

2017-2022年中国地理信息 市场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国地理信息市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/K7716185SV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地理信息是地理数据所蕴含和表达的地理含义，是与地理环境要素有关的物质的数量、质量、性质、分布特征、联系和规律的数字、文字、图像和图形等的总称。

客观世界是一个庞大的信息源，随着现代科学技术的发展，特别是借助近代数学，空间科学和计算机科学，人们已能够迅速地采集到地理空间的几何信息，物理信息和人文信息，并适时适地地识别、转换、存储、传输、显示并应用这些信息，使它们进一步为人类服务。

地理信息已经得到了广泛应用,服务于我们的生活、工作中，并带来便利。电子地图、卫星导航、遥感影像，这些地理信息产业链上的新生事物正在创造奇迹，效益已经显现。地理信息系统（GIS）集地球数字化于一身，能装下整个地球的超量信息。目前，全球GIS这一新技术产业的年增长率已达到35%以上。

环境保护是全球范围的问题，人们越来越认识到环境保护的重要性。2000年，国家环保总局与国家测绘局合作开展了中国西部地区生态环境遥感现状调查，在双方实现了数据共享的基础上，利用GIS信息数据编制了《中国西部地区生态环境资源现状遥感调查图集》，并结合有关地貌、气象、降水以及地质、水文资料，对西部地区不同区域耕地、草地沙漠化和水土流失进行了全面分析。2002年，两局再度合作，开展了中国中、东部地区生态环境现状遥感调查，建立了中、东部地区生态环境现状遥感调查综合数据库，从生态环境现状的评价，到变化趋势、荒漠化、水土流失、土地利用和土地覆盖的变化，以及典型地区生态环境走势等，都进行了分析论证，在成果共享的基础上，取得了良好的效益。为了“天更蓝，水更绿”，目前，两个部门正在进一步对遥感、地理信息系统技术应用于全国生态环境保护方面进行长期合作。这就是地理信息的作用！

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国地理信息市场前景研究与未来前景预测报告》共四十八章。首先介绍了地理信息相关概念及发展环境，接着分析了中国地理信息规模及消费需求，然后对中国地理信息市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地理信息面临的机遇及发展前景。您若想对中国地理信息有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：地理信息产业综述28

