

2018-2024年中国医疗器械 市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医疗器械市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/K7716186LV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗器械，是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件；其效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学、免疫学或者代谢的方式获得，或者虽然有这些方式参与但是只起辅助作用。

国家对医疗器械实行分类管理。

第一类是指，通过常规管理足以保证其安全性、有效性的医疗器械。

第二类是指，对其安全性、有效性应当加以控制的医疗器械。

第三类是指，植入人体；用于支持、维持生命；对人体具有潜在危险，对其安全性、有效性必须严格控制的医疗器械。

医疗器械分类目录由国务院药品监督管理部门依据医疗器械分类规则，商国务院卫生行政部门制定、调整、公布。

生产和使用以提供具体量值为目的的医疗器械，应当符合计量法的规定。具体产品目录由国务院药品监督管理部门会同国务院计量行政管理部门制定并公布。

中国医疗器械分类目录 编号 名称 编号 名称 6801 基础外科手术器械 6826 物理治疗及康复设备 6802 显微外科手术器械 6827 中医器械 6803 神经外科手术器械 6830 医用X射线设备 6804 眼科手术器械 6831 医用x射线附属设备及部件 6805 耳鼻喉科手术器械 6832 医用高能射线设备 6806 口腔科手术器械 6833 医用核素设备 6807 胸腔心血管手术器械 6834 医用射线防护用品、装置 6808 腹部手术器械 6840 临床检验分析仪器 6809 泌尿肛肠手术器械 6841 医用化验和基础设备器具 6810 矫形外科（骨科）手术器械 6845 体外循环及血液处理设备 6812 妇产科用手术器械 6846 植入材料与人工器官 6813 计划生育手术器械 6854 手术室、急救室、诊疗室设备及器具 6815 注射（整形）手术器械 6855 口腔科设备及器具 6816 烧伤整形科手术器械 6856 病房护理设备及器具 6820 普通诊察器械 6857 消毒和灭菌设备及器具 6821 医用电子仪器设备 6858 医用冷疗、低温、冷藏设备及器具 6822 医用光学器具、仪器及内窥镜设备 6863 口腔科材料 6823 医用超声仪器及有关设备 6864 医用卫生材料及敷料 6824 医用激光仪器设备 6865 医用缝合材料及粘合剂 6825 医用高频仪器设备 6866 医用高分子材料及制品 6870 软件 6877 介入器件 资料来源：公开资料整理

《2018-2024年中国医疗器械市场全景评估及战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、

国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医疗器械行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医疗器械行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医疗器械行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 医疗器械概述 1

1.1 医疗器械的概念及特点 1

1.1.1 医疗器械的定义 1

1.1.2 医疗器械的使用目的 1

1.1.3 医疗器械的行业特点 2

1.2 医疗器械的相关分类 2

1.2.1 医疗器械的分类 2

1.2.2 临床角度的分类 4

1.2.3 医疗器械的分类界定 4

1.3 行业地位及作用分析 6

1.3.1 医疗器械行业地位阐述 6

1.3.2 对经济发展的带动作用 6

1.3.3 在卫生健康事业的作用 6

1.3.4 对科技发展的带动作用 7

第二章 2014-2016年国际医疗器械行业分析 8

2.1 2014-2016年国际医疗器械市场格局 8

2.1.1 市场增长动力 8

2.1.2 全球市场规模 9

2.1.3 市场发展格局 11

2.1.4 行业专利纷争 16

2.1.5 行业热点分析 21

2.1.6 行业整合加速 22

2.1.7 市场发展预测 28

2.2	美国	32
2.2.1	行业政策法规	32
2.2.2	市场发展状况	36
2.2.3	重点区域分析	37
2.2.4	产品消费税拟废除	38
2.2.5	市场发展前景	39
2.3	欧盟	39
2.3.1	产业发展概况	39
2.3.2	市场持续增长	41
2.3.3	加强产品监管	41
2.3.4	实施认证新规实施	43
2.4	日本	45
2.4.1	医疗器械市场发展概况	45
2.4.2	日本企业布局中国市场	47
2.4.3	电器巨头拓展医械市场	48
2.4.4	制定医疗器械行业计划	48
2.4.5	成立医疗器械产业基金	49
2.4.6	机器人成为医疗器械	50
2.5	印度	51
2.5.1	行业发展规模	51
2.5.2	市场特点分析	51
2.5.3	行业促进政策	52
2.5.4	市场发展动力	53
2.5.5	产品进口要求	53
2.5.6	市场规模预测	58
2.6	其他	60
2.6.1	中东地区	60
2.6.2	新加坡	62
2.6.3	越南	62
2.6.4	韩国	63
2.6.5	俄罗斯	68
2.6.6	以色列	69

