

2018-2024年中国皮鞋市场 深度评估与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国皮鞋市场深度评估与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/K771618D7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮鞋(leather shoe)是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

几千年前，人类的祖先就有了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、从皮造履到现代皮鞋，皮鞋的历史相当悠久。在中国，现代皮鞋的生产还只有120多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，因此，皮鞋生产发展迅猛。当今，皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为“举足轻重”的产品。

本皮鞋市场深度评估与发展策略研究报告共八章，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。皮鞋市场深度评估与发展策略研究报告是2018-2024年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了皮鞋行业市场潜在需求与市场机会，报告对皮鞋行业做了重点企业经营状况分析，并分析了皮鞋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 皮鞋制造相关概述

第一节 制鞋行业概述

一、鞋的定义及历史

二、鞋的分类

三、制鞋的材料

四、制鞋的工艺流程

第二节 皮鞋制造相关定义

- 一、皮鞋的定义
- 二、皮鞋的分类
- 三、皮鞋底部件的质量要求
- 四、中国皮鞋的诞生

第二章 制鞋行业分析

第一节制鞋行业发展概况

- 一、国际制鞋行业发展回顾
- 二、中国制鞋业总体概述
- 三、制鞋业的特点及环境
- 四、制鞋业技术发展的驱动因素

第二节2013-2017年中国制鞋业的发展

- 一、2013年制鞋市场经济运行分析
- 二、2014年制鞋市场经济运行分析
- 三、2015年制鞋市场分析及预测

第三节中国五大城市鞋类市场消费者分析

- 一、鞋类产品及品牌研究
- 二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究
- 三、鞋类品牌消费者消费特征研究
- 四、五大城市鞋类消费者分布

第四节中国制鞋行业存在的问题

- 一、中国制鞋行业的发展瓶颈
- 二、中国制鞋企业面临的问题
- 三、中国鞋业品牌的四大缺陷
- 四、中国制鞋行业终端存在的危机

第五节中国制鞋行业发展对策

- 一、制鞋企业提高核心能力的策略
- 二、中国鞋业终端变革的应对措施
- 三、中国制鞋行业发展的人才策略
- 四、制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 皮鞋制造行业分析

第一节皮鞋制造行业发展概况

- 一、中国皮鞋产品实施新的行业标准
- 二、2013年中国皮鞋制造企业发展状况
- 三、2014年中国皮鞋制造企业发展状况

第二节欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

- 一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况
- 二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响
- 三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显
- 四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

第三节皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

- 一、中国中小皮鞋企业面临的危机
- 二、中国老年人皮鞋存在市场空缺
- 三、中国皮鞋产品质量问题严重
- 四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章皮鞋制造上游行业的发展

第一节毛皮行业分析

- 一、中国毛皮行业面临的挑战
- 二、中国毛皮行业发展的三大任务
- 三、“十二五”期间中国毛皮行业发展规划

第二节皮革行业分析

- 一、2014中国皮革行业经济运行分析
- 二、2015中国皮革行业经济运行分析
- 三、皮革行业存在的主要问题
- 四、皮革工业面临的新形势及对策
- 五、“十一五”期间中国皮革行业发展规划

第三节皮革化学品工业分析

- 一、主要皮革化工材料介绍
- 二、国内外皮革化学品发展概况
- 三、中国皮革化学品与国外的差距
- 四、中国皮革化学品行业的发展策略
- 五、环保型皮革化学品是未来发展主流

第五章皮鞋替代产品分析

第一节胶鞋行业分析

- 一、中国胶鞋行业总体概述
- 二、中国胶鞋技术水平与国外的差距
- 三、“十二五”期间中国胶鞋行业发展思路
- 四、中国胶鞋行业的发展建议

第二节运动鞋行业分析

- 一、运动鞋行业总体概述
- 二、国内运动鞋行业发展概况
- 三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略
- 四、运动鞋行业的发展趋势

第三节其他鞋类产业分析

- 一、中国塑料鞋行业发展概述
- 二、中国布鞋行业的问题及对策

第六章中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析

第一节2014-2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

- 一、2014年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据
- 二、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

第二节2014-2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

- 一、2014年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据
- 二、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

第三节2014-2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

- 一、2014年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据
- 二、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

第七章2018-2024年皮鞋制造行业发展趋势

第一节2018-2024年制鞋业发展趋势

- 一、中国制鞋企业未来的发展趋势
- 二、中国鞋业终端的五大发展趋势

第二节2018-2024年皮鞋制造发展趋势及预测

- 一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势
- 二、未来皮鞋产品的流行趋势
- 三、皮鞋美容行业未来市场预测

第八章重点企业介绍

第一节江苏森达集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节新百丽鞋业深圳有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第三节清新县万国（清新）鞋业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第四节康奈集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第五节红蜻蜓集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第六节中山欣铝鞋业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第七节威海市金猴集团有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况

三、公司发展策略

第八节石狮市富贵鸟集团

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第九节广东海丰鞋业有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十节东艺鞋业有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十一节其他公司

一、番禺创信鞋业有限公司

二、青岛世原鞋业有限公司

三、意尔康鞋业集团有限公司

四、福建荔丰鞋业开发有限公司

五、巨一集团有限公司

六、蜘蛛王集团有限公司

七、龙川县兴莱鞋业有限公司

八、日泰鞋业有限公司

九、青岛亨达集团有限公司

十、中山通佳鞋业有限公司

附录

附录一：鞋类标准目录

附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定

附录三：皮鞋试穿检验规则

附录四：鞋带扯断力试验方法

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：2008年制鞋市场产品关注度分析

图表：2008制鞋交易市场供应信息走势图

图表：2008制鞋交易市场求购信息走势图

图表：五大城市鞋类产品品牌认知排名

图表：五大城市鞋类产品品牌偏好度

图表：五大城市鞋类产品品牌描述排名

图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表：五大城市消费者品牌主要认知渠道

图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表：五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表：五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表：五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名

图表：五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名

图表：五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/K771618D7V.html>