

# 2018-2024年中国留学游学 市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国留学游学市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/K771618AYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

游学和留学的区别总结为以下几点：

一、时间上：留学时间长，一般为半年以上，一般以一年以上的多，半年至一年的为短期留学；游学时间短，以半个月到一个月居多，短则10天左右，而3-6个月的则为中长期游学（曾经有人问及是否有3-6个月的短期游学，这就是对游学的一种错误理解）

二、内容上：留学需要申请固定的学校，在学校与当地学生一起上正规的课程，算正式学生，课程也种类繁多；而游学以参观交流为主，在行程中安排几天在营地学校学习，这些课程是专门为这一批游学生准备的，主要以语言课程为主，主要是体验式的学习。

三、费用上：留学是一个长期的项目，留学费用主要包括公证费、体检费、签证费、学校申请费、学校注册费、学费、生活费 and 旅费等等，而学费和生活费占据所有费用的大部分比例。另外，还需考虑人民币与外币的汇率以及通货膨胀等因素，所以一般费用是几十万甚至上百万；而游学是个短期的项目，主要包括来往机票，住宿费，以及营地费用，费用一般来说是3-5万元。

四、签证上：留学是作为一个学出国学习，所以办理的签证一般为学生签证，而游学是以考察参观为主，时间也较短，所以只要办理旅游或者商务签证即可，而对于3-6个月的中长期游学项目来说，也可能需要办理学生签证。

五、结果上：留学结束后一般学校会给予正规的学位和证书；而游学没有学位，但可能有一个证明文件。留学产业链游学产业链数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国留学游学市场深度评估与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了留学游学行业市场发展环境、留学游学整体运行态势等，接着分析了留学游学行业市场运行的现状，然后介绍了留学游学市场竞争格局。随后，报告对留学游学做了重点企业经营状况分析，最后分析了留学游学行业发展趋势与投资预测。您若想对留学游学产业有个系统的了解或者想投资留学游学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章留学游学行业相关概述21

第一节留学游学行业概述21

## 一、留学游学行业概述21

### (一) 留学游学意义涵盖21

### (二) 留学游学业务范围22

## 二、留学中介机构概述23

### (一) 留学中介定义23

### (二) 中介存在意义23

### (三) 留学中介作用24

### (四) 留学中介义务25

## 三、留学培训机构概述26

### (一) 留学培训业务范围26

### (二) 留学机构必备条件26

## 第二节留学游学行业发展环境分析27

### 一、留学游学行业政策环境分析27

#### (一) 自费出国留学中介服务管理规定分析27

#### (二) 自费出国留学中介服务广告管理通知31

#### (三) 阳光留学游学系统建设工作管理办法32

#### (四) 自费出国留学中介服务行业规范(试行)38

### 二、留学游学行业最新政策分析44

#### (一) 中小学学生赴境外研学旅行活动指南(试行)44

#### (二) 关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定44

#### (三) 年部分地区留学利好政策45

### 三、留学游学行业社会环境分析47

#### (一) 教育消费支出47

#### (二) 居民收入情况48

#### (三) 教育发展情况49

## 第二章中国留学市场现状分析53

### 第一节留学发展历程53

#### 一、第一阶段(1978年-1984年) 53

#### 二、第二阶段(1985年-1989年) 53

#### 三、第三阶段(1989年-1991年) 53

#### 四、第四阶段(1991年-1999年) 54

五、第五阶段（年-至今）	54
第二节出国留学规模分析	55
一、出国留学总体规模	55
二、出国自费留学生规模	55
三、国家公派留学生规模	55
四、单位公派留学生规模	56
第三节出国留学市场发展情况分析	56
一、留学市场走向多元化	56
二、高中国际班迅速扩张	57
三、留学市场进入定制细分时代	58
四、后置审批对出国留学游学市场的影响	58
第四节出国留学市场发展特点分析	60
一、出国留学市场特点	60
二、留学更加趋向于理性	60
三、更多留学优惠项目适合工薪家庭	61
四、留学生人群朝低龄化的方向发展	61
五、国内外留学政策促进了学生留学	62
第五节来华留学生规模分析	62
一、来华留学生总体规模	62
三、不同省市接收来华留学生排名	64
第三章中国出国留学调查分析	65
第一节留学生出国留学主要因素调查	65
一、出国经历对学生的影响	65
二、具有留学经历的人的影响	65
第二节留学目的地选择及其原因调查	66
一、留学生选择留学国家或地区	66
二、选择留学国家或地区的因素	66
第三节留学生主要攻读的学历调查	67
第四节留学生出国留学选择专业调查	68
第五节留学生留学主要选择因素调查	68
一、选择学校因素分析	68