- 2.6.7 巴西 71
- 2.6.8 尼日利亚 73

第三章 2014-2016年中国医疗器械行业发展环境分析 76

- 3.1 宏观经济环境 76
 - 3.1.1 国内生产总值 76
 - 3.1.2 工业运行情况 79
 - 3.1.3 固定资产投资 85
 - 3.1.4 消费品市场 90
 - 3.1.5 对外经济贸易 94
 - 3.1.6 宏观经济预测 96
- 3.2 社会需求环境 98
 - 3.2.1 人口规模及结构 98
 - 3.2.2 老龄化问题现状 100
 - 3.2.3 居民收入水平 101
 - 3.2.4 医保体系完善 103
- 3.3 医疗行业环境 106
 - 3.3.1 医疗卫生资源 106
 - 3.3.2 医疗卫生需求 107
 - 3.3.3 医药工业增加值 107
 - 3.3.4 医药工业投资额 108

第四章 2014-2016年中国医疗器械行业分析 110

- 4.1 中国医疗器械行业发展综述 110
 - 4.1.1 行业基本特征 110
 - 4.1.2 产业链情况 110

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛高。医疗器械工业是一个国家综合工业水平的体现，综合了各种高新技术成果，将传统工业与生物工程、电子信息技术和现代医学影像技术等高新技术结合起来的行业。上游行业的科技进步以及下游行业如医疗组织的水平、社会对医疗服务的需求都与医疗器械制造行业的发展有密切的关系。

医疗器械行业的上下游产业链分布资料来源：公开资料整理

与上游行业的关系

由于医疗器械行业技术门槛较高，制作工艺较为复杂，涉及上游行业较多，主要包括新材料、电子、电气、机械、软件、有色金属等行业。近年来，由于我国积极推动产业升级和技术革新，机电一体化、精密制造等制造领域实现跨越式的发展，为医疗器械行业的发展打下了良好的基础。

与下游行业的关系

下游行业决定了市场容量、消费需求和消费能力，这些都影响和决定医疗器械产品的质量、技术和经济效益。医疗器械的下游行业是医疗服务行业。我国医疗服务业的运行主体是各级各类医疗服务机构，包括各大城市医院、疾病预防控制中心、区县、社区医疗卫生所等。随着我国国民经济的健康发展，医疗卫生领域的投入资金将大幅增长。同时随着居民健康意识的提高、医保体系覆盖范围的扩大、消费者支付能力的提升，医疗器械的市场需求将持续快速增长。

4.1.3	行业区域分布	111
4.2	2014-2016年中国医疗器械行业运行状况分析	113
4.2.1	行业运行综况	113
4.2.2	市场销售规模	116
4.2.3	经营企业数量	116
4.2.4	注册产品审批情况	117
4.2.5	行业盈利状况	130
4.3	2014-2016年中国医疗器械市场发展热点	132
4.3.1	资本市场火热	132
4.3.2	基层市场需求	134
4.3.3	高端市场需求	135
4.3.4	家用产品需求	135
4.3.5	融资租赁需求	136
4.4	2014-2016年中国医疗器械市场发展格局	136
4.4.1	产品销售渠道	136
4.4.2	企业竞争格局	137
4.4.3	中外企业竞争	139
4.4.4	区域发展格局	140
4.5	2014-2016年中国医疗器械行业进出口状况	142

