

2018-2024年中国校服市场 产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国校服市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/K771618DXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国际上的校服，主要有日韩系和欧美系。日韩系校服尤其受到亚洲人欢迎，它不光注重校服质量，更在校服的外观设计上符合校服统一庄重的要求，同时融入了学生青春活泼的特点，符合时代特征，深受广大学生的喜爱。学生不光愿意在学校里穿校服，放学后也依然喜欢选择校服出行。甚至社会青年都喜欢校服风格的衣服，因为它确实很美。这样的美使得校服成为日韩服装产业中一条重要的分支。相比之下，中国大陆的校服就落后很多。

校服穿着群体主要为中小學生，目前中国在校中小學生约2.2亿，校服需求基数巨大。据国家信息中心统计，中国的校服价格参差不齐，大部分处于80元-100元之间和80元以下，很少达到每套180元；经济水平较高的华东地区，校服百元以上价格的比例超过40%；倘若以2.2亿规模、150元为准，中国校服市场就有330亿的市场规模。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 校服行业概述

第一节 校服行业概述

一、校服行业的定义

二、校服行业的分类

第二节 最近3-5年中国校服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 校服产业链分析

一、产业链模型介绍

二、校服产业链模型分析

第二章 2015-2017年中国校服行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国校服行业经济环境分析

一、2015-2017年宏观经济运行形势分析

二、2015-2017年经济运行中的主要问题

三、2018-2024年宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2017年中国校服行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国校服行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2017年中国校服行业发展概况

第一节 2015-2017年中国校服行业发展概况

一、中国校服行业发展总体概况

二、中国校服行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国校服行业发展现状

一、2015-2017年中国校服行业市场规模

二、2015-2017年中国校服行业发展分析

三、2015-2017年中国校服行业企业发展分析

第三节 2015-2017年中国校服市场动态分析

第四章 2015-2017年中国校服行业运行分析

第一节 中国校服行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国校服行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2015-2017中国校服市场供需分析

第一节 2015-2017中国校服行业供给分析

一、2015-2017年中国校服行业产值情况

二、2015-2017年中国校服行业产量情况

三、2015-2017年中国校服行业供给区域

第二节 2015-2017中国校服行业需求分析

一、2015-2017年中国校服行业需求情况

二、2015-2017年中国校服行业需求区域

第三节 2015-2017校服行业供需平衡分析

第六章 2015-2017年中国校服区域市场规模分析

第一节 2015-2017年中国校服市场规模分析

第二节 2015-2017年中国校服区域市场规模分析

一、2015-2017年东北地区市场规模分析

二、2015-2017年华北地区市场规模分析

三、2015-2017年华东地区市场规模分析

四、2015-2017年华中地区市场规模分析

五、2015-2017年华南地区市场规模分析

六、2015-2017年西部地区市场规模分析

第七章 2015-2017年中国校服上下游行业分析

第一节 校服行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 校服行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国校服行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、校服行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 校服行业竞争策略

一、提高校服企业核心竞争力的对策

二、影响校服企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高校服企业竞争力的策略

第九章 校服行业国内重点企业分析

第一节 江苏圣澜服饰创意有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 宁波金鸟服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 广州市东教服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 广东浪登服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 浙江美丽达被服有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 深圳市思贝特服饰用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 郑州华邦服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 广州市龙格派服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十章 2018-2024年中国校服行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2017年行业投资收益率比较及分析

- 一、2015-2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2017行业投资收益率分析

第二节 2018-2024年中国校服行业投资效益分析

- 一、2018-2024年校服行业投资效益分析
- 二、2018-2024年校服行业投资趋势预测
- 三、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2018-2024年影响校服行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响校服行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响校服行业运行的不利因素分析

第十一章 校服行业发展预测分析

第一节 校服行业发展预测分析

- 一、2018-2024年中国校服行业潜力分析
- 二、2018-2024年中国校服行业前景展望分析
- 三、2018-2024年中国校服行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国校服行业发展预测分析

- 一、2018-2024年中国校服供给预测
- 二、2018-2024年中国校服需求预测
- 三、2018-2024年中国校服供需平衡预测

第三节 2018-2024年中国校服行业投资风险分析

- 一、2018-2024年校服行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年校服行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年校服行业经营风险及控制策略

- 四、2018-2024年校服行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年校服同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年校服行业其他风险及控制策略

第十二章 专家观点与结论

第一节 2015-2017年校服行业研究结论

第二节 2018-2024年校服行业投资价值评估

第三节 校服行业投资建议

图表目录

图表：校服行业产业链结构

图表：2015-2017年全球校服市场规模情况

图表：2015-2017年全球校服市场结构分析

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年中国校服行业市场规模情况

图表：2015-2017年中国校服行业产值情况

图表：2015-2017年中国校服行业利润情况

图表：2015-2017年中国校服行业资产规模情况

图表：2015-2017年中国校服行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国校服行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国校服行业营运能力分析

图表：2018-2024年中国校服行业市场规模预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/K771618DXV.html>