1 地理信息产业界定与分类28

1.1.1 地理信息产业界定28

(1) 地理信息产业概念28

(2) 地理信息产业界定28

第二章 地理信息产业分类31

2 地理信息产业基本特点35

第三章 地理信息产业链构成与分析37

3.1 地理信息产业上游38

3.2 地理信息产业中游38

3.3 地理信息产业下游38

第四章 地理信息产业战略地位分析39

第五章 地理信息产业发展环境分析56

第六章 行业政策环境分析57

6.1 产业相关政策58

6.2 产业发展规划59

第七章 行业经济环境分析61

7.1 国际经济形势分析61

7.2 国内经济形势分析67

第八章 行业技术环境分析74

8.1 行业专利情况分析74

8.2 行业科技进步奖项74

8.3 行业技术发展趋势75

8.4 地理信息产业发展现状与趋势76

第九章 国际地理信息产业发展状况80

9.1 国际地理信息产业格局80

9.2 国际地理信息产业趋势83

第十章 中国地理信息产业发展历程84

第十一章 中国地理信息产业发展现状94

11.1 地理信息产业产值94

11.2 地理信息企业数量95

11.3 地理信息从业人数95

11.4 地理信息研究机构95

11.5 地理信息产业结构95

第十二章 中国地理信息产业应用分析97

12.1 地理信息产业应用分类97

12.2 地理信息专业应用市场98

(1) 地理信息政府应用98

(2) 地理信息企业应用101

12.3 地理信息大众应用市场104

第十三章 中国地理信息产业商业模式104

13.1 B2G (企业政府对政府) 104

13.2 B2B (企业对企业) 104

13.3 B2C (企业对个人) 105

13.4 C2C105

第十四章 中国地理信息项目招投标分析105

14.1 行业招标情况分析105

(1) 招标项目数量变化105

(2) 招标项目地区分布107

(3) 项目类型招标比例108

(4) 招标项目行业类别109

14.2 行业中标情况分析110

第十五章 中国地理信息产业发展趋势112

15.1 地理信息产业存在的问题112

15.2 地理信息产业发展趋势分析114

(1) 测绘服务行业发展分析117

第十六章 测绘服务行业概述117

16.1 测绘业务范畴117

16.2 测绘业务的地位117

第十七章 测绘服务行业发展环境120

17.1 测绘行政管理体制120

17.2 测绘行业法规政策124

17.3 测绘基准体系建设126

17.4 测绘资质管理制度127

17.5 测绘行业发展规划127

第十八章 测绘服务行业发展规模149

18.1 测绘服务总值情况149

(1) 测绘服务总值规模149

(2) 测绘服务总值构成150

(3) 测绘服务区域分布151

18.2 测绘资质单位数量152

(1) 测绘资质单位总数152

(2) 测绘单位等级结构153

(3) 不同单位分布情况占比155

(4) 测绘单位地区分布156

18.3 测绘从业人员数量157

第十九章 测绘成果提供使用情况159

19.1 数字成果提供情况159

(1) 数字成果提供数量159

(2) 数字成果提供地区161

(3) 数字成果使用部门161

19.2 航摄成果提供情况163

(1) 航摄成果提供数量163

(2) 航摄成果提供地区163

(3) 航摄成果使用部门164

19.3 大地成果提供情况165

(1) 大地成果提供数量165

(2) 大地成果提供地区165

(3) 大地成果使用部门166

19.4 地形图提供情况166

(1) 地形图提供数量166

(2) 地形图提供地区167

(3) 不同比例尺地形图168

第二十章 测绘技术装备市场分析169

20.1 传统数据获取装备市场169

(1) 经纬仪市场分析169

(2) 水准仪市场分析170

(3) 测距仪市场分析170

(4) PDA市场分析171

20.2 新兴数据获取装备市场179

(1) 全站仪市场分析179

(2) GPS接收机市场分析181

(3) 超站仪市场分析182

