

2017-2022年中国婴幼儿营 养米粉市场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国婴幼儿营养米粉市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161857V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿营养米粉是专门为六个月以上宝宝研制的辅食营养品，二阶段宝宝处于牙齿和骨骼发育的关键时期，饮食开始逐步向半固体过渡。体内的消化系统逐渐发育，开始适应更多口味的食物，并逐渐扩展食物的种类。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国婴幼儿营养米粉市场研究与市场分析预测报告》共十二章。首先介绍了婴幼儿营养米粉相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿营养米粉规模及消费需求，然后对中国婴幼儿营养米粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿营养米粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿营养米粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-------------------------------------|----|
| 第一章2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾 | 19 |
| 第一节2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展的产业环境研究 | 19 |
| 一、经济环境 | 19 |
| 二、贸易环境 | 26 |
| 三、金融环境 | 29 |
| 四、社会环境 | 35 |
| 第二节2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾和展望 | 37 |
| 一、国际婴幼儿营养米粉市场概述 | 37 |
| 二、国际婴幼儿营养米粉行业发展展望 | 38 |
| 第三节国际婴幼儿营养米粉行业国家和地区发展论述 | 39 |
| 一、美国婴幼儿营养米粉行业 | 39 |
| 二、日本婴幼儿营养米粉行业 | 39 |
| 三、欧洲婴幼儿营养米粉行业 | 40 |
| 第二章2014-2016近三年中国婴幼儿营养米粉生产工艺及技术研究分析 | 42 |
| 第一节婴幼儿营养米粉生产方法 | 42 |

| | |
|------------------------------|----|
| 一、原料配方 | 42 |
| 二、工艺流程 | 42 |
| 第二节不同婴幼儿营养米粉工业生产方法对比 | 43 |
| 一、主要加工工艺 | 43 |
| 二、干法生产工艺 | 43 |
| 第三节中国婴幼儿营养米粉生产技术进展 | 43 |
| 第四节婴幼儿营养米粉质量指标与营养价值分析 | 44 |
| | |
| 第三章2013-2016年中国婴幼儿食品行业运行状况分析 | 46 |
| 第一节产业环境研究 | 46 |
| 一、经济环境 | 46 |
| 二、政策环境 | 57 |
| 三、社会环境 | 58 |
| 四、技术环境 | 65 |
| 第二节2013-2016年供求形势及经济数据分析 | 66 |
| 一、行业经营规模分析 | 66 |
| 二、行业供求情况分析 | 67 |
| 三、行业产销情况分析 | 68 |
| | |
| 第四章2014-2016近三年中国米粉行业发展现状分析 | 69 |
| 第一节米粉行业基本概述 | 69 |
| 一、米粉的分类 | 69 |
| 二、国产米粉品牌分析 | 69 |
| 三、国产米粉质量分析 | 71 |
| 四、2013-2016年国产米粉销售束缚及对策分析 | 72 |
| 五、符合我国食品卫生安全标准的进口米粉品牌名单 | 73 |
| 第二节婴幼儿米粉行业市场分析 | 76 |
| 一、我国婴幼儿米粉的市场现状 | 76 |
| 二、婴幼儿米粉市场消费特点分析 | 77 |
| 三、婴幼儿米粉市场增长速度 | 77 |
| 四、婴幼儿米粉市场规模分析 | 78 |
| 五、洋米粉进口激增 | 79 |

第五章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉行业营销模式分析 80

第一节浅析婴幼儿营养米粉业营销概况 80

- 一、婴幼儿营养米粉的传统营销模式有待改变 80
- 二、婴幼儿营养米粉营销存在的问题及对策 81

第二节婴幼儿营养米粉营销分析 83

- 一、婴幼儿营养米粉市场营销的作用 83
- 二、婴幼儿营养米粉营销环境分析 84
- 三、婴幼儿营养米粉营销渠道定位 84
- 四、婴幼儿营养米粉营销渠道存在的问题 93
- 五、婴幼儿营养米粉营销渠道策略 94

第三节婴幼儿营养米粉行业营销策略分析 96

- 一、婴幼儿营养米粉新产品营销法则 96
- 二、剖析婴幼儿营养米粉营销策划的四大要素 98
- 三、婴幼儿营养米粉营销的差异化战略 98
- 四、婴幼儿营养米粉业五大营销创新武器 100

第六章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉行业竞争态势分析 104

第一节婴幼儿营养米粉行业竞争状况分析 104

- 一、入世后中国婴幼儿营养米粉工业的竞争态势 104
- 二、国内婴幼儿营养米粉制造业的市场竞争状况 104
- 三、绿色婴幼儿营养米粉国际市场竞争优势体现 105

