

2019-2025年中国中药饮片 加工行业市场运营态势与深度调研咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国中药饮片加工行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/K7716184UV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在零加成、降低药占比和新版医保目录的共同作用下，中药饮片行业迎来增速拐点，预测2017年中药饮片增长将超过19%。零加成政策直接拉动医院端对中药饮片需求，预计使中药饮片2017、2018年分别增长19%、17%；降低药占比和新版医保目录政策，通过对化药和中成药进行限制，也将利好中药饮片发展。三重政策促进中药饮片2017年增长超过19%

数据来源：公开资料整理

中药饮片行业集中度低，销售额不足亿元企业占据70%。我国中药饮片企业数目众多，2015年已有中药企业公司1006个。然而，行业集中度非常低，行业龙头康美药业市场占有率只有2.4%（2016），年销售额不足亿元的企业占70%市场。

小型企业存在历史遗留问题，中药饮片生产质量堪忧。目前市面上很多小型中药饮片企业由传统手工作坊转变而来，沿用落后的生产及管理方法，生产的药品在药材原料质量、炮制工艺、包装、仓储运输等方面难免存在问题，直接影响中药饮片的临床疗效与安全。众多企业在生产各环节可能存在问题

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国中药饮片加工行业市场运营态势与深度调研咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 中药饮片加工行业发展综述第一节 中药饮片加工行业相关概念概述一、行业概念及定义二、行业主要产品分类第二节 中国中药饮片加工行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 中药饮片加工行业产业链分析一、中药饮片加工行业产业链二、中药饮片加工行业下游需求市场分析

第二章 中药饮片加工行业市场环境及影响分析 (PEST) 第一节 中药饮片加工行业政治法律环境 (P) 一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、中药饮片加工行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析 (E) 一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析 (S) 一、中药饮片加工产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、中药饮片加工产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析 (T) 一、中药饮片加工技术分析二、中药饮片加工技术发展水平三、行业主要技术发展趋势四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国中药饮片加工行业运行现状分析第一节 我国中药饮片加工行业发展状况分析一、我国中药饮片加工行业发展阶段二、我国中药饮片加工行业发展总体概况三、我国中药饮片加工行业发展特点分析四、中药饮片加工行业经营模式分析第二节 2014-2017年中药饮片加工行业发展现状一、2014-2017年我国中药饮片加工行业市场规模1、我国中药饮片加工营业规模分析2、我国中药饮片加工投资规模分析3、我国中药饮片加工产能规模分析二、2014-2017年我国中药饮片加工行业发展分析1、我国中药饮片加工行业发展情况分析2、我国中药饮片加工行业研发情况分析3、我国中药饮片加工行业各渠道用药情况三、2014-2017年中国中药饮片加工企业分析1、中外中药饮片加工企业对比分析2、我国中药饮片加工主要企业动态分析第三节 2014-2017年中药饮片加工市场情况分析一、2014-2017年中国中药饮片加工市场总体概况二、2014-2017年中国中药饮片加工产品市场发展分析

第四章 我国中药饮片加工行业整体运行指标分析第一节 2014-2017年中国中药饮片加工行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2014-2017年中国中药饮片加工行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三节 我国中药饮片加工市场供需分析一、2014-2017年我国中药饮片加工行业供给情况1、我国中药饮片加工行业供给分析2、我国中药饮片加工行业生产情况分析3、我国中药饮片加工产品数量二、2014-2017年我国中药饮片加工行业需求情况1、中药饮片加工行业需求市场2、中药饮片加工行业用药结构3、中药饮片加工行业需求的地区差异三、2014-2017年我国中药饮片加工行业供需平衡分析第四节 中药饮片加工行业进出口市场分析一、中药饮片加工行业进出口综述二、中药饮片加工行业出口市场分析1、2014-2017年行业出口整体情况2、2014-2017年行业出口总额分析3、2014-2017年行业出口产品结构三、中药饮片加工行业进口市场分析1、2014-2017年行业进口整体情况2、2014-2017年行业进口总额分析3、2014-2017年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析第一节 中药材市场分析一、中药材资源

