

# 2007年中资保险企业竞争力战略 研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中资保险企业竞争力战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/K671618O5Y.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7200元 纸质+电子版：7600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年中资保险企业竞争力战略研究报告 内容介绍：

加入WTO以后,中国对外开放的广度和深度进一步扩大,经济市场化环境下,保险业的发展是我国经济持续、健康、稳定发展、社会安定的必然要求。进入具有巨大发展潜力的中国保险行业现状及发展趋势分析

一、保险行业分析

二、国内市场发展现状分析

三、中国保险(保险市场分析)市场发展的特点

第三节 中资保险企业竞争环境分析

一、保险行业结构分析

二、保险企业竞争结构分析

第四节 中资保险企业外部环境评价

第四章 中资保险企业内部环境分析与评价

第一节 中资保险企业内部环境分析

一、中资保险企业内部资源分析

二、中资保险企业资源能力分析

三、企业资源能力的市场检测法

第二节 中资保险企业核心竞争力识别

一、中资保险企业核心竞争力内部识别

二、中资保险企业核心竞争力外部识别

三、核心竞争力识别小结

第五章 中资保险企业竞争战略选择与评价

第一节 SWOT分析

一、中资保险公司的竞争优势(Strengths)

二、中资保险公司存在的劣势(Weaknesses)

三、中资保险公司面临的机遇(Opportunities)

四、中资保险公司面临的外部潜在威胁(Threats)

第二节 可供选择的竞争战略模式

一、竞争战略轮盘

二、企业竞争战略选择—战略钟

### 三、功能领域的竞争定位

## 第三节 中资保险企业竞争战略选择的原则及目标描述

### 一、指导原则

### 二、战略目标描述

## 第四节 中资保险企业竞争战略选择与评价

### 一、两种竞争战略的比较:客户中心和产品中心

### 二、中资保险公司产品中心主义战略的实施

### 三、中资保险公司客户中心主义战略的实施

## 第五节 中资保险企业竞争战略选择小结

## 第六章 中资保险企业竞争战略实施建议

### 第一节 战略实施模式

### 第二节 战略实施匹配

#### 一、战略与资源的相互关系

### 第三节 战略实施的组织调整

### 第四节 战略实施的资源配置

### 第五节 战略实施中核心竞争力的创建、培养和提升

#### 一、培养企业核心竞争力的途径

#### 二、整合核心竞争力要素

#### 三、维护提升企业的核心竞争力

#### 四、加大技术创新力度以增强核心技术能力

#### 五、加大管理创新力度以增强核心管理能力

#### 六、强化培训和学习以形成核心制造能力

#### 七、加强营销渠道建设以形成核心营销能力

#### 八、加强企业文化建设形成独特的经营理念和价值观念

### 第六节 战略控制

#### 一、战略控制的概念

#### 二、战略控制的内容与作用

#### 三、战略控制的基本特征

#### 四、战略控制有效的条件

#### 五、影响战略控制的因素和趋势

#### 六、战略控制的方式

## 第七章 结论

## 附表

表2.1 2006年主要工业产品产量及增长速度

表2.2 2006年对主要国家和地区进出口总额及其增速

表2.3 2006年分行业城镇固定资产投资及增速

表2.4 2006年固定资产投资新增主要生产能力

表2.5 2007年上半年一、二、三产业增加值和增长率

表2.6 2007年上半年各所有制企业工业生产增长率

表2.7 2007年上半年固定资产投资情况

表2.8 全国固定资产、房地产投资增速

表2.9 2007年上半年分地区社会消费品零售总额

表2.10 2007年上半年分行业社会消费品零售总额

表2.11 2007年上半年CPI上涨情况

表2.12 2007年上半年进出口情况

表2.13 2007年6月末货币信贷、居民储蓄情况

表2.14 2000-2006年中国人寿保险公司及财产保险公司保费收入及增长率

表2.15 2006年中国、美国及亚洲与欧洲等国家和地区相关的经济与保费收入

表3.1 2000-2006年中国GDP及人均GDP

表3.2 2007年1-10月中国保险业经营数据

表3.3 2007年1-10月中国财产保险公司原保险保费收入

表3.4 2007年1-10月中国人寿保险公司原保险保费收入

表3.5 2007年1-9月中国养老保险公司企业年金业务情况

表3.6 2007年1-10月全国各地原保险保费收入

表3.7 2006年中外资寿险公司市场份额情况

表3.8 2005年中外资产险公司市场份额情况

表3.9 2006年中外资产险公司市场份额情况

## 附图

图1.1 本报告的研究框架

图2.1 1995-2006年国内生产总值

图2.2 1995-2006年我国工业增加值

图2.3 1995-2006年我国社会消费品零售总额

图2.4 1995-2006年我国进出口总额

图2.5 1995-2006年我国城镇居民人均可支配收入

图2.6 1995-2006年我国农村人均纯收入

图2.7 1995-2006年我国城乡居民储蓄存款余额

图2.8 2002-2006年我国居民收入消费水平情况

图2.9 1995-2006年我国固定资产投资

图3.1 2006年北京市寿险公司总保费排行榜

图3.2 2006年上海市寿险公司总保费排行榜

图3.3 2006年北京市产险公司总保费排行榜

图3.4 2006年北京市产险公司总保费排行榜

图3.5 2005年中外资寿险公司市场份额情况

图4.1 企业核心竞争力识别工具

图5.1 竞争战略轮盘模型

图5.2 战略钟模型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/K671618O5Y.html>