

# 2018-2024年中国服装电子 商务行业深度调研与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国服装电子商务行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K771618D2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着互联网的普及，网上购物打破了时间和地域的限制，并以品类繁多、价格亲民等鲜明特色逐渐成为主流消费方式之一。根据统计，服装鞋帽类商品在2015-2016年均为排名第一的网购品类，2016年、2014年及2015年用户购买率分别达75.5%、75.3%和79.7%。根据调研报告，2014年中国网购用户已购商品类别中，服装、鞋帽、箱包、户外用品类占67.9%，位于网购商品首位。由此可见，服装鞋帽品类的网购需求量较大，是电商企业争夺用户潜力最大的品类市场。

服装电子商务作为服装企业营销手段之一，由于它的经济性和便捷性，近年越来越受到服装企业的重视。本文通过对我国服装电子商务的应用现状和特点进行分析和研究，指出了服装电子商务的发展趋势，并针对网民、中小服装企业和电子商务服务平台提出一些建议，希望我们的研究对服装电子商务和服装企业的发展具有积极意义。

近年来，随着信息技术的发展和全国范围的网络普及，电子商务以其特有的跨越时空的便利、低廉的成本和广泛的传播性在我国取得了极大的发展。作为电子商务中坚力量之一的服装电子商务的异军突起标志着一种新兴的服装商务模式的产生。在服装电子商务取得长足进步的同时，有必要对我国服装电子商务的现状和趋势进行分析，加深我们对服装电子商务的认识和理解，并认清服装电子商务的发展方向。

目前中国服装电子商务在北上广等城市消费者中获得特别青睐，目前60%的客户集中于一线城市，这与其他电商形成鲜明的市场差异。但未来，随着三四线城市电脑的普及、物流的发展，这些区域的服务电商市场也将会发展起来。而且三四线城市的渗透难度要比一二线容易，三四线城市一旦品牌成熟起来，稳定性也将会非常之高。另外，随着智能手机普及率的逐步提高，服装电子商务移动市场具有广阔的发展空间，也必将成为未来竞争热点。

### 报告目录

#### 第一章 2015-2017年中国网络购物产业整体运行态势分析

##### 第一节 2015-2017年中国网络购物动行动态分析

###### 一、小长假网络购物日均消费情况

###### 二、金融危机为网络购物发展带来机遇

###### 三、国外知名厂商开始涉足中国网络购物市场

###### 四、个性创意年货走俏网络购物

##### 第二节 2015-2017年中国网络购物市场剖析

- 一、网络购物市场规模
  - 二、网络购物占社会消费品零售总额比重
  - 三、交易额规模结构
  - 四、交易额各地区分布状况
  - 五、中国网络购物发展挑战传统零售业
- 第三节 2015-2017年中国网络购物发展的问题及对策
- 一、中国网络购物市场尚缺信用保障
  - 二、中国网络购物市场“堵漏”需要多管齐下

## 第二章 2015-2017年中国服装纺织电子商务运行环境解析

### 第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2015-2017年中国服装电子商务产业环境分析

- 一、中国网络购物迅速向大众普及
- 二、金融危机下中国网民热捧网络购物
- 三、网络购物跻身十大网络应用之列
- 四、地方规范开启网络购物有章可循大门
- 五、缓解就业压力中国应大力扶持网络购物产业的发展

