

2009-2012中国笔记本电脑 行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012中国笔记本电脑行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/K67161801Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012中国笔记本电脑行业研究咨询报告 内容介绍：

该报告为独家首创行业深度调查研究报告，此报告为个性定制服务报告，如果该报告目录中所列举的内容没有完全满足您的需求，咨询将根据不同类型及不同行业企业提出的具体要求，重新修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业准确详细了解行业运行状况及同业竞争者战略方向提供全程服务。

报告摘要：

2008年三季度国内笔记本电脑行业概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

第二节 产业链分析

一、行业在国民经济中的地位

二、行业发展历程

第三节 笔记本电脑当前发展综述

一、笔记本电脑产销量分析

二、当前技术、设备、生产工艺分析

三、行业企业发展情况

四、笔记本电脑所处经济周期

五、行业景气性分析

六、行业主要经济指标分析

第四节 国内外代表性国家笔记本电脑发展对比

一、发展模式

二、技术特点

三、笔记本电脑结构

四、企业发展

五、发展走向

第二章 笔记本电脑发展环境

第一节 笔记本电脑政策环境

一、2009-2012年笔记本电脑规划

二、2008-2009年税收政策

三、2008-2009年投融资政策

四、行业准入政策

第二节 笔记本电脑链环境

一、2008年上游行业发展分析

二、2008年下游市场发展分析

第三节 国际贸易环境

一、2008-2009年国内进出口政策分析

二、2008-2009年国外进出口政策分析

第四节 技术发展环境

一、2008年国内企业技术研发环境分析

二、2008年国内企业技术引进环境分析

三、2008年外资企业技术发展分析

四、2008年国内外技术标准分析

第五节 宏观经济环境分析及预测

一、2008-2009年国内生产总值分析及预测

二、2008-2009年居民收入水平分析及预测

三、2008-2009年固定资产投资分析及预测

四、2008-2009年存贷款利率分析及预测

五、2008-2009年人民币汇率分析及预测

第六节 社会环境分析及预测

一、2008-2009年人口规模分析及预测

二、2008-2009年年龄结构分析及预测

三、2008-2009年学历结构分析及预测

第三章 计算机行业发展现状

第一节 2008年PC产业市场现状分析

一、2008年电脑市场发展分析

二、2008年PC市场热点分析

三、2008年商用电脑市场热点分析

四、品牌机与组装机用户选购分析

第二节 计算机行业经济运行状况

一、2008年微型电子计算机产量分析

二、2008年电子计算机制造销售收入前十家企业排名

三、2008年电子计算机制造主要经济指标分析

第三节 2008-2009年PC产业市场分析及预测

一、2008年PC市场细分市场分析

二、2008年PC市场主打安全牌

三、2008年中国PC行业竞争分析

第一节 笔记本电脑行业的发展周期

一、笔记本电脑行业的经济周期

二、笔记本电脑行业的增长性与波动性

三、笔记本电脑行业的成熟度

第二节 笔记本电脑行业历史竞争格局综述

一、笔记本电脑行业集中度分析

二、笔记本电脑行业竞争程度

三、笔记本电脑行业SWOT分析

四、笔记本电脑行业壁垒分析

五、笔记本电脑行业替代品分析

第三节 2008年笔记本市场品牌竞争力分析

一、2008年整体市场格局分析

二、2008年华人笔记本品牌分析

三、2008年欧美笔记本品牌分析

四、2008年日韩笔记本品牌分析

五、2008年三大阵营竞争力分析

第四节 笔记本与台式电脑的竞争

一、2008年个人笔记本电脑品牌竞争情况

二、笔记本电脑走向差异化竞争

三、2007-2008年整体笔记本电脑市场竞争格局

四、笔记本电脑的价格竞争分析

五、笔记本让台式机失势

第五节 2008-2009年笔记本电脑行业竞争格局展望

第十章 笔记本电脑重点企业分析

第一节 联想

一、企业概况

- 二、品牌SWOT分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2008年产销分析
- 五、2009年发展规划

第二节 惠普

- 一、企业概况
- 二、品牌SWOT分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2008年产销分析
- 五、2009年发展规划

第三节 华硕

- 一、企业概况
- 二、品牌SWOT分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2008年产销分析
- 五、2009年发展规划

第四节 神舟

- 一、企业概况
- 二、品牌SWOT分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2008年产销分析
- 五、2009年发展规划

第五节 戴尔

- 一、企业概况
- 二、品牌SWOT分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2008年产销分析
- 五、2009年发展规划

第六节 海尔

- 一、企业概况
- 二、品牌SWOT分析
- 三、2008年经营状况

四、2008年产销分析

五、2009年发展规划

第七节 宏碁

一、企业概况

二、品牌SWOT分析

三、2008年经营状况

四、2008年产销分析

五、2009年发展规划

第八节 三星

一、企业概况

二、品牌SWOT分析

三、2008年经营状况

四、2008年产销分析

五、2009年发展规划

第九节 东芝

一、企业概况

二、品牌SWOT分析

三、2008年经营状况

四、2008年产销分析

五、2009年发展规划

第十节 索尼

一、企业概况

二、品牌SWOT分析

三、2008年经营状况

四、2008年产销分析

五、2009年发展规划

第五部分 行业发展趋势及投资

第十一章 笔记本电脑行业发展趋势

第一节 计算机行业发展趋势分析

一、2009年计算机市场发展前瞻

二、2009年计算机市场展望

三、2009年台式机电脑市场展望

四、2011年PC电脑的销量预测

第二节 笔记本电脑行业发展趋势分析

一、2009年笔记本电脑市场展望

二、2009年笔记本电脑销量预测

三、2009年笔记本电脑发展趋势

第三节 笔记本电脑供给预测

一、2009年主要影响因素分析

二、2009-2012年笔记本电脑供给预测

第四节 笔记本电脑需求预测

一、2009年主要影响因素分析

二、2009-2012年笔记本电脑需求预测

第十二章 笔记本电脑行业投资分析

第一节 中国笔记本电脑行业风险分析

一、2008-2009年宏观经济波动风险及控制

二、2008-2009年行业政策风险及控制

三、2008-2009年供需风险及控制

四、2008-2009年技术风险及控制

五、2008-2009年经营风险及控制

六、2008-2009年相关行业风险及控制

第二节 2008-2009年中国笔记本电脑投资分析

一、2008-2009年投资政策分析

二、2008-2009年投资环境分析

三、2008-2009年不同地域投资机会与投资风险分析

四、2008-2009年热点投资笔记本电脑分析

五、2008-2009年进出口领域投资机会与投资风险分析

六、不同笔记本电脑投资建议

七、不同地区投资建议

八、企业经营管理建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/K67161801Y.html>