## 二、选择专业因素分析69

### 第六节留学生获取留学信息来源及关注内容调查70

#### 一、了解留学相关信息的渠道70

#### 二、出国留学前的忧虑分析70

#### 三、对海外求学的忧虑分析71

## 第四章美国72

### 第一节美国留学市场现状72

#### 一、美国留学政策分析72

##### (一) 美国留学考试及申请政策72

##### (二) 美国对留学生就业政策73

##### (三) 美国对留学生签证政策73

#### 二、美国留学市场现状74

##### (一) 在美留学人数的国家构成74

##### (二) 中国在美留学生学历占比74

##### (三) 中国留美学生选择各专业的比例75

#### 三、留学美国费用分析76

##### (一) 学费76

##### (二) 生活费76

#### 四、美国大学排名77

#### 五、美国留学不同阶段申请条件77

##### (一) 美国高中申请条件77

##### (二) 美国本科申请条件78

##### (三) 美国研究生申请条件78

### 第二节赴美读研发展现状与趋势分析79

#### 一、赴美留学人数规模分析79

#### 二、赴美读研人数规模分析79

##### (一) 赴美读研人数规模79

##### (二) 赴美读研人数占比80

#### 三、赴美读本科人数规模分析80

##### (一) 赴美读本科人数规模80

##### (二) 赴美读本科人数占比81

#### 四、国内大学生赴美留学意向调查81

(一) 赴美留学意向调查81

(二) 留学专业分析82

#### 五、影响赴美留学人数因素分析82

(一) 国内大学生质量82

(二) 美国名校研究生录取竞争分析84

(三) 留学生就业压力85

(四) 学生不愿吃苦87

#### 六、赴美研究生留学未来发展趋势87

### 第五章英国89

#### 第一节英国留学基本情况89

##### 一、英国留学政策分析89

(一) 就业政策89

(二) 考试政策89

(三) 申请要求89

##### 二、留学英国费用分析90

(一) 学费90

(二) 生活费90

##### 三、英国大学排名91

##### 四、英国留学五大热门申请专业92

#### 第二节英国留学市场现状92

一、中国留学生规模进一步扩大92

二、授课式研究生课程最受欢迎93

三、中国留学生较青睐名牌学校93

四、推广两大国际学生实习计划94

#### 第三节英国留学不同阶段申请条件94

一、英国中学申请条件94

二、英国本科申请条件94

三、英国研究生申请条件95

### 第六章中国留学游学市场发展情况分析121

## 第一节留学游学市场运行状况分析121

- 一、留学游学市场进入品牌时代121
- 二、留学机构争抢生源情况分析123
- 三、留学游学机构呼唤品质升级123
- 四、国内留学“低龄化”的现象124

## 第二节自费留学游学市场供需分析125

- 一、留学游学供给分析125
- 二、留学游学需求分析126
- 三、留学供需短缺分析126

## 第三节自费出国留学发展状况分析127

- 一、自费出国留学主要特点127
- 二、自费出国留学中介性质128
- 三、自费出国存在问题分析129

## 第四节自费出国留学中介发展方向132

- 一、突出育人的功能132
- 二、提升核心竞争力133
- 三、加大监督的力度135

## 第七章中国留学游学机构经营研究分析136

### 第一节留学中介的核心能力建设分析136

- 一、核心资源分析136
- 二、诚信情况分析136
- 三、服务质量分析137
- 四、增值服务分析138

### 第二节留学游学机构的营销模式探讨138

- 一、留学市场规模测算138
- 二、留学游学营销系统139
- 三、留学游学市场策略141