(4) 数字航摄仪市场分析183

20.3 数据处理技术装备市场184

(1) 精密测图仪市场分析184

(2) 解析测图仪市场分析185

(3) 数字摄影测量系统市场分析185

(4) 图形工作站市场分析189

5) 航空航天遥感行业发展分析192

第二十一章 航空航天遥感概述192

21.1 遥感的概念192

21.2 航空航天遥感的特点192

第二十二章 航空航天遥感行业发展基础193

22.1 航空航天业发展历程193

22.2 遥感卫星系统199

第二十三章 航空航天遥感行业发展现状205

23.1 世界遥感行业发展状况205

23.2 中国遥感行业发展历程206

23.3 中国遥感技术应用现状210

23.4 中国遥感单位企业数量212

23.5 中国遥感行业主要问题212

第二十四章 航空航天遥感主要设备市场分析213

24.1 遥感传感器市场分析213

24.2 遥感平台市场分析214

第二十五章 航空航天遥感产业化途径探讨215

25.1 发展遥感产业的主要技术基础215

(1) 成熟的高水平应用处理技术215

(2) 丰富的应用领域专业知识支持215

(3) 先进的空间遥感信息获取技术216

(4) 成功的发展模式和应用技术的借鉴216

25.2 发展遥感信息综合应用集成化平台217

(1) 培植和发展具有优势的应用新行业217

(2) 空间遥感信息的综合应用是必然趋势218

(3) 发展空间遥感产品商业市场219

1) 卫星导航行业发展分析220

第二十六章 卫星导航概述220

26.1 卫星导航简介220

26.2 卫星导航组成220

26.3 卫星导航原理221

第二十七章 卫星导航行业总体状况223

27.1 全球卫星导航市场现状223

27.2 中国卫星导航发展历程224

27.3 中国卫星导航市场规模226

27.4 卫星导航产业基本特点226

(1) 高精度卫星定位导航226

(2) 消费类卫星定位导航227

第二十八章 卫星导航行业产业链分析229

28.1 卫星导航产业链构成229

28.2 卫星导航产业链分析231

(1) 地空系统231

(2) 基础类产品232

(3) 终端、系统集成与运营服务232

第二十九章 北斗导航系统建设与影响233

29.1 北斗导航系统建设现状与规划233

(1) 北斗导航系统简介233

(2) 北斗导航卫星发射与运行情况233

(3) 北斗导航系统建设目标与规划234

29.2 北斗导航系统对导航专业市场的影响235

(1) 交通运输235

(2) 海洋渔业238

(3) 减灾救灾/公共安全239

(4) 卫星授时239

(5) 气象、水利、林业监测240

- (6) 测绘、勘测240
- (7) 港口应用、地质/建筑监测241
- 29.3 北斗产业商业模式尚属探索期241

第三十章 卫星导航设备细分市场分析242

30.1 前装车载导航市场分析242

- (1) 前装车载导航市场综述242
 - 1) 前装车载导航主要特点242
 - 2) 前装车载导航影响因素243
 - 3) 前装车载导航发展趋势243
- (2) 前装车载导航市场规模244
 - 1) 中国汽车销量规模244
 - 2) 导航车渗透率情况249
 - 3) 导航车销量及预测250
- (3) 前装车载导航市场格局252
- (4) 前装车载导航产业链分析253
 - 1) 导航电子地图商253
 - 2) 导航系统供应商254
- (5) 前装车载导航市场发展趋势254

30.2 改装车载导航市场分析255

- (1) 中国改装汽车市场现状255
 - 1) 改装汽车市场概况255
 - 2) 改装汽车产量规模257
- (2) 改装车载导航市场状况260

30.3 便携式导航系统(PND)市场分析261

- (1) 全球PND市场发展现状261
- (2) 中国PND市场发展现状261
 - 1) 中国PND发展历程261
 - 2) 中国PND市场格局262
- (3) 中国PND产业链分析264
 - 1) PND产业链主要环节264
 - 2) PND产业链利润分配264

