

# 2017-2022年中国糯米粉行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国糯米粉行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K7716185ZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糯米浸泡一夜，水磨打成浆水，用个布袋装着吊一个晚上，待水滴干了，把湿的糯米粉团掰碎晾干后就是成品的糯米粉，当然，在超市也能买到现成的。它可以制作汤团（即元宵）之类食品和家庭小吃，以独特的风味闻名。

随着社会的逐步发展和人民物质生活水平的不断提高，人们对于食物的要求越来越高，已经不仅仅局限在“吃饱”之上，更多的是追求营养和口味的“吃好”。这种现实的社会需求不仅促进了我国粮食加工企业的发展，也对其提出了相应的挑战。若想能够在今后为消费者提供更加卫生、可口、富有营养的食品，必然要求企业对于自身的工艺和生产流水线进行改造或换代，向深加工、精加工的方向转变。如今，糯米粉由于其出色的口感和丰富的营养，逐渐成为食品市场的宠儿，具有广阔的市场前景和发展空间。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国糯米粉行业发展前景分析及投资策略咨询报告》共十四章。首先介绍了糯米粉行业市场发展环境、糯米粉整体运行态势等，接着分析了糯米粉行业市场运行的现状，然后介绍了糯米粉市场竞争格局。随后，报告对糯米粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了糯米粉行业发展趋势与投资预测。您若想对糯米粉产业有个系统的了解或者想投资糯米粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章糯米粉相关基础概述 23

第一节糯米粉基础认知 23

一、糯米粉的营养分析及食疗作用 23

二、糯米粉分类情况 24

第二节糯米粉行业发展历程 24

第三节糯米粉产业链分析 37

一、产业链模型介绍 37

二、糯米粉产业链模型分析 38

第二章2014-2016年中国糯米粉行业市场发展环境解析 40

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析	40
一、中国GDP分析	40
二、消费价格指数分析	41
三、城乡居民收入分析	42
四、社会消费品零售总额	44
五、全社会固定资产投资分析	46
六、进出口总额及增长率分析	49
第二节2014-2016年中国糯米粉市场政策环境分析	52
一、糯米粉质量标准	52
二、《水磨白糯米粉》国家标准	53
三、我国食品安全标准	54
四、相关行业政策的影响分析	55
第三节2014-2016年中国糯米粉市场社会环境分析	73
一、居民消费水平分析	73
二、工业发展形势分析	74
第三章2014-2016年中国糯米粉生产现状分析	78
第一节2014-2016年糯米粉行业总体规模	78
第二节糯米粉产能概况	78
一、2014-2016年糯米粉产能分析	78
二、2017-2022年糯米粉产能预测	79
第三节2014-2016年糯米粉市场容量概况	80
一、2014-2016年糯米粉市场容量分析	80
二、产能配置与产能利用率调查	80
三、2017-2022年市场容量预测	81
第四节糯米粉产业的生命周期分析	81
第四章2014-2016年我国糯米粉行业发展现状分析	84
第一节2014-2016年我国糯米粉行业发展现状	84
一、糯米粉行业发展历程回顾	84
二、糯米粉行业品牌发展现状	85
三、糯米粉行业规模现状分析	85

第二节2014-2016年中国糯米粉行业动态解析	86
一、&ldquo;冬至&rdquo;汤圆原料糯米粉涨价	86
二、宁波糯米粉等传统农产品出口减少	86
三、汤圆涨价仍热卖部分糯米粉玩&ldquo;瘦身&rdquo;	88
第三节2014-2016年中国糯米粉行业存在的问题分析	89
一、糯米粉产品市场存在的主要问题	89
二、国内糯米粉产品市场的三大瓶颈	90
三、糯米粉产品市场遭遇的规模难题	90
第五章2014-2016年中国糯米粉产品市场运营现状解析	92
第一节2014-2016年我国糯米粉市场供需分析	92
一、糯米粉市场供给现状分析	92
二、糯米粉行业需求市场现状	92
三、糯米粉市场需求层次分析	93
第二节2014-2016年我国糯米粉产品价格走势及影响因素分析	93
一、国内糯米粉市场近3年价格回顾	93
二、国内产品当前市场价格及评述	94
三、国内产品价格影响因素分析	95
四、2017-2022年国内产品未来价格走势预测	95
第三节2014-2016年中国糯米粉产品技术分析	96
一、糯米粉产品技术变化特点	96
二、糯米粉产品市场的新技术	96
三、糯米粉产品市场现状分析	97
第四节对中国糯米粉市场的分析及思考	98
一、糯米粉市场特点	98
二、糯米粉市场分析	98
三、糯米粉市场变化的方向	98
四、中国糯米粉行业发展的新思路	99
五、对中国糯米粉行业发展的思考	100
第六章2014-2016年糯米粉地区销售分析	102
第一节中国糯米粉区域销售市场结构变化	102

