

2019-2025年中国光伏设备 行业分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国光伏设备行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K7716181DV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心数据显示：2015年10月中国光伏设备及元器件制造出口交货值9,478,696.00千元，同比增长36.73%；2015年1-10月中国光伏设备及元器件制造出口交货值89,253,436.00千元，同比增长2.94%。

2015年1-10月中国光伏设备及元器件制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)	1-2月	-	-
1-2月	17,781,755.00	7.51	11,608,409.00	27.26	29,433,337.00	14.71	1-4月
1-3月	37,996,407.00	5.21	8,638,446.00	10.82	46,674,458.00	6.07	1-6月
1-4月	54,483,600.00	1.17	7,735,077.00	-7.24	62,428,712.00	-1.44	1-8月
1-5月	70,055,101.00	-1.5	9,350,450.00	7.51	80,811,954.00	1.25	1-10月
1-6月	89,253,436.00	2.94					

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国光伏设备行业分析与发展前景评估报告》共七章。首先介绍了光伏设备行业市场发展环境、光伏设备整体运行态势等，接着分析了光伏设备行业市场运行的现状，然后介绍了光伏设备市场竞争格局。随后，报告对光伏设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了光伏设备行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏设备产业有个系统的了解或者想投资光伏设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国光伏设备行业发展综述

1.1 光伏设备行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业设备分类

1.2 光伏设备行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业相关政策动向

1.2.3 光伏产业发展规划

1.3 光伏设备行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.4 光伏设备行业贸易环境分析

1.4.1 行业贸易环境发展现状

1.4.2 行业贸易环境发展趋势

1.5 光伏产业发展及对本行业的影响

1.5.1 光伏产业上游行业发展情况

1.5.2 光伏产业中下游行业发展情况

1.5.3 光伏产业链对本行业的影响

第2章：国际光伏设备行业发展状况分析

2.1 国际光伏设备行业发展状况分析

2.1.1 国际光伏设备行业发展现状

2.1.2 国际光伏设备行业竞争分析

(1) 国际光伏设备市场需求区域分布

(2) 国际光伏设备企业竞争状况

2.1.3 国际光伏设备市场需求现状及预测

2.1.4 国际光伏设备行业技术发展

2.2 国际主要光伏设备企业发展分析

2.2.1 美国应用材料公司 (AppliedMaterials)

(1) 公司发展简介

(2) 公司运营情况

(3) 公司产品与技术

(4) 公司竞争力

(5) 公司未来发展展望

2.2.2 瑞士欧瑞康太阳能 (Oerlikon)

(1) 公司发展简介

(2) 公司运营情况

(3) 公司产品与技术

(4) 公司竞争力

(5) 公司未来国际化战略

2.2.3 德国Centrotherm公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司运营情况
- (3) 公司产品与技术
- (4) 公司竞争力
- (5) 公司发展动态

2.2.4 日本爱发科 (ULVAC)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司运营情况
- (3) 公司产品与技术
- (4) 公司竞争力
- (5) 公司未来国际化战略

2.2.5 美国GTSolar公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司运营情况
- (3) 公司产品与技术
- (4) 公司竞争力
- (5) 公司发展动态

2.2.6 德国Roth&RauAG公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司运营情况
- (3) 公司产品与技术
- (4) 公司竞争力
- (5) 公司发展动态

2.2.7 瑞士MeyerBurger公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司运营情况
- (3) 公司产品与技术
- (4) 公司竞争力
- (5) 公司发展动态

2.2.8 德国ManzAutomation公司

- (1) 公司发展简介

- (2) 公司运营情况
- (3) 公司产品与技术
- (4) 公司竞争力
- (5) 公司发展动态

第3章：中国光伏设备行业发展状况分析

3.1 光伏设备行业发展状况分析

太阳能是各种可再生能源中最重要、最丰富的基本能源之一。目前，太阳能利用主要通过光—热、光—电、光—化学、光—生物质等转换方式实现，开发利用过程基本无污染，是已知的最清洁、最安全的能源之一。太阳能发电就是利用光生伏打效应原理用太阳能蓄电池接收太阳辐射能转化为电能的发电方式。