第二节婴幼儿营养米粉行业竞争力及策略分析 106

- 一、中国婴幼儿营养米粉行业竞争力居工业行业之首 106
- 二、科技创新是提高婴幼儿营养米粉企业竞争力的关键 106
- 三、提高婴幼儿营养米粉企业国际竞争力策略 107

第三节中国婴幼儿米粉市场竞争分析 109

- 一、米粉销售中的市场要素及力量 109
- 二、乡镇终端的竞争环境和分销策略 112
- 三、促销员的管理 120
- 四、店内七要素之目向陈列法 120
- 五、销售工作中的PDCA循环 127

第七章2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业区域发展比较 129

第一节2012-2016年保婴幼儿营养米粉区域市场概述 129

一、市场的地区差异 129

二、消费需求的地区差异 129

三、消费者的地区差异 130

第二节北京地区 130

一、北京保健婴幼儿营养米粉工业发展迅速 130

二、北京保健婴幼儿营养米粉的特点及市场趋势 131

第三节上海地区 132

一、上海地区婴幼儿营养米粉消费水平 132

二、上海地区婴幼儿营养米粉市场现状 133

第四节广州地区 134

一、2014-2016近三年广东婴幼儿营养米粉行业发展特点 134

三、广东婴幼儿营养米粉行业向外向型发展 134

第五节成都地区 135

一、成都地区婴幼儿营养米粉消费水平 135

二、成都地区婴幼儿营养米粉市场现状 135

三、成都地区婴幼儿营养米粉细分市场 136

第六节农村地区 137

一、农村地区人口发展趋势 137

二、农村婴幼儿营养米粉市场 137

三、农村消费者对婴幼儿营养米粉的认知情况分析 138

四、农村消费市场的推广战略 139

第八章2014-2016近三年中国婴幼儿营养米粉行业优势企业运营情况分析 143

第一节羊乃米婴儿米粉 143

一、企业基本概况 143

二、经营状况与财务分析 143

三、竞争策略分析 150

四、发展战略和前景展望 150

第二节皇麦世家婴儿米粉 150

- 一、企业基本概况 150
- 二、经营状况与财务分析 151
- 三、竞争策略分析 158
- 四、发展战略和前景展望 158
- 第三节亨氏米粉 159
 - 一、企业基本概况 159
 - 二、经营状况与财务分析 159
 - 三、竞争策略分析 164
 - 四、发展战略和前景展望 164
- 第四节雀巢 165
 - 一、企业基本概况 165
 - 二、经营状况与财务分析 167
 - 三、竞争策略分析 171
 - 四、发展战略和前景展望 172
- 第五节贝因美 173
 - 一、企业基本概况 173
 - 二、经营状况与财务分析 174
 - 三、竞争策略分析 183
 - 四、发展战略和前景展望 183
- 第六节上海伊威营养食品有限公司 183
 - 一、企业基本概况 183
 - 二、经营状况与财务分析 184
 - 三、竞争策略分析 190
 - 四、发展战略和前景展望 191
- 第七节圣元营养食品有限公司 191
 - 一、企业基本概况 191
 - 二、经营状况与财务分析 192
 - 三、竞争策略分析 197
 - 四、发展战略和前景展望 197
- 第八节黑龙江飞鹤乳业有限公司 197
 - 一、企业基本概况 197
 - 二、经营状况与财务分析 199