### 第三节 2015-2017年中国服装电子商务市场宏观状况分析

- 一、网络购物渗透率
- 二、购物金额
- 三、各购物网站网络购物渗透率
- 四、购物网站用户市场份额
- 五、购物网站用户重合度

## 第三章 2015-2017年中国服装电子商务产业运行形势分析

### 第一节 2015-2017年中国服装电子商务产业现状综述

- 一、经济低迷难改服装电子商务强劲势头
- 二、影响网络购物用户购买服装商品的首要因素

### 第二节 2015-2017年中国服装电子商务产业市场动态分析

一、中国服装网络购物增长速度

二、中国服装网络购物市场交易规模

第三节 2015-2017年中国服装电子商务热点聚焦

一、VANCL屡获殊荣

二、M18发展线下店

三、CPS广告模式受追捧

四、传统服装品牌进军电子商务

五、服装网购市场交易额几近翻番

六、淘宝网、VANCL占据半壁江山

七、服装B2C引领“快时代”来临

第四章 2015-2017年中国服装电子商务主要产品运行态势分析

第一节 男装

一、中国男装网络购物市场现状及分类分析

二、男装网络销售市场品牌占有情况

三、网上流行男装款式及销售情况

四、网上男装价位分析

五、男装市场前景分析

第二节 女装

一、中国女装网络购物市场现状及分类分析

二、女装网络销售市场品牌占有情况

三、网上流行女装款式及销售情况

四、网上女装价位分析

五、女装市场前景分析

第三节 孕妇装

一、孕妇装市场回顾

二、孕妇装主要款式分析

三、孕妇装主要品牌分析

第四节 童装

一、童装销售平台运作方式

二、童装设计分析

三、童装电子商务主要品牌分析

## 四、童装市场前景分析

### 第五节 鞋

#### 一、中国鞋业网络购物市场现状及分类分析

#### 二、鞋业网络销售市场品牌占有情况

#### 三、网上流行鞋款式及销售情况

#### 四、网上鞋价位分析

#### 五、鞋市场前景分析

## 第五章 2015-2017年中国服装电子商务的商业模式分析

### 第一节 2015-2017年中国服装电子商务产业链的变革

#### 一、传统服装产业链条

#### 二、服装电子商务的立体化、多渠道产业链

#### 三、中国服务电子商务行业整合

### 第二节 2015-2017年中国服装电子商务各平台模式分析

#### 一、服装电子商务b2b模式分析

#### 二、服装电子商务b2c模式分析

#### 三、服装电子商务c2c模式分析

### 第三节 2015-2017年中国服装电子商务多渠道模式解析

#### 一、“电子商务+目录”销售

#### 二、“目录+网站+实体店”

### 第四节 2015-2017年中国社区互动网站面临盈利难题

#### 一、社区互动网站分类

#### 二、“广告”和“电子商务”并行

#### 三、优势点评

## 第六章 2015-2017年中国服装电子商务网站的网络营销专题探究

### 第一节 2015-2017年中国服装电子商务的网络营销方式分析

#### 一、电子商务网站网络营销渠道

#### 二、服装电子商务网站的几种主要营销方式比较

### 第二节 2015-2017年中国服装网购用户的媒体接触行为分析

### 第三节 2015-2017年中国服装网站的评判指标

#### 一、运营商关注：基于用户购买角度的指标评价

## 二、投资商关注：基于网站综合竞争力的指标体系

### 第四节 2015-2017年中国服装网站运营商在网站运营中的难点分析

### 第五节 2015-2017年中国服装网站用户获取与维系专题探析

#### 一、服装网络购物潜在用户分析

#### 二、用户心理价格定位

#### 三、服装网购用户的再次购买

## 第七章 2015-2017年中国服装网络购物用户市场调查分析

### 第一节 2015-2017年中国服装网络购物用户属性分析

#### 一、中国服装网络购物用户分布

#### 二、中国服装网络购物用户月收入分布

#### 三、中国服装网络购物用户累计购买次数

#### 四、内服装网络购物用户服装网购的总花销

#### 五、网络购物用户进行网上购物的场所

### 第二节 2015-2017年中国服装网络购物用户购买行为分析

#### 一、用户购买次数最多的服装种类

#### 二、用户购买金额最高的服装种类

#### 三、用户最常进行购买的女装网站

#### 四、促使网络购物用户购买服装商品的主要因素

#### 五、服装网络购物用户认为服装网购的缺点

#### 六、服装产品最终吸引服装网购用户购买的因素

#### 七、服装网络购物用户的服装品牌认知

#### 八、服装网络购物用户的服装消费行为预期

### 第三节 20-30岁工薪阶层服装消费调查

#### 一、服装网购心里价位分析

#### 二、服装网购偏好分析

#### 三、服装网购品牌认知分析

### 第四节 30-45岁年龄段服装消费调查

#### 一、服装网购心里价位分析

#### 二、服装网购偏好分析

#### 三、服装网购品牌认知分析

## 第八章 2015-2017年中国服装电子商务行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2017年中国服装电子商务竞争现状分析

- 一、服装电子商务竞争加剧
- 二、PPG的电子商务与传统服装企业的竞争
- 三、服装电子商务竞争程度分析
- 四、电子商务服装品牌竞争成直销业重心

### 第二节 2015-2017年中国服装电子商务行业波特五力竞争模式分析

- 一、直接竞争者
- 二、新进入竞争者
- 三、替代品竞争者
- 四、供应商
- 五、购买者

### 第三节 2018-2024年中国服装电子商务行业竞争趋势分析

## 第九章 2015-2017年中国服装电子商务知名网站竞争力分析——C2C类型

### 第一节 淘宝

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业主要经营范围分析

### 第二节 易趣

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业主要经营范围分析

### 第三节 拍拍

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业主要经营范围分析

## 第十章 2015-2017年中国服装电子商务知名网站竞争力分析——B2C类型

### 第一节 PPG

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析



### 三、企业主要经营范围分析

#### 第二节 Vancl (凡客)

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业主要经营范围分析

#### 第三节 时尚起义

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业主要经营范围分析

#### 第四节 逛街网

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业主要经营范围分析

#### 第五节 走秀网

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业主要经营范围分析

#### 第六节 BONO

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业主要经营范围分析

#### 第七节 当当

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业主要经营范围分析

#### 第八节 麦网

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业主要经营范围分析

## 第十一章 2015-2017年中国服装包装设计产业运行态势分析

### 第一节 2015-2017年中国服装包装设计产业现状分析

一、内衣包装设计分析

二、鞋包装设计风格分析

三、包装的美丽所在

第二节 2015-2017年中国服装包装产业市场分析

一、服装包装袋市场分析

二、服装品牌包装内容及存在问题

三、国内服装品牌包装策略

第三节 2018-2024年中国服装包装设计产业发展趋势分析

第十二章 2018-2024年中国服装电子商务产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国服装电子商务产业前景展望分析

一、国际大势所趋

二、用户需求是指挥棒

三、跑马圈地时代谁能赢

第二节 2018-2024年中国服装电子商务产业市场预测分析

一、c2c市场乱战，百度淘宝殊途同归

二、b2c市场期待精耕细作，个性、特色、小众群体成发展趋势

三、b2b、b2c、c2c模式之间界限模糊、呈融合趋势

四、行业基础平台搭建、搜索购物引擎网站、返点类网站

五、社区营销、口碑营销渐成趋势

六、精选的服饰设计师代替全面的服装批发市场

七、个性化和新技术提升消费者忠诚度

第三节 2018-2024年中国服装电子商务产业市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国服装电子商务产业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国服装电子商务产业投资环境分析

一、由“量变”转向“质变”；

二、从“生产核心”到“运营核心”；

第二节 2018-2024年中国服装电子商务产业投资机会分析

第三节 2018-2024年中国服装电子商务产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

### 三、电子支付风险分析

### 四、政策性风险分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2013-2017年中国外汇储备走势图

图表：2013-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2013-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K771618D2V.html>