4.5.1	2014年医疗器械进出口状况	142
4.5.2	2015年医疗器械进出口状况	142
4.5.3	2016年医疗器械出口状况	143
4.5.4	医疗器械外贸动态分析	144
4.5.5	跨境电商下的机遇及挑战	147
4.5.6	中国医疗器械进出口形势	148
4.5.7	中国企业海外市场拓展战略	148
4.6	医疗器械行业技术发展分析	153
4.6.1	国际技术水平分析	153
4.6.2	国内技术水平分析	153
4.6.3	技术研发存在问题	154
4.6.4	政策支持技术方向	156
4.6.5	技术发展趋势分析	156
4.7	医疗器械行业发展中存在的问题	157
4.7.1	医疗器械行业各环节中的问题	157
4.7.2	医疗器械行业发展的制约因素	158
4.7.3	国产医疗器械缺乏国际竞争力	159
4.7.4	医疗器械行业亟待政策扶持	159
4.7.5	本土医疗器械企业研发难题	161
4.7.6	我国医疗设备缺乏创新能力	162
4.8	促进中国医疗器械产业发展的策略	163
4.8.1	欧美管理机制对我国的启示	163
4.8.2	利用创新推动行业降本增效	167
4.8.3	加快医疗器械产业发展措施	169
4.8.4	推动医疗器械行业改革创新	170
4.8.5	医疗器械产业发展壮大战略	171
第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况		173
5.1	中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模	173
5.1.1	销售规模	173
5.1.2	利润规模	173
5.1.3	资产规模	174

5.2	中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析	174
5.2.1	行业亏损面	174
5.2.2	销售毛利率	175
5.2.3	成本费用利润率	175
5.2.4	销售利润率	176
5.3	中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析	176
5.3.1	应收账款周转率	176
5.3.2	流动资产周转率	177
5.3.3	总资产周转率	177
5.4	中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析	178
5.4.1	资产负债率	178
5.4.2	利息保障倍数	178
5.5	中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价	179
5.5.1	综合评价	179
5.5.2	经济因素分析	179
第六章	2014-2016年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析	181
6.1	医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况	181
6.1.1	行业规模分析	181
6.1.2	行业供给分析	181
6.1.3	行业需求分析	182
6.1.4	对外贸易规模	183
6.1.5	行业运行特点	183
6.2	超声诊断仪器	184
6.2.1	超声诊断概述	184
6.2.2	超声诊断类型	184
6.2.3	超声诊断仪简述	184
6.2.4	全球超声诊断进出口分析	186
6.2.5	超声诊断设备市场特征	188
6.2.6	彩色超声诊断设备市场空间	190
6.2.7	超声诊断设备市场前景可观	191
6.3	CT机	192

6.3.1	CT机概述	192
6.3.2	CT机发展史	192
6.3.3	全球CT机市场规模	193
6.3.4	欧盟CT机市场分析	195
6.3.5	美国CT机市场分析	195
6.3.6	日本CT机市场分析	196
6.3.7	中国CT机市场发展综述	197
6.4	磁共振成像装置 (MRI)	201
6.4.1	磁共振成像	201
6.4.2	磁共振成像的发展历程	201
6.4.3	国外磁共振成像仪技术进展	202
6.4.4	中国磁共振成像仪行业综况	207
6.4.5	中国磁共振成像仪技术进展	210
6.4.6	本土磁共振成像仪企业发展形势	211
6.4.7	磁共振成像仪产业的问题及对策	212
6.5	监护产品	212
6.5.1	监护仪基本介绍	212
6.5.2	全球监护仪市场规模及格局	213
6.5.3	中国医疗监护仪市场状况	214
6.5.4	我国医疗监护仪市场格局	215
6.5.5	医疗监护仪市场前景预测	215
6.5.6	监护产品信息化趋势分析	216
6.6	呼吸机	218
6.6.1	呼吸机介绍	218
6.6.2	全球呼吸机市场分析	219
6.6.3	中国呼吸机市场规模	221
6.6.4	中国呼吸机市场供需状况	223
6.6.5	中国呼吸机市场贸易分析	224
6.6.6	我国呼吸机市场存在的问题	224
6.6.7	呼吸机市场投资价值分析	225
6.7	内窥镜技术与产品	225
6.7.1	电子内窥镜工作原理	225

6.7.2	医疗用内窥镜应用分析	226
6.7.3	中国内窥镜行业综述	226
6.7.4	中国内窥镜进出口状况	229
6.7.5	新型防护内窥镜研制成功	229
6.7.6	医用硬性内窥镜发展建议	230
6.7.7	中国内窥镜行业展望	232
6.8	其他类型产品	233
6.8.1	理疗技术设备	233
6.8.2	高端生化分析仪	235
6.8.3	激光医疗器械	236

