

2007-2008年中国中药化妆品行业市场调查与投资前景分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国中药化妆品行业市场调查与投资前景分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K671618OAY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国中药化妆品行业市场调查与投资前景分析预测报告 内容介绍：

世界药妆品市场在2005年已经达到133亿美元，2005年皮肤护理销售额达到70亿美元。预计到2010年将达到170亿美元。目前，虽然我国的药妆品市场还比较小，但正以每年超过10%的速度先前发展。中药化妆品作为药妆品中的一个新生力量，目前正处于成长期。

21世纪，疗效性护肤品将大放异彩。疗效性护肤品一方面具有治疗效果，另一方面强调护肤成分取自天然，无任何化学添加，这两项特质正是当今国际美容发展的主流。中药的药效确切，如人参的益补气血，当归的养血活血行气，黄芪的补气生血与人参相合气血旺盛，珍珠粉的嫩肤白面、增颜消斑，茯苓的润泽皮肤等等，早已被国内及周边国家人民所熟知和接受。而胡萝卜、当归、人参、灵芝、花粉、珍珠粉、鹿茸、胎盘、牛乳等提取物则因其内含丰富的氨基酸、维生素及天然保湿因子而受到国际权威美容专家的好评与消费者的公认。结合我国传统中医学与西方医学对人体衰老机制的研究，把现代科技应用于中国传统医学，开发各种具有疗效性的中药化妆品，有着非常好的发展前景，未来中药化妆品市场规模将逐步增大，中药化妆品也将成为中药行业一个新的发展方向。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助中药化妆品企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。这是我中心经过一年多时间的市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一部分 近年化妆品行业运行情况

第一章 世界化妆品市场规模快速增长

第二节 世界化妆品品牌市场结构

一、北美

二、欧洲

第三节 全球化妆品的发展趋势

一、2007年化妆品流行趋势

二、世界化妆品原料市场的流行新趋势

第四节 世界天然化妆品市场透析

一、天然化妆品的概念

二、天然化妆品的产品及市场分析

三、销售方式分析

第五节 世界药妆品市场分析

一、药妆品的概念

二、2005年世界药妆品市场规模

三、药妆品市场潜力分析

第二章 2006-2007年中国化妆品行业发展存在的问题

第一节 中国药妆品定义缺位

第二节 消费者药妆品接受程度分析

第三节 药妆品目标战略失重

第四节 药妆品行业竞争混乱

第五章 药妆品行业竞争者分析

第一节 中药行业发展现状

一、中药产业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药产业的发展

第二节 行业关联性竞争者分析

第三节 中药行业发展趋势

第十四章 外资进入者分析

第一节 资生堂

一、企业经营优势

二、中药化妆品的研究

三、在中国的发展

第二节 中国药妆品行业壁垒分析

第一节 行业进入壁垒

第二节 行业竞争态势

第十六章 中药化妆品行业SWOT分析

第一节 优势

一、资源

二、文化

三、政策

四、环境优势

第二节 劣势

- 一、国际化经营程度低
- 二、中药资源生产与开发利用效率低
- 三、产品结构存在问题

第三节 机会

第四节 威胁

第五部分 2007-2008年中国中药化妆品行业投资分析

第十七章 中国中药化妆品行业政策分析

第一节 中药现代化发展纲要

- 一、中药现代化发展的战略目标
- 二、主要措施

第二节 中国化妆品行业规模以上企业数量分地区情况

图表 2006年1-12月中国化妆品行业产品销售收入分地区情况

图表 2006年1-12月中国化妆品行业销售、利润分地区情况

图表 位居前十名外资品牌市场综合占有率合计

图表 2004-2010年中国化妆品(化妆品市场分析)市场销售额走势图

图表 中国药妆品(药妆品市场分析)市场需求规模预测图

图表 药妆销售渠道结构图

图表 广州王老吉药业股份有限公司2006年1-8月与去年同期产品销售收入对比图

图表 广州王老吉药业股份有限公司2006年1-8月与去年同期利润对比图

图表 2006年1-8月广州王老吉药业股份有限公司资产负债情况

图表 2006年1-8月广州王老吉药业股份有限公司产品产销情况

图表 2006年1-8月广州王老吉药业股份有限公司各项费用情况

图表 2006年1-8月广州王老吉药业股份有限公司主要经济指标

图表 2006年1-8月同仁堂资产负债情况

图表 2006年1-8月同仁堂产品销售情况

图表 2006年1-8月同仁堂各项费用情况

图表 2006年1-8月同仁堂主要经济指标

图表 近三年同仁堂主要会计指标

图表 同仁堂主要经济指标走势图

图表 2006年同仁堂主要品种的销售情况

图表 2006年同仁堂主营业务分地区情况

图表 2006年1-8月广东顺峰药业有限公司资产负债情况
图表 2006年1-8月广东顺峰药业有限公司产品产销情况
图表 2006年1-8月广东顺峰药业有限公司各项费用情况
图表 2006年1-8月广东顺峰药业有限公司主要经济指标
图表 成都地奥集团2006年1-8月与去年同期产品销售收入对比图
图表 成都地奥集团2006年1-8月与去年同期利润对比图
图表 2006年1-8月成都地奥集团资产负债累累情况
图表 2006年1-8月成都地奥集团产品销售情况
图表 2006年1-8月成都地奥集团各项费用情况
图表 2006年1-8月成都地奥集团主要经济指标
图表 2006年健康元药业主要会计数据
图表 健康元药业近三年来主营业务收入情况
图表 健康元药业近几年经营状况走势图
图表 2006年中国药妆品(药妆品市场分析)市场消费调查情况
图表 2007-2008年中国化妆品(化妆品市场分析)市场需求预测
图表 2007-2008年中国化妆品(化妆品市场分析)市场前景预测
图表 2007-2010年重要化妆品行业发展趋势预测
图表 略。。。。。。。（见报告正文）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K671618OAY.html>