

# 2018-2024年中国可穿戴设备产业深度调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国可穿戴设备产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K7716183CV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年1季度中国可穿戴设备市场出货量为1035万台，其中中国儿童手表出货量高达351万台，同比增长64.9%。360儿童手表作为热销的智能穿戴设备之一，在2017年1季度销量同比增长185%，并且借助大型线上活动中登上销量冠军宝座，成为行业标杆。

公司 2017年Q1出货量：万台 2017年Q1市场份额 2016年Q1出货量：万台 2016年Q1市场份额 同比增长%

公司	2017年Q1出货量：万台	2017年Q1市场份额	2016年Q1出货量：万台	2016年Q1市场份额	同比增长%
小米	324.2	31.30%	346.7	40.30%	-6.50%
步步高	84.1	0.081	85.5	0.1	-0.016
乐心	58.6	5.70%	66.8	7.70%	-12.30%
奇虎360	43.9	0.042	5.4	0.018	1.851
搜狗	43	4.20%	24	2.00%	79.20%
其他	480.9	0.465	321.8	0.374	0.495
合计	1034.7	1000%	860.2	100%	20.30%

资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

2015年我国可穿戴设备市场出货量为2,370万台，同比增长428.10%，预计到2020年出货量将达到8,300万台，未来5年复合增长率为28.50%。

2014-2016年中国智能可穿戴设备市场规模走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国可穿戴设备产业深度调研与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了可穿戴设备行业市场发展环境、可穿戴设备整体运行态势等，接着分析了可穿戴设备行业市场运行的现状，然后介绍了可穿戴设备市场竞争格局。随后，报告对可穿戴设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了可穿戴设备行业发展趋势与投资预测。您若想对可穿戴设备产业有个系统的了解或者想投资可穿戴设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业分析 7

1.1 行业投资要点 7

1.2 报告研究思路 8

## 第二章 可穿戴设备行业概念界定及产业链分析 10

### 2.1 可穿戴设备行业定义及分类 10

#### 2.1.1 可穿戴设备行业定义 10

#### 2.1.2 可穿戴设备产品分类 12

### 2.2 可穿戴设备行业特点及模式 13

#### 2.2.1 可穿戴设备行业地位及影响 13

#### 2.2.2 可穿戴设备行业发展特征 15

#### 2.2.3 可穿戴设备行业商业模式 16

### 2.3 行业产业链分析 17

#### 2.3.1 产业链结构 17

#### 2.3.2 上下游行业影响 18

## 第三章 可穿戴设备行业发展状况分析 20

### 3.1 国外可穿戴设备行业发展分析 20

#### 3.1.1 全球市场状况 20

#### 3.1.2 国外技术动态 22

#### 3.1.3 国外经验借鉴 26

#### 3.1.4 中外发展差异 28

### 3.2 中国可穿戴设备行业规模结构 31

#### 3.2.1 行业市场规模 31

#### 3.2.2 市场出货量分析 32

#### 3.2.3 区域布局状况 32

### 3.3 中国可穿戴设备行业供需状况 33

#### 3.3.1 行业供给状况 33

#### 3.3.2 行业需求状况 34

#### 3.3.3 供需平衡分析 34

### 3.4 中国可穿戴设备行业竞争结构分析 35

#### 3.4.1 新进入者威胁 35

#### 3.4.2 替代品威胁 35

#### 3.4.3 上游供应商议价能力 35

#### 3.4.4 下游用户议价能力 35

- 3.4.5 现有企业间竞争 35
- 3.5 中国可穿戴设备行业区域格局 37
  - 3.5.1 华北地区 37
  - 3.5.2 华东地区 37
  - 3.5.3 华中地区 38
  - 3.5.4 华南地区 38
  - 3.5.5 其他地区 38

#### 第四章 中国可穿戴设备行业市场趋势及前景预测 40

##### 4.1 行业发展趋势分析 40

可穿戴设备用户目前呈年轻化趋势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

- 4.1.1 行业发展机遇 40
- 4.1.2 产品形态趋势 40
- 4.1.3 技术发展趋势 41
- 4.2 行业需求预测分析 41
  - 4.2.1 应用领域展望 41
  - 4.2.2 未来需求态势 44
  - 4.2.3 未来需求预测 45
  - 4.2.4 未来产业链发展预测 46

#### 第五章 可穿戴设备行业确定型投资机会评估 47

- 5.1 智能手表 47
  - 5.1.1 市场发展状况 47
  - 5.1.2 出货量分析 49
  - 5.1.3 竞争格局分析 49
  - 5.1.4 市场空间分析 49
  - 5.1.5 投资风险分析 50
  - 5.1.6 投资策略建议 51
- 5.2 智能手环 51
  - 5.2.1 市场发展状况 51
  - 5.2.2 出货量分析 53

- 5.2.3 龙头企业分析 53
- 5.2.4 市场空间分析 55
- 5.2.5 投资风险分析 55
- 5.2.6 投资策略建议 56
- 5.3 传感器行业 56
  - 5.3.1 传感器概述 56
  - 5.3.2 市场发展分析 58
  - 5.3.3 竞争格局分析 61
  - 5.3.4 市场方向分析 63
  - 5.3.6 投资风险分析 64
  - 5.3.6 投资策略建议 65

