位：万吨，%）

图表30：2013-2015年我国玉米消费量变化（单位：百万吨，%）

图表31：2012-2015年5月我国玉米价格走势（单位：元/公斤）

图表32：2013-2015年我国豆粕产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表33：2013-2015年我国豆粕销量及增速情况（单位：万吨，%）

图表34：2013-2015年我国豆粕市场价格及成交量走势图（单位：元/吨，吨）

图表35：2013-2015年我国小麦种植面积（单位：万公顷）

图表36：2013-2015年我国小麦产量及年增长率（单位：百万吨，%）

图表37：2014年我国小麦产量排名前十位省份（单位：万吨）

图表38：2013-2015年我国小麦需求量情况（单位：百万吨，%）

图表39：2014年我国小麦价格走势（单位：元/吨，%）

图表40：2013-2015年我国商品饲料产量变化（单位：万吨）

图表41：2014年我国商品饲料品种占比（单位：万吨，%）

图表42：2014年三大地区饲料总产量占全国的比重（单位：%）

图表43：我国主要食品添加剂市场现状

图表44：2013-2015年我国奶牛存栏量情况（单位：万头）

图表45：2014年我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：%）

图表46：2013-2015年我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%）

图表47：乳制品企业的牧场和奶源情况

图表48：全球主要乳制品消费国家液体奶国内消费量（单位：千吨）

图表49：2013-2015年我国牛奶产量（单位：万吨）

图表50：2013-2015年我国人均牛奶产量（单位：千克/人）

图表51：2013-2015年我国人均液态奶消费量（单位：千克/人）

图表52：2014年主要国家液态奶人均消费量（单位：千克/人）

图表53：我国城镇居民分区域乳制品消费品支出（单位：元/年，kg/年，万，%）

图表54：我国农村居民分区域乳制品消费量（单位：kg/年，万，%）

图表55：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：% ，万个/毫升）

图表56：我国不同乳制品包装占比情况（单位：%）

图表57：乳制品冷链物流的特点

图表58：我国乳制品行业发展的主要特点

图表59：2013-2015年我国乳制品产量及同比增速（单位：百万吨，%）

图表60：2014年我国乳制品产量区域分布占比情况（单位：%）

图表61：2013-2015年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表62：2013-2015年乳制品行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表63：2013-2015年中国乳制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表64：2013-2015年中国乳制品行业运营能力分析（单位：次）

图表65：2013-2015年中国乳制品行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表66：2013-2015年中国乳制品行业发展能力分析（单位：%）

图表67：2013-2015年乳制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表68：2013-2015年乳制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表69：2013-2015年乳制品行业工业总产值居前10个地区统计表（单位：万元，%）

图表70：乳制品行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表71：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表72：2014年乳制品行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表73：2013-2015年乳制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2013-2015年乳制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表75：2012-2013年销售产值居前10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表76：乳制品行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表77：2013-2015年乳制品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表78：2014年乳制品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表79：2012-2014年全国乳制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表80：2013-2015年中国乳制品行业进出口状况表（单位：万美元）

图表81：2013-2015年我国乳制品行业产品进口情况（单位：万吨，亿美元）

图表82：2013-2015年中国乳制品行业进口产品（单位：千克，美元）

图表83：2013-2015年我国乳制品行业产品出口情况（单位：万吨，亿美元）

图表84：2013-2015年中国乳制品行业出口产品（单位：千克，美元）

图表85：2013-2015年我国乳制品行业营业收入及占食品制造业的比重（单位：亿元，%）

图表86：2014年我国乳制品行业主要企业市场占有率分析（单位：%）

图表87：世界主要乳品生产国产品产量占比（单位：%）

图表88：2011-2015年印度乳制品产量情况（单位：亿吨）

图表89：印度牛奶产品消费结构特征（单位：%）

图表90：印度乳制品主要企业市场份额（单位：%）

图表91：2013-2015年美国乳制品产量情况（单位：万吨）

图表92：美国乳制品主要生产区域市场份额（单位：%）

图表93：美国乳制品主要企业市场份额（单位：%）

图表94：2013-2015年俄罗斯乳制品产量情况（单位：万吨）

图表95：俄罗斯乳制品主要企业市场份额（单位：%）

图表96：2013-2015年新西兰乳制品产量情况（单位：万吨）

图表97：新西兰乳制品主要企业产能份额（单位：%）

图表98：2013-2015年德国乳制品产量情况（单位：万吨）

图表99：2013-2015年澳大利亚乳制品产量情况（单位：亿公升）

图表100：澳大利亚主要乳制品产量情况（单位：吨）

图表101：澳大利亚乳制品人均消费结构（单位：升，千克）

图表102：澳大利亚乳制品市场份额占比情况（单位：%）

图表103：我国乳制品行业现有企业的竞争分析

图表104：我国乳制品行业对上游供应商的议价能力分析

图表105：我国乳制品行业对下游客户议价能力分析

图表106：我国乳制品行业潜在进入者威胁分析

图表107：我国乳制品行业五力分析结论

图表108：2014年中国乳制品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表109：2014年中国乳制品行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表110：2014年中国乳制品行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表111：2014年液态奶市场份额分布（单位：%）

图表112：2014年中国冰淇淋市场市场份额分析（单位：%）



图表113：2014年中国奶粉市场市场份额分析（单位：%）

图表114：2012-2015年我国乳制品行业兼并重组事件

图表115：基于直销点乳品渠道模式图

图表116：基于送奶站乳品渠道模式图

图表117：基于电子商务的乳品渠道模式图

图表118：基于送水站的乳品渠道模式图

图表119：基于学生奶计划的乳品渠道模式图

图表120：基于分公司制的乳品渠道模式图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/J68941VZPN.html>