

# 2019-2025年中国婚庆策划 行业发展策略及投资建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国婚庆策划行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/K771618CPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国婚庆策划行业发展策略及投资建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章中国婚庆策划行业发展综述

#### 1.1 婚庆策划行业报告研究范围

##### 1.1.1 婚庆策划行业专业名词解释

##### 1.1.2 婚庆策划行业研究范围界定

##### 1.1.3 婚庆策划行业分析框架简介

##### 1.1.4 婚庆策划行业分析工具介绍

#### 1.2 婚庆策划行业定义及分类

##### 1.2.1 婚庆策划行业概念及定义

##### 1.2.2 婚庆策划行业主要产品分类

#### 1.3 婚庆策划行业产业链分析

##### 1.3.1 婚庆策划行业所处产业链简介

##### 1.3.2 婚庆策划行业产业链上游分析

##### 1.3.3 婚庆策划行业产业链下游分析

### 第二章国外婚庆策划行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国婚庆策划行业发展经验与启示

##### 2.1.1 美国婚庆策划行业发展现状分析

##### 2.1.2 美国婚庆策划行业运营模式分析

##### 2.1.3 美国婚庆策划行业发展经验借鉴

- 2.1.4 美国婚庆策划行业对我国的启示
- 2.2 日本婚庆策划行业发展经验与启示
  - 2.2.1 日本婚庆策划行业运作模式
  - 2.2.2 日本婚庆策划行业发展经验分析
  - 2.2.3 日本婚庆策划行业对我国的启示
- 2.3 韩国婚庆策划行业发展经验与启示
  - 2.3.1 韩国婚庆策划行业运作模式
  - 2.3.2 韩国婚庆策划行业发展经验分析
  - 2.3.3 韩国婚庆策划行业对我国的启示
- 2.4 欧盟婚庆策划行业发展经验与启示
  - 2.4.1 欧盟婚庆策划行业运作模式
  - 2.4.2 欧盟婚庆策划行业发展经验分析
  - 2.4.3 欧盟婚庆策划行业对我国的启示

### 第三章中国婚庆策划行业发展环境分析

- 3.1 婚庆策划行业政策环境分析
  - 3.1.1 婚庆策划行业监管体系
  - 3.1.2 婚庆策划行业产品规划
  - 3.1.3 婚庆策划行业布局规划
  - 3.1.4 婚庆策划行业企业规划
- 3.2 婚庆策划行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 婚庆策划行业技术环境分析
  - 3.3.1 婚庆策划行业专利申请数分析
  - 3.3.2 婚庆策划行业专利申请人分析
  - 3.3.3 婚庆策划行业热门专利技术分析
- 3.4 婚庆策划行业消费环境分析
  - 3.4.1 婚庆策划行业消费态度调查
  - 3.4.2 婚庆策划行业消费驱动分析
  - 3.4.3 婚庆策划行业消费需求特点
  - 3.4.4 婚庆策划行业消费群体分析

- 3.4.5 婚庆策划行业消费行为分析
- 3.4.6 婚庆策划行业消费关注点分析
- 3.4.7 婚庆策划行业消费区域分布

## 第四章中国婚庆策划行业市场发展现状分析

- 4.1 婚庆策划行业发展概况
  - 4.1.1 婚庆策划行业市场规模分析
  - 4.1.2 婚庆策划行业竞争格局分析
  - 4.1.3 婚庆策划行业发展前景预测
- 4.2 婚庆策划行业供需状况分析
  - 4.2.1 婚庆策划行业供给状况分析
  - 4.2.2 婚庆策划行业需求状况分析
  - 4.2.3 婚庆策划行业整体供需平衡分析
  - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 婚庆策划行业经济指标分析
  - 4.3.1 婚庆策划行业产销能力分析
  - 4.3.2 婚庆策划行业盈利能力分析
  - 4.3.3 婚庆策划行业运营能力分析
  - 4.3.4 婚庆策划行业偿债能力分析
  - 4.3.5 婚庆策划行业发展能力分析
- 4.4 婚庆策划行业进出口市场分析
  - 4.4.1 婚庆策划行业进出口综述
  - 4.4.2 婚庆策划行业进口市场分析
  - 4.4.3 婚庆策划行业出口市场分析
  - 4.4.4 婚庆策划行业进出口前景预测

## 第五章中国婚庆策划行业市场竞争格局分析

- 5.1 婚庆策划行业竞争格局分析
  - 5.1.1 婚庆策划行业区域分布格局
  - 5.1.2 婚庆策划行业企业规模格局
  - 5.1.3 婚庆策划行业企业性质格局
- 5.2 婚庆策划行业竞争五力分析

- 5.2.1 婚庆策划行业上游议价能力
- 5.2.2 婚庆策划行业下游议价能力
- 5.2.3 婚庆策划行业新进入者威胁
- 5.2.4 婚庆策划行业替代产品威胁
- 5.2.5 婚庆策划行业行业内部竞争
- 5.3 婚庆策划行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1 北海维伊莎婚纱摄影有限公司竞争策略分析
  - 5.3.2 庆阳市银泰影像有限公司竞争策略分析
  - 5.3.3 深圳市宏雅婚庆策划有限公司竞争策略分析
  - 5.3.4 贵阳新新罗马恋人婚纱摄影有限公司竞争策略分析
  - 5.3.5 河池市天赐良缘礼仪庆典策划有限公司竞争策略分析
- 5.4 婚庆策划行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1 投资兼并重组现状
  - 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章中国婚庆策划行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国婚庆策划行业区域市场概况
  - 6.1.1 婚庆策划行业产值分布情况
  - 6.1.2 婚庆策划行业市场分布情况
  - 6.1.3 婚庆策划行业利润分布情况
- 6.2 华东地区婚庆策划行业需求分析
  - 6.2.1 上海市婚庆策划行业需求分析
  - 6.2.2 江苏省婚庆策划行业需求分析
  - 6.2.3 山东省婚庆策划行业需求分析
  - 6.2.4 浙江省婚庆策划行业需求分析
  - 6.2.5 安徽省婚庆策划行业需求分析
  - 6.2.6 福建省婚庆策划行业需求分析
- 6.3 华南地区婚庆策划行业需求分析
  - 6.3.1 广东省婚庆策划行业需求分析
  - 6.3.2 广西省婚庆策划行业需求分析
  - 6.3.3 海南省婚庆策划行业需求分析
- 6.4 华中地区婚庆策划行业需求分析

