

2016-2022年中国番茄酱市 场运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国番茄酱市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941VZXN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于全球番茄生产区域有限，而全球对番茄酱的需求旺盛，加上欧盟农业补贴政策改革导致全球番茄酱生产基地向中国转移，我国正成为全球番茄酱的主要生产国，目前国内番茄酱产业正处于成长期。

我国之所以能够在较短时间内确立在国际番茄酱市场上的地位，主要是由于番茄酱产品质优价廉。我国番茄酱以红色素高著称，色差、粘稠度和霉菌指数均达到世界同类产品先进水平，而且我国的番茄以人工采摘为主，这与欧美国家以机械采摘为主相比，其实质量更好(因为人工对番茄成熟度的识别比机械要高的多)。而中国的人工成本大致为美国和欧洲的1/20，新鲜番茄收购价格也只有美欧的一半，与美欧相比中国番茄酱具有明显的价格优势。

随着我国经济的发展，人们生活水平逐渐的提高，目前国内市场对番茄酱的消费也日益增长，首先是用于西餐和洋快餐中，其次是大都市年轻一族的早餐需求量大。

近年来，经过世界多国专家论证，还有许多流行病学研究表明，番茄制品可以提高身体免疫力，降低感染各种流病的危险性。使番茄酱调味料在我国消费者心目中受热捧，但通过食用，在大多数消费者处却反应平平。一是番茄酱调味料的使用习惯时间很短，能用处较少;二是受包装影响，不便于购买和保存。

我国番茄酱消费以每年18%的速度递增，随着消费习惯的逐渐改变，今后我国番茄酱消费也将逐年加速。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国番茄酱市场运行形势分析及发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国番茄酱行业市场发展环境、中国番茄酱整体运行态势等，接着分析了中国番茄酱行业市场运行的现状，然后介绍了中国番茄酱市场竞争格局。随后，报告对中国番茄酱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国番茄酱行业发展趋势与投资预测。您若想对番茄酱产业有个系统的了解或者想投资番茄酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球番茄酱行业市场深度调研 1

第一节 2014-2015年全球番茄种植业发展综述 1

一、全球番茄产量规模分析 1

一、番茄酱的产品定义

番茄酱是鲜番茄的酱状浓缩制品，是由成熟红番茄经破碎、打浆、去除皮和籽等粗硬物质后，经浓缩、装罐、杀菌而成。番茄酱呈深红色或红色酱体，均匀细腻、黏稠适度，味酸甜、无杂质、无异味，具番茄的特有风味。

二、番茄酱的用途

番茄酱中除了含有“植物黄金”番茄红素外还有维生素B群、膳食纤维、矿物质、蛋白质、果酸、胡萝卜素和钙、磷、钾、镁、铁、锌、铜和碘等多种元素，还富含蛋白质、糖类和纤维素及天然果胶等，和新鲜番茄相比较，番茄酱里的营养成分更容易被人体吸收。

1、食用

番茄酱是世界各国普遍使用的调味品，其传统市场在欧洲和美洲，尤其是西欧、南欧和北美。近年来，东欧、俄国、非洲和亚洲市场也发展迅速。番茄酱食用方法很多，可以直接食用，还可以作为其他产品的原料。使用番茄酱调味的食品中，既有消费者自己制作的食品，也有比萨饼、意大利面等快餐食品，还有以番茄酱为调料或底料的各类罐头食品。

番茄酱为20世纪初从西方引入中国。最初多用于西餐,后逐渐为中餐所接受,并较之西餐运用有很大发展和丰富。番茄酱是一种富有特色的调味品，一般不直接入口。常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。

2、保健

番茄酱所富含的维生素A原，在人体内转化为维生素A，能促进骨骼生长，防治佝偻病、眼干燥症、夜盲症及某些皮肤病。现代医学研究表明，人体获得维生素C的量，是控制和提高肌体抗癌能力的决定因素。番茄酱中富含的苹果酸、柠檬酸和糖类，有增加胃液酸度，促进食欲，帮助消化，调整胃肠功能的作用，还能降低胆固醇的含量，对高血脂症很有益处，并有延缓衰老、美容养颜之功效。

番茄酱所含的番茄红素有抑制细菌生长的功效，是优良的抗氧化剂，能清除人体内的自由基，抗癌效果是 β -胡萝卜素的2倍；给人体补充番茄红素，可以帮助身体抵抗各种因自由基引起的退化老化性疾病，增强免疫系统抵抗力，减少疾病的发生，还能降低眼睛黄斑的退化、减少色斑沉着。欧洲多家医学研究中心所做的临床试验显示，番茄红素具有很强的抗氧化作用，可以有效地减轻和预防心血管疾病，降低心血管疾病的危险性。通过有效清除体内的自由基，预防和修复细胞损伤，抑制DNA的氧化，从而降低癌症的发生率，调控肿瘤细胞增殖，起到抗癌防癌作用。番茄红素亦可对抗肺癌和结肠癌，对预防动脉硬化，高血压和冠心病也有帮助。

