

# 2019-2025年中国宠物食品 市场研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国宠物食品市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/K771618CVV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“它经济”，也就是宠物产业，在发达国家已有百余年的历史，目前已成为一个相对成熟的市场。伴随着一只宠物的完整生命周期，行业内形成了一条完整的产业链，包括繁育、训练、食品、用品、医疗、美容、保健、保险、趣味活动等系列产品与服务。

截至2016年，中国宠物市场上占比最大的两项为宠物食品与宠物医疗，分别占总产值的34%与23%，宠物食品板块作为宠物产业中最大的子行业，占据了宠物市场规模的三分之一以上，另外就绝对量而言，与美国这类成熟市场相比还有很大的成长空间。

宠物食品是指专门为宠物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间，其作用主要是为各种宠物提供生命保证、生长发育和健康所需的基础类营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。按照功能来划分，宠物食品主要可分为：宠物主食、宠物零食和宠物保健品等。

2018年我国宠物市场规模达到1340亿元，预计2018年我国宠物市场规模将达1515亿元，预计在2010-2020年期间将保持年均30.9%的高增速发展，到2020年时市场规模将达到1885亿元。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 宠物食品行业发展概述

##### 第一节 宠物食品的定义及分类

###### 一、宠物食品的定义

###### 二、宠物食品的分类

###### 三、宠物食品的特性

##### 第二节 宠物食品产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 宠物食品行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球宠物食品市场发展分析

## 第一节 2016-2018年全球宠物食品市场分析

- 一、2016-2018年全球宠物食品市场回顾
- 二、2016-2018年全球宠物食品市场环境
- 三、2016-2018年全球宠物食品销售分析
- 四、2016-2018年全球宠物食品市场规模

## 第二节 2016-2018年全球宠物食品市场分析

- 一、2016-2018年全球宠物食品需求分析
- 二、2016-2018年全球宠物食品市场规模
- 三、2016-2018年全球宠物食品品牌分析
- 四、2016-2018年中外宠物食品市场对比

## 第三节 主要国家地区宠物食品市场分析

- 一、2016-2018年美国宠物食品市场分析
- 二、2016-2018年欧洲宠物食品市场分析
- 三、2016-2018年日本宠物食品市场分析
- 四、2016-2018年韩国宠物食品市场分析
- 五、2016-2018年其他国家宠物食品市场

## 第三章 我国宠物食品行业发展现状

### 第一节 我国宠物食品行业发展现状

- 一、宠物食品行业品牌发展现状
- 二、宠物食品行业消费市场现状
- 三、宠物食品市场消费层次分析
- 四、我国宠物食品市场走向分析

### 第二节 2016-2018年宠物食品业发展情况分析

- 一、2018年宠物食品行业发展情况分析
- 二、2018年宠物食品行业发展特点分析

### 第三节 2016-2018年宠物食品行业运行分析

- 一、2016-2018年宠物食品业产销存运行分析
- 二、2016-2018年宠物食品行业利润情况分析
- 三、2016-2018年宠物食品行业发展周期分析
- 四、2019-2025年宠物食品行业发展机遇分析
- 五、2019-2025年宠物食品行业利润增速预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国宠物食品市场发展研究

#### 第一节 2016-2018年我国宠物食品市场发展研究

#### 第二节 2016-2018年我国宠物食品市场情况

- 一、2016-2018年我国宠物食品产销情况
- 二、2016-2018年我国宠物食品市场价格情况
- 三、2016-2018年重点城市宠物食品市场发展情况
- 四、2016-2018年我国宠物食品市场发展情况

#### 第三节 2016-2018年我国宠物食品市场结构和价格走势分析

- 一、2016-2018年我国宠物食品市场结构和价格走势概述
- 二、2016-2018年我国宠物食品市场结构分析

#### 第四节 2016-2018年我国宠物食品业市场发展特点分析

- 一、2016-2018年我国宠物食品市场格局特点
- 二、2016-2018年我国宠物食品产品创新特点
- 三、2016-2018年我国宠物食品市场服务特点
- 四、2016-2018年我国宠物食品市场品牌特点