- 6.4.1 湖南省婚庆策划行业需求分析
- 6.4.2 湖北省婚庆策划行业需求分析
- 6.4.3 河南省婚庆策划行业需求分析
- 6.5 华北地区婚庆策划行业需求分析
  - 6.5.1 北京市婚庆策划行业需求分析
  - 6.5.2 山西省婚庆策划行业需求分析
  - 6.5.3 天津市婚庆策划行业需求分析
  - 6.5.4 河北省婚庆策划行业需求分析
- 6.6 东北地区婚庆策划行业需求分析
  - 6.6.1 辽宁省婚庆策划行业需求分析
  - 6.6.2 吉林省婚庆策划行业需求分析
  - 6.6.3 黑龙江婚庆策划行业需求分析
- 6.7 西南地区婚庆策划行业需求分析
  - 6.7.1 重庆市婚庆策划行业需求分析
  - 6.7.2 四川省婚庆策划行业需求分析
  - 6.7.3 云南省婚庆策划行业需求分析
- 6.8 西北地区婚庆策划行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省婚庆策划行业需求分析
  - 6.8.2 新疆省婚庆策划行业需求分析
  - 6.8.3 甘肃省婚庆策划行业需求分析

## 第七章中国婚庆策划行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 婚庆策划行业竞争对手发展总状
  - 7.1.1 企业整体排名
  - 7.1.2 婚庆策划行业销售收入状况
  - 7.1.3 婚庆策划行业资产总额状况
  - 7.1.4 婚庆策划行业利润总额状况
- 7.2 婚庆策划行业竞争对手经营状况分析
  - 7.2.1 喆爱（上海）婚庆服务有限公司经营情况分析
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业组织架构分析
    - （3）企业经营情况分析

- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 中山市小榄镇华纳婚纱影城经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 北京东方玫瑰婚庆文化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 新天地婚庆文化市场（常州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 圣玛丽国际婚纱摄影股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析



- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第八章中国婚庆策划行业发展前景预测和投融资分析 (ZY LII)

### 8.1 中国婚庆策划行业发展趋势

#### 8.1.1 婚庆策划行业市场规模预测

#### 8.1.2 婚庆策划行业产品结构预测

#### 8.1.3 婚庆策划行业企业数量预测

### 8.2 婚庆策划行业投资特性分析

#### 8.2.1 婚庆策划行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 婚庆策划行业投资风险分析

### 8.3 婚庆策划行业投资潜力与建议

#### 8.3.1 婚庆策划行业投资机会剖析

#### 8.3.2 婚庆策划行业营销策略分析

#### 8.3.3 行业投资建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：婚庆策划行业产品分类列表

图表3：婚庆策划行业所处产业链示意图

图表4：美国婚庆策划行业发展经验列表

图表5：美国婚庆策划行业对我国的启示列表

图表6：日本婚庆策划行业发展经验列表

图表7：日本婚庆策划行业对我国的启示列表

图表8：韩国婚庆策划行业发展经验列表

图表9：韩国婚庆策划行业对我国的启示列表

图表10：欧盟婚庆策划行业发展经验列表

图表11：欧盟婚庆策划行业对我国的启示列表

图表12：中国婚庆策划行业监管体系示意图

图表13：婚庆策划行业监管重点列表

图表14：2010-2017年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010-2017年婚庆策划行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010-2017年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010-2017年婚庆策划行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010-2017年婚庆策划行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010-2017年婚庆策划行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010-2017年婚庆策划行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010-2017年婚庆策划行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国婚庆策划行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国婚庆策划行业消费需求特点列表

图表24：中国婚庆策划行业消费群体特点列表

图表25：2010-2017年中国婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2017年中国婚庆策划行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国婚庆策划行业发展特点列表

图表28：2010-2017年中国婚庆策划行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010-2017年中国婚庆策划行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010-2017年中国婚庆策划行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2017年婚庆策划行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2010-2017年婚庆策划行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2010-2017年婚庆策划行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2010-2017年婚庆策划行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2010-2017年婚庆策划行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2010-2017年婚庆策划行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2010-2017年中国婚庆策划行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2011-2017年婚庆策划行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：2017年婚庆策划行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表40：2011-2017年婚庆策划行业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表41：2017年婚庆策划行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表42：中国婚庆策划行业出口前景分析列表

图表43：中国婚庆策划行业进口前景分析列表

图表44：2017年中国婚庆策划行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表45：2017年中国婚庆策划行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表46：2017年中国婚庆策划行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表47：中国婚庆策划行业对上游婚庆策划行业的议价能力分析列表

图表48：中国婚庆策划行业对上游婚庆策划行业的议价能力分析列表

图表49：中国婚庆策划行业潜在进入者威胁分析列表

图表50：中国婚庆策划行业替代业务威胁分析列表

图表51：2010-2017年中国婚庆策划行业利润率走势图（单位：%）

图表52：国内婚庆策划行业投资兼并重组分析表

图表53：2017年中国产值分布图（单位：%）

图表54：2017年中国婚庆策划行业市场分布图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/K771618CPV.html>