根据世界加工番茄理事会（WPTC）2014年2月份的的预测显示，2013年全球加工番茄产量为3301.2万吨，预计2014年全球产量达到3838.1万吨。按照7.3：1的番茄酱酿造比例来算，2013年全球番茄酱产量约为452.2万吨，预计2014年全球产量将达到525.8万吨。

欧洲番茄酱生产历史悠久，消费量大，并将这一消费习惯传播到中东、非洲等国。欧洲是全球番茄酱贸易中心，由于环地中海产区贸易和加工分装出口需要，欧洲是全球主要的进口番茄酱地区。由于欧洲内需庞大，且进出口贸易量大，国际番茄酱贸易的定价权主要掌握在欧洲。因此，欧洲在番茄加工成本上升时，有能力提高售价覆盖成本，进而带动全球番茄酱价格随之上升。

同时，欧洲国家作为传统的宗主国，也向非洲前殖民地区大量出口番茄酱。在中国番茄酱大量出口以前，欧洲始终控制着最主要的全球番茄酱贸易量，从而掌握着全球贸易定价权。除美国、欧洲和中国三大产区以外，其他国家尚无法冲击欧洲的定价主导地位。这三大产区主导了世界加工番茄生产。

二、区域产量分析 1

全球番茄酱有三大生产区域，分别为美国加州、中国新疆、内蒙古等地以及地中海区域。2013年全球番茄酱产量约为452.2万吨，当中美国产量为157.4万吨，占全球总产量的34.8%；中国番茄酱产量为79万吨，占比为17.5%；意大利产量为62.89万吨，产量占比为13.9%；土耳其产量为29.5万吨，占比为6.5%。

第二节 2014-2015年全球番茄酱行业总体概述 5

- 一、中国是世界三大主要番茄种植区域之一 5
- 二、葡萄牙、智利和巴西等国逐渐失去了原有市场份额 6
- 三、全球番茄生产区域有限 7
- 四、全球对番茄酱的需求旺盛 7

第三节 2014-2015年全球番茄酱行业市场消费状况分析 8

一、欧美消费稳定上升 8

由于饮食习惯的差异，番茄酱主要作为调味品而集中在欧洲及美洲地区消费，占全球的消费比重在80%左右。就每人年均消费量而言，全球约为6千克，其中美国、欧洲、非洲南部分别为为34、23、12千克。

二、亚非地区消费增速快 9

三、高端产品带来的需求 9

第二章 2014-2015年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析 11

第一节 美国 11

一、美国番茄酱价格分析 11

二、美国拟开拓番茄酱国际市场 12

第二节 智利 13

一、智利番茄酱出口分析 13

二、智利番茄酱产量减少的原因分析 13

三、智利番茄酱价格状况分析 13

第三节 欧盟 14

一、意大利番茄酱生产与需求情况 14

二、德国番茄酱进出口分析 14

第三章 2014-2015年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析 15

第一节 晨星公司 (MORNING STAR) 15

一、公司基本概况 15

二、在华销售情况 15

三、竞争优劣势分析 15

四、公司国际化战略发展分析 15

第二节 亨氏食品公司 16

一、公司基本概况 16

二、在华销售情况 16

三、竞争优劣势分析 17

四、公司国际化战略发展分析 17

第三节 普罗旺斯食品公司 17

一、公司基本概况 17

二、在华销售情况 17

三、竞争优劣势分析 17

四、公司国际化战略发展分析 18

第四章 2014-2015年中国番茄酱行业运营环境分析 19

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 19

一、中国GDP分析	19
二、消费价格指数分析	20
三、城乡居民收入分析	21
四、社会消费品零售总额	22
五、全社会固定资产投资分析	23
六、进出口总额及增长率分析	25
第二节 中国番茄酱行业政策环境分析	25
一、国家“十二五”产业政策发展态势	25
二、其他相关行业政策的影响展望	25
三、进出口政策分析	26
第三节 2014-2015年中国番茄酱产业社会环境分析	26
一、生活水平的提高	26
二、年轻一代的消费习惯的改变	31
第五章 2014-2015年中国番茄种植业发展态势分析	32
第一节 2014-2015年中国番茄种植业发展现状分析	32
第二节 2014-2015年中国番茄重点种植区域分析	32
一、新疆	32
二、内蒙	34
三、甘肃	38
四、其他地区	39
第三节 2014-2015年影响番茄种植行业发展的主要因素分析	40
一、有利因素	40
二、不利因素	40
第四节 2016-2022年中国番茄种植业发展趋势分析	40
第六章 2014-2015年中国番茄酱行业发展动态分析	42
第一节 2014-2015年中国番茄酱行业发展综述	42
一、中国已经成为世界番茄酱第三大生产地区和第一大出口国	42
二、中国番茄加工区域特征明显	43
三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势	44
四、新疆出口番茄酱受影响	45