### 第五章 我国宠物食品市场调查分析

#### 第一节 2016-2018年我国宠物食品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

#### 第二节 2016-2018年我国宠物食品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2016-2018年中国宠物食品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 宠物食品行业经济运行分析

第一节 2016-2018年宠物食品产量分析

第二节 2016-2018年宠物食品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2016-2018年宠物食品行业主要经济指标分析

三、2016-2018年宠物食品行业主要经济指标分析

第三节 2016-2018年我国宠物食品行业绩效分析

一、2016-2018年行业产销情况

二、2016-2018年行业规模情况

三、2016-2018年行业盈利能力

四、2016-2018年行业经营发展能力

五、2016-2018年行业偿债能力分析

第七章 我国宠物食品行业进出口分析

第一节 我国宠物食品进口分析

一、2016年进口总量分析

二、2016年进口结构分析

三、2016年进口区域分析

第二节 我国宠物食品出口分析

一、2016年出口总量分析

二、2016年出口结构分析

三、2016年出口区域分析

### 第三节 我国宠物食品进出口预测

一、2018年进口分析

二、2018年出口分析

三、2018年宠物食品进口预测

四、2018年宠物食品出口预测

## 第八章 宠物食品区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第九章 中国宠物食品行业消费市场分析

#### 第一节 中国宠物食品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2016-2018年消费者收入水平

三、2016-2018年消费者信心指数分析

#### 第二节 宠物食品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 宠物食品市场消费需求分析

一、宠物食品市场的消费需求变化

二、宠物食品行业的需求情况分析

三、2016-2018年宠物食品品牌市场消费需求分析

#### 第四节 宠物食品消费市场状况分析

一、宠物食品行业消费特点

二、宠物食品消费者分析

三、宠物食品消费结构分析

四、宠物食品消费的市场变化

五、宠物食品市场的消费方向



## 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第六节 宠物食品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、宠物食品行业品牌忠诚度调查
- 六、宠物食品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第三部分 市场竞争格局

### 第十章 宠物食品行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国宠物食品行业竞争格局综述

- 一、2018年宠物食品行业集中度
- 二、2018年宠物食品行业竞争程度
- 三、2018年宠物食品企业与品牌数量
- 四、2018年宠物食品行业竞争格局分析

## 第四节 2016-2018年宠物食品行业竞争格局分析

- 一、2016-2018年国内外宠物食品竞争分析
- 二、2016-2018年我国宠物食品市场竞争分析
- 三、2016-2018年我国宠物食品市场集中度分析
- 四、2019-2025年国内主要宠物食品企业动向
- 五、2016-2018年国内宠物食品拟在建项目分析

## 第十一章 宠物食品企业竞争策略分析

### 第一节 宠物食品市场竞争策略分析

- 一、2016-2018年宠物食品市场增长潜力分析
- 二、2016-2018年宠物食品主要潜力品种分析
- 三、现有宠物食品产品竞争策略分析
- 四、潜力宠物食品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 宠物食品企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对宠物食品行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后宠物食品行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国宠物食品市场竞争趋势
- 四、2019-2025年宠物食品行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年宠物食品行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年宠物食品企业竞争策略分析

## 第十二章 主要宠物食品品牌竞争分析

### 第一节 好主人宠物食品

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第二节 诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第三节 百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第四节 为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第五节 卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第六节 皇誉宠物食品（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第七节 雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第八节 北京澳贵鑫宠物食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第九节 香港普拉菲实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

#### 第十节 聊城乖宝宠物食品集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第四部分 市场前景展望

#### 第十三章 宠物食品行业发展趋势分析

##### 第一节 我国宠物食品行业前景与机遇分析

- 一、我国宠物食品行业发展前景
- 二、我国宠物食品发展机遇分析
- 三、2018年宠物食品的发展机遇分析
- 四、欧债危机对宠物食品行业的影响分析

##### 第二节 2019-2025年中国宠物食品市场趋势分析

- 一、2016-2018年宠物食品市场趋势总结
- 二、2019-2025年宠物食品发展趋势分析
- 三、2019-2025年宠物食品市场发展空间
- 四、2019-2025年宠物食品产业政策趋向
- 五、2019-2025年宠物食品技术革新趋势
- 六、2019-2025年宠物食品价格走势分析
- 七、2019-2025年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来宠物食品行业发展预测

