

2018-2024年中国烟气在线 监测系统行业市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国烟气在线监测系统行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618E2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟气在线监测系统适用于各种锅炉连续废气排放量的监测，采用直接抽取法，可以连续在线监测颗粒物的浓度、二氧化硫浓度、氮氧化物浓度、氧气含量、烟气温度、烟气压力、烟气流速。还可以增加一氧化碳、二氧化碳、湿度、氯化氢、氟化氢、氨气、碳氢化合物等参数的测量。其控制计算机可以将所测到的数据进行处理和存贮。可以通过网络与上级环保部门的计算机连接，环保部门可以方便、快捷地调用监测数据。

烟气在线监测系统示意图

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国烟气在线监测系统行业市场运营态势与投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了烟气在线监测系统行业市场发展环境、烟气在线监测系统整体运行态势等，接着分析了烟气在线监测系统行业市场运行的现状，然后介绍了烟气在线监测系统市场竞争格局。随后，报告对烟气在线监测系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟气在线监测系统行业发展趋势与投资预测。您若想对烟气在线监测系统产业有个系统的了解或者想投资烟气在线监测系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业发展概述25

第一节 中国烟气在线监测系统行业现状综述25

一、中国烟气在线监测系统行业生产状况分析25

二、与国外烟气在线监测系统行业的差距26

三、烟气在线监测系统行业国际合作26

第二节 中国烟气在线监测系统行业发展情况27

一、烟气在线监测系统定义27

二、烟气在线监测系统行业发展历程27

第三节 中国烟气在线监测系统产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、烟气在线监测系统产业链模型分析31

第四节 中国烟气在线监测系统行业经济指标分析32

- 一、赢利性32
- 二、成长速度32
- 三、附加值的提升空间34
- 四、进入壁垒/退出机制34
- 五、风险性35
- 六、行业周期35
- 七、竞争激烈程度指标37
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断37

第二章 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业市场国际比较分析40

第一节 中国烟气在线监测系统竞争力指标分析40

第二节 中国烟气在线监测系统经济指标国际比较分析40

第三节 全球烟气在线监测系统市场需求分析41

- 一、市场规模现状41
- 二、市场成熟度分析42
- 三、需求结构分析42
- 四、重点需求客户43
- 五、市场前景展望43

第四节 烟气在线监测系统行业市场供给分析44

- 一、生产规模现状44
- 二、产能规模分布45
- 三、市场价格走势48
- 四、重点厂商分布49
- 五、市场重要动态49
- 六、市场格局分析51

第五节 主要国家或地区在线监测行业市场情况52

第五节 主要国家或地区在线监测行业市场情况52

- 一、美国52
- 二、欧洲52
- 三、日本53
- 四、韩国55

第六节 国外主要品牌厂商竞争分析56

一、品牌156

二、品牌256

三、品牌357

四、其他厂商分析57

第七节 全球烟气在线监测系统行业发展趋势分析58

第八节 2018-2024年全球烟气在线监测系统行业市场的重要动态分析58

第三章 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业发展环境分析60

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析60

一、中国GDP分析60

二、消费价格指数分析61

三、城乡居民收入分析66

四、社会消费品零售总额66

五、全社会固定资产投资分析68

六、进出口总额及增长率分析70

第二节 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业政策环境分析73

一、十三五我国制定的节能减排目标73

二、十三五我国采取主要的对策和措施73

三、节能环保政策将密集出台“十三五”产值或达1.2万亿74

四、各地区把节能减排作为当前重要工作75

五、工业和信息化部制定了《工业节能“十三五”规划》79

六、环境保护部与31个省(区、市)签署《大气污染防治目标责任书》81

第三节 烟气在线监测系统行业技术环境分析83

第四节 2014-2016年中国烟气在线监测系统产业运行态势分析84

第四章 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业运行新形势透析85

第一节 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业发展综述85

一、中国烟气在线监测系统行业发展历程85

二、中国烟气在线监测系统市场高档需求增长迅速85

三、中国已成为世界上第一大消费国86

四、龙头舞动带动整个产业链发展86

五、我国烟气在线监测系统行业下一步发展关键分析	89
第二节 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业技术发展分析	90
一、工艺技术发展现状	90
二、工艺技术发展趋势	91
第三节 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业发展存在的问题分析	91
一、我国烟气在线监测系统行业发展面临的三大挑战	91
二、我国烟气在线监测系统行业亟待解决的问题	92
1、管理缺乏，技术力量薄弱	92
2、规模不够，特色产品较少	92
3、竞争激烈，利润空间减小	93
三、我国烟气在线监测系统行业水平有待提高	93
第四节 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业发展对策解读	93
一、国内烟气在线监测系统行业发展策略分析	93
二、促进我国烟气在线监测系统工业发展的对策	94
三、我国烟气在线监测系统行业授信建议	94
四、我国烟气在线监测系统产品发展战略	94
第五章 2014-2016年中国烟气在线监测系统发展现状及细分市场应用分析	96
第一节 火电	96
一、火电装机容量步入低速增长周期	96
二、火电标准趋严，脱硫脱硝市场膨胀	96
三、全国脱硫脱硝机组装机容量占比提高到16.9%	97
四、行业相关环保政策法规近期动态、远期规划分析	98
五、CEMS在火电行业的应用及消费趋势分析	100
第二节 化工	107
一、化工行业：“十三五”规划力推兼并重组	107
二、行业总体发展趋势和行业发展前景	108
三、行业相关环保政策法规近期动态、预期规划分析	111
四、化工行业对CEMS的需求及面临问题分析	111
第三节 石化	114
一、下半年石化行业固定资产投资同比增长	114
二、石化行业市场需求出现恢复增长	115