在光伏发电系统长年发电过程中，安全可靠是光伏发电系统的首要因素。好的安装支架稳定性高，不易变形，能有效防止玻璃破裂、电池片开裂，同时可以保证太阳能组件的最佳安装倾角，提高光伏发电系统发电效率；耐腐蚀、可靠性高，能够适应风沙、雨雪等各种恶劣的环境，保障光伏发电系统长期稳定、安全运行。

(1) 全球光伏行业持续稳定增长，且未来市场增长潜力较大

近年来，随着各国对可再生能源发展的重视，光伏发电成为世界新能源领域的一大亮点。自2006年以来，全球太阳能光伏发电市场一直处于持续、快速地发展过程中。据统计，2015年全球光伏新增装机容量实现57GW，累计装机容量达245.8GW，较2014年增长幅度达到21.28%。近几年，受益于中国、日本、美国等体量较大的光伏市场的持续升温，全球太阳能光伏新增装机容量呈现上升态势，光伏行业目前整体处于健康稳定发展阶段。

数据来源：公开资料整理

随着光伏发电效率的不断提高，以及光伏组件成本和光伏系统安装成本的持续下降，未来光伏发电将有可能逐步实现平价上网。发电成本的下降以及各国政府的政策支持将进一步加快光伏行业的发展。目前，光伏行业经过深度调整，开始步入健康良性的发展轨道，行业的发展促使产业链上下游市场的崛起。随着多样化新技术的规模化应用和成本的持续降低，光伏产品的市场细分化程度越来越高。总的来看，目前光伏行业市场变化主要取决于各国政策环境的影响，未来随着光伏系统价格的持续降低和发电效率的不断提高，预计光伏装机量将持续增长。

全球光伏年新增装机容量和全球光伏累计装机容量情况数据来源：公开资料整理

(2) 我国太阳能资源丰富，并已发展成为世界重要的光伏产品市场

我国光伏应用市场起步较晚，与欧美发达国家相比在应用环节还存在着较大差距。2013 年以前，受限于国内光伏应用市场规模较小，国内绝大多数的光伏产品都依靠出口，国外的经济形势变化、行业政策调整、我国进出口政策改变以及外汇市场波动等因素都会给国内光伏制造企业乃至我国光伏行业的健康发展造成影响。近年来，光伏发电在我国呈现出快速发展的趋势，已逐步形成产业化、规模化的局面，对于改善我国能源消费结构，建设清洁能源体系发挥了积极的作用。

中国光伏年新增装机容量和中国光伏累计装机容量情况数据来源：公开资料整理

据统计，2015 年我国光伏新增装机容量为 15.13GW，继续保持全球最大的光伏市场地位。考虑到“十三五”期间光伏成本可能进一步降低，国内按市场规模可以再扩大，预期2020年光伏发电总装机量可能达到1-1.5 亿千瓦。