第二节糯米粉东北地区销售分析	102
一、2014-2016年东北地区销售规模	102
二、2014-2016年东北地区规格销售分析	103
三、2014-2016年东北地区规格销售规模分析	104
第三节糯米粉华北地区销售分析	104
一、2014-2016年华北地区销售规模	104
二、2014-2016年华北地区规格销售分析	105
三、2014-2016年华北地区规格销售规模分析	106
第四节糯米粉中南地区销售分析	106
一、2014-2016年中南地区销售规模	106
二、2014-2016年中南地区规格销售分析	107
三、2014-2016年中南地区规格销售规模分析	108
第五节糯米粉华东地区销售分析	108
一、2014-2016年华东地区销售规模	108
二、2014-2016年华东地区规格销售分析	109
三、2014-2016年华东地区规格销售规模分析	110
第六节糯米粉西北地区销售分析	110
一、2014-2016年西北地区销售规模	110
二、2014-2016年西北地区规格销售分析	111
第七章2013-2016年中国谷物磨制行业主要数据监测分析	112
第一节2013-2016年中国谷物磨制行业规模分析	112
一、中国谷物磨制行业企业数量增长分析	112
二、中国谷物磨制行业从业人数增长分析	112
三、中国谷物磨制行业资产规模增长分析	113
第二节2015年中国谷物磨制行业结构分析	114
一、企业数量结构分析	114
1、中国谷物磨制行业不同类型分析	114
2、中国谷物磨制行业不同所有制分析	114
二、销售收入结构分析	115
1、中国谷物磨制行业不同类型分析	115
2、中国谷物磨制行业不同所有制分析	115

### 第三节2013-2016年中国谷物磨制行业产值分析 116

#### 一、中国谷物磨制行业产成品增长分析 116

#### 二、中国谷物磨制行业工业销售产值分析 116

#### 三、中国谷物磨制行业出货值分析 117

### 第四节2013-2016年中国谷物磨制行业成本费用分析 118

#### 一、中国谷物磨制行业销售成本分析 118

#### 二、中国谷物磨制行业费用分析 118

### 第五节2013-2016年中国谷物磨制行业盈利能力分析 119

#### 一、中国谷物磨制行业主要盈利指标分析 119

#### 二、中国谷物磨制行业主要盈利能力指标分析 120

## 第八章2014-2016年糯米粉行业市场竞争格局及竞争策略分析 121

### 第一节行业竞争结构分析 121

#### 一、现有企业间竞争 121

#### 二、潜在进入者分析 121

#### 三、替代品威胁分析 122

#### 四、供应商议价能力 123

#### 五、客户议价能力 123

### 第二节2014-2016年中国糯米粉行业集中度分析 124

#### 一、市场集中度分析 124

#### 二、生产企业的集中分布 125

### 第三节糯米粉市场竞争策略分析 125

#### 一、糯米粉市场增长潜力分析 125

#### 二、糯米粉产品竞争策略分析 125

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 126

### 第四节糯米粉企业竞争策略分析 127

#### 一、2017-2022年我国糯米粉市场竞争趋势 127

#### 二、2017-2022年糯米粉行业竞争格局展望 128

#### 三、2017-2022年糯米粉行业竞争策略分析 128

### 第五节2014-2016年中国糯米粉行业竞争中存的问题 128

### 第六节2017-2022年中国糯米粉行业竞争趋势分析 129

## 第九章2014-2016年中国糯米粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析 131

### 第一节河南黄国粮业有限公司 131

- 一、企业概况 131
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 134
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 135

### 第二节下辛店镇锦源粮油食品厂 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 137

### 第三节新干县福星水磨粮油食品公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 138
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 140

### 第四节武穴市嘉发食品有限公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、企业主要经济指标分析 142
- 三、企业盈利能力分析 142
- 四、企业偿债能力分析 143
- 五、企业运营能力分析 143
- 六、企业成长能力分析 143

