

2008-2009年中国洗手液市 场调研及企业竞争力分析

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国洗手液市场调研及企业竞争力分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/K671618EDY.html>

报告价格：纸质版：4000元 电子版：4500元 纸质+电子版：5000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国洗手液市场调研及企业竞争力分析 内容介绍：

第一章 洗手液行业基础分析

第一节 洗手液优势及配方

一 产品优势

二 产品配方

第二节 洗手液行业发展历史

一 祖丝开山

二 开米，蓝月亮成就领导品牌

三 非典成就威露士

四 竞争加剧，品牌杂乱

第二章 洗手液行业市场分析

第一节 洗手液行业生命周期

第二节 2007-2010年市场规模分析

一 2007-2010年洗手液市场规模分析

二 2007-2010年城市洗手液市场规模

三 2007-2010年城市洗手液市场结构

四 2007-2010年农村洗手液市场规模

第三节 洗手液行业竞争格局分析

一 市场品牌格局分析

二 主要品牌特点对比分析

1 祖丝

2 蓝月亮

3 恩威

4 安利必速

5 威露士

6 开米贝芬

7 三九

8 魁士

第四节 洗手液市场消费分析

- 一 未来市场份额将继续扩大
- 二 品牌认知度低区域差异大市场呼唤强势品牌
- 三 市场细分尚未形成但需求形式明朗

第五节 洗手液营销发展分析

- 一 重点商家的营销特点分析
- 二 洗手液的价格和市场定位
- 三 洗手液的包装和容量
- 四 洗手液广告

第三章 行业领先企业分析

第一节 西安开米股份

- 一 企业简介
- 二 2007年盈利分析

第二节 广州蓝月亮

- 一 企业简介
- 二 2007年盈利分析

第三节 莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司

- 一 企业简介
- 二 2007年盈利分析

第四节 利洁时中国

- 一 企业简介
- 二 2007年盈利分析

第五节 诗维娅化妆品厂

- 一 企业简介
- 二 2007年盈利分析

附录：中国城市洗手液品牌调研分析

第一节 北京洗手液市场

第二节 上海洗手液市场

第三节 重庆洗手液市场

第四节 南京洗手液市场

第五节 深圳洗手液市场

第六节 杭州洗手液市场

第七节 昆明洗手液市场

第八节 西安洗手液市场

第九节 武汉洗手液市场

第十节 济南洗手液市场

第十一节 成都洗手液市场

第十二节 长春洗手液市场

第十三节 长沙洗手液市场

第十四节 南宁洗手液市场

第十五节 合肥洗手液市场

第十六节 宁波洗手液市场

第十七节 南昌洗手液市场

第十八节 哈尔滨洗手液市场

第十九节 大连洗手液市场

第二十节 合肥洗手液市场

第二十一节 青岛洗手液市场

第二十二节 沈阳洗手液市场

第二十三节 天津洗手液市场

第二十四节 福州洗手液市场

第二十五节 厦门洗手液市场

第二十六节 郑州洗手液市场

图表 1 洗手液市场生命周期图

图表 2 2007-2010年中国洗手液(洗手液市场分析)市场规模变化趋势图 单位：万吨

图表 3 2007-2010年中国城市洗手液(城市洗手液市场分析)市场规模变化趋势图 单位：万

吨

图表 4 城市洗手液市场结构比例图

图表 5 2007-2010年中国农村洗手液(农村洗手液市场分析)市场规模变化趋势图 单位：万

吨

图表 6 中国十大洗手液品牌榜中榜

图表 7 日用清洁品的市场渗透率对比图

图表 8 洗手液市场品牌认知度调研

图表 9 对洗手液各项功能的重视程度

图表 10 消费者获取手部清洁品信息的渠道

图表 11 西安开米股份有限公司营销网络图

- 图表 12 2007年西安开米股份有限公司财务运行数据一览表
- 图表 13 2007年广州蓝月亮有限公司财务运行数据一览表
- 图表 14 2007年莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司财务运行数据一览表
- 图表 15 2007年利高曼(广州)有限公司财务运行数据一览表
- 图表 16 2007年广州市诗维娅化妆品有限公司财务运行数据一览表
- 图表 17 洗手液北京市场品牌绝对渗透率
- 图表 18 洗手液北京市场品牌相对渗透率
- 图表 19 洗手液北京市场品牌市场份额
- 图表 20 洗手液北京市场品牌忠诚度分析
- 图表 21 洗手液北京市场品牌群体人口
- 图表 22 洗手液上海市场品牌绝对渗透率
- 图表 23 洗手液上海市场品牌相对渗透率
- 图表 24 洗手液上海市场品牌市场份额
- 图表 25 洗手液上海市场品牌忠诚度分析
- 图表 26 洗手液上海市场品牌群体人口

.....
.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/K671618EDY.html>