第七章 2014-2016年口腔科用设备及器具制造行业分析 240

7.1	基本定义及概述	240
7.1.1	口腔科设备定义及分类	240
7.1.2	口腔科用设备发展史	240
7.1.3	牙科设备及器具	242
7.1.4	牙科设备的发展历程	244
7.2	口腔科用设备和器械市场运行分析	248
7.2.1	行业发展因素	248
7.2.2	行业规模及供需	248
7.2.3	行业运行特点	249
7.2.4	行业发展方向	250
7.2.5	未来发展格局	251
7.3	口腔科用器械的问题及对策	252
7.3.1	口腔器械污染感染情况	252
7.3.2	口腔器械消毒灭菌的问题	252
7.3.3	口腔器械消毒与灭菌方法	253
7.3.4	口腔科用器械的管理对策	254

第八章 2014-2016年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析 257

8.1	假肢	257
8.1.1	行业发展历程	257

8.1.2	国内产品开发技术突破	259
8.1.3	动力外骨骼研究状况	260
8.1.4	3D打印技术应用	261
8.1.5	美国智能技术突破	262
8.2	人工器官	263
8.2.1	人工器官概述	263
8.2.2	我国人工骨市场发展状况	263
8.2.3	我国人工关节行业发展状况	266
8.2.4	我国人工血管市场发展状况	268
8.2.5	我国人工心脏瓣膜市场状况	271
8.2.6	我国人工皮肤产业化发展状况	272
8.2.7	我国人工肝项目研究开发情况	272
8.3	植(介)入器械	273
8.3.1	产业链构成情况	273
8.3.2	企业格局分析	276
8.3.3	行业出口规模	278
8.3.4	技术研发进展	279
8.3.5	行业政策环境	281
8.3.6	行业发展建议	283
8.3.7	行业前景展望	284
第九章 2014-2016年其他医疗设备及器械制造行业分析		285
9.1	2014-2016年一次性医疗器械市场综况	285
9.1.1	一次性医疗器械概述	285
9.1.2	全球一次性医疗器械市场规模	285
9.1.3	中国一次性医疗器械产业现状	286
9.1.4	高值一次性医疗器械浪费难题	286
9.1.5	一次性医疗器械发展方向分析	287
9.1.6	一次性无菌医疗器械市场前景	288
9.2	2014-2016年注射器市场分析	288
9.2.1	全球一次性注射器市场发展概况	288
9.2.2	全球胰岛素注射器产品发展方向	290

9.2.3	中国一次性注射器行业发展现状	291
9.2.4	中国一次性注射器市场空间分析	291
9.2.5	一次性注射器高端产品开发状况	292
9.2.6	一次性注射器出口障碍及措施	292
9.2.7	预充式注射器市场发展形势剖析	293
9.2.8	无针注射器研发进展及前景	296
9.3	2014-2016年家庭医疗器械市场分析	297
9.3.1	市场发展特点	297
9.3.2	市场状况分析	299
9.3.3	家用除颤器市场格局	300
9.3.4	营销及品牌策略	301
9.3.5	市场热点分析	315
9.3.6	市场前景预测	317

第十章 2014-2016年中国主要省市医疗器械市场分析 318

10.1	广东省	318
10.1.1	行业监管新政	318
10.1.2	行业规模分析	319
10.1.3	产业竞争优势	319
10.1.4	进口规模及特点	321
10.1.5	广州市产业规模	321
10.1.6	深圳市产业规模	322
10.2	上海市	323
10.2.1	行业发展规模	323
10.2.2	产品进口情况	323
10.2.3	相关政策利好	325
10.2.4	企业监督管理	326
10.2.5	企业监管现状	327
10.2.6	行业发展方向	328
10.3	北京市	329
10.3.1	行业规模分析	329
10.3.2	产业优劣势分析	329

- 10.3.3 打造高端产业园 330
- 10.3.4 试水第三方物流 331
- 10.3.5 加强企业监管 334
- 10.4 江苏省 335
 - 10.4.1 产业发展现状 335
 - 10.4.2 试点委托储运 335
 - 10.4.3 苏州市产业发展成就 338
 - 10.4.4 宿迁市行业现状及部署 339
 - 10.4.5 武进成重点出口基地 339
- 10.5 浙江省 340
 - 10.5.1 产业政策支持 340
 - 10.5.2 产品质量规范 341
 - 10.5.3 首台国产MRT 342
 - 10.5.4 推进行业提升 342
 - 10.5.5 企业投资动态 343
- 10.6 其他省市 344
 - 10.6.1 河南省 344
 - 10.6.2 辽宁大连 344
 - 10.6.3 四川成都 345
 - 10.6.4 江西南昌 345

