

泰永公司市场营销管理研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《泰永公司市场营销管理研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/K671618UFY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泰永公司市场营销管理研究报告 内容介绍：

第1章:引言

第1节：泰永公司简介

第2节：本报告选题背景及意义

第3节：研究思路及方法

第4节：本报告结构

第2章：ATSE市场营销理论研究

第1节：ATSE市场营销管理的涵义

第2节：ATSE的STP营销

第3节：ATSE市场营销从4P理论到4R理论的发展

第4节：ATSE市场营销中的顾客满意战略

第3章：中国ATSE发展概况

第3节：中国ATSE(ATSE市场分析)市场现状

第4节：中国ATSE(ATSE市场分析)市场营销环境分析

1.中国ATSE(ATSE市场分析)市场宏观环境分析

2.中国ATSE(ATSE市场分析)市场微观环境分析

第4章 泰永公司营销现状及存在的问题分析

第1节：泰永公司产品简介

第2节：泰永公司营销环境分析

1.泰永公司优势与劣势分析

2.泰永公司机会和威胁分析

第3节：泰永公司竞争性分析

第4节：泰永公司营销中存在的问题分析

1.品牌价值问题

2.企业文化问题

3.分销网络问题

4.客户服务问题

第5章：泰永公司营销问题解决方案

第1节：品牌维护与提升

第2节：加强企业文化建设
第3节：加强分销渠道管理
第4节：加强客户服务管理
第6章：泰永公司品牌运作营销策略方案设计
第1节：泰永公司品牌运作的意义和现状
第2节：ATSE的战略定位
第3节：品牌推进的机构设置
第4节：品牌推进量化考核和激励机制的方案设计
第5节：品牌运作的目标管理方案设计
结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/K671618UFY.html>