##### 第一节 未来宠物食品需求与消费预测

- 一、2019-2025年宠物食品产品消费预测
- 二、2019-2025年宠物食品市场规模预测
- 三、2019-2025年宠物食品行业总产值预测
- 四、2019-2025年宠物食品行业销售收入预测

## 五、2019-2025年宠物食品行业总资产预测

### 第二节 2019-2025年中国宠物食品行业供需预测

#### 一、2019-2025年中国宠物食品供给预测

#### 二、2019-2025年中国宠物食品产量预测

#### 三、2019-2025年中国宠物食品需求预测

#### 四、2019-2025年中国宠物食品供需平衡预测

#### 五、2019-2025年中国宠物食品产品价格预测

#### 六、2019-2025年主要宠物食品产品进出口预测

## 第十五章 宠物食品行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况

#### 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

#### 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2016-2018年宠物食品行业政策环境分析

#### 二、2016-2018年国内宏观政策对其影响

#### 三、2016-2018年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

#### 一、国内宠物食品技术现状

#### 二、2016-2018年宠物食品技术发展分析

#### 三、2019-2025年宠物食品技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2016-2018年社会环境发展分析

#### 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

## 第十六章 宠物食品行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2016-2018年相关产业活力系数比较

#### 二、2016-2018年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016-2018年相关产业投资收益率比较

二、2016-2018年行业投资收益率分析

### 第三节 宠物食品行业投资效益分析

一、2016-2018年宠物食品行业投资状况分析

二、2019-2025年宠物食品行业投资效益分析

三、2019-2025年宠物食品行业投资趋势预测

四、2019-2025年宠物食品行业的投资方向

五、2019-2025年宠物食品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响宠物食品行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响宠物食品行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响宠物食品行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析

### 第五节 宠物食品行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年宠物食品行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年宠物食品行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年宠物食品行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年宠物食品行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年宠物食品行业同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年宠物食品行业其他风险及控制策略

## 第五部分 投资战略研究

### 第十七章 宠物食品行业投资战略研究

#### 第一节 宠物食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国宠物食品品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、宠物食品实施品牌战略的意义

#### 三、宠物食品企业品牌的现状分析

#### 四、我国宠物食品企业的品牌战略

#### 五、宠物食品品牌战略管理的策略

### 第三节 宠物食品经营策略分析

#### 一、宠物食品市场细分策略

#### 二、宠物食品市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、宠物食品新产品差异化战略

### 第四节 宠物食品行业投资战略研究

#### 一、2018年食品行业投资战略

#### 二、2019-2025年宠物食品行业投资战略

#### 三、2019-2025年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：宠物食品产业链分析

图表：国际宠物食品市场规模

图表：国际宠物食品生命周期

图表：2016-2018年中国宠物食品行业市场规模

图表：2016-2018年全球宠物食品产业市场规模

图表：2016-2018年宠物食品重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国宠物食品行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国宠物食品行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国宠物食品行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国宠物食品发展能力分析

图表：2016-2018年中国宠物食品竞争力分析

图表：2019-2025年中国宠物食品产能预测

图表：2019-2025年中国宠物食品消费量预测

图表：2019-2025年中国宠物食品市场前景预测

图表：2019-2025年中国宠物食品市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国宠物食品发展前景预测

图表：2016-2018年宠物食品进口数据

图表：2016-2018年宠物食品出口数据

图表：宠物食品市场调查对象情况分析

图表：宠物食品消费者消费习惯调查

图表：消费者对宠物食品产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：宠物食品消费者品牌状况调查分析

图表：2016-2018年中国消费者宠物食品品牌构成

图表：宠物食品消费者性别比例

图表：宠物食品消费者年龄分布

图表：宠物食品消费者购买频率分析

图表：宠物食品消费者购买宠物食品的规格

图表：宠物食品消费者购买宠物食品消费金额

图表：消费者宠物食品关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/K771618CVV.html>