

# 2018-2024年中国3D打印 材料市场深度研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国3D打印材料市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/K7716180IV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

3D打印材料作为3D打印行业发展的动力支持，在行业发展中始终扮演着举足轻重的角色，因此3D打印材料是3D打印技术发展的重要物质基础，在某种程度上，材料的发展决定着3D打印能否有更广泛的应用。

整个3D打印行业产业链大概可分为：上游基础配件行业；中游3D打印设备生产企业、3D打印材料生产企业和支持配套企业；下游主要是3D打印的各大应用领域。通常意义上的3D打印行业则主要是指3D打印设备、材料及服务企业。

目前，3D打印材料主要包括工程塑料、光敏树脂、橡胶类材料、金属材料 and 陶瓷材料等，除此之外，彩色石膏材料、人造骨粉、细胞生物原料以及砂糖等食品材料也在3D打印领域得到了应用。

3D打印经过近40年的发展，已经形成了一条完整的产业链。产业链的每个环节都聚集了一批领先企业。全球范围来看，以Stratasys、3D Systems为代表的设备企业在产业链中占据了主导作用，且代表性设备企业通常能够提供材料和打印服务业务，具有较强的话语权。

报告目录：

### 第一章 3D打印材料行业概述

#### 第一节 3D打印材料行业界定

##### 一、3D打印材料行业定义及分类

##### 二、3D打印材料行业经济特性

#### 第二节 3D打印材料行业发展历程

#### 第三节 3D打印材料产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、3D打印材料产业链模型分析

### 第二章 2014-2017年中国3D打印材料产业运行环境解析

#### 第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国3D打印材料市场政策环境分析

一、3D打印材料标准

二、国内宏观调控

三、出口态势分析

四、3D打印材料相关产业政策分析

第三节 2014-2017年中国3D打印材料市场技术环境分析

第三章 中国3D打印材料市场需求分析

第一节 2015-2017年3D打印材料市场总消费量分析

第二节 2015-2017年3D打印材料市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2015-2017年3D打印材料市场供需错位情况分析

第四节 2015-2017年3D打印材料市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2015-2017年3D打印材料市场市场价格变动分析

第六节 2018-2024年我国3D打印材料市场消费量预测

第四章 中国3D打印材料行业市场竞争格局分析

第一节 3D打印材料行业竞争格局分析

一、3D打印材料行业区域分布格局

二、3D打印材料行业企业规模格局

三、3D打印材料行业企业性质格局

第二节 3D打印材料行业竞争五力分析

一、3D打印材料行业上游议价能力

二、3D打印材料行业下游议价能力

三、3D打印材料行业新进入者威胁

四、3D打印材料行业替代产品威胁

五、3D打印材料行业内部竞争

第五章 我国3D打印材料产业发展的“波特五力模型”分析

## 第一节 “波特五力模型”介绍

## 第二节 3D打印材料产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

## 第六章 3D打印材料行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 3D打印材料行业市场竞争策略分析

1. 3D打印材料行业市场增长潜力分析
2. 3D打印材料行业产品竞争策略分析
3. 3D打印材料行业竞争格局展望

### 第五节 3D打印材料行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

## 第七章 3D打印材料市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄

### 三、阶层

#### 第二节 消费取向

一、3D打印材料攻占消费心理的几大优势

二、消费者对3D打印材料关注点分析

#### 第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

#### 第四节 营销策略分析

一、国内3D打印材料营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、3D打印材料渠道分析

### 第八章 3D打印材料行业产品价格分析

#### 第一节 价格特征分析

#### 第二节 主要品牌企业产品价位

#### 第三节 价格与成本的关系

#### 第四节 行业价格策略分析

#### 第五节 国内外经济形势对3D打印材料行业产品价格的影响

### 第九章 3D打印材料行业用户分析

#### 第一节 3D打印材料行业用户认知程度

#### 第二节 3D打印材料行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

#### 第三节 用户的其它特性

### 第十章 3D打印材料行业重点企业分析

#### 第一节 A企业

一、企业简介

- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

## 第二节 B企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

## 第三节 C企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

## 第四节 D企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

## 第十一章 2018-2024年中国3D打印材料行业发展前景及趋势预测

### 第一节 2018-2024年中国3D打印材料市场发展前景

- 一、2018-2024年3D打印材料市场发展潜力
- 二、2018-2024年3D打印材料市场发展前景展望
- 三、2018-2024年3D打印材料细分行业发展前景分析

### 第二节 2018-2024年中国3D打印材料市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年3D打印材料行业发展趋势
- 二、2018-2024年3D打印材料行业应用趋势预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国3D打印材料市场影响因素分析

- 一、2018-2024年3D打印材料行业发展有利因素
- 二、2018-2024年3D打印材料行业发展不利因素
- 三、2018-2024年3D打印材料行业进入壁垒分析

## 第十二章 2018-2024年中国3D打印材料行业投资机会分析

### 第一节 3D打印材料行业投资现状分析

- 一、3D打印材料行业投资规模分析
- 二、3D打印材料行业投资资金来源构成
- 三、3D打印材料行业投资项目建设分析
- 四、3D打印材料行业投资资金用途分析
- 五、3D打印材料行业投资主体构成分析

### 第二节 3D打印材料行业投资机会分析

- 一、3D打印材料行业产业链投资机会
- 二、3D打印材料行业细分市场投资机会
- 三、3D打印材料行业重点区域投资机会
- 四、3D打印材料行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2018-2024年中国3D打印材料行业投资风险预警

### 第一节 3D打印材料行业风险识别方法分析

- 一、专家调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

### 第二节 3D打印材料行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、专家决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

### 第三节 3D打印材料行业投资风险预警

- 一、2018-2024年3D打印材料行业市场风险预测
- 二、2018-2024年3D打印材料行业政策风险预测



- 三、2018-2024年3D打印材料行业经营风险预测
- 四、2018-2024年3D打印材料行业技术风险预测
- 五、2018-2024年3D打印材料行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年3D打印材料行业其他风险预测

## 第十四章 2018-2024年中国3D打印材料行业投资策略建议

### 第一节 提高3D打印材料企业竞争力的策略

- 一、提高中国3D打印材料企业核心竞争力的对策
- 二、3D打印材料企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响3D打印材料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高3D打印材料企业竞争力的策略

### 第二节 对我国3D打印材料品牌的战略思考

- 一、3D打印材料品牌的重要性
- 二、3D打印材料实施品牌战略的意义
- 三、3D打印材料企业品牌的现状分析
- 四、我国3D打印材料企业的品牌战略
- 五、3D打印材料品牌战略管理的策略

### 第三节 3D打印材料行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 3D打印材料行业产业链

图表 2014-2017年中国3D打印材料行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国3D打印材料行业价格走势

图表 中国3D打印材料产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国3D打印材料行业生产情况

图表 2018-2024年中国3D打印材料产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/K7716180IV.html>