(3) 光伏产业日益受到各国政府的大力支持

(4) 追踪式光伏发电系统成为未来发展趋势

3.1.1 光伏设备行业发展总体概况

3.1.2 光伏设备行业发展影响因素分析

(1) 促进行业发展的有利因素分析

(2) 影响行业发展的不利因素分析

3.1.3 光伏企业选择设备的影响因素

3.1.4 光伏设备行业折旧分析

3.1.5 光伏设备行业国产化进程

3.2 光伏设备行业市场供需分析

3.2.1 光伏设备市场规模及增长情况

3.2.2 光伏设备市场供需变动趋势

(1) 光伏设备市场供给变动趋势

(2) 光伏设备市场需求变动趋势

3.2.3 光伏设备市场利润变动及原因分析

3.3 光伏设备行业市场竞争分析

3.3.1 光伏设备行业区域分布特征

(1) 行业重点生产区域分布

(2) 行业市场消费区域分布

3.3.2 光伏设备企业销售收入格局

3.3.3 光伏设备企业销售收入集中度

3.3.4 光伏设备行业竞争策略分析

(1) 成本竞争策略分析

(2) 价格竞争策略分析

(3) 技术竞争策略分析

3.3.5 提升企业光伏设备竞争力的策略

3.4 光伏设备行业机遇与威胁分析

3.4.1 光伏设备行业发展机遇分析

3.4.2 光伏设备行业面临的威胁分析

第4章：中国晶体硅太阳能电池生产设备市场分析

4.1 晶体硅太阳能电池生产设备总体情况

4.1.1 晶体硅太阳能电池市场供需情况

(1) 晶体硅太阳能电池供给情况

(2) 晶体硅太阳能电池需求情况

(3) 晶体硅太阳能电池主要企业

4.1.2 晶体硅太阳能电池生产工艺及各环节设备需求情况

4.1.3 晶体硅太阳能电池生产设备市场规模分析

(1) 太阳能级晶硅生长和加工设备市场规模

(2) 晶硅太阳能电池芯片制造设备市场规模

4.1.4 晶体硅太阳能电池企业设备需求动态

4.1.5 晶体硅太阳能电池生产设备技术水平分析

4.1.6 晶体硅太阳能电池生产设备技术趋势分析

(1) 设备将向高效、节能、全自动化方向发展

(2) 多晶硅铸锭炉将得到更多应用

(3) 进一步发展大尺寸硅片加工设备

(4) 切方设备将研制更大型的矩阵式机型

(5) 多线切割机切出的硅片越薄越具优势

4.2 多晶硅材料制造环节设备市场分析

4.2.1 多晶硅市场供需分析

(1) 多晶硅产能产量分析

(2) 多晶硅市场需求现状与前景

- 4.2.2 多晶硅技术发展现状及趋势
- 4.2.3 多晶硅生产环节设备需求分析
- 4.2.4 多晶硅生产环节设备主要生产企业
- 4.3 晶硅锭/硅片制造环节设备市场分析
 - 4.3.1 晶硅锭/硅片供给情况
 - 4.3.2 晶硅锭/硅片需求情况
 - 4.3.3 晶硅锭/硅片制造环节设备市场分析
 - (1) 单晶硅生长炉市场分析
 - 1) 单晶硅生长炉发展历程
 - 2) 单晶硅生长炉市场规模
 - 3) 单晶硅生长炉市场竞争格局
 - 4) 单晶硅生长炉价格变化情况
 - 5) 单晶硅生长炉技术分析
 - 6) 单晶硅生长炉发展存在的问题
 - 7) 单晶硅生长炉未来的发展方向
 - 8) 单晶硅生长炉市场需求前景
 - 9) 单晶硅生长炉发展建议
 - (2) 多晶硅铸锭炉市场分析
 - 1) 多晶硅铸锭炉发展历程
 - 2) 多晶硅铸锭炉市场规模
 - 3) 多晶硅铸锭炉市场竞争格局
 - 4) 多晶硅铸锭炉价格变化情况
 - 5) 多晶硅铸锭炉关键技术
 - 6) 多晶硅铸锭炉市场需求预测
 - 7) 多晶硅铸锭炉市场供给预测
 - (3) 线切割机市场容量测算
 - 1) 线切割机市场容量测算
 - 2) 线切割机主要生产企业
 - 3) 光伏企业使用的切割机来源
 - (4) 剖锭机市场容量测算
- 4.4 电池制造环节设备市场分析
 - 4.4.1 太阳能电池市场分析