## 第六章 中国可穿戴设备行业风险型投资机会评估 66

- 6.1 APP开发运营 66
  - 6.1.1 发展状况 66
  - 6.1.2 竞争格局分析 66
  - 6.1.3 市场规模分析 67
  - 6.1.4 主要企业分析 67
  - 6.1.5 投资风险分析 68
  - 6.1.6 投资策略建议 68
- 6.2 可穿戴移动健康设备 69
  - 6.2.1 市场发展状况 69
  - 6.2.2 竞争格局分析 70
  - 6.2.3 龙头企业分析 70
  - 6.2.4 市场空间分析 72
  - 6.2.5 投资风险分析 74
  - 6.2.6 投资策略建议 75
- 6.3 专业级运动监测设备 76
  - 6.3.1 市场发展状况 76
  - 6.3.2 竞争格局分析 76
  - 6.3.3 龙头企业分析 77
  - 6.3.4 市场空间分析 78

6.3.5 投资风险分析 79

6.3.6 投资策略建议 79

## 第七章 中国可穿戴设备行业未来型投资机会评估 80

7.1 智能眼镜 80

7.1.1 市场发展状况 80

7.1.2 竞争格局分析 82

7.1.3 龙头企业分析 83

7.1.4 市场空间分析 85

7.1.5 投资风险分析 86

7.1.6 投资策略建议 86

7.2 智能服装 86

7.2.1 市场发展状况 86

7.2.2 竞争格局分析 87

7.2.3 龙头企业分析 87

7.2.4 市场空间分析 88

7.2.5 投资风险分析 89

7.2.6 投资策略建议 90

7.3 人机交互产业 90

7.3.1 发展状况方向 90

7.3.2 市场规模分析 93

7.3.3 龙头企业分析 93

7.3.4 市场空间分析 94

7.3.5 投资风险分析 95

7.3.6 投资策略建议 100

## 第八章 中国可穿戴设备行业投资壁垒及风险预警 102 (ZY GXH)

8.1.1 可穿戴设备行业投资壁垒 102

8.1.2 政策壁垒 102

8.1.3 资金壁垒 102

8.1.4 技术壁垒 102

8.1.5 渠道壁垒 103

- 8.1.6 兼容壁垒 103
- 8.2 可穿戴设备行业发展策略 103
  - 8.2.1 加强顶层设计 103
  - 8.2.2 将可穿戴作为加快产业升级和促进信息消费的重要着力点 103
  - 8.2.3 借助可穿戴设备发展改变我国电子信息产业地位 103
  - 8.2.4 满足差异化、个性化需求 104
  - 8.2.5 完善产业链 104
- 8.3 可穿戴设备行业投资风险预警 104
  - 8.3.1 技术风险 104
  - 8.3.2 价格风险 104
  - 8.3.3 竞争风险 104
  - 8.3.4 安全风险 105
  - 8.3.5 政策风险 105
  - 8.3.6 产品风险 105 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 可穿戴设备典型产品 10
- 图表 2 可穿戴设备具备多样化的产品形态 11
- 图表 3 智能设备演进经历六大阶段 13
- 图表 4 可穿戴设备具备解放双手、实时监测、感知环境、全网连接等特点 13
- 图表 5 可穿戴设备的时间轴 14
- 图表 6 智能可穿戴设备厂商的商业模式一 16
- 图表 7 智能可穿戴设备厂商的商业模式二 16
- 图表 8 智能可穿戴设备厂商的商业模式三 16
- 图表 9 可穿戴设备产业链 18
- 图表 10 云计算、大数据和物联网背景下的穿戴设备 19
- 图表 11 2018-2024全球可穿戴设备出货量 20
- 图表 12 国际巨头齐齐发力可穿戴设备 21
- 图表 13 国外可穿戴设备开发典型企业 21
- 图表 14 各大芯片厂商纷纷抢滩可穿戴设备领域 23
- 图表 15 Intel可穿戴设备专用芯片已全面上市 23
- 图表 16 Ineda Systems所研发的处理器分四个级别，适应不同级别可穿戴设备的运算需求 24

- 图表 17 全球传感器厂商相继推出与可穿戴设备相适应的传感器方案 24
- 图表 18 Apple Watch 已具备NFC移动支付功能 25
- 图表 19 2011-2016年可穿戴设备市场规模 32
- 图表 20 2011-2016年可穿戴设备出货量 32
- 图表 21 2016年我国可穿戴设备销量区域分布 33
- 图表 22 2011-2016年可穿戴设备产量 33
- 图表 23 2011-2016年可穿戴设备销量 34
- 图表 24 2012-2016年可穿戴设备产销率 34
- 图表 25 我国企业开发的可穿戴典型产品 36
- 图表 26 2013-2016年华北地区可穿戴设备销量 37
- 图表 27 2013-2016年华东地区可穿戴设备销量 37
- 图表 28 2013-2016年华中地区可穿戴设备销量 38
- 图表 29 2013-2016年华南地区可穿戴设备销量 38
- 图表 30 2013-2016年其它地区可穿戴设备销量 38

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K7716183CV.html>