- 四、留学游学推广策略142
- 五、留学游学定价问题143

### 第三节留学游学机构与相关利益者合作情况144

- 一、国外教育机构来华招生渠道分析144



- 二、国外教育项目本土化的合作情况144
- 三、国内大学招收外国留学生的桥梁145
- 四、中外办学项目中合作各方的关系145

## 第八章中国留学游学行业品牌效应透析148

### 第一节留学游学品牌发展情况分析148

- 一、留学主要群体分析148
- 二、留学的心理和习惯148
- 三、留学游学品牌格局149
- 四、留学中介竞争情况150

### 第二节留学游学行业发展存在的问题分析152

- 一、品牌形象缺失152
- 二、企业管理无序152
- 三、营销结构失调152
- 四、附带消费不足153

### 第三节留学游学行业品牌发展对策分析153

- 一、合理定位品牌153
- 二、高效推广品牌153
- 三、服务强化品牌154
- 四、完善品牌补救154
- 五、文化深化品牌155

## 第九章中国留学中介市场现状分析157

### 第一节留学中介发展历程157

- 一、机构的萌芽诞生期157
- 二、发展与混乱共存期157
- 三、监管及自律并行期157
- 四、竞争的加剧品牌期157

### 第二节留学中介市场定位158

- 一、信息提供商的角色158
- 二、代理服务商的角色159
- 三、留学游学商的角色160

### 第三节留学中介市场特点分析161

一、留学市场集中化161

二、中介机构品牌化161

三、服务行为规范化162

四、服务水平专业化162

### 第四节年留学中介机构排名163

一、留学中介机构排名意义163

二、留学中介机构评估体系163

三、年自费留学中介服务机构排名163

### 第五节留学中介机构调查分析164

一、成立时间调查164

二、注册资本调查165

三、认证情况调查166

四、办公环境调查167

五、服务态度调查167

六、收费政策调查168

七、人员素质调查169

八、服务质量调查169

九、院校合作调查169

十、结果保障调查169

十一、退费机制调查169

## 第十章中国留学培训市场现状分析171

### 第一节留学语言培训分析171

一、学生选择培训机构考虑因素171

二、学生获取语言培训信息渠道调查171

(一)经常登录的留学类网站171

(二)经常登录的英语类网站172

(三)经常登录的搜索引擎173

(四)经常登录的社交类网站174

(五)经常登录的微博类网站174

(六)经常登录的视频类网站175

(七) 经常登录的考试信息类网站	175
第二节 留学预科课程培训分析	176
一、留学预科课程概述	176
二、留学相关入学考试项目	177
(一) SAT考试	177
(二) GRE考试	178
(三) GMAT考试	179
第三节 出国留学培训基地	179
一、北京外国语大学出国留学培训基地	179
二、广东外语外贸大学出国留学培训基地	180
三、上海外国语大学出国留学培训基地	180
四、西安外国语大学出国留学培训基地	181
五、青岛大学出国留学培训基地	181
六、西南财经大学出国留学培训基地	182
七、天津师范大学出国留学培训基地	182
八、东北财经大学出国留学培训基地	182
九、湖南大学出国留学培训基地	183
十、河北师范大学出国留学培训基地	183
十一、厦门大学出国留学培训基地	183
十二、云南大学出国留学培训基地	184
十三、哈尔滨工程大学出国留学培训基地	184
第十二章 中国留学游学市场竞争分析	236
第一节 留学游学市场竞争要素分析	236
一、资源的竞争	236
二、跨区域竞争	236
三、服务的竞争	237
四、团队的竞争	237
第二节 留学游学市场竞争态势分析	238
一、差异化竞争分析	238
二、精细化竞争分析	238
第三节 留学游学机构竞争趋势分析	239