三、石化行业节能减排 相关政策法规解析116

四、CEMS在石化行业的应用现状123

第四节 钢铁123

一、山西钢铁行业两年内将实现烧结烟气全脱硫123

二、“全国钢铁烧结行业结烟气脱硫脱硝技术交流会”在长沙隆重召开124

三、钢铁排放新标准将发布行业环保压力升级125

四、河北推动绿色转型 出台钢铁工业污染排放新标126

五、行业发展低迷对厂商环保投入积极性的影响分析131

六、2014-2016年钢铁行业对CEMS的需求133

七、2018-2024年CEMS新增需求分析137

第五节 水泥138

一、行业投资动态、盈利指标分析138

二、水泥行业将提高排放标准144

三、水泥行业回暖尚待投资落实148

四、水泥行业对CEMS的市场需求规模149

五、2018-2024年CEMS新增需求分析149

第六节 造纸150

一、造纸行业营运能力、投资动态分析150

二、重点企业节能环保投入对比分析157

三、行业相关环保政策法规近期动态、远期规划分析158

四、造纸行业对CEMS的市场需求规模159

五、2018-2024年CEMS新增需求分析160

第七节 有色金属冶炼161

一、2016年上半年有色金属子行业分化明显161

二、有色金属冶炼脱硫脱硝改造情况分析161

三、2018-2024年有色金属冶炼新增投资分析164

四、对CEMS的整体市场需求规模分析172

第八节 其他行业174

一、热力的生产及供应业174

二、非金属矿物制品业175

三、黑色金属冶炼及压延加工业175

四、垃圾焚烧176

第九节 2014-2016年中国脱硫脱硝市场分析180

- 一、脱硫工程承包商数量及营运180
- 二、全国脱硫工程合同总容量及增速180
- 三、全国投运烟气脱硫机组总量181
- 四、累计合同量排名前20位的脱硫公司182
- 五、2018-2024年脱硫脱硝工程公司新增EPC项目量预测182

第十节 脱硫脱硝投资参考策略分析183

- 一、火电行业脱硫看订单获取能力183
- 二、非电力行业脱硫看市场的渗透能力184
- 三、烟气脱硝看电企背景和工程经验185

第六章 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业市场运态势分析188

第一节 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业市场动态分析188

- 一、烟气在线监测系统行业供给情况分析188
- 二、烟气在线监测系统行业需求分析189
- 三、中国烟气在线监测系统销售额分析190

第二节 2014-2016年中国烟气在线监测系统市场运行走势分析191

- 一、发展迅猛市场前景稳定191
- 二、应用量大市场竞争性强191
- 三、传统企业要抓住机遇、加快转型，不断研发，推出新产品192

第三节 2014-2016年国内烟气在线监测系统行业品牌意识分析192

- 一、国内自主品牌市场份额占优192
- 二、外资合资品牌市场发展情况193

第四节 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业问题分析193

- 一、高档产品依赖进口193
- 二、研发和技术创新不足193
- 三、政策和标准不到位194
- 四、国内市场无序竞争194

第七章 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业市场供需分析196

第一节 需求分析196

- 一、需求市场196

二、客户结构	197
三、需求的地区差异	197
第二节 供给分析	198
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	199
一、需求预测	199
二、供应预测	199
三、供求平衡分析	200
四、供求平衡预测	200
五、主要影响因素分析	201
第四节 2018-2024年我国烟气在线监测系统行业供需缺口变化趋势预测	201
第五节 2018-2024年我国烟气在线监测系统行业产量预测	202
第八章 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业市场需求分析	203
第一节 市场总消费量分析	203
第二节 市场消费特点与消费趋势分析	203
第三节 市场供需错位情况分析	203
第四节 市场需求满足率与潜在需求量分析	204
一、市场满足率分析	204
二、市场潜在需求量分析	204
第五节 2014-2016年烟气在线监测系统行业市场价格变动分析	205
第六节 2018-2024年烟气在线监测系统行业市场消费量预测	205
第九章 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业生产分析	207
第一节 烟气在线监测系统行业生产总量分析	207
一、近几年烟气在线监测系统行业生产总量及增速	207
二、金融危机对烟气在线监测系统行业生产的影响	207
三、2018-2024年烟气在线监测系统行业生产预测	208
第二节 细分区域生产分析	209
第三节 烟气在线监测系统行业供需平衡分析	210
一、行业供需平衡现状	210
二、金融危机对烟气在线监测系统行业供需平衡的影响	211
三、烟气在线监测系统行业供需平衡趋势预测	212

