

2006-2007年世界手机产业 发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年世界手机产业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/K6716180DY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年世界手机产业发展研究年度报告 内容介绍：

2006年，全球移动电话用户已经超过了23亿。非洲、亚太地区等国家和地区未来移动用户的增长潜力非常可观，在这些新兴市场的强劲拉动下，移动用户将仍保持快速增长的态势，移动终端产品、尤其是手机将是世界通信市场发展热点之一。

从整体市场来看，在GSM用户占据移动用户多数的情况下，GSM手机仍是市场主体。在3G商用的推动下，3G手机将有较大的发展。同时，手机顺应通信终端产品一体化、个性化发展趋势，包括娱乐、办公等在内各种丰富新颖的功能层出不穷，多媒体手机、智能手机等高端手机市场份额也不断提高。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年世界手机产业发展研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、政府主管部门更精确地把握世界手机市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——概述世界手机产业发展现状，对各个主要国家和地区手机产业发展状况做出评点，从产业链角度分析各国手机产业竞争力。

从世界手机市场规模和特点出发，按照产品细分解析手机市场竞争格局。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

分析世界手机产业发展有利因素和不利因素，并对未来世界手机产业进行深度量化预测，展开建模回归与专家校验，得出有价值的手机产业趋势分析、产品格局以及细分市场的定量预测结果。综合现状和预测，对手机产业发展重点领域和区域进行分析，为厂商、投资者和政府主管部门提供建议。

一、2006年世界手机产业发展概述

（一）发展现状

- 1、产业规模
- 2、产业结构
- 3、产品技术
- 4、国际贸易

（二）主要特征

（三）发展热点

二、2006年世界主要国家和地区手机产业发展概要

（一）欧洲

- 1、产业规模
- 2、产品结构
- 3、技术水平
- 4、发展特点

(二) 美国

- 1、产业规模
- 2、产品结构
- 3、技术水平
- 4、发展特点

(三) 韩国

- 1、产业规模
- 2、产品结构
- 3、技术水平
- 4、发展特点

(四) 日本

- 1、产业规模
- 2、产品结构
- 3、技术水平
- 4、发展特点

(五) 中国

- 1、产业规模
- 2、产品结构
- 3、技术水平
- 4、发展特点

三、世界手机产业链分析

(一) 产业链结构

(二) 产业链分析

- 1、产业链特点
- 2、产业链存在的问题

(三) 主要国家手机产业国际竞争力评价

四、2006年世界手机市场竞争格局分析

(一) 市场发展现状

1、市场规模

2、产品结构

(二) 竞争格局

五、2006年世界通信重点企业发展评述

(一) 诺基亚

1、经营业绩

2、产品策略

3、市场策略

(二) 摩托罗拉

1、经营业绩

2、产品策略

3、市场策略

(三) 索爱

1、经营业绩

2、产品策略

3、市场策略

(四) 三星

1、经营业绩

2、产品策略

3、市场策略

(五) LG电子

1、经营业绩

2、产品策略

3、市场策略

(六) 波导

1、经营业绩

2、产品策略

3、市场策略

(七) 联想

1、经营业绩

2、产品策略

3、市场策略

六、影响2006-2011年世界手机产业发展的主要因素

(一) 有利因素

(二) 不利因素

七、2006-2011年世界手机产业趋势分析

八、2006-2011年世界手机产业发展预测

(一) 产业规模与产品结构预测

(二) 细分市场发展预测

九、2006-2011年世界手机产业重点投资领域

表目录

2002-2006年各国手机市场调研市场份额

2002-2006年各类手机产品比重

.....

图目录

2002-2006年全球手机产业总体规模

2002-2006年全球移动电话用户发展情况

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/K6716180DY.html>