第十一章 2014-2016年中国医疗器械市场销售分析 347

- 11.1 医疗器械企业的销售理论概述 347
 - 11.1.1 销售力 347
 - 11.1.2 销售方式 347
 - 11.1.3 市场管理 347
 - 11.1.4 销售政策 348
 - 11.1.5 团队建设 349
 - 11.1.6 渠道与促销 349
- 11.2 中国医疗器械市场营销分析 350
 - 11.2.1 医疗器械营销突破要点 350
 - 11.2.2 跨国企业数据库营销模式 351

- 11.2.3 家用医疗器械营销模式 353
- 11.2.4 融资租赁成新销售模式 354
- 11.2.5 医疗器械网络销售平台 354
- 11.3 医疗器械市场营销策略分析 354
 - 11.3.1 我国医疗设备营销战略 354
 - 11.3.2 医疗设备营销策略变动 355
 - 11.3.3 医疗器械市场营销创新 355
- 11.4 医疗器械市场招投标分析 356
 - 11.4.1 医疗器械招标采购方式应用情况 356
 - 11.4.2 医疗器械招投标特点及对策建议 359
 - 11.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业 360
 - 11.4.4 医疗器械招标规范发展的措施 361
- 11.5 医疗器械售后服务分析 362
 - 11.5.1 行业售后服务陷阱 362
 - 11.5.2 售后服务市场待规范 362
 - 11.5.3 外企垄断售后服务市场 363
 - 11.5.4 行业售后服务前景看好 364

第十二章 2014-2016年医疗器械行业重点企业分析 365

- 12.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 365
 - 12.1.1 企业发展概况 365
 - 12.1.2 企业战略动态 370
 - 12.1.3 企业大举并购 371
 - 12.1.4 企业核心竞争力 371
- 12.2 华润万东医疗装备股份有限公司 373
 - 12.2.1 企业发展概况 373
 - 12.2.2 经营效益分析 374
 - 12.2.3 业务经营分析 378
 - 12.2.4 财务状况分析 380
 - 12.2.5 未来前景展望 380
- 12.3 山东新华医疗器械股份有限公司 381
 - 12.3.1 企业发展概况 381

12.3.2	经营效益分析	382
12.3.3	业务经营分析	386
12.3.4	财务状况分析	387
12.3.5	未来前景展望	387
12.4	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	388
12.4.1	企业发展概况	388
12.4.2	经营效益分析	389
12.4.3	业务经营分析	393
12.4.4	财务状况分析	394
12.4.5	未来前景展望	395
12.5	乐普（北京）医疗器械股份有限公司	396
12.5.1	企业发展概况	396
12.5.2	经营效益分析	397
12.5.3	业务经营分析	401
12.5.4	财务状况分析	402
12.5.5	未来前景展望	403
12.6	天津九安医疗电子股份有限公司	404
12.6.1	企业发展概况	404
12.6.2	经营效益分析	406
12.6.3	业务经营分析	410
12.6.4	财务状况分析	411
12.6.5	未来前景展望	411
12.7	湖南千山制药机械股份有限公司	413
12.7.1	企业发展概况	413
12.7.2	经营效益分析	415
12.7.3	业务经营分析	419
12.7.4	财务状况分析	420
12.7.5	未来前景展望	420
12.8	上海凯利泰医疗科技股份有限公司	421
12.8.1	企业发展概况	421
12.8.2	经营效益分析	422
12.8.3	业务经营分析	426

- 12.8.4 财务状况分析 427
- 12.8.5 未来前景展望 428
- 12.9 上市公司财务比较分析 429
 - 12.9.1 盈利能力分析 429
 - 12.9.2 成长能力分析 430
 - 12.9.3 营运能力分析 430
 - 12.9.4 偿债能力分析 431

第十三章 2014-2016年医疗器械行业竞争分析 432

- 13.1 医疗器械行业竞争力分析 432
 - 13.1.1 产业竞争力的影响因素 432
 - 13.1.2 核心竞争力的主要表现 434
- 13.2 2014-2016年医疗器械行业竞争状况 435
 - 13.2.1 全球产业竞争现状 435
 - 13.2.2 国内市场竞争格局 435
 - 13.2.3 本土企业对外扩展 436
 - 13.2.4 外资企业大举并购 436
 - 13.2.5 低端市场竞争激烈 439
 - 13.2.6 行业无序竞争现象 439
- 13.3 医疗器械行业“波特五力”竞争分析 442
 - 13.3.1 行业进入者威胁 442
 - 13.3.2 买方议价能力 442
 - 13.3.3 替代品压力 443
 - 13.3.4 供方议价能力 443
 - 13.3.5 行业内竞争分析 443
- 13.4 医疗器械产业的数字化竞争分析 443
 - 13.4.1 在优势对接中寻求发展 443
 - 13.4.2 拥有自主知识产权技术 444
 - 13.4.3 知识积累是创新的源泉 445
 - 13.4.4 技术壁垒逐渐升级 445
- 13.5 医疗器械行业竞争策略探讨 446
 - 13.5.1 提高行业竞争力对策建议 446