分布1、药用植物种类2、药用动物种类3、药用矿物种类二、中药材生产基地1、中药材生产基地建设现状2、中药材GAP基地建设规模三、中药材种植面积与种类四、中药材市场供求分析第二节 中药饮片市场价格分析一、中药饮片市场定价体制二、中药饮片生产成本构成三、中药饮片市场价格影响因素四、中药饮片市场价格走势2017年11月全国中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数 指标 中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)

2017年11月	104	2017年10月	104.7	2017年9月	105	2017年8月	105.7	2017年7月	105.7
2017年6月	106	2017年5月	105.7	2017年4月	105	2017年3月	104.6	2017年2月	104.4
2017年1月	103.9	2016年12月	104.2	2016年11月	103.6	数据来源：国家统计局，智研			

数据研究中心整理第三节 中药饮片重点品种市场分析一、三七市场分析1、三七种植面积及区域分布2、三七市场需求分析3、三七市场价格走势二、黄连市场分析1、黄连种植面积及区域分布2、黄连市场需求分析3、黄连市场价格走势三、当归市场分析1、当归种植面积及区域分布2、当归市场需求分析3、当归市场价格走势四、金银花市场分析1、金银花种植面积及区域分布2、金银花市场需求分析3、金银花市场价格走势五、枸杞市场分析1、枸杞种植面积及区域分布2、枸杞市场需求分析3、枸杞市场价格走势六、板蓝根市场需求分析1、板蓝根种植面积及区域分布2、板蓝根市场需求分析3、板蓝根市场价格走势七、丹参市场需求分析1、丹参种植面积及区域分布2、丹参市场需求分析3、丹参市场价格走势八、党参市场需求分析1、党参种植面积及区域分布2、党参市场需求分析3、党参市场价格走势九、红参市场需求分析1、红参种植面积及区域分布2、红参市场需求分析3、红参市场价格走势十、黄芪市场需求分析1、黄芪种植面积及区域分布2、黄芪市场需求分析3、黄芪市场价格走势第四节 中药饮片小包装分析一、传统中药饮片调剂方法二、中药饮片小包装的利弊三、小包装中药饮片的发展历程四、小包装中药饮片对行业的影响第五节 中药饮片产品销售渠道分析一、中药饮片主要销售模式二、中药饮片销售渠道发展趋势

第六章 中国中药饮片加工行业下游市场分析第一节 医院终端发展分析一、医院用药市场规模分析二、中医医疗机构供给分析第二节 药店终端发展分析一、药店终端市场规模分析二、药店数量增长情况分析第三节 中成药行业发展分析一、中成药市场规模分析二、中成药产量增长情况分析1、中成药产量总体增长2、中成药产量区域分布第四节 中药保健品制造行业发展分析一、中药保健品制造行业发展现状分析二、中药保健品制造行业发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国中药饮片加工行业重点区域市场分析第一节 中药饮片加工行业总体区域特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节

节 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测一、四川省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、四川省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、四川省中药饮片加工行业企业分析1、企业集中度分析2、企业发展及盈亏状况分析四、四川省中药饮片加工行业发展前景预测第三节 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测一、安徽省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、安徽省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、安徽省中药饮片加工行业企业分析1、企业集中度分析2、企业发展及盈亏状况分析四、安徽省中药饮片加工行业发展前景预测第四节 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测一、山东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、山东省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、山东省中药饮片加工行业企业分析1、企业集中度分析2、企业发展及盈亏状况分析四、山东省中药饮片加工行业发展前景预测第五节 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测一、河南省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、河南省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、河南省中药饮片加工行业发展前景预测第六节 湖北省中药饮片加工行业发展分析及预测一、湖北省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、湖北省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、湖北省中药饮片加工行业发展前景预测第七节 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测一、辽宁省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、辽宁省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、辽宁省中药饮片加工行业发展前景预测第八节 广东省中药饮片加工行业发展分析及预测一、广东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、广东省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、广东省中药饮片加工行业企业分析1、企业集中度分析2、企业发展及盈亏状况分析四、广东省中药饮片加工行业发展前景预测第十节 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测一、吉林省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、吉林省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、吉林省中药饮片加工行业发展前景预测

