

# 2018-2024年中国果酒市场 深度评估与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国果酒市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K771618DFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国酿酒历史悠久，自有酒之日起，酒就成为人们日常餐饮中不可或缺的元素。今天要和  
大家说的并非是传统意义的白酒或啤酒，而是“果酒”。它普遍选用新鲜水果酿制  
，是利用自然发酵或人工添加酵母菌来分解糖分制出的具有保健功能、营养型的酒。

数据显示，截至2013年，我国的果酒市场规模就已达1196亿元。在刚刚过去的几年中，我  
国果酒销售额以每年15%的速度呈爆发式增长，预计到2018年我国果酒行业规模将超过2000亿  
元。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球果酒行业发展分析 23

第一节 2016年全球果酒市场分析 23

一、2016年全球果酒市场回顾 23

二、2016年全球果酒市场环境 23

三、2016年全球果酒销售分析 24

四、2016年全球果酒市场规模 24

第二节 2016年全球果酒市场分析 24

一、2016年全球果酒需求分析 25

二、2016年全球果酒市场规模 25

三、2016年全球果酒品牌分析 25

四、2016年中外果酒市场对比 25

第三节 部分国家地区果酒行业发展状况 26

一、2014-2016年美国果酒行业发展分析 26

二、2014-2016年欧洲果酒行业发展分析 26

三、2014-2016年日本果酒行业发展分析 26

四、2014-2016年韩国果酒行业发展分析 27

第二章 我国果酒行业发展现状 28

第一节 我国果酒行业发展现状 28

一、果酒行业品牌发展现状 28

二、果酒行业消费市场现状 28

- 三、果酒市场需求层次分析 29
- 四、我国果酒市场走向分析 29
- 第二节 我国果酒行业发展状况 29
  - 一、2016年中国果酒行业发展回顾 29
  - 二、2016年果酒行业发展情况分析 30
  - 三、2016年我国果酒市场特点分析 30
  - 四、2016年我国果酒市场发展分析 31
- 第三节 中国果酒行业供需分析 31
  - 一、2016年中国果酒市场供给总量分析 31
  - 二、2016年中国果酒市场供给结构分析 32
  - 三、2016年中国果酒市场需求总量分析 32
  - 四、2016年中国果酒市场需求结构分析 33
  - 五、2016年中国果酒市场供需平衡分析 33

### 第三章 中国果酒行业经济运行分析 35

#### 第一节 2014-2016年果酒行业运行情况分析 35

- 一、2016年果酒行业经济指标分析 35
- 二、2016年果酒行业经济指标分析 35

#### 第二节 2014-2016年果酒行业产量分析 35

- 一、2016年我国果酒产品产量分析 35
- 二、2016年我国果酒产品产量预测 36

#### 第三节 2016年果酒行业进出口分析 37

- 一、2014-2016年果酒行业进口总量及价格 37
- 二、2014-2016年果酒行业出口总量及价格 39
- 三、2014-2016年果酒行业进出口数据统计 41
- 四、2018-2024年果酒进出口态势展望 42

### 第四章 中国果酒消费市场分析 44

#### 第一节 果酒行业产品目标客户群体调查 44

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 44
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 44
- 三、不同地区的消费者偏好调查 44

