

2009-2012中国彩妆市场消 费调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012中国彩妆市场消费调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K671618EFY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012中国彩妆市场消费调查与投资前景分析报告 内容介绍：

中国的化妆品市场与国外不同，是一个以护肤品为主导的市场。在国外，彩妆市场一般占整个化妆品市场的30%，而在我国，彩妆市场所占的市场份额不及10%。这在一定程度上是因为中国传统的审美观更提倡自然的、含蓄的美，讲究素面朝夭；另一方面，有关数据显示，经济越发达的地区，彩妆的消耗量也越高，彩妆市场的发展程度与经济发展程度息息相关。近几年来，随着市场经济的发展和职场文化的日益国际化，已经有越来越多的中国女性开始认同将化淡妆作为一种基本礼仪，对彩妆的需求量正在持续飞速增长。上海、广东、北京三地，总量占据41.9%，其他各城市零散分布，可见彩妆彩妆的普及以及日渐升温的趋势，已经是广受全国各级城市认同和接受的事实。近10年来，中国市场化妆品的销售额每年以超过15%的速度递增，预计2010年会达1000亿元，居亚洲第二位、世界第八位。而彩妆作为目前化妆品市场发展势头迅猛的一支生力军，更是具有相当大的市场发展潜力。

图表 2004-2010年中国彩妆市场供需现状分析

二、国外彩妆新兴发展篇

第三章 2008年中国彩妆行业发展环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、货币供给的增长幅度分析

三、物价的涨幅分析

第二节 2008年中国彩妆行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、WTO背景下市场的开放

三、相关行业标准分析

第三节 2008年中国彩妆行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、细分产品零售市场分析

第四章 2008年中国彩妆行业发展形势分析

第一节 2008年中国彩妆行业市场运行动态分析

第一节 2008年中国彩妆行业市场消费调查分析

第一节 2008年中国主要彩妆产品消费分析

一、唇部彩妆分析

二、睫毛膏分析

三、颊部彩妆分析

四、美甲用品分析

第二节 2008年中国彩妆产品消费者调查分析

一、消费者彩妆产品使用频次及场合调查

二、化妆花费时间调查

三、消费者彩妆购买渠道调查

四、消费者彩妆产品花费调查

五、消费者拥有最多的彩妆产品

六、化妆参考最多的模范妆容分析

第三节 2008年中国女性彩妆行为调查结果分析

一、彩妆消费人群的“低龄化”

二、眼部是女性妆容的重点

三、网络取代传统

第四节 上海女性彩妆消费分析

第七章 2008年中国彩妆行业市场运行走势分析

第一节 2008年中国化妆品行业管理模式探讨

第二节 2008年中国化妆品行业分析

一、中国化妆品行业总体运行情况

二、中国化妆品消费行为分析

三、2007-2008年中国化妆品地区行业提高竞争力的策略

第六篇 行业发展趋势与投资篇

第十一章 2009-2010年中国彩妆的市场前景及发展趋势分析

第一节 2009-2010年中国化妆品行业市场投资机会与风险分析

第一节 2009-2010年中国彩妆产业投资环境分析

第二节 2009-2010年彩妆行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2009-2010年中国彩妆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录部分

图表 1 2003-2008年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2008年中国国内生产总值分产业及增幅情况

图表 3 2008年中国国内生产总值分季度增幅情况

图表 4 2001-2008年M1和M2值变化

图表 5 2007-2008年11月中国CPI月度走势图

图表 6 2008年国家“重大新药创制”科技重大专项实施进程

图表 7 2003-2008年中国居民人均消费性支出增长趋势图

图表 8 2007-2008年彩妆细分产品市场份额相对变动

图表 9 2002-2007年中国化妆品行业市场规模增长趋势图

图表 10 2004-2010年中国彩妆行业市场规模增长趋势图

图表 36 2006-2008年中国化妆品行业主要经济指标情况 单位：家、千元、人

图表 37 2006-2008年中国化妆品行业亏损额状况 单位：千元

图表 38 2006-2008年中国化妆品行业资产状况 单位：千元

图表 39 2006-2008年中国化妆品行业销售收入状况 单位：千元

图表 40 2006-2008年中国化妆品行业利润状况 单位：千元

图表 41 2006-2008年中国化妆品行业从业人员状况 单位：人

图表 42 2006-2008年中国化妆品行业工业总值状况 单位：千元

图表 43 2008年1-11月中国化妆品行业企业分布状况

图表 44 2008年1-11月中国化妆品行业资产分布状况

图表 45 2008年1-11月中国化妆品行业工业总值分布状况

图表 46 2008年1-11月中国化妆品行业市场分布状况

图表 47 2008年1-11月中国化妆品行业不同规模企业状况

图表 48 略。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K671618EFY.html>