

中国液晶电视用背光模组产业调研报告2008-2010

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国液晶电视用背光模组产业调研报告2008-2010》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/K671618P6Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国液晶电视用背光模组产业调研报告2008-2010 内容介绍：

随着液晶电视市场需求的迅速升温，应用于液晶电视领域的背光模组也获得了市场大好机会，市场规模迅速放大。本报告主要从全球及中国大陆液晶电视及液晶模块、背光模组产业环境出发，着重对中国大陆液晶电视及其上游关键材料液晶模块、背光模组市场及产业环境、政策、产业发展现状及未来趋势进行深入浅出地分析研究，并对重点背光模组、液晶模块、液晶电视厂商进行了较为详尽的介绍和研究。

- 1.0、全球LCD-TV市场规模分析
 - 1.1、数字电视开播推动LCD-TV需求
 - 1.2、未来两年LCD-TV渗透率将超过50%
- 2.0、世界TV用BLU市场规模与趋势分析
 - 2.1、影响TV用背光模组市场发展的因素
 - 2.2、TV面板需求旺盛 为BLU带来无限商机
 - 2.2.1、TV面板产能状况
 - 2.2.2、TV面板市场出货及价格走势分析
 - 2.3、TV用背光模组产品价格分析
 - 2.4、液晶电视用背光模组市占率分析
 - 2.5、TV用背光模组出货及销售分析
 - 2.5.1、总体出货分析
 - 2.5.2、重点厂商出货分析
 - 2.5.3、主要出货区域分析
 - 2.6、液晶电视用背光模组市场供给分析
 - 2.6.1、液晶电视TV用BLU产量与产能
 - 2.6.2、未来3年大尺寸液晶电视用背光模组产量/产能预测
 - 2.7、LCD TV背光模块发展趋势分析
 - 2.8、未来各种技术背光角逐LCD-TV机会分析
- 3.0、中国大陆液晶电视产业概况
 - 3.1、市场发展分析
 - 3.1.1、市场规模分析
 - 3.1.2、价格分析

- 3.2、LCD TV制造产业分析
 - 3.2.1、生产厂商统计分析
 - 3.2.2、产能统计分析
- 3.3、中国大陆发展策略分析
 - 3.3.4、台湾LCD TV代工厂家策略分析
- 3.4、未来两年中国液晶电视发展趋势预测
 - 3.4.1、产品线更丰富
 - 3.4.2、第十代TFT线投产 超大尺寸液晶电视成本降低
 - 3.4.3、超大尺寸液晶电视平民化来临
 - 3.4.4、国际液晶电视品牌对弈持续升级
 - 3.4.5、国外渠道商进入使家电竞争日益加剧
- 3.5、中国大陆液晶电视厂商原材料采购策略
- 3.6、电视用液晶模块厂家分布特点及策略分析
 - 3.6.1、华东地区
 - 3.6.1.1、华东地区大尺寸TFT终端应用厂商分布
 - 3.6.1.2、中国大陆重点大尺寸液晶电视用LCM厂商研究
 - 3.6.2、华南地区
 - 3.6.2.1、珠江三角洲LCM厂家分布特点及策略分析
 - 3.6.2.2、外资LCM厂商进驻华南地区策略分析
 - 3.6.3、电视用液晶模块产能现状分析
 - 3.6.4、电视用液晶模块市场需求分析
- 4.0、中国大陆液晶电视用背光模组产业概况
 - 4.1、制造产业分析
 - 4.1.1、液晶电视用背光模组生产厂商统计分析
 - 4.1.2、液晶电视用背光模组产能统计分析
 - 4.2、市场发展趋势分析
 - 4.2.1、总体市场分析
 - 4.2.2、主要出货区域分析
 - 4.2.3、市场营收分析
 - 4.3、上游关键原材料产业概况
 - 4.3.1、冷阴极荧光灯（CCFL）
 - 4.3.1.1、CCFL价格分析

4.3.1.2、中国大陆本土企业进入CCFL产业情况

4.3.1.3、未来各种灯源技术背光角逐LCD-TV机会分析

4.3.2、导光板（LGP）

4.3.2.1、全球/中国大陆导光板市场规模

图表 58、2002-2009年全球背光模组用MS/PC材料市场规模

图表 59、全球PMMA厂家扩产进程

图表 60、全球各国家/地区导光板用PMMA材料分布

图表 61、全球导光板（LGP）主要供应商表

图表 62、2004-2011年世界扩散膜市场规模

图表 63、全球扩散片企业产能一览表

图表 64、全球扩散片企业进驻中国大陆后段裁切情况

图表 65、2004-2011年世界扩散板市场规模

图表 66、全球主要扩散板供应商

图表 67、全球主要反射膜供应商

图表 68、2004-2011年世界反射板市场规模

图表 69、大尺寸背光模组用增光片市场比重

图表 70、2003-2010年全球液晶背光用BEF产值

图表 71、2003-2010年世界液晶背光用BEF市场规模(按面积)

图表 72、2003-2010年全球液晶背光用DBEF产值

图表 73、2003-2010年全球液晶背光用DBEF市场规模(按面积)

图表 74、中国大陆液晶电视厂商上下游供应体系对照表(12个表)

图表 75、导光板用PMMA颗粒供应链情况

图表 76、背光用Pc颗粒供应链情况

图表 77、扩散板/导光板用PMMA/Pc板材供应链情况

图表 78、中国大陆BLU厂家与LCM以及TV整机供货关系

图表 79、中国大陆境内MS/PC材料市场规模

图表 80、2007年中国大陆境内不同品牌背光用PC材料规模

图表 81、2007年中国大陆不同品牌背光模组用PMMA材料规模

图表 82、32~47英寸CCFL背光成本表

图表 83、26~42英寸不同技术液晶电视制程成本变化

图表 84、各先进背光企业对减少棱镜片使用数量的光学材料改进产品

图表 85、液晶电视用直下式液晶背光模组结构图

- 图表 86、华北地区大尺寸TFT面板及模块厂商分布图
- 图表 87、华东地区大尺寸TFT面板及模块厂商分布图
- 图表 88、华南地区大尺寸TFT面板及模块厂商分布图
- 图表 89、华北地区部分大尺寸背光模组生产企业分布图
- 图表 90、华东地区部分大尺寸背光模组生产企业分布图
- 图表 91、华南地区部分大尺寸背光模组生产企业分布图
- 图表 92、华南地区部分液晶电视生产企业分布图
- 图表 93、华东地区部分液晶电视生产企业分布图
- 图表 94、华北地区主要液晶电视生产企业分布图
- 图表 95、2001-2007年瑞仪光电营收及营利状况
- 图表 96、2001~2007年中强光电大尺寸TFT-LCD背光模组出货量
- 图表 97、2000~2007年中强光电营收及毛利状况
- 图表 98、2002-2007年辅辅祥实业公司营收增长情况
- 图表 99、2001-2006年大亿科技营收及毛利状况
- 图表 100、2000-2007年福华电子营收及毛利状况
- 图表 101、2001-2007年科桥电子营业收入及毛利状况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/K671618P6Y.html>