

# 2018-2024年中国指甲油市场研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国指甲油市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K771618DZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

指甲油是一种化妆品，被广泛用于手指甲或脚趾甲，颜色丰富艳丽，兼具美观和保护作用。普通指甲油的成分一般由两类组成，一类是固态成分，主要是色素、闪光物质等；一类是液体的溶剂成分，主要使用的有丙酮、乙酸乙酯、邻苯二甲酸酯、甲醛等。

指甲的修饰乃是女性们美容的重要内容。爱美的女子总爱用鲜艳的红指甲油涂在长指甲上。以显示纤纤玉手的魅力。不过在美化指甲之前，应对指甲进行一番修饰。首先是除去旧的指甲油。用棉花蘸上指甲油去除剂，由指甲底部向尖部用力擦抹数次，以便彻底除去。如此还可使旧指甲油渗进表皮或周围组织。接着用修指甲工具修挫指甲的形状。完毕后，将手浸入肥皂水中，使外皮松软。再用毛巾细心擦干净手指及指缝，同时慢慢按净手指，使皮肤紧贴指甲。如有必要，可用表皮剪和小镊子将指甲根部的内刺及参差不齐的死皮除去。

涂指甲油时先给指甲打底。除用油脂或霜剂涂于指甲周围及根部外，还要在指甲上涂保护层。涂指甲油前须将指甲油摇动，尽量使瓶内的色彩调和均匀。

指甲油的色彩有玫瑰红、大红、肉色、豆沙色、银色、白色、黑色、绿色、蓝色等各种颜色。现时最流行指甲油乃是半透明的粉红色与米色，浅色指甲油当今最为时兴。指甲油是可以任意调色的，你不必去买一大堆的指甲油来应付服装色彩的变化，只须买几个主色，与手边原有的色彩，用重叠配色抑或分区配色的方法来调配指甲油，便会收到意想不到的效果。重叠配色时，可光涂一层高彩度的灿烂色系，再涂上一层充满珍珠质感的太空色系，即能创意出另一种色彩效果。分区配色时，可以在指尖前端和指甲一起涂上对比色做搭配；或将十指指甲分成左右两区，也可以用两种及两种以上的色彩，间隔涂上对比色，或者具协调性的色彩。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 2014-2017年中国指甲油行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2017年中国指甲油行业政策环境

##### 一、中国指甲油行业监管体制分析

##### 二、中国指甲油行业主要法律法规

##### 三、中国指甲油行业政策走势解读

#### 第二节 中国指甲油行业在国民经济中地位分析

#### 第三节 中国指甲油行业进入壁垒/退出机制分析

- 一、中国指甲油行业进入壁垒分析
- 二、中国指甲油行业退出机制分析
- 第四节 中国指甲油行业技术环境分析
  - 一、专利技术增长形式
  - 二、专利申请人分析
  - 三、专利分类分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第二章 全球指甲油行业发展分析

#### 第一节 世界指甲油行业发展分析

- 一、2016年世界指甲油行业发展分析
- 二、2017年世界指甲油行业发展分析

#### 第二节 全球指甲油市场分析

- 一、2017年全球指甲油需求分析
- 二、2017年欧美指甲油需求分析
- 三、2017年中外指甲油市场对比

#### 第三节 2014-2017年主要国家或地区指甲油行业发展分析

- 一、2014-2017年美国指甲油行业分析
- 二、2014-2017年日本指甲油行业分析
- 三、2014-2017年欧洲指甲油行业分析

### 第三章 2014-2017年中国指甲油行业规模与经济效益

#### 第一节 2014-2017年中国指甲油行业总体规模分析

- 一、中国指甲油行业企业数量分析
- 二、中国指甲油行业资产规模分析
- 三、中国指甲油行业销售收入分析
- 四、中国指甲油行业利润总额分析

#### 第二节 2014-2017年中国指甲油行业经营效益分析

- 一、中国指甲油行业偿债能力分析
- 二、中国指甲油行业盈利能力分析
- 三、中国指甲油行业的毛利率分析
- 四、中国指甲油行业运营能力分析

### 第三节 2014-2017年中国指甲油行业成本费用分析

#### 一、中国指甲油行业销售成本分析

#### 二、中国指甲油行业销售费用分析

#### 三、中国指甲油行业管理费用分析

#### 四、中国指甲油行业财务费用分析

### 第四节 2017年行业运行形势

#### 一、2017年行业运行状况

#### 二、2017年行业运行数据

##### 1、产销、营收、利润数据分析

##### 2、同比增长情况分析

#### 三、2017年行业运行下面对的新问题分析

### 第五节 2017年中国汽车安全市场需求状况分析

## 第四章 2011-2017年中国指甲油行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

#### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2018-2024年发展前景及投资规划

### 第二节 东北地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

#### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2018-2024年发展前景及投资规划

### 第三节 华东地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

#### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2018-2024年发展前景及投资规划

### 第四节 华南地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2018-2024年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2018-2024年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2018-2024年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2018-2024年发展前景及投资规划

第五章 2011-2017年中国指甲油产业链构成分析

第一节 中国指甲油行业产业链构成分析

第二节 中国指甲油行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2018-2024年上游产业供应能力预测

第三节 中国指甲油行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2018-2024年下游产业市场需求能力预测