第二节 2014-2015年中国番茄酱行业存在的问题分析	45
一、原料种植滞后	45
二、贸易壁垒风险	45
三、行业竞争无序	46
四、行业形象不高	46
第三节 2014-2015年中国番茄酱行业发展存在问题分析	47
第七章 2014-2015年中国番茄酱行业运行态势分析	49
第一节 2014-2015年中国番茄酱行业市场供给状况分析	49
一、中国番茄酱行业产能分析	49
二、中国番茄酱行业市场供给状况分析	50
三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析	51
第二节 2014-2015年中国番茄酱行业市场需求状态分析	53
一、中国番茄酱行业市场需求状况分析	53
二、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析	54
三、番茄酱双寡头争相打造完整产业链	55
四、番茄酱进入阿联酋市场	56
第三节 2014-2015年影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析	57
第八章 2011-2015年中国番茄酱进出口数据监测分析	60
第一节 2011-2015年中国番茄酱进口数据分析	60
一、进口数量分析（20029010）	60
二、进口金额分析	60
第二节 2011-2015年中国番茄酱出口数据分析	61
一、出口数量分析	61
二、出口金额分析	61
第三节 2011-2015年中国番茄酱进出口平均单价分析	62
第四节 2014-2015年中国番茄酱进出口国家及地区分析	62
一、进口国家及地区分析	62
二、出口国家及地区分析	63
第九章 2009-2015年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业数据监测分析	64

第一节 2009-2015年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业规模分析	64
一、企业数量增长分析	64
二、从业人数增长分析	64
三、资产规模增长分析	65
第二节 2015年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业结构分析	65
一、企业数量结构分析	65
1、不同类型分析	65
2、不同所有制分析	66
二、销售收入结构分析	66
1、不同类型分析	66
2、不同所有制分析	67
第三节 2009-2015年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业产值分析	67
一、产成品增长分析	67
二、工业销售产值分析	68
三、出口交货值分析	68
第四节 2009-2015年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业成本费用分析	69
一、销售成本统计	69
二、费用统计	69
第五节 2009-2015年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业盈利能力分析	70
一、主要盈利指标分析	70
二、主要盈利能力指标分析	70
第十章 2014-2015年中国番茄酱行业市场调查分析	71
第一节 2014-2015年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析	71
一、西方食品和快餐店	71
二、个体消费者	71
三、其他消费群	71
第二节 2014-2015年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析	72
一、不同性别消费者消费行为调查分析	72
二、不同年龄消费者消费行为调查分析	72
三、不同地区消费者消费行为调查分析	73
四、不同收入消费者消费行为调查分析	74

第三节 2014-2015年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析	74
一、大包装番茄酱	74
二、小包装的番茄酱调味品	74
第四节 2014-2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析	75
一、价格敏感程度	75
二、品牌的影响	76
三、购买方便的影响	77
四、广告的影响程度	79
五、包装的影响程度	80
第十一章 2014-2015年中国番茄酱行业市场竞争态势分析	82
第一节 2014-2015年中国番茄酱行业发展周期分析	82
一、番茄酱行业的经济周期	82
二、番茄酱行业的增长性与波动性	82
三、番茄酱行业的成熟度	83
第二节 2014-2015年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析	83
一、国际番茄酱企业分布情况分析	83
二、中国番茄酱行业国际进入情况分析	84
第三节 2014-2015年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析	84
一、番茄种植地域优势	84
二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势	85
三、成本优势	85
第十二章 中国番茄酱行业企业竞争形势分析	86
第一节 中粮屯河股份有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	90
第二节 新疆中基实业股份有限公司	91

一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	96
第三节 新疆天业股份有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	101
第四节 天津中辰番茄制品有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第五节 新疆统一企业食品有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第六节 泰顺兴业食品有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108

五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	109
第七节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112
第八节 中粮屯河昌吉番茄制品有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第九节 内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	117
第十节 天津市利民调料有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	120
第十三章 2016-2022年中国番茄酱行业发展趋势分析	121

第一节 2016-2022年中国番茄酱包装趋势分析	121
一、包装材料功能化	121
二、包装容器轻量化	121
三、包装规格微型化	121
第二节 2016-2022年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析	122
一、番茄酱市场需求规模预测分析	122
二、番茄酱供给预测分析	122
三、番茄酱新增进出口预测分析	123
第三节 2016-2022年中国番茄酱行业市场盈利预测分析	123
第十四章 2016-2022年中国番茄酱行业投资形势分析	124
第一节 2016-2022年中国番茄酱行业投资机会分析	124
一、2016-2022年番茄酱行业主要区域投资机会	124
二、2016-2022年番茄酱行业主要出口投资机会	124
三、2016-2022年番茄酱企业的多元化投资机会	124
第二节 2016-2022年中国番茄酱行业投资风险分析	125
一、原料风险分析	125
二、汇率风险分析	125
三、竞争风险	126
四、其他风险分析	126
第三节 2016-2022年中国番茄酱行业企业发展策略分析	127
第四节 2016-2022年中国番茄酱行业营销策略分析	128
一、营销渠道模式分析	128
二、营销策略分析	128
三、产品策略分析	129
四、价格策略分析	129
第五节 ZYLZG 行业投资建议	130

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941VZXN.html>