(1) 太阳能电池产能产量分析

(2) 太阳能电池市场需求现状与前景

4.4.2 太阳能电池制造环节设备市场分析

(1) 太阳能电池全套生产线市场分析

(2) 清洗/制绒机市场分析

1) 清洗/制绒机功能分析

2) 清洗/制绒机发展情况

3) 清洗/制绒采用的设备方式比较

4) 清洗/制绒机制绒工艺比较

5) 清洗/制绒机主要生产企业

(3) 扩散炉市场分析

1) 扩散炉功能分析

2) 扩散炉发展情况

3) 扩散炉技术发展分析

4) 扩散炉主要生产企业

(4) 刻蚀设备市场分析

1) 刻蚀设备需求机理

2) 干法刻蚀技术工艺

3) 离子刻蚀机主要生产企业

(5) 去磷硅玻璃设备市场分析

(6) PECVD设备市场分析

1) PECVD发展情况

2) 管式与平板式PECVD对比

3) PECVD主要生产企业

4) 管式/平板式PECVD发展方向

(7) 丝网印刷机市场分析

1) 丝网印刷机技术原理

2) 丝网印刷机发展方向

3) 丝网印刷机主要生产企业

(8) 烘干/烧结设备市场分析

1) 技术原理及技术进步

2) 烘干/烧结设备主要生产企业

(9) 测试分选设备市场分析

4.4.3 太阳能电池制造环节设备技术分析

4.5 组件封装环节设备市场分析

4.5.1 光伏组件市场供需情况

(1) 光伏组件市场供给情况

(2) 光伏组件市场需求情况

4.5.2 光伏组件封装环节设备市场分析

(1) 组件完整生产线市场分析

(2) 层压机市场分析

(3) 组件测试仪市场分析

(4) 串焊机市场分析

第5章：中国薄膜太阳能电池生产设备市场分析

5.1 薄膜太阳能电池市场分析

5.1.1 薄膜太阳能电池市场供给分析

5.1.2 薄膜太阳能电池市场需求分析

5.1.3 薄膜太阳能电池主要生产企业

5.1.4 薄膜太阳能电池市场前景预测

5.2 薄膜太阳能电池生产设备市场分析

5.2.1 薄膜太阳能电池生产过程分析

5.2.2 薄膜太阳能电池生产设备市场需求

5.2.3 薄膜太阳能电池企业设备需求动态

5.2.4 薄膜太阳能电池生产设备技术发展

5.3 薄膜太阳能电池生产设备供应商分析

5.3.1 大尺寸设备供应商分析

(1) 大尺寸设备供应商及分布

(2) 大尺寸设备性能分析

(3) 大尺寸设备供应商需求客户分析

1) AMAT需求客户分析

2) Oerlikon需求客户分析

3) ULVAC需求客户分析

4) XsunX需求客户分析

5.3.2 小尺寸设备供应商分析

- (1) 小尺寸设备供应商及分布
- (2) 小尺寸设备性能分析
- (3) 小尺寸设备供应商需求客户分析

1) 华基光电需求客户分析

2) EPV需求客户分析

第6章：中国光伏设备行业主要企业经营分析

6.1 中国光伏设备企业总体发展状况分析

6.2 中国光伏设备行业领先企业个案分析

6.2.1 北京京运通科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中国电子科技集团公司第四十八研究所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 江苏华盛天龙光电设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 浙江精功科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 上海汉虹精密机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.6 浙江晶盛机电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 北京京仪世纪电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 北京七星华创电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.9 河北晶龙阳光设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 深圳市大族激光科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.11 宁夏日晶新能源装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.12 西安理工晶体科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.13 中国电子科技集团公司第四十五研究所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.14 中国电子科技集团公司第二研究所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.15 秦皇岛博硕光电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.16 上虞晶盛机电工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.17 无锡开日能源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.18 廊坊市万和太阳能设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.19 营口金辰机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.20 理想能源设备（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.21 青岛赛瑞达设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.22 无锡市奥曼特科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.23 深圳市捷佳伟创微电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.24 丹东新东方晶体仪器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.25 青岛新旭光仪表设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.26 兰州瑞德设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.27 无锡上机数控股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.28 珠海市粤茂科技实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.29 武汉凌云光电科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.30 北京广技通机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.31 北京中联科利技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.32 时代超声集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.33 上海思恩信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.34 北京华林伟业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.35 张家港声达超声科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.36 北方微电子公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.37 库特勒自动化系统（苏州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.38 北京华林嘉业科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.39 苏州华林科纳半导体设备技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.40 深圳市网印巨星机电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.41 昆山合信太阳能设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.42 上海晨华电炉有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.43 北京德雷射科光电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.44 秦皇岛市奥瑞特科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.45 陕西众森电能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业光伏设备产品与技术