第八章 2017年中药饮片加工行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、中药饮片加工行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、中药饮片加工行业企业间竞争格局分析三、中药饮片加工行业集中度分析四、中药饮片加工行业SWOT分析第二节 中国中药饮片加工行业竞争格局综述一、中药饮片加工行业竞争概况二、中国中药饮片加工行业竞争力分析三、中国中药饮片加工竞争力优势分析四、中药饮片加工行业主要企业竞争力分析第三节 2017年中药饮片加工行业竞争格局分析一、2017年国内外中药饮片加工竞争分析二、2017年我国中药饮片加工市场竞争分析三、2017年我国中药饮片加工市场集中度分析四、2017年国内主要中药饮片加工企业动向第四节 中药饮片加工市场竞争策略分析

第九章 2017年中药饮片加工行业领先企业经营形势分析第一节 康美药业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 山东仙河药业有限公司

一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 中山市中智中药饮片有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 广州市香雪制药股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 青岛国风药业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 上海市药材有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 云南特安呐制药股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 四川新荷花中药饮片股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 成都市金鑫中药饮片有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年中药饮片加工行业前景及趋势预测第一节 2019-2025年中药饮片加工市场发展前景一、2019-2025年中药饮片加工市场发展潜力二、2019-2025年中药饮片加工市场发展前景展望第二节 2019-2025年中药饮片加工市场发展趋势预测一、2019-2025年中药饮片加工行业发展趋势二、2019-2025年中药饮片加工市场规模预测1、中药饮片加工行业市场规模预测2、中药饮片加工产品数量规模预测三、2019-2025年中药饮片加工行业应用趋势预测第三节 2019-2025年中国中药饮片加工行业供需预测一、2019-2025年中国中药饮片加工行业供给预测二、2019-2025年中国中药饮片加工行业产销预测三、2019-2025年中国中药饮片加工行业投资预测四、2019-2025年中国中药饮片加工行业需求预测五、2019-2025年中国中药饮片加工行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年中药饮片加工行业投资机会与风险防范第一节 中药饮片加工行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、中药饮片加工行业投资现状分析第二节 2019-2025年中药饮片加工行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、中药饮片加工行业投资机遇第三节 2019-2025年中药饮片加工行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国中药饮片加工行业投资建议一、中药饮片加工行业未来发展方向二、中药饮片加工行业主要投资建议三、中国中药饮片加工企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年中药饮片加工行业面临的困境及对策第一节 中药饮片加工行业面临的

困境第二节 中药饮片加工企业面临的困境及对策一、重点中药饮片加工企业面临的困境及对策二、中小中药饮片加工企业发展困境及策略分析三、国内中药饮片加工企业的出路分析
第三节 中国中药饮片加工行业存在的问题及对策一、中国中药饮片加工行业存在的问题二、中药饮片加工行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国中药饮片加工市场发展面临的挑战与对策一、中国中药饮片加工市场发展面临的挑战二、中国中药饮片加工市场发展对策分析

第十三章 中药饮片加工行业发展战略研究第一节 中药饮片加工行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国中药饮片加工品牌的战略思考一、中药饮片加工品牌的重要性二、中药饮片加工实施品牌战略的意义三、中药饮片加工企业品牌的现状分析四、我国中药饮片加工企业的品牌战略五、中药饮片加工品牌战略管理的策略第三节 中药饮片加工经营策略分析一、中药饮片加工市场细分策略二、中药饮片加工市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、中药饮片加工新产品差异化战略第四节 中药饮片加工行业投资战略研究
图表目录
图表：2014-2017年中药饮片加工行业经营效益分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业盈利能力分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业运营能力分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业偿债能力分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业发展能力分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业进出口状况表
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业月度主要出口产品结构表
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业出口产品结构图
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业月度主要进口产品结构表
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业进口产品结构图
图表：2019-2025年中药饮片加工行业市场规模预测图
图表：2019-2025年中药饮片加工产品数量规模预测图
图表：2019-2025年中国中药饮片加工行业供给预测图
图表：2019-2025年中国中药饮片加工行业产销预测图
图表：2019-2025年中国中药饮片加工行业投资预测图
图表：2019-2025年中国中药饮片加工行业需求预测图
图表：2019-2025年中国中药饮片加工行业供需平衡预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/K7716184UV.html>