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第二节 果酒市场消费需求分析       | 44 |
| 一、果酒市场的消费需求变化        | 45 |
| 二、果酒行业的需求情况分析        | 45 |
| 第三节 果酒消费市场状况分析       | 46 |
| 一、果酒行业消费特点           | 46 |
| 二、果酒消费者分析            | 46 |
| 三、果酒消费结构分析           | 47 |
| 四、果酒消费的市场变化          | 47 |
| 五、果酒市场的消费方向          | 48 |
| 第四节 果酒行业产品的品牌市场调查    | 48 |
| 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查    | 48 |
| 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查    | 48 |
| 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道    | 48 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查       | 49 |
| 五、果酒市场品牌忠诚度调查        | 49 |
| 六、果酒市场品牌市场占有率调查      | 49 |
| 七、消费者的消费理念调研         | 50 |
| <br>                 |    |
| 第五章 中国果酒行业区域市场分析     | 51 |
| 第一节 华北地区果酒行业分析       | 51 |
| 一、2014-2016年行业发展现状分析 | 51 |
| 二、2014-2016年市场规模情况分析 | 51 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 51 |
| 四、2018-2024年行业发展前景预测 | 52 |
| 五、2018-2024年行业投资风险预测 | 52 |
| 第二节 东北地区果酒行业分析       | 52 |
| 一、2014-2016年行业发展现状分析 | 52 |
| 二、2014-2016年市场规模情况分析 | 53 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 53 |
| 四、2018-2024年行业发展前景预测 | 53 |
| 五、2018-2024年行业投资风险预测 | 54 |
| 第三节 华东地区果酒行业分析       | 54 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、2014-2016年行业发展现状分析 | 54 |
| 二、2014-2016年市场规模情况分析 | 54 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 55 |
| 四、2018-2024年行业发展前景预测 | 55 |
| 五、2018-2024年行业投资风险预测 | 55 |
| 第四节 华南地区果酒行业分析       | 56 |
| 一、2014-2016年行业发展现状分析 | 56 |
| 二、2014-2016年市场规模情况分析 | 56 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 56 |
| 四、2018-2024年行业发展前景预测 | 57 |
| 五、2018-2024年行业投资风险预测 | 57 |
| 第五节 华中地区果酒行业分析       | 57 |
| 一、2014-2016年行业发展现状分析 | 58 |
| 二、2014-2016年市场规模情况分析 | 58 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 58 |
| 四、2018-2024年行业发展前景预测 | 58 |
| 五、2018-2024年行业投资风险预测 | 59 |
| 第六节 西南地区果酒行业分析       | 59 |
| 一、2014-2016年行业发展现状分析 | 59 |
| 二、2014-2016年市场规模情况分析 | 59 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 60 |
| 四、2018-2024年行业发展前景预测 | 60 |
| 五、2018-2024年行业投资风险预测 | 60 |
| 第七节 西北地区果酒行业分析       | 61 |
| 一、2014-2016年行业发展现状分析 | 61 |
| 二、2014-2016年市场规模情况分析 | 61 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 61 |
| 四、2018-2024年行业发展前景预测 | 62 |
| 五、2018-2024年行业投资风险预测 | 62 |
| 第六章 果酒行业投资与发展前景分析    | 63 |
| 第一节 2016年果酒行业投资情况分析  | 63 |

- 一、2016年总体投资结构 63
- 二、2016年投资规模情况 63
- 三、2016年投资增速情况 63
- 四、2016年分行业投资分析 63
- 五、2016年分地区投资分析 63
- 第二节 果酒行业投资机会分析 65
  - 一、果酒投资项目分析 65
  - 二、可以投资的果酒模式 65
  - 三、2016年果酒投资机会 66
  - 四、2016年果酒细分行业投资机会 66
  - 五、2016年果酒投资新方向 66
- 第三节 果酒行业发展前景分析 67
  - 一、果酒市场前景分析 67
  - 二、我国果酒市场蕴藏的商机 68
  - 三、金融危机下果酒市场的发展前景 68
  - 四、2016年果酒市场面临的发展商机 68
  - 五、2018-2024年果酒市场面临的发展商机 69

## 第二部分 市场竞争格局与形势 70

### 第七章 果酒行业竞争格局分析 70

#### 第一节 果酒行业集中度分析 70

- 一、果酒市场集中度分析 70
- 二、果酒企业集中度分析 70
- 三、果酒区域集中度分析 71

#### 第二节 果酒行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72
- 二、重点企业从业人员对比分析 73
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、重点企业利润总额对比分析 74
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 75

#### 第三节 果酒行业竞争格局分析 75

- 一、2014-2016年果酒行业竞争分析 75

- 二、2014-2016年中外果酒产品竞争分析 75
- 三、2014-2016年国内外果酒竞争分析 75
- 四、2014-2016年我国果酒市场竞争分析 76
- 五、2014-2016年我国果酒市场集中度分析 76
- 六、2018-2024年国内主要果酒企业动向 76

