

# 2008-2009年中国日化行业 趋势预测及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国日化行业趋势预测及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K671618E1Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国日化行业趋势预测及投资策略报告 内容介绍：

### 一、行业简介

#### 行业市场结构

图 16 中国化妆品(化妆品市场分析)市场规模及增长率

图 17 2001-2008年上半年日化市场销售收入区域市场结构

图 18 2001-2008年上半年中国日化(日化市场分析)市场上海、浙江、广东地区市场份额

图 19 2008年上半年中国日化(日化市场分析)市场外资品牌和本土品牌销售额市场占有率

#### 对比情况

图 20 护肤品主要品牌市场销售结构

图 21 “洗护发品”主要品牌市场销售结构

图 22 洗涤用品主要品牌市场销售结构

图 23 口腔清洁护理用品主要品牌市场销售结构

图 24 2001-2008年上半年全国日化CR4市场调研市场占有率

图 25 2001-2008年上半年全国日化CR8市场调研市场占有率

图 26 2000-2008年上半年全国日化企业CR4/CR8比较

图 27 日化行业价值链

图 28 1997-2008年上半年宝洁在华销售业绩情况

图 29 2001-2008年上半年欧莱雅在华销售情况

图 30 2002-2008年上半年隆力奇市场销售情况

图 31 2000-2007上海家化市场销售情况

图 32 2008-2012年日化市场规模预测

#### 表目录

表 1 化学原料及化学制品制造业分类

表 2 产业生命周期主要特征列表

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K671618E1Y.html>