三、竞争策略分析 204

四、发展战略和前景展望 205

第九节广东雅士利集团股份有限公司 205

一、企业基本情况 205

二、经营状况与财务分析 206

三、竞争策略分析 209

四、发展战略和前景展望 210

第九章中国婴幼儿营养米粉安全分析 212

第一节中国婴幼儿营养米粉安全概述 212

一、婴幼儿营养米粉安全的定义及监管 212

二、婴幼儿营养米粉安全的重要性 218

三、中国婴幼儿营养米粉安全现状 219

四、中国婴幼儿营养米粉安全发展环境分析 220

第二节婴幼儿营养米粉安全存在的问题 229

一、婴幼儿营养米粉安全问题的主要表现 229

二、婴幼儿营养米粉安全不容忽视的问题 235

三、制约婴幼儿营养米粉安全的科技“瓶颈” 237

四、婴幼儿营养米粉安全管理存在问题的原因辨析 239

第三节婴幼儿营养米粉安全发展策略剖析 242

一、中国发展安全婴幼儿营养米粉的对策 242

二、解决婴幼儿营养米粉安全的科技对策 244

三、加强婴幼儿营养米粉安全管理的基本措施 246

第十章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉添加剂行业概述 254

第一节婴幼儿营养米粉添加剂发展概况 254

一、婴幼儿营养米粉添加剂的概念及种类 254

二、婴幼儿营养米粉添加剂发展状况 254

三、婴幼儿营养米粉添加剂行业的主要特点 255

四、2013-2016年婴幼儿营养米粉添加剂各品类的增长情况 256

第二节婴幼儿营养米粉添加剂存在的问题分析 257

一、中国婴幼儿营养米粉添加剂发展存在的问题 257

- 二、婴幼儿营养米粉添加剂问题需注意 259
- 三、婴幼儿营养米粉添加剂生产销售中存在的卫生问题 260
- 四、婴幼儿营养米粉添加剂质量标准存在的问题及建议 261
- 第三节婴幼儿营养米粉添加剂发展趋势分析 263
 - 一、国际婴幼儿营养米粉添加剂以健康为导向发展 263
 - 二、未来新型婴幼儿营养米粉添加剂研究发展趋势 265
 - 三、国内婴幼儿营养米粉添加剂市场发展趋势 272

第十一章2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业发展趋势预测 274

第一节婴幼儿营养米粉行业整体发展趋势 274

- 一、2017-2022年中国婴幼儿营养米粉市场发展预测分析 274
- 二、2017-2022年婴幼儿营养米粉业可能面临的问题及挑战 274

第二节婴幼儿营养米粉的发展趋势分析 275

- 一、产量稳步、持续增长 275
- 二、安全、健康位于首位 275
- 三、产品创新多元化 276
- 四、保健、功能性产品发展迅速 276
- 五、低能量、无糖产品开发增长 276

第三节我国婴幼儿营养米粉市场发展趋势 277

- 一、越来越贴近人的饮食习惯和心理 277
- 二、符合人的购买和消费习惯与心理 277
- 三、行业法规及宏观调控的拉动和改变 277
- 四、某些突发事件造成新的产业机会 278
- 五、区位资源差异化优势分析 278

第十二章2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业投资机会与风险分析 280(ZY WZY)

第一节行业发展机遇分析 280

- 一、生活水平的大幅度提高 280
- 二、生活方式的改变 281
- 三、多层次的社会生活的需要 282

第二节行业发展风险分析 282

- 一、制药企业进入婴幼儿营养米粉行业 282

二、国外婴幼儿营养米粉企业进入中国婴幼儿营养米粉行业 282

三、婴幼儿营养米粉行业的标准制定 282

四、中国企业在国际市场开拓中会面临挑战 283

第三节未来前景看好的婴幼儿营养米粉种类分析 284

第四节行业发展策略和建议 285

一、行业发展策略 285

二、专家投资建议 286

部分图表目录：

图表1：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%） 19

图表2：世界工业生产同比增长率（%） 20

图表3：三大经济体GDP环比增长率（%） 21

图表4：世界及主要经济体GDP同比增长率（%） 21

图表5：三大经济体零售额同比增长率（%） 22

图表6：世界贸易量同比增长率（%） 23

图表7：波罗的海干散货运指数（%） 23

图表8：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%） 24

图表9：美国、日本和欧元区失业率（%） 25

图表10：2012-2016年国际婴幼儿营养米粉市场规模 37

图表11：2017-2022年国际婴幼儿营养米粉市场规模预测 38

图表12：2012-2016年美国婴幼儿营养米粉市场规模 39

图表13：2012-2016年日本婴幼儿营养米粉市场规模 39

图表14：2012-2016年欧洲婴幼儿营养米粉市场规模 40

图表15：工艺流程 42

图表16：2010-2016年国内生产总值及其增长速度 46

图表17：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 47

图表18：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 47

图表19：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度 48

图表20：2016年主要工业产品产量及其增长速度 49

图表21：2010-2016年全社会固定资产投资 51

图表22：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 52

图表23：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 52

图表24：2010-2016年全国一般公共预算收入 53
图表25：2010-2016年全年社会消费品零售总额 54
图表26：2010-2016年货物进出口总额 55
图表27：2016年货物进出口总额及其增长速度 55
图表28：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 56
图表29：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 56
图表30：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 56
图表31：2015年年末人口数及构成 58
图表32：2010-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 59
图表33：2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业经营规模 66
图表34：2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业供求情况 67
图表35：2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业产销情况 68
图表36：国产米粉品牌 69
图表37：2012-2016年中国婴幼儿米粉行业市场规模增长速度 77
图表38：2012-2016年中国婴幼儿米粉行业市场规模 78
图表39：2016年婴幼儿营养米粉行业生产区域集中度分析 129
图表40：2016年婴幼儿营养米粉行业需求区域集中度分析 129
图表41：2012-2016年北京婴幼儿米粉行业市场规模分析 130
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161857V.html>