

2017-2022年中国婴幼儿乳 粉市场评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国婴幼儿乳粉市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/K7716185OV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴幼儿乳粉——根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。

接近母乳是最好的在配方方面，要考虑配方奶中的乳清蛋白含量，母乳中其占蛋白质总量高达60%。对于宝宝而言，乳清蛋白是一种优质蛋白，因为它容易被消化，蛋白质的生物利用度高，因此理想的配方奶粉应尽可能模拟母乳的营养素比例。

目前市场上配方奶粉大都接近于母乳成分，只是在个别成分和数量上有所不同。母乳中的蛋白质有27%是 α -乳清蛋白，而牛奶中的 α -乳清蛋白仅占全部蛋白质的4%。 α -乳清蛋白能提供最接近母乳的氨基酸组合，提高蛋白质的生物利用度，降低蛋白质总量，从而有效减轻肾脏负担。

同时， α -乳清蛋白还含有调节睡眠的神经递质，有助于婴儿睡眠，促进大脑发育。所以要首选 α -乳清蛋白含量较接近母乳的配方奶粉。

根据国家标准，0-6个月婴幼儿奶粉的蛋白质含量必须达到12-18g/100g，6个月-3岁婴幼儿奶粉的蛋白质含量必须达到15-25g/100g，婴幼儿奶粉中最优的蛋白质比例应该接近母乳水平，即乳清蛋白:酪蛋白为60:40，更适合婴幼儿对蛋白质的消化吸收。

2015年我国婴幼儿奶粉市场规模约为800亿（出厂价口径），同比2014年继续下滑近9%，2014年之前行业保持较快增长，增速在20%以上，市场规模自2006年的200亿元，增长至2013年最高点约900亿，增长超过3倍，年复合增长率将近25%。

2015年我国婴幼儿奶粉市场规模下滑明显

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国婴幼儿乳粉市场评估及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了婴幼儿乳粉行业市场发展环境、婴幼儿乳粉整体运行态势等，接着分析了婴幼儿乳粉行业市场运行的现状，然后介绍了婴幼儿乳粉市场竞争格局。随后，报告对婴幼儿乳粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴幼儿乳粉行业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿乳粉产业有个系统的了解或者想投资婴幼儿乳粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 婴幼儿乳粉行业发展综述

第一节 婴幼儿乳粉行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 婴幼儿乳粉行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 婴幼儿乳粉行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国婴幼儿乳粉行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际婴幼儿乳粉行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球婴幼儿乳粉市场总体情况分析

一、全球婴幼儿乳粉市场结构

二、全球婴幼儿乳粉行业发展分析

三、全球婴幼儿乳粉行业竞争格局

第二节 美国婴幼儿乳粉行业发展经验借鉴

一、美国婴幼儿乳粉行业发展历程分析

二、美国婴幼儿乳粉行业市场现状分析

三、美国婴幼儿乳粉行业发展趋势预测

四、美国婴幼儿乳粉行业对中国的启示

第三节 新西兰婴幼儿乳粉行业发展经验借鉴

一、新西兰婴幼儿乳粉行业发展历程分析

二、新西兰婴幼儿乳粉行业市场现状分析

三、新西兰婴幼儿乳粉行业发展趋势预测

四、新西兰婴幼儿乳粉行业对中国的启示

第四节 德国婴幼儿乳粉行业发展经验借鉴

一、德国婴幼儿乳粉行业发展历程分析

二、德国婴幼儿乳粉行业市场现状分析

三、德国婴幼儿乳粉行业发展趋势预测

四、德国婴幼儿乳粉行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国婴幼儿乳粉行业运行现状分析

第一节 中国婴幼儿乳粉行业发展状况分析

一、中国婴幼儿乳粉行业发展阶段

二、中国婴幼儿乳粉行业发展总体概况

三、中国婴幼儿乳粉行业发展特点分析

第二节 2014-2016年婴幼儿乳粉行业发展现状

一、中国婴幼儿乳粉行业市场规模

二、中国婴幼儿乳粉行业发展分析

三、中国婴幼儿乳粉企业发展分析

第三节 2014-2016年婴幼儿乳粉市场情况分析

一、中国婴幼儿乳粉市场总体概况

二、中国婴幼儿乳粉产品市场发展分析

三、中国婴幼儿乳粉市场发展趋势分析

第五章 中国婴幼儿乳粉市场供需形势分析

第一节 婴幼儿乳粉行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国婴幼儿乳粉市场供需分析

一、2014-2016年中国婴幼儿乳粉行业供给情况

1、中国婴幼儿乳粉行业供给分析

2、中国婴幼儿乳粉行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国婴幼儿乳粉行业需求情况

1、婴幼儿乳粉行业需求市场

2、婴幼儿乳粉行业客户结构

3、婴幼儿乳粉行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国婴幼儿乳粉行业供需平衡分析

第三节 婴幼儿乳粉产品市场应用及需求预测

一、婴幼儿乳粉产品应用市场总体需求分析

1、婴幼儿乳粉产品应用市场需求特征

2、婴幼儿乳粉产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年婴幼儿乳粉行业领域需求量预测

1、婴幼儿乳粉行业需求产品功能预测

2、婴幼儿乳粉行业需求产品市场格局预测

三、重点行业婴幼儿乳粉产品需求分析预测

第六章 婴幼儿乳粉行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 婴幼儿乳粉行业进出口市场分析

一、婴幼儿乳粉行业进出口综述

1、中国婴幼儿乳粉进出口的特点分析

2、中国婴幼儿乳粉进出口地区分布状况

3、中国婴幼儿乳粉进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国婴幼儿乳粉进出口政策与国际化经营

二、婴幼儿乳粉行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、婴幼儿乳粉行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国婴幼儿乳粉出口面临的挑战及对策