3) PND产业链新特点265

(4) PND导航增值服务现状266

(5) 中国PND市场发展趋势267

1) PND市场受到挤压267

2) PND进入商业模式探索期267

3) PND市场发展前景预测267

30.4 GPS手机市场分析268

(1) GPS手机发展历程268

(2) 全球GPS手机市场分析270

1) 全球手机市场现状270

2) 全球GPS手机销量271

3) 全球GPS手机渗透率272

(3) 中国GPS手机市场分析272

1) 中国手机市场现状272

2) 中国GPS手机销量274

3) 中国GPS手机渗透率275

4) 中国GPS手机市场格局275

5) 中国GPS手机市场前景277

30.5 导航芯片市场分析277

(1) 导航芯片市场发展状况277

(2) 导航芯片市场需求现状280

(3) 导航芯片市场竞争格局281

(4) 导航芯片市场驱动因素281

(5) 导航芯片市场发展展望282

第三十一章 卫星导航行业发展前景预测283

31.1 卫星导航行业驱动因素283

31.2 卫星导航产业规模预测284

31.3 北斗导航产业前景预测285

(1) 地理信息系统(GIS)行业发展分析289

第三十二章 地理信息系统(GIS)概述289

32.1 GIS介绍289

32.2 GIS产业特点290

32.3 GIS产业链分析290

32.4 GIS在产业链中的地位290

第三十三章 全球GIS行业发展分析291

33.1 全球GIS发展历程291

33.2 全球GIS行业规模293

33.3 全球GIS市场格局295

(1) 全球GIS市场集中度295

(2) 全球GIS领先企业296

1) MDA公司296

2) ESRI公司300

3) Bentley公司301

4) Intergraph公司301

33.4 全球GIS行业前景预测302

第三十四章 中国GIS行业发展分析302

34.1 中国GIS发展历程302

34.2 中国GIS行业规模303

34.3 GIS开发模式及比较305

(1) 独立开发306

(2) 宿主型二次开发306

(3) 基于GIS组件的二次开发306

(4) 三种实现方式的分析与比较307

34.4 云计算在GIS中的应用307

34.5 中国GIS市场发展前景310

第三十五章 中国GIS细分市场发展分析312

35.1 GIS基础平台软件市场分析312

(1) GIS基础平台软件市场规模312

(2) GIS基础平台软件市场格局315

(3) GIS基础平台软件运营模式318

(4) GIS基础平台软件市场前景319

35.2 GIS应用平台软件市场分析321

(1) GIS应用现状分析321

(2) GIS应用平台软件市场规模326

35.3 GIS工程应用技术服务市场分析329

(1) GIS工程应用技术服务市场现状329

(2) GIS工程应用技术服务市场格局330

(3) GIS工程应用技术服务市场前景331

1) 地图出版行业发展分析332

第三十六章 地图出版行业发展现状332

第三十七章 导航电子地图市场发展状况334

37.1 导航电子地图发展环境334

37.2 全球导航电子地图市场现状335

37.3 中国导航电子地图市场状况336

(1) 导航电子地图市场综述336

1) 导航电子地图产业链336

2) 导航电子地图发展历程336

3) 导航电子地图市场特点337

(2) 导航电子地图市场规模339

(3) 导航电子地图市场格局342

第三十八章 中国导航电子地图细分市场分析343

38.1 车载导航电子地图市场343

(1) 车载导航电子地图应用模式344

(2) 车载导航电子地图市场规模344

(3) 车载导航电子地图市场格局345

(4) 车载导航电子地图市场前景346

38.2 消费导航电子地图市场347

(2) 手机导航电子地图市场347

38.3 导航电子地图服务市场349

(1) LBS服务市场分析349

1) 移动电话用户数量349

2) 我国LBS用户数量349

3) 我国手机LBS渗透率351

4) 我国LBS市场规模352

5) LBS市场发展前景352

(2) 互联网地图市场分析356

1) 互联网地图市场规模356

2) 互联网地图数据提供商格局358

(3) 动态交通信息服务市场360

1、地理信息产业基地建设情况361

第三十九章 地理信息产业基地概述361

39.1 建设地理信息产业基地意义361

39.2 地理信息产业基地建设现状361

第四十章 已建成地理信息产业基地状况362

40.1 黑龙江省地理信息产业园362

(1) 产业园简介362

(2) 园区主要优势363

(3) 园区科技创新情况364

(4) 园区地理信息服务发展规模365

(5) 园区国际交流与合作365

40.2 国家地球空间信息武汉产业化基地365

(1) 基地简介365

(2) 基地主要优势366

(3) 基地建设规划366

(4) 基地取得的成绩367

40.3 国家地理信息科技产业园367

(1) 产业园建设进展367

(2) 产业园建设规划369

(3) 产业园建设的意义369

(4) 产业园区运营情况370

第四十一章 在建的地理信息产业基地状况370

41.1 山东正元地理信息产业园370

(1) 产业园建设进展370

(2) 产业园建设规划372

(3) 产业园建设目标373

41.2 国家西部3S空间信息产业化基地373

(1) 基地建设进展373

(2) 基地建设规划373

(3) 基地建设目标374

41.3 浙江省地理信息产业园374

(1) 产业园建设进展375

(2) 产业园建设规划375

(3) 产业园建设目标376

第四十二章 正在筹建的地理信息产业基地376

第四十三章 地理信息产业基地建设趋势377

第四十四章 企业发展总体状况分析378

第四十五章 行业领先企业个案分析378

45.1 成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析378

(1) 企业发展简况379

(2) 企业产品与业务379

(3) 企业技术实力分析379

(4) 企业主要业绩分析380

(5) 企业销售与服务网络384

(6) 企业经营情况分析384

1) 主要经济指标分析384

- 2) 企业盈利能力分析386
- 3) 企业运营能力分析387
- 4) 企业偿债能力分析388
- 5) 企业发展能力分析389
 - (7) 企业经营优劣势分析389
 - (8) 企业投资与并购重组391
- 45.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析391
 - (1) 企业发展简况392
 - (2) 企业产品与业务392
 - (3) 企业技术实力分析392
 - (4) 企业主要业绩分析393
 - (5) 企业销售与服务网络397
 - (6) 企业经营情况分析398
 - 1) 主要经济指标分析398
 - 2) 企业盈利能力分析399
 - 3) 企业运营能力分析401
 - 4) 企业偿债能力分析401
 - 5) 企业发展能力分析403
 - (7) 企业经营优劣势分析403
 - (8) 企业投资与并购重组404
 - (9) 企业最新发展动向405
- 45.3 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析408
 - (1) 企业发展简况408
 - (2) 企业产品与业务411
 - (3) 企业技术实力分析411
 - (4) 企业销售与服务网络412
 - (5) 企业经营情况分析412
 - 1) 主要经济指标分析412
 - 2) 企业盈利能力分析418
 - 3) 企业运营能力分析419
 - 4) 企业偿债能力分析420
 - 5) 企业发展能力分析421