第四节 指甲油企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、指甲油企业产业链延伸策略的方向分析

三、指甲油企业产业链延伸策略的建议

## 第六章 2014-2017年中国指甲油行业渠道及模式分析

### 第一节 2014-2017年中国指甲油行业盈利及经营模式分析

#### 一、2014-2017年中国指甲油行业盈利模式分析

##### 1、2014-2017年中国指甲油行业盈利模式分析

##### 2、2014-2017年影响中国指甲油行业盈利的因素分析

#### 二、2014-2017年中国指甲油行业经营模式分析

### 第二节 2014-2017年中国指甲油行业渠道结构分析

#### 一、2014-2017年中国指甲油行业渠道结构分析

#### 二、现有渠道的优劣势对比

#### 三、渠道选择建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 2014-2017年中国指甲油行业企业综合排名分析

### 第一节 2014-2017年中国指甲油行业企业十强排名

#### 一、中国指甲油行业企业资产规模十强企业

#### 二、中国指甲油行业企业销售收入十强企业

#### 三、中国指甲油行业企业利润总额十强企业

### 第二节 2014-2017年中国指甲油行业不同类型企业排名

#### 一、中国指甲油行业民营主要企业

#### 二、中国指甲油行业外资主要企业

## 第八章 2018-2024年规划中国指甲油行业重点企业分析

### 第一节 科蒂(中国)投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第二节 欧莱雅(中国)有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 香奈儿(中国)贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 安娜苏公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 资生堂(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析



## 六、企业发展战略分析

### 第七节 丝芙兰(上海)化妆品销售有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第八节 思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第九节 联合利华(中国)投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第十节 上海芮尚化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

## 第四部分 行业投资分析

### 第九章 2018-2024年中国指甲油行业规划投资环境分析

## 第一节 2018-2024年经济环境预判

- 一、2018-2024年国民经济增长形势预测
- 二、2018-2024年工业经济发展形势分析
- 三、2018-2024年社会固定资产投资形势
- 四、2018-2024年社会消费品零售额预测

## 第二节 2018-2024年重点领域环境分析

- 一、2018-2024年金融环境预判
- 二、2018-2024年资源环境预判
- 三、2018-2024年生态环境预判

## 第三节 2018-2024年中国指甲油行业社会环境分析

- 一、2018-2024年人口规模与结构
- 二、2018-2024年城镇化趋势与进程
- 三、2018-2024年居民收入增长预测

## 第十章 2018-2024年中国指甲油行业投资前景策略分析

### 第一节 2018-2024年中国指甲油行业规划发展前景预测

- 一、中国指甲油行业投资前景预测分析
- 二、中国指甲油行业需求规模预测分析
- 三、中国指甲油行业市场前景预测分析

### 第二节 2018-2024年中国指甲油行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

### 第三节 2018-2024年中国指甲油行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

## 第十一章 2018-2024年中国指甲油行业前景发展分析

### 第一节 2018-2024年中国指甲油行业前景SWOT分析

- 一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2018-2024年中国指甲油行业前景数据预测

一、中国指甲油行业企业数量预测

二、中国指甲油行业资产规模预测

三、中国指甲油行业销售收入预测

四、中国指甲油行业利润总额预测

第三节 2018-2024年中国指甲油行业经营效益预测

一、中国指甲油行业偿债能力预测

二、中国指甲油行业盈利能力预测

三、中国指甲油行业的毛利率预测

四、中国指甲油行业运营能力预测

第五部分 投资规划及战略

第十二章 十三五投资规划分析

第一节 2018-2024年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2018-2024年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2018-2024年中国农业机械行业投资建议

一、中国指甲油行业未来发展方向

二、中国指甲油行业主要投资建议

三、中国指甲油企业融资分析

## 第四节 2018-2024年投资规划建议

### 第十三章 2018-2024年指甲油企业战略规划策略分析

#### 第一节 2018-2024年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 2018-2024年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第三节 2018-2024年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 图表目录

图表：中国指甲油行业生命周期

图表：全球指甲油进出口增长情况

图表：全球指甲油进出口区域分布

图表：2014-2017年我国GDP增长率变化

图表：2014-2017年我国居民消费水平增长变化

图表：2014-2017年我国固定资产投资增长变化

图表：2014-2017年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国指甲油行业市场规模

图表：东地区中国指甲油行业市场规模

图表：华北地区中国指甲油行业市场规模

图表：华中地区中国指甲油行业市场规模

图表：2014-2017年我国中国指甲油行业市场规模

图表：2014-2017年我国中国指甲油行业年销量

图表：2017年我国指甲油价格走势

图表：2018-2024年我国指甲油价格走势预测

图表：2014-2017年我国指甲油进出口统计

图表：2018-2024年中国指甲油行业企业数量预测

图表：2018-2024年中国指甲油行业资产规模预测

图表：2018-2024年中国指甲油行业销售收入预测

图表：2018-2024年中国指甲油行业利润总额预测

图表：2018-2024年中国指甲油行业偿债能力预测

图表：2018-2024年中国指甲油行业盈利能力预测

图表：2018-2024年中国指甲油行业的毛利率预测

图表：2018-2024年中国指甲油行业运营能力预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K771618DZV.html>