

# 泰永公司市场营销管理研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《泰永公司市场营销管理研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/K671618UFY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

泰永公司市场营销管理研究报告 内容介绍：

### 第1章:引言

第1节：泰永公司简介

第2节：本报告选题背景及意义

第3节：研究思路及方法

第4节：本报告结构

### 第2章：ATSE市场营销理论研究

第1节：ATSE市场营销管理的涵义

第2节：ATSE的STP营销

第3节：ATSE市场营销从4P理论到4R理论的发展

第4节：ATSE市场营销中的顾客满意战略

### 第3章：中国ATSE发展概况

第3节：中国ATSE(ATSE市场分析)市场现状

第4节：中国ATSE(ATSE市场分析)市场营销环境分析

1.中国ATSE(ATSE市场分析)市场宏观环境分析

2.中国ATSE(ATSE市场分析)市场微观环境分析

### 第4章 泰永公司营销现状及存在的问题分析

第1节：泰永公司产品简介

第2节：泰永公司营销环境分析

1.泰永公司优势与劣势分析

2.泰永公司机会和威胁分析

第3节：泰永公司竞争性分析

第4节：泰永公司营销中存在的问题分析

1.品牌价值问题

2.企业文化问题

3.分销网络问题

4.客户服务问题

### 第5章：泰永公司营销问题解决方案

第1节：品牌维护与提升

第2节：加强企业文化建设  
第3节：加强分销渠道管理  
第4节：加强客户服务管理  
第6章：泰永公司品牌运作营销策略方案设计  
第1节：泰永公司品牌运作的意义和现状  
第2节：ATSE的战略定位  
第3节：品牌推进的机构设置  
第4节：品牌推进量化考核和激励机制的方案设计  
第5节：品牌运作的目标管理方案设计  
结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/K671618UFY.html>