

# 2006-2007年中国石油行业 发展研究年度报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国石油行业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/K5716189U7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国石油行业发展研究年度报告 内容介绍：

涉及厂商：中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司等  
报告推荐

中国石油发展环境、行业自身发展及市场状况等方面发生了巨大、深刻而不可逆转的变化：中国石油石化发展，在改革重组中，中国国有石油石化企业逐步做大做强。我国经济正处于稳步快速发展阶段，国内对石油产品的需求快速增长。预计到2010年，我国汽煤柴油需求量将为1.85亿至1.89亿吨，

“2006-2007年中国石油行业研究年度报告”依据国家统计局、商务部、发改委、中国石化行业有关协会、国内及国外100多种相关报刊杂志及专业网站的基础信息以及石油大学等专业研究单位公布和提供的大量资料，对中国石油行业的供给与需求、各子行业的发展状况、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业整合状况、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析，从多个角度揭示了中国石油行业结构与行业发展状况

行业产业链分析

行业行业重点企业竞争力评价

1、中国石油天然气集团公司

2、中国石油化工集团公司

3、中国海洋石油总公司

五、2007-2009年中国石油行业趋势分析

行业发展预测

行业投资机会分析

(一) 指标体系

(二) 投资机会

八、建议

(一) 对政府的建议

(二) 对企业的建议

(三) 对投资者的建议

表目录

1996-2005年国际原油海运量

2002-2006年10月中国原油产量情况

2005-2006年10月中国原油进(原油进出口数据)出口情况

近年国内石油产品表观消费量

中国原油加工及石油制品制造业企业数目

近年国内原油产量(分地区)

我国石油资源量及地区分布状况

2000-2005年中国原油净(原油净进口数据)进口量统计表

.....

图目录

2002-2006年国际市场原油月平均价格

我国油气资源分布图

1990-2004年我国汽车保有量变化

1995-2006年我国原油表观消费量

1995-2006年我国原油人均消耗量

1993-2006年原油产量和GDP曲线

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/K5716189U7.html>