## 第八章 2014-2016年中国果酒行业发展形势分析 77

### 第一节 果酒行业发展概况 77

- 一、果酒行业发展特点分析 77
- 二、果酒行业投资现状分析 77
- 三、果酒行业总产值分析 77
- 四、果酒行业技术发展分析 78

### 第二节 2014-2016年果酒行业市场情况分析 80

- 一、果酒行业市场发展分析 80
- 二、果酒市场存在的问题 81
- 三、果酒市场规模分析 81

### 第三节 2014-2016年果酒产销状况分析 81

- 一、果酒产量分析 81
- 二、果酒产能分析 82
- 三、果酒市场需求状况分析 82

### 第四节 产品发展趋势预测 83

- 一、产品发展新动态 83
- 二、技术新动态 83
- 三、产品发展趋势预测 83

## 第三部分 赢利水平与企业分析 85

### 第九章 中国果酒行业整体运行指标分析 85

#### 第一节 2014-2016年中国果酒行业总体规模分析 85

- 一、企业数量结构分析 85
- 二、行业生产规模分析 85

#### 第二节 2014-2016年中国果酒行业产销分析 85

- 一、行业产成品情况总体分析 86



- 二、行业产品销售收入总体分析 86
- 第三节 2014-2016年中国果酒行业财务指标总体分析 87
  - 一、行业盈利能力分析 87
  - 二、行业偿债能力分析 87
  - 三、行业营运能力分析 88
  - 四、行业发展能力分析 88

## 第十章 果酒行业赢利水平分析 90

### 第一节 成本分析 90

- 一、2014-2016年果酒原材料价格走势 90
- 二、2014-2016年果酒行业人工成本分析 90

### 第二节 产销运存分析 90

- 一、2014-2016年果酒行业产销情况 90
- 二、2014-2016年果酒行业库存情况 91
- 三、2014-2016年果酒行业资金周转情况 91

### 第三节 盈利水平分析 92

- 一、2014-2016年果酒行业价格走势 92
- 二、2014-2016年果酒行业营业收入情况 94
- 三、2014-2016年果酒行业毛利率情况 94
- 四、2014-2016年果酒行业赢利能力 94
- 五、2014-2016年果酒行业赢利水平 95
- 六、2018-2024年果酒行业赢利预测 95

## 第十一章 果酒行业盈利能力分析 96

### 第一节 2014-2016年中国果酒行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

### 第二节 2014-2016年中国果酒行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

### 第三节 2014-2016年中国果酒行业总资产利润率分析 98

#### 一、总资产利润率分析 98

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

### 第四节 2014-2016年中国果酒行业产值利税率分析 99

#### 一、产值利税率分析 99

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

## 第十二章 果酒重点企业发展分析 102

### 第一节 重点企业一 102

#### 一、企业概况 102

#### 二、2014-2016年经营状况 103

#### 三、2018-2024年盈利能力 111

#### 四、2018-2024年投资风险 112

### 第二节 重点企业二 112

#### 一、企业概况 112

#### 二、2014-2016年经营状况 113

#### 三、2018-2024年盈利能力 122

#### 四、2018-2024年投资风险 123

### 第三节 重点企业三 123

#### 一、企业概况 123

#### 二、2014-2016年经营状况 125

#### 三、2018-2024年盈利能力 131

#### 四、2018-2024年投资风险 132

### 第四节 重点企业四 133

#### 一、企业概况 133

#### 二、2014-2016年经营状况 133

#### 三、2018-2024年盈利能力 139

#### 四、2018-2024年投资风险 139

### 第五节 重点企业五 140

#### 一、企业概况 140

|                  |     |
|------------------|-----|
| 二、2014-2016年经营状况 | 140 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 146 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 146 |
| 第六节 重点企业六        | 146 |
| 一、企业概况           | 146 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 147 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 153 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 153 |
| 第七节 重点企业七        | 153 |
| 一、企业概况           | 153 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 155 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 160 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 161 |
| 第八节 重点企业八        | 161 |
| 一、企业概况           | 161 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 162 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 168 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 168 |
| 第九节 重点企业九        | 169 |
| 一、企业概况           | 169 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 169 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 175 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 175 |
| 第十节 重点企业十        | 176 |
| 一、企业概况           | 176 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 176 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 182 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 182 |

#### 第四部分 投资策略与风险预警 184

#### 第十三章 果酒行业投资策略分析 184

##### 第一节 行业发展特征 184

- 一、行业的周期性 184
- 二、行业的区域性 185
- 三、行业的上下游 185
- 四、行业经营模式 185
- 第二节 行业投资形势分析 186
  - 一、行业发展格局 186
  - 二、行业进入壁垒 188
  - 三、行业SWOT分析 188
  - 四、行业五力模型分析 189
- 第三节 果酒行业投资效益分析 194
  - 一、2016年果酒行业投资状况分析 194
  - 二、2016年果酒行业投资效益分析 195
  - 三、2018-2024年果酒行业投资方向 195
  - 四、2018-2024年果酒行业投资建议 196
- 第四节 果酒行业投资策略研究 197
  - 一、2016年果酒行业投资策略 197
  - 二、2016年果酒行业投资策略 198
  - 三、2018-2024年果酒行业投资策略 199
  - 四、2018-2024年果酒细分行业投资策略 201