- (6) 企业经营优劣势分析422
- (7) 企业投资与并购重组422
- (8) 企业最新发展动向423
- 45.4 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析426
 - (1) 企业发展简况426
 - (2) 企业产品与业务427
 - (3) 企业技术实力分析427
 - (4) 企业销售与服务网络427
 - (5) 企业经营情况分析428
 - 1) 主要经济指标分析428
 - 2) 企业盈利能力分析433
 - 3) 企业运营能力分析435
 - 4) 企业偿债能力分析435
 - 5) 企业发展能力分析436
 - (6) 企业经营优劣势分析437
 - (7) 企业投资与并购重组438
 - (8) 企业最新发展动向439
- 45.5 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析440
 - (1) 企业发展简况440
 - (2) 企业产品与业务440
 - (3) 企业技术实力分析443
 - (4) 企业销售与服务网络443
 - (5) 企业经营情况分析443
 - 1) 主要经济指标分析444
 - 2) 企业盈利能力分析450
 - 3) 企业运营能力分析451
 - 4) 企业偿债能力分析452
 - 5) 企业发展能力分析453
 - (6) 企业经营优劣势分析453
 - (7) 企业投资与并购重组454
 - (8) 企业最新发展动向454
- 45.6 广州创赢智能科技有限公司经营情况分析455

- (1) 企业发展简况455
- (2) 企业经营情况分析456
- 45.7 中山市数字城市科技有限公司经营情况分析462
 - (1) 企业发展简况462
 - (2) 企业经营情况分析463
- 45.8 广州艾尼讯公司经营情况分析469
 - (1) 企业发展简况469
 - (2) 企业经营情况分析470
- 45.9 瑞图万方科技有限公司经营情况分析475
 - (1) 企业发展简况475
 - (2) 企业经营情况分析476
- 45.10 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营情况分析482
 - (1) 企业发展简况482
 - (2) 企业经营情况分析483

第四十六章 地理信息产业发展前景预测489 (ZY WZY)

- 46.1 地理信息产业发展机遇489
- 46.2 地理信息产业主要挑战490
- 46.3 地理信息产业前景预测491

第四十七章 地理信息产业投资机会分析491

- 47.1 地理信息产业投资特性492
- 47.2 企业最新投资动向分析495
- 47.3 企业兼并与资产重组情况497
- 47.4 地理信息产业投资机会503

第四十八章 地理信息产业融资前景分析504

- 48.1 地理信息产业资金需求504
- 48.2 地理信息产业融资渠道513
 - (1) 政府对产业的资金支持513
 - (2) 通过资本市场融资情况514
 - (3) 银行对产业的贷款情况515

48.3 地理信息产业融资前景515

图表目录：

图表 1 《国民经济行业分类》中的行业分类33

图表 2 制造业、信息产业和科技服务业涉及地理信息产业的各个领域34

图表 3 2013年-2015年四季度美日欧 GDP 走势62

图表 4 2013年-2016年6月美国 PMI 走势63

图表 5 2013年-2016年6月日本 PMI 走势64

图表 6 2013年-2016年6月欧元区 PMI 走势65

图表 7 2013年-2015年四季度年新兴经济体 GDP 走势65

图表 8 2015年GDP初步核算数据67

图表 9 GDP环比增长速度68

图表 10 2009-2015年中国地理信息产业规模及增长77

图表 11 中国地理信息产业“一带一组团”的重点城市分布特征77

图表 12 我国地理信息产业发展阶段与特征87

图表 13 地理信息产业商业模式104

图表 14 2016年6月份地理信息项目招标情况汇总105

图表 15 2016年6月份地理信息项目各省招标比例分析107

图表 16 2016年6月份地理信息项目各区招标数量统计107

图表 17 2016年6月份地理信息项目各区招标比例分析108

图表 18 2016年6月份地理信息项目招标类别比例分析108

图表 19 2016年6月份地理信息项目招标分类109

图表 20 重大测绘科技专项146

图表 21 2009-2015年测绘资质单位完成服务总值情况150

图表 22 2015年测绘资质单位完成服务总值超过 10亿元的系统（单位）情况151

图表 23 区域划分情况152

图表 24 2009-2015年末测绘资质单位数量情况153

图表 25 测绘资质单位数量分级情况154

图表 26 2015年各地区测绘资质企业单位数量所占比重情况154

图表 27 2015年末测绘资质单位分布情况155

图表 28 2015年各地区民营测绘企业数量所占比重情况156

图表 29 2015年民营测绘企业占当地测绘资质单位总数的比重分布图156

图表 30 2015年部分地区测绘资质单位数量情况157

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/K7716185SV.html>