### 第五节南昌市安康达粮油食品有限公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、企业主要经济指标分析 144



三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 146

第六节天长市正旺米粉有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 148

第七节广州雄迪食品有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 151

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 151

第八节潢川县黄淮粮油购销有限公司黄岗分公司米粉厂 152

一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 154

第九节四川赖汤圆食品有限责任公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 156

## 第十节扬州文峰精制油米有限公司 157

### 一、企业概况 157

### 二、企业主要经济指标分析 157

### 三、企业盈利能力分析 158

### 四、企业偿债能力分析 158

### 五、企业运营能力分析 159

### 六、企业成长能力分析 159

## 第十章2014-2016年糯米粉上游原材料供应状况分析 160

### 第一节主要原材料 160

### 第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况 160

### 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 164

## 第十一章2014-2016年糯米粉行业上下游行业分析 166

### 第一节上游行业分析 166

#### 一、发展现状 166

#### 二、发展趋势预测 168

#### 三、行业新动态及其对糯米粉行业的影响 168

#### 四、行业竞争状况及其对糯米粉行业的意义 169

### 第二节下游行业分析 169

#### 一、发展现状 169

#### 二、发展趋势预测 170

#### 三、市场现状分析 173

#### 四、行业新动态及其对糯米粉行业的影响 174

#### 五、行业竞争状况及其对糯米粉行业的意义 174

## 第十二章2017-2022年中国糯米粉行业发展趋势与前景展望 175

### 第一节2017-2022年中国糯米粉行业发展前景分析 175

#### 一、金融危机下糯米粉市场的发展前景 175

#### 二、2014-2016年糯米粉市场面临的发展商机 175

### 第二节2017-2022年中国糯米粉行业发展趋势分析 176

#### 一、糯米粉投资项目分析 176

- 二、可以投资的糯米粉模式 176
- 三、2014-2016年糯米粉投资机会 177
- 四、2014-2016年糯米粉投资新方向 177
- 第三节2017-2022年中国糯米粉行业市场预测分析 178
  - 一、糯米粉行业市场供给预测分析 178
  - 二、糯米粉行业市场销量预测分析 178
- 第四节2017-2022年中国糯米粉市场盈利预测分析 179

### 第十三章2017-2022年中国糯米粉行业投资机会与风险规避指引 180

- 第一节2014-2016年中国糯米粉行业投资周期分析 180
  - 一、经济周期 180
  - 二、增长性与波动性 183
  - 三、成熟度分析 184
- 第二节2017-2022年中国糯米粉行业投资机会分析 184
- 第三节2017-2022年中国糯米粉行业投资风险预警 184
  - 一、市场竞争风险 184
  - 二、原材料压力风险分析 185
  - 三、技术风险分析 185
  - 四、政策和体制风险 185
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 186
- 第四节权威专家投资建议 186

### 第十四章2017-2022年中国糯米粉行业投资战略研究 192 (ZY GXH)

- 第一节2017-2022年中国糯米粉行业投资策略分析 192
  - 一、糯米粉投资策略 192
  - 二、糯米粉投资筹划策略 192
  - 三、2014-2016年糯米粉品牌竞争战略 194
- 第二节2017-2022年中国糯米粉行业品牌建设策略 196
  - 一、糯米粉的规划 196
  - 二、糯米粉的建设 197
  - 三、糯米粉业成功之道 197 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：产业链模型 38

图表2：糯米粉行业产业链 38

图表3：2015年中国GDP 40

图表4：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 40

图表5：2015年CPI 41

图表6：2015年PPI 42

图表7：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 44

图表8：2014-2016年全年社会消费品零售总额 45

图表9：2015年中国固定资产投资 46

图表10：2014-2016年全社会固定资产投资 47

图表11：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 47

图表12：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 48

图表13：2015年中国海关进出口增减情况一览表 49

图表14：2014-2016年货物进出口总额 49

图表15：2015年货物进出口总额及其增长速度 50

图表16：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 50

图表17：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 51

图表18：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 51

图表19：糯米粉质量标准 52

图表20：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 73

图表21：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 73

图表22：2015年工业增加值增长 74

图表23：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 75

图表24：2015年主要工业产品产量及其增长速度 76

图表25：2014-2016年中国糯米粉行业总体规模情况分析 78

图表26：2014-2016年我国糯米粉行业产能分析 78

图表27：2017-2022年我国糯米粉行业产能预测趋势图 79

图表28：2014-2016年我国糯米粉行业市场容量分析 80

图表29：2014-2016年中国糯米粉产能配置与产能利用率表 80

图表30：2017-2022年我国糯米粉行业市场容量预测趋势图 81

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K7716185ZV.html>