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.46 上海赫爽太阳能科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第7章：中国光伏设备行业发展前景展望（ZY LII）

7.1 光伏设备行业风险分析

- 7.1.1 光伏设备行业政策风险分析
- 7.1.2 光伏设备行业技术风险分析
- 7.1.3 光伏设备行业市场风险分析
- 7.1.4 光伏设备行业进入退出风险分析
- 7.1.5 光伏设备行业财务风险分析

7.2 光伏设备行业投资特性分析

- 7.2.1 光伏设备行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒分析
 - (2) 人才壁垒分析
 - (3) 历史业绩和品牌形象壁垒分析

7.2.2 光伏设备行业盈利模式分析

7.2.3 光伏设备行业盈利因素分析

7.3 光伏设备行业存在的问题与发展策略

7.3.1 光伏设备行业存在的问题

7.3.2 光伏设备行业发展策略

- (1) 设备研制与工艺开发要紧紧密结合
- (2) 更新观念、提高产品质量
- (3) 实施品牌战略、建立健全的市场营销体系和售后服务体系

(4) 跟踪国外技术和设备发展新趋势、提高自主创新能力

7.4 中国光伏设备行业发展趋势与前景预测

7.4.1 光伏设备行业发展方向分析

7.4.2 光伏设备行业发展前景预测

7.4.3 光伏设备行业投资建议 (ZY LII)

图表目录：

图表1：2016年国际主要光伏设备企业销售收入情况（亿美元）

图表2：2019-2025年全球光伏设备行业市场规模（单位：亿美元）

图表3：2003-2016年光伏设备市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2016年中国光伏设备企业销售收入格局（单位：亿元）

图表5：2005-2016年晶体硅太阳能电池供给情况（单位：MW）

图表6：2005-2016年多晶硅产能产量规模（单位：万吨）

图表7：2011-2016年我国单晶硅生长炉市场销售规模（单位：台）

图表8：2011-2016年国内单晶硅生长炉市场保有量（单位：台）

图表9：2011-2016年我国多晶硅铸锭炉市场销售规模（单位：台）

图表10：2005-2016年中国太阳能电池产量（单位：MW）

图表11：2005-2016年薄膜太阳能电池市场供给（单位：MW）

图表12：AMAT与Oerlikon生产线参数比较（单位：MW，亿美元，%，m²，M）

图表13：AMAT客户情况（单位：万美元，MW）

图表14：Oerlikon客户情况（单位：万美元，MW）

图表15：ULVAC客户情况（单位：万美元，MW）

图表16：小尺寸设备供应商对比（单位：万美元，m²，%，美元/瓦）

图表17：北京京运通科技股份有限公司优劣势分析

图表18：中国电子科技集团公司第四十八研究所优劣势分析

图表19：江苏华盛天龙光电设备股份有限公司优劣势分析

图表20：浙江精功科技股份有限公司优劣势分析

图表21：上海汉虹精密机械有限公司优劣势分析

图表22：浙江晶盛机电股份有限公司优劣势分析

图表23：北京京仪世纪电子股份有限公司优劣势分析

图表24：北京七星华创电子股份有限公司优劣势分析

图表25：河北晶龙阳光设备有限公司优劣势分析

图表26：深圳市大族激光科技股份有限公司优劣势分析

图表27：宁夏日晶新能源装备股份有限公司优劣势分析

图表28：西安理工晶体科技有限公司优劣势分析

图表29：中国电子科技集团公司第四十五研究所优劣势分析

图表30：中国电子科技集团公司第二研究所优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K7716181DV.html>