

2008-2009年中国化妆品消 费市场及领先企业运作模式深度研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国化妆品消费市场及领先企业运作模式深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K671618ETY.html>

报告价格：纸质版：7500元 电子版：8000元 纸质+电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国化妆品消费市场及领先企业运作模式深度研究报告 内容介绍：

《2008-2009年中国化妆品消费行业国内领先企业(领先企业市场考察)市场运作模式研究

第一节 宝洁

- 一、企业发展概况
- 二、2005-2008年企业经济效益分析
- 三、企业文化建设及维护
- 四、生产模式及发展趋势
- 五、资本路线及发展趋势
- 六、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势
- 七、品牌建设及发展趋势
- 八、渠道模式及发展趋势
- 九、产业价值链模式及发展趋势
- 十、企业市场竞争力SWOT分析

第二节 联合利华

第三节 强生

第四节 雅芳

第五节 安利

第七章 中国化妆品业优势企业(化妆品业优势企业市场分析)市场运作模式研究

第一节 美宝莲

- 一、企业发展概况
- 二、2005-2008年企业经济效益分析
- 三、生产模式及发展趋势
- 四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势
- 五、品牌建设及发展趋势
- 六、渠道模式及发展趋势
- 七、产业价值链模式及发展趋势
- 八、企业市场竞争力SWOT分析

第二节 妮维雅

第三节 曼秀雷敦

第四节 隆力奇

第五节 上海家化

第八章 中国化妆品(化妆品市场分析)市场运作机会与风险研究

第一节 新经济形势下的化妆品行业影响因素

第二节 新经济形势下的化妆品市场SWOT分析

第三节 化妆品行业发展机会深度分析

第四节 化妆品行业发展风险深度分析

第九章 中国化妆品(化妆品市场分析)市场DHD研究成果及战略建议

第一节 研究成果

第二节 战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K671618ETY.html>