13.5.2	品牌效应提高企业竞争力	448
13.5.3	本土企业提高国际竞争力策略	451
13.5.4	医疗器械产业竞争力提升路径	452
第十四章 2014-2016年医疗器械的政策监管环境分析 454		
14.1	中国医疗器械行业政策环境分析	454
14.1.1	健康中国建设规划开启	454
14.1.2	行业政策扶持力度加大	455
14.1.3	数字诊疗装备方案推出	456
14.1.4	分级诊疗制度意见出台	456
14.1.5	医疗器械招标情况分析	462
14.2	中国医疗器械行业监管环境概述	466
14.2.1	行业监管部门	466
14.2.2	行业管理体制分析	467
14.2.3	行业监管历程分析	467
14.2.4	医疗器械监管方式	470
14.2.5	行业主要法律法规	471
14.2.6	行业相关主要政策	496
14.3	2014-2016年医疗器械行业政策监管动态	510
14.3.1	医疗改革发展状况	510
14.3.2	医疗器械专项扶持政策	512
14.3.3	医疗器械市场整治活动	513
14.3.4	行业管理条例正式实施	513
14.3.5	政策推动行业本土化进程	515
14.3.6	发布数字诊疗装备研发方案	515
14.3.7	基因诊断设备行业政策利好	521
14.3.8	2016年行业监管重点方向	522
14.4	翻新再用医疗器械市场监管分析	523
14.4.1	市场呼唤有序监管	523
14.4.2	安全成为关注焦点	523
14.4.3	产品质量需法规把关	524
14.4.4	翻新再用医疗器械趋势	524

14.5 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 525

14.5.1 生产企业质量管理问题 525

14.5.2 经营企业管理中的问题 525

14.5.3 质量管理规范进一步完善 526

14.5.4 医疗器械软件监管状况 527

14.5.5 医疗器械监管待完善 528

第十五章 医疗器械行业的投资机遇与风险分析 530

15.1 投资动态分析 530

15.1.1 投资驱动因素分析 530

15.1.2 行业投资热点及难点 531

15.1.3 外资加速布局中国 532

15.1.4 行业投资并购动态 533

15.1.5 重点投资并购案例 533

15.1.6 行业投资最新特点 533

15.2 投资机遇 534

15.2.1 投资环境良好 534

15.2.2 行业景气度预判 536

15.2.3 产品投资价值 537

15.2.4 行业投资热点 537

15.2.5 政策投资机遇 538

15.3 投资风险及防范措施 539

15.3.1 行业进入壁垒分析 539

15.3.2 政策风险及防范措施 539

15.3.3 技术风险及防范措施 540

15.3.4 供求风险及防范措施 540

15.3.5 区域风险及防范措施 541

15.3.6 产品结构风险及防范措施 541

15.3.7 关联行业风险及防范措施 542

15.3.8 风险及防范措施 543

第十六章 医疗器械行业发展前景及预测分析 545

- 16.1 医疗器械行业前景展望 545
 - 16.1.1 行业发展迅猛 545
 - 16.1.2 行业发展潜力 545
 - 16.1.3 行业发展前景 546
- 16.2 医疗器械行业趋势分析 546
 - 16.2.1 “十三五”发展重点 546
 - 16.2.2 行业发展热点分析 547
 - 16.2.3 行业总体发展趋势 548
 - 16.2.4 生命支持器械市场前景 549
 - 16.2.5 康复医疗设备发展展望 549
 - 16.2.6 高性能医疗器械成热点 550
 - 16.2.7 家用医疗器械市场规模上升 550
- 16.3 2018-2024年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析 552
 - 16.3.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析 552——zyxm
 - 16.3.2 2018-2024年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测 554
 - 16.3.3 2018-2024年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测 554
 - 16.3.4 2018-2024年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测 555

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxie/K7716186LV.html>