一、资源整合趋势239

二、争夺市场份额239

三、教育咨询理念240

四、品牌建设趋势240

第四节留学游学机构竞争力策略分析241

一、品牌培育的战略241

二、服务多元化战略242

三、改进持续性战略243

第十三章中国留学游学行业领先企业竞争力分析245

第一节新东方245

一、企业发展基本情况245

二、企业服务资质情况245

三、企业服务内容分析245

四、企业市场地位分析246

五、企业连锁机构分析246

第二节世纪明德246

一、企业发展基本情况246

二、企业服务资质情况247

三、企业服务内容分析247

四、企业市场地位分析247

五、企业连锁机构分析248

第三节培诺教育248

一、企业发展基本情况248

二、企业服务资质情况249

三、企业服务内容分析249

四、企业连锁机构分析249

第四节科润教育250

一、企业发展基本情况250

二、企业服务资质情况250

三、企业服务内容分析250

四、企业市场地位分析250

## 五、企业连锁机构分析250

### 第五节艾迪国际教育251

#### 一、企业发展基本情况251

#### 二、企业服务资质情况251

#### 三、企业服务内容分析251

#### 四、企业市场地位分析251

## 第十四章年中国留学游学行业发展趋势及规模预测314

### 第一节年留学游学行业发展趋势分析314

#### 一、出国留学市场变化趋势分析314

##### (一) 留学游学行业的品牌时代314

##### (二) 教育国际化催生联合办学315

##### (三) 热门留学国家将领跑市场315

##### (四) “高龄留学”需求凸显316

#### 二、留学游学业务发展趋势分析317

##### (一) 留学预备教育与中介业务的结合317

##### (二) 留学生在海外学习生活跟踪服务317

#### 三、留学游学行业品牌趋势分析318

### 第二节年赴各国留学趋势发展分析319

#### 一、赴美留学发展趋势分析319

##### (一) 低龄化现象凸显319

##### (二) 留学更加理性319

##### (三) 热门专业竞争激烈319

#### 二、赴英留学发展趋势预测320

##### (一) 留学人数持续增长320

##### (二) 新兴专业备受青睐320

##### (三) 名校申请竞争“白热化”320

#### 三、赴澳留学发展趋势预测321

##### (一) 初中留学增长321

##### (二) 高中留学升温321

##### (三) 本科、研究生持续走红321

##### (四) 自贸协议带来更多就业机会322

第三节2018年留学游学行业规模预测322留学市场规模预测（单位：亿元）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

一、中国留学生总体规模预测322

二、按费用分中国留学生规模预测323

（一）公费出国留学规模预测323

（二）自费出国留学规模预测323

三、按国家分中国留学生规模预测324

（一）美国留学生规模预测324

（二）英国留学生规模预测324

（三）加拿大留学生规模预测325我国国内游学和国际游学人数数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第十五章（ZYZF）年中国留学游学行业投资前景分析326

第一节年留学游学行业投资环境分析326

一、教育发展趋势326

二、留学政策趋势327

第二节年留学游学行业投资风险分析328

一、宏观政策风险328

二、市场运营风险328

三、信誉风险分析328

四、市场竞争风险329

第三节年留学游学行业投资前景及建议329

一、留学游学投资影响因素329

二、留学游学行业投资建议331

图表目录：

图表1年中国城镇居民人均文教娱乐服务消费支出增长趋势图48

图表2年中国农村居民家庭平均每人文教娱乐消费支出增长趋势图48

图表3年中国城镇居民家庭人均可支配收入增长趋势图49

图表4年中国农村居民家庭人均纯收入增长趋势图49

图表5年全国普通高中学生数统计50

图表6年全国普通高中学生毕业生数及增长率50

- 图表7年全国普通本专科学生情况50
- 图表8年全国普通本专科学生毕业生数及增长率51
- 图表9年全国研究生情况51
- 图表10年全国研究生毕业生数及增长率52
- 图表11年中国出国留学人员增长趋势图55
- 图表12年中国自费留学人数统计55
- 图表13年中国国家公费留学人数统计56
- 图表14年中国国家公费留学人数统计56
- 图表15北京部分重点高中国际班收费情况58
- 图表16年来华留学生规模增长趋势图63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/K771618AYV.html>