

2007年中国煤炭行业发展预测分 析研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国煤炭行业发展预测分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/K5716189G7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国煤炭行业发展预测分析研究报告 内容介绍：

2006年我国煤炭消费地区结构变化趋势与2005年基本相同。消费比重最大的地区是华东，消费比例达到了27.8%。华北、东北、华东是主要的动力煤消耗地区，其中华东地区是电煤的主要调入区域，该地区经济发展最快，电力消耗量大，水电无法满足需求，核电还未形成规模，火电是该区域主要的电力来源之一，未来煤炭消费比重将不断增加。华北地区充分利用煤炭资源优势建立坑口火电站，加之该地区水资源缺乏，预计未来煤炭消费比重也将不断增加。华中、西北地区

在国民经济快速发展的宏观经济背景下，我国煤炭工业获得了长足发展。全国煤炭工业在经历了1999、2000年的低谷后，从2001年开始发展形势逐年趋好，煤炭价格也随着行业形势的变化逐年走高，商品煤和电煤平均售价的年均涨幅分别为13.95%、10.68%。2006年的商品煤售价和电煤平均单价分别为301.55元/吨、216.18元/吨，同比增长11.6%和1.61%，价格均达到1997年以来的历史最高点。

随着我国经济的快速发展，重工业化程度不断增强，煤炭需求量稳步增长。2006年，我国煤炭表观消费量达230021.55万吨，同比增加19495.05万吨，增长9.26%，增速比2005年上升0.14个百分点。

根据经济发展规划，“十一五”期间中国经济发展速度将放缓，GDP增速将有所下调，预计年复合增长率为8.5%左右。社会用电量与经济增长关系密切，由此预测全社会用电量也将稳步增长，但增速将小幅下降。综合考虑火电装机容量增长和电煤单耗指标下降等因素，预计2007年我国火电发电量将达25552亿千瓦时，同比增长11%左右，电煤消耗量约为122000万吨左右，同比增长4.72%，增速比2006年有明显下降。到2010年我国火电发电量将达到33327亿千瓦时，2007~2010年的年复合增长率为9.26%；2010年电煤消耗量将达到135000万吨，2010年同比增长率为3.75%。

考虑到经济发展、技术进步、节能降耗、出口减少的影响，预计2007年全国生铁产量为45260万吨，同比增长12%，消耗煤炭36050万吨，同比增长3.00%；2010年我国生铁产量预计将达56100万吨，消耗煤炭40000万吨，2010年煤炭消耗同比增长率为3.39%。增长3.00%；2010年我国生铁产量预计将达56100万吨，消耗煤炭40000万吨，2010年煤炭消耗同比增长率为3.39%。化工行业对煤炭的需求主要来自于化肥生产。我国尿素生产有62%源自煤炭，“煤头”化工企业合成氨产量约占64%。由于前期产能不断扩张，2006~2007年是尿素产能高速释放期。据中国氮肥工业协会统计，2005年新增尿素产能实物量229万吨，2006年新增约400万

吨的产能，同时中国石化多套大型尿素装置的煤代油改造相继完工，2006年全国尿素的总产能预计达到5000万吨，同比12.6%，2007年还将有303万吨的新增产能陆续投产。新增产能多为大型企业所为，且多以煤为原料，因此预期未来尿素市场竞争将更为激烈，煤炭消费数量将继续增长。

第一章 行业概述....

一、行业定义与报告研究范围界定

（一）行业定义

（二）行业分类

（三）报告研究范围

二、煤炭行业特点及主要影响因素

（一）供应成本

（二）环境和技术

（三）政府政策

三、煤炭行业在国民经济中的地位和作用

四、行业发展阶段及2007年行业景气判断

第二章 政策技术环境分析...

一、行业政策法规环境分析

（一）行业管理体制

（二）行业法律法规

（三）行业规划

（四）行业政策解读

（五）行业政策走势预测

二、技术环境分析

（一）国际技术发展趋势

（二）国内技术水平现状及发展趋势

年度报告

（三）科技创新的主要攻关方向

三、影响煤炭行业发展的其他因素

第三章 煤炭行业投融资现状及前景评价....

一、煤炭行业投资现状

（一）投资规模

（二）投资结构

二、煤炭行业融资现状

三、煤炭行业投融资存在的问题

四、煤炭行业投资前景分析

（一）煤炭行业发展前景判断

（二）煤炭行业投融资预测

五、煤炭行业投资建议

（一）投资机会

（二）投资风险提示

（三）投资策略

年度报告

第七章 煤炭行业及主要企业运营状况.....

