

# 2017-2023年中国艾灸行业 市场调研与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国艾灸行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K7716188CV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

艾灸：中医针灸疗法中的灸法。点燃用艾叶制成的艾炷、艾条为主，熏烤人体的穴位以达到保健治病的一种自然疗法。

艾灸产生于中国远古时代，因为它的作用机理和针疗有相近之处，并且与针疗有相辅相成的治疗作用，通常针、灸并用，故称为针灸。针灸治病在国内外有着深远的影响，但现代人说针灸，多数时候仅指针疗，已经很少包含艾灸的内容了。

是用艾叶制成的艾灸材料产生的艾热刺激体表穴位或特定部位，通过激发经气的活动来调整人体紊乱的生理生化功能，从而达到防病治病目的的一种治疗方法。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国艾灸行业市场调研与投资趋势研究报告》共十五章。首先介绍了艾灸行业市场发展环境、艾灸整体运行态势等，接着分析了艾灸行业市场运行的现状，然后介绍了艾灸市场竞争格局。随后，报告对艾灸做了重点企业经营状况分析，最后分析了艾灸行业发展趋势与投资预测。您若想对艾灸产业有个系统的了解或者想投资艾灸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国艾灸市场主要经济特性 20

第一节 产品概述 20

一、产品分类 20

二、各类产品发展背景 21

三、产业链概述 22

第二节 艾灸行业在国民经济中的地位 25

第三节 艾灸行业经济运行环境 26

第四节 工艺技术发展状况 47

第五节 艾灸行业生命周期分析 48

第六节 市场进入 / 退出壁垒 50

第七节 艾灸行业盈利水平 50

## 第二章 艾灸行业生产分析 53

### 第一节 2014-2016年艾灸行业生产规模及增速 53

### 第二节 地区分布情况 53

### 第三节 2017-2023年艾灸行业变化趋势 54

### 第四节 行业领导者的生产现状及产品策略 54

### 第五节 艾灸行业生产中存在的问题 54

## 第三章 艾灸行业市场分析 56

### 第一节 艾灸产业链 56

### 第二节 2014-2016年中国艾灸市场规模及增速 59

### 第三节 影响艾灸市场规模的因素 60

### 第四节 2017-2023年中国艾灸市场规模及增速预测 60

### 第五节 艾灸市场发展潜力分析 60

### 第六节 市场需求发展趋势 61

## 第四章 艾灸细分产品市场分析 65

### 第一节 细分产品产品特色 65

### 第二节 2017-2023年细分产品市场规模及增速预测 68

## 第五章 艾灸产品价格分析 69

### 第一节 艾灸产品价格弹性 69

### 第二节 艾灸产品价格与成本的关系 69

### 第三节 主要艾灸企业价位及价格策略 69

### 第四节 价格在艾灸市场竞争中的作用 70

### 第五节 国内外经济形势对艾灸产品价格的影响 74

## 第六章 艾灸行业竞争分析 75

### 第一节 竞争分析理论基础 75

### 第二节 中国艾灸行业竞争格局 75

### 第三节 竞争组群分析 80

### 第四节 中国艾灸行业市场集中度分析 80

### 第五节 竞争的关键因素 80

## 第七章 艾灸行业工艺技术发展分析 82

### 第一节 工艺技术发展现状 82

### 第二节 工艺技术发展趋势 83

## 第八章 艾灸行业进出口分析 86

### 第一节 出口分析 86

#### 一、我国艾灸行业出口总量及增长情况 86

#### 二、艾灸行业经营海外市场的主要品牌 86

#### 三、国内外经济形势对艾灸行业出口的影响 87

### 第二节 进口分析 87

#### 一、我国艾灸行业进口总量及增长情况 87

#### 二、国内外经济形势对艾灸行业进口的影响 90

## 第九章 艾灸行业渠道分析 91

### 第一节 渠道形式及对比 91

### 第二节 各类渠道对艾灸行业的影响 92

### 第三节 渠道建设与管理的关键因素 93

## 第十章 产业链分析 95

### 第一节 上游行业分析 95

#### 一、上游行业发展状况 95

#### 二、上游行业对艾灸行业的影响 95

#### 三、上游行业发展趋势 95

#### 四、国内外经济形势对艾灸上游行业的影响 96

### 第二节 下游行业分析 96

#### 一、下游行业发展状况 96

#### 二、下游行业对艾灸行业的影响 96

#### 三、下游行业发展趋势 96

#### 四、国内外经济形势对艾灸下游行业的影响 97

## 第十一章 相关产品分析 98

## 第一节 替代品分析 98

### 一、替代品对艾灸行业的影响 98

### 二、替代品发展现状及趋势 99

### 三、国内外经济形式对艾灸行业替代品的影响 99

## 第二节 互补品分析 100