## 第十四章 果酒行业投资风险预警 203

- 第一节 影响果酒行业发展的主要因素 203
  - 一、2016年影响果酒行业运行的有利因素 203
  - 二、2016年影响果酒行业运行的稳定因素 203
  - 三、2016年影响果酒行业运行的不利因素 204
  - 四、2016年我国果酒行业发展面临的挑战 205
  - 五、2016年我国果酒行业发展面临的机遇 205
- 第二节 果酒行业投资风险预警 206
  - 一、2018-2024年果酒行业市场风险预测 206
  - 二、2018-2024年果酒行业政策风险预测 206
  - 三、2018-2024年果酒行业经营风险预测 207
  - 四、2018-2024年果酒行业技术风险预测 207

五、2018-2024年果酒行业竞争风险预测 207

六、2018-2024年果酒行业其它风险预测 208

## 第五部分 发展趋势与规划建议 209

### 第十五章 果酒行业发展趋势分析 209

#### 第一节 2018-2024年中国果酒市场趋势分析 209

一、2014-2016年我国果酒市场趋势总结 209

二、2018-2024年我国果酒发展趋势分析 209

#### 第二节 2018-2024年果酒产品发展趋势分析 210

一、2018-2024年果酒产品技术趋势分析 210

二、2018-2024年果酒产品价格趋势分析 210

#### 第三节 2018-2024年中国果酒行业供需预测 210

一、2018-2024年中国果酒供给预测 210

二、2018-2024年中国果酒需求预测 211

三、2018-2024年中国果酒价格预测 211

#### 第四节 2018-2024年果酒行业规划建议 212

一、果酒行业“十二五”整体规划 212

二、果酒行业“十三五”规划预测 212

三、2018-2024年果酒行业规划建议 213

### 第十六章 果酒企业管理策略建议 220

#### 第一节 市场策略分析 220

一、果酒价格策略分析 220

二、果酒渠道策略分析 220

#### 第二节 销售策略分析 221

一、媒介选择策略分析 221

二、产品定位策略分析 224

三、企业宣传策略分析 225

#### 第三节 提高果酒企业竞争力的策略 227

一、提高中国果酒企业核心竞争力的对策 227

二、果酒企业提升竞争力的主要方向 230

三、影响果酒企业核心竞争力的因素及提升途径 230

|                  |     |
|------------------|-----|
| 四、提高果酒企业竞争力的策略   | 232 |
| 第四节 对我国果酒品牌的战略思考 | 233 |
| 一、果酒实施品牌战略的意义    | 233 |
| 二、果酒企业品牌的现状分析    | 234 |
| 三、我国果酒企业的品牌战略    | 236 |
| 四、果酒品牌战略管理的策略    | 238 |

图表目录：

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表1 2016年全球果酒需求分析              | 24 |
| 图表2 2016年全球果酒市场规模分析            | 24 |
| 图表3 2014-2016年全球果酒需求分析         | 25 |
| 图表4 2014-2016年全球果酒市场规模分析       | 25 |
| 图表5 2014-2016年美国果酒市场规模分析       | 26 |
| 图表6 2014-2016年欧洲果酒市场规模分析       | 26 |
| 图表7 2014-2016年日本果酒市场规模分析       | 27 |
| 图表8 2014-2016年韩国果酒市场规模分析       | 27 |
| 图表9 2014-2016年我国果酒行业销量分析       | 28 |
| 图表10 2014-2016年我国果酒行业供给量分析     | 32 |
| 图表11 2006-2016年我国果酒各规格产品供给结构变化 | 32 |
| 图表12 2014-2016年我国果酒行业需求量分析     | 33 |
| 图表13 2006-2016年我国果酒各规格产品需求结构变化 | 33 |
| 图表14 2014-2016年我国果酒行业供需分析      | 34 |
| 图表15 2014-2016年我国果酒行业产值分析      | 35 |
| 图表16 2014-2016年果酒制造基本经济        | 35 |
| 图表17 2016年我国果酒行业产量分析           | 36 |
| 图表18 2016年中国果酒产量数据统计           | 36 |
| 图表19 2014-2016年我国果酒进口分析        | 37 |
| 图表20 2014-2016年我国果酒进口来源国分析     | 38 |
| 图表21 2014-2016年我国果酒进口贸易方式分析    | 39 |
| 图表22 2014-2016年我国果酒出口分析        | 39 |
| 图表23 2014-2016年我国果酒出口目的地分析     | 40 |

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K771618DFV.html>