一、煤炭行业运营绩效

（一）煤炭行业总体财务状况分析

（二）各地区财务状况分析

（三）各所有制类型煤炭企业财务状况分析

（四）各规模煤炭企业财务状况分析

二、主要煤炭企业运营状况

（一）神华集团

（二）兖矿集团

（三）山西焦煤

（四）同煤集团

（五）淮南矿业

（六）平顶山煤业

图表目录

表1：国民经济行业考察行业分类及代码

表2：2006年我国出台的煤炭行业政策一览

表3：2004～2005年煤炭出口退税调整

表4：《煤化工产业中长期发展规划》规划的煤基替代能源产能

表5：未来几年我国将修建的四大油气输送管线

表6：历届煤炭订货会（产运需衔接会）情况

表7：2006年全国煤炭生产主要指标

表8：2006年国有重点主要煤矿产、销、存情况表

表9：2005～2006年全国各地区原煤产量统计

表10：2006年各类型煤矿原煤生产情况

表11：2005～2006年煤炭产业集中度变化

表12：2006年国有重点煤矿洗精煤、开拓进尺情况

表13：2006年国有重点煤矿洗精煤生产指标

表14：1999～2006年我国焦炭生产统计

表15：1998～2006年中国焦炭行业主要产品产量

表21：2006年煤炭分行业消费结构统计

表22：2000～2006年全国火电发电量情况

表23：2010年我国火电装机容量预测

表24：2006年火电煤耗及2007、2010年预测

表25：2006年冶金行业煤炭消耗及2007、2010年预测

表26：2006年中国化工行业主要产品产量

表27：2006年化工行业煤炭消耗及2007、2010年预测

表28：2006年中国建材行业主要产品产量情况

表29：2006年建材行业煤炭消耗及2007、2010年预测

表30：2007～2010年我国煤炭消费量预测

表31：未来我国煤炭供需平衡预测

表32：2006年山西省原煤生产情况

表33：2006年山西省国有重点主要煤矿原煤产销存情况

表34：2006年山西省煤炭销量情况

表35：2006年山西省煤炭行业经济效益指标完成情况

表36：2006年山西省煤炭行业主要财务指标完成情况

表37：2007年山西省煤炭行业主要任务

表38：2006年内蒙原煤生产情况

表39：2006年内蒙国有重点主要煤矿原煤产销存情况

表40：2006年内蒙煤炭行业经济效益指标完成情况

表41：2006年内蒙煤炭行业主要财务指标完成情况

表42：2006年山东省原煤生产情况

表43：2006年山东省国有重点主要煤矿原煤产销存情况

表44：2006年山东省煤炭行业经济效益指标完成情况

表45：2006年山东省煤炭行业主要财务指标完成情况

- 表46：我国13个煤炭基地
- 表47：2006～2007年跨省区煤炭运力配置框架方案（按行业）
- 表48：2006年中国煤炭行业投资情况
- 表55：2005年中国煤炭行业投资资金来源
- 表56：2006年我国煤炭企业上市一览表
- 表57：2006年我国煤炭企业发行短期融资债券一览表
- 表58：2010年中国煤炭行业投资资金来源
- 表59：2005～2006年中国煤炭行业财务指标
- 表60：2006年中国煤炭行业分地区财务情况分析
- 表61：2006年我国各所有制类型煤炭企业财务状况分析
- 表62：2006年我国各规模煤炭企业财务状况分析
- 表63：神华集团煤矿基本情况
- 表64：1999～2006年神华集团煤炭产、销量统计
- 表65：2005～2006年神华集团主要财务指标
- 表66：兖州煤业所属各煤矿的基本情况
- 表67：兖州煤业个主要煤矿技术设备状况
- 表68：2005～2006年兖州煤业主要财务指标
- 表69：山焦集团所属煤矿基本情况
- 表70：大同煤矿集团所属企业和事业单位领域一览表
- 表71：大同煤矿煤炭基地建设清况
- 表72：2005～2006年大同煤业主要财务指标
- 表73：2004～2006年淮南矿业原煤产量
- 表74：2006年年淮南矿业主要财务指标
- 表75：2004～2006年平顶山煤业原煤产量
- 表76：2006年年平顶山煤业主要财务指标
- 图1：1995～2006年煤炭消费弹性系数
- 图2：1980～2006年年我国原煤产量变化趋势
- 图3：2006年月度原煤产量
- 图4：2001～2006年各类型煤矿原煤产量比重变化趋势
- 图5：2006年月度洗煤产量变化趋势
- 图6：2006年月度全国焦炭生产变化趋势
- 图7：2001～2006年我国煤炭表观消费量及同比变化统计

- 图8：2006年月度我国煤炭表观消费量变化趋势
- 图9：2006年月度发电量及火电发电量变化情况
- 图10：2006年全国分地区煤炭消费
- 图11：1997～2006年商品煤和电煤单价
- 图12：2006年月度全国重点煤矿商品煤平均售价趋势
- 图13：2006年中转地秦皇岛动力煤价格走势
- 图14：2006年全国煤炭库存结构月度变化趋势
- 图15：2006年主要港口煤炭库存与动力煤价格走势对比
- 图16：2001～2006年我国供电煤耗变化趋势
- 图17：2006年山西煤炭坑口价月度变化趋势
- 图18：我国煤炭资源量区域分布
- 图19：2005～2006年国内秦皇岛煤炭平仓价与澳大利亚煤炭现货价格变化趋势
- 图20：1999～2006年中国煤炭行业主要投资主体份额
- 图27：2005年中国煤炭行业投资具体用途比例
- 图28：2005年中国煤炭行业投资项目类型
- 图29：2003～2006年兖矿集团原煤产量
- 图30：2001～2006年山焦集团原煤产量
- 图31：2001～2006年同煤集团原煤产量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/K5716189G7.html>