### 一、互补品对艾灸行业的影响 100

### 二、互补品发展现状及趋势 100

### 三、国内外经济形式对艾灸行业互补品的影响 101

## 第十二章 艾灸行业政策环境 102

### 第一节 宏观经济政策 102

### 第二节 行业政策 106

### 第三节 国内外经济形势引起的政策变化对艾灸行业的影响 108

## 第十三章 重点艾灸企业分析 109

### 第一节 烟台爱心医疗科技有限公司 109

#### 一、企业简介及经营特色 109

#### 二、企业财务指标分析比较 109

#### 三、企业竞争力分析比较 115

### 第二节 南阳百草堂天然艾草制品有限公司 116

#### 一、企业简介及经营特色 116

#### 二、企业财务指标分析比较 117

#### 三、企业竞争力分析比较 123

### 第三节 南阳艾珍堂生物科技有限公司 123

#### 一、企业简介及经营特色 123

#### 二、企业财务指标分析比较 124

#### 三、企业竞争力分析比较 130

### 第四节 北京益智德艾灸科技有限公司 130

#### 一、企业简介及经营特色 130

#### 二、企业财务指标分析比较 131

#### 三、企业竞争力分析比较 137

### 第五节 南阳市水木荣春生物技术有限公司 137

- 一、企业简介及经营特色 137
- 二、企业财务指标分析比较 138
- 三、企业竞争力分析比较 144

#### 第六节 河南和顺医疗科技有限公司 144

- 一、企业简介及经营特色 144
- 二、企业财务指标分析比较 145
- 三、企业竞争力分析比较 151

#### 第七节 河南金艾堂药业有限公司 152

- 一、企业简介及经营特色 152
- 二、企业财务指标分析比较 152
- 三、企业竞争力分析比较 158

#### 第八节 青岛艾灸大艾堂 158

- 一、企业简介及经营特色 158
- 二、企业财务指标分析比较 159
- 三、企业竞争力分析比较 164

#### 第九节 广州艾灸美公司 165

- 一、企业简介及经营特色 165
- 二、企业财务指标分析比较 165
- 三、企业竞争力分析比较 171

#### 第十节 南阳汉医艾绒有限责任公司 171

- 一、企业简介及经营特色 171
- 二、企业财务指标分析比较 173
- 三、企业竞争力分析比较 179

### 第十四章 行业风险分析 180

#### 第一节 环境风险 180

#### 第二节 产业链上下游风险 181

#### 第三节 行业政策风险 181

#### 第四节 市场风险 182

#### 第五节 其他风险 183

### 第十五章 艾灸行业市场趋势分析及机会分析 184 ( ZYPX )

第一节 行业市场趋势分析	184
第二节 细分市场机会分析	185
第三节 新进入者投资机会分析	185
第四节 横向产业链投资机会	186
第五节 纵向产业链投资机会	190
第六节 艾灸行业总体机会评价	191

图表目录：

图表1：产业链形成模式示意图	23
图表2：2014-2016年国内生产总值及其增长速度	26
图表3：2016年GDP初步核算数据	26
图表4：GDP环比和同比增长速度	27
图表5：2016年规模以上工业增加值增速	28
图表6：2016年主要工业产品产量及其增长速度	28
图表7：2006年以来全国工业增加值分月增长速度（%）	30
图表8：2006年以来规模以上工业利润增长变动情况（%）	30
图表9：2016年固定资产投资增速	31
图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	31
图表11：2016年固定资产投资新增主要生产能力	32
图表12：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）	33
图表13：2014-2016年农村居民人均纯收入	33
图表14：2014-2016年城镇居民人均纯收入	34
图表15：消费价格指数CPI、PPI	35
图表16：制造业PMI指数	36
图表17：中国制造业PMI分类指数（经季节调整）	38
图表18：2014-2016年全国公共财政收入	38
图表19：2014-2016年国家外汇储备	39
图表20：2016年社会消费品零售总额	39
图表21：2016年人口数及其构成	41
图表22：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	42
图表23：我国艾灸产品行业所处生命周期示意图	49
图表24：我国艾条部分出口企业及品牌	86

图表25：各主体中国的艾灸销售份额 92

图表26：近4年烟台爱心医疗科技有限公司资产负债率变化情况 109

图表27：近4年烟台爱心医疗科技有限公司资产负债率变化情况 110

图表28：近4年烟台爱心医疗科技有限公司产权比率变化情况 110

图表29：近4年烟台爱心医疗科技有限公司产权比率变化情况 110

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K7716188CV.html>