一、中国婴幼儿乳粉出口面临的挑战

二、婴幼儿乳粉行业进出口前景

三、婴幼儿乳粉行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 婴幼儿乳粉市场竞争格局及集中度分析

第一节 婴幼儿乳粉行业国际竞争格局分析

一、国际婴幼儿乳粉市场发展状况

二、国际婴幼儿乳粉市场竞争格局

三、国际婴幼儿乳粉市场发展趋势分析

四、国际婴幼儿乳粉重点企业竞争力分析

第二节 婴幼儿乳粉行业国内竞争格局分析

一、国内婴幼儿乳粉行业市场规模分析

二、国内婴幼儿乳粉行业竞争格局分析

三、国内婴幼儿乳粉行业竞争力分析

第三节 婴幼儿乳粉行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 婴幼儿乳粉行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区婴幼儿乳粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区婴幼儿乳粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区婴幼儿乳粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区婴幼儿乳粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区婴幼儿乳粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区婴幼儿乳粉行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国婴幼儿乳粉行业生产企业经营分析

第一节 天津伊利乳业有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 河北三元食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 山西古城乳业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 吉林飞鹤艾倍特乳业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 黑龙江贝因美乳业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 黑龙江省光明松鹤乳品有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 圣元营养食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 雅士利国际集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 宁夏红果乳业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 西安银桥贝多营养食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年婴幼儿乳粉行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年婴幼儿乳粉市场发展前景

- 一、婴幼儿乳粉市场发展潜力
- 二、婴幼儿乳粉市场发展前景展望
- 三、婴幼儿乳粉细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年婴幼儿乳粉市场发展趋势预测

- 一、婴幼儿乳粉行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、婴幼儿乳粉行业市场规模预测
 - 1、婴幼儿乳粉行业市场容量预测
 - 2、婴幼儿乳粉行业销售收入预测
- 三、婴幼儿乳粉行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年婴幼儿乳粉行业投资机会与风险防范

第一节 中国婴幼儿乳粉行业投资特性分析

- 一、婴幼儿乳粉行业进入壁垒分析
- 二、婴幼儿乳粉行业盈利模式分析
- 三、婴幼儿乳粉行业盈利因素分析

第二节 中国婴幼儿乳粉行业投资情况分析

- 一、婴幼儿乳粉行业总体投资及结构
- 二、婴幼儿乳粉行业投资规模情况
- 三、婴幼儿乳粉行业投资项目分析

第三节 中国婴幼儿乳粉行业投资风险

- 一、婴幼儿乳粉行业供求风险
- 二、婴幼儿乳粉行业关联产业风险
- 三、婴幼儿乳粉行业产品结构风险
- 四、婴幼儿乳粉行业技术风险

第四节 婴幼儿乳粉行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、婴幼儿乳粉行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 婴幼儿乳粉行业发展战略研究（ZYPX）

第一节 婴幼儿乳粉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国婴幼儿乳粉品牌的战略思考

- 一、婴幼儿乳粉品牌的重要性
- 二、婴幼儿乳粉实施品牌战略的意义
- 三、婴幼儿乳粉企业品牌的现状分析
- 四、中国婴幼儿乳粉企业的品牌战略
- 五、婴幼儿乳粉品牌战略管理的策略

第三节 婴幼儿乳粉行业经营策略分析

- 一、婴幼儿乳粉市场细分策略
- 二、婴幼儿乳粉市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、婴幼儿乳粉新产品差异化战略

第四节 婴幼儿乳粉行业投资战略研究

- 一、2016年婴幼儿乳粉行业投资战略
- 二、2017-2022年婴幼儿乳粉行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：婴幼儿乳粉行业生命周期

图表：婴幼儿乳粉行业产业链结构

图表：2012-2016年中国婴幼儿乳粉行业盈利能力分析

图表：2012-2016年中国婴幼儿乳粉行业运营能力分析

图表：2012-2016年中国婴幼儿乳粉行业偿债能力分析

图表：2012-2016年中国婴幼儿乳粉行业发展能力分析

图表：2012-2016年中国婴幼儿乳粉行业经营效益分析

图表：2012-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2016年婴幼儿乳粉行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2016年婴幼儿乳粉行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2016年婴幼儿乳粉行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2016年婴幼儿乳粉行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2016年婴幼儿乳粉行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2016年婴幼儿乳粉行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2016年婴幼儿乳粉行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2016年婴幼儿乳粉行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2016年婴幼儿乳粉行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2016年全球婴幼儿乳粉行业市场规模

图表：2012-2016年中国婴幼儿乳粉行业市场规模

图表：2012-2016年婴幼儿乳粉行业重要数据指标比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/K7716185OV.html>