第十章 2014-2016年烟气在线监测系统行业进出口现状与趋势分析213

第一节 出口分析213

- 一、出口量及增长情况213
- 二、烟气在线监测系统行业海外市场分布情况213
- 三、经营海外市场的主要品牌214
- 四、相关测试、认证分析215

第二节 进口分析215

- 一、进口量及增长情况215
 - 二、烟气在线监测系统行业进口产品主要品牌216
 - 三、进口国(地区)分析216
- ### 第三节 进出口因素分析217

- 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素217
- 二、人民币升值对进出口影响分析218
- 三、行业高端产品进出口市场分析218
- 四、营销模式对产品进出口影响分析218

第四节 2018-2024年中国烟气在线监测系统的进口预测219

第五节 2018-2024年中国烟气在线监测系统的出口预测219

第十一章 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业区域市场分析220

第一节 长三角区域市场分析220

第二节 珠三角区域市场分析220

第三节 环渤海区域市场分析220

第四节 主要市场大区发展状况及竞争力研究221

- 一、华北大区市场分析221
- 二、华中大区市场分析221
- 三、华南大区市场分析222
- 四、华东大区市场分析223
- 五、东北大区市场分析223
- 六、西南大区市场分析224
- 七、西北大区市场分析224

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析225

第十二章 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业市场竞争格局分析226

第一节 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业竞争现状分析226

- 一、烟气在线监测系统行业竞争程度分析226
- 二、烟气在线监测系统技术竞争分析226
- 三、烟气在线监测系统主要产品价格竞争分析227

第二节 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业市场竞争格局228

第三节 重点城市烟气在线监测系统价格分析228

- 一、各品牌烟气在线监测系统均价走势228
- 二、均价下滑城市分析229

第四节 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业提升竞争力策略分析232

第五节 烟气在线监测系统竞争关键因素233

第六节 2018-2024年烟气在线监测系统竞争格局预测233

第十三章 2016年中国烟气在线监测系统部分企业分析235

第一节 北京牡丹联友环保科技股份有限公司235

- (一) 企业偿债能力分析237
- (二) 企业运营能力分析239
- (三) 企业盈利能力分析242

第二节 广州市怡文环境科技股份有限公司243

- (一) 企业偿债能力分析244
- (二) 企业运营能力分析246
- (三) 企业盈利能力分析249

第三节 聚光科技(杭州)股份有限公司250

- (一) 企业偿债能力分析251
- (二) 企业运营能力分析253
- (三) 企业盈利能力分析256

第四节 宇星科技发展深圳有限公司257

- (一) 企业偿债能力分析259
- (二) 企业运营能力分析261
- (三) 企业盈利能力分析264

第五节 力合科技湖南股份有限公司265

(一) 企业偿债能力分析266

(二) 企业运营能力分析268

(三) 企业盈利能力分析271

第六节 北京安控科技股份有限公司272

(一) 企业偿债能力分析274

(二) 企业运营能力分析276

(三) 企业盈利能力分析279

第七节 上海华川自动化科技公司280

(一) 企业偿债能力分析281

(二) 企业运营能力分析283

(三) 企业盈利能力分析286

第八节 厦门格瑞斯特环保科技有限公司287

(一) 企业偿债能力分析288

(二) 企业运营能力分析290

(三) 企业盈利能力分析293

第十四章 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业发展预测分析295

第一节 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业发展趋势295

一、烟气在线监测系统企业将进入激烈市场竞争趋势295

二、高端烟气在线监测系统市场潜力分析295

三、烟气在线监测系统行业技术发展趋势分析296

第二节 2018-2024年中国烟气在线监测系统市场需求预测分析296

第三节 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业走向分析297

一、政策走向297

二、产品研发和技术创新能力298

三、自主品牌产品发展298

四、市场秩序规范299

五、行业协会作用299

六、产业集群发展分析300

第十五章 2018-2024年中国烟气在线监测系统市场投资风险分析301

第一节 2018-2024年中国烟气在线监测系统市场投资机会分析301

一、主要产品投资机会301

二、主要出口投资机会301

三、企业的多元化投资机会302

第二节 2018-2024年烟气在线监测系统市场投资风险展望303

一、宏观调控风险303

二、市场竞争风险304

三、供需波动风险305

四、原材料涨价风险305

五、经营管理风险305

六、其他风险306

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势306

一、市场整合成长趋势306

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测307

三、企业区域市场拓展的趋势307

四、科研开发趋势及替代技术进展309

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势309

第十六章 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业市场投资建议分析311 (ZY LH)

第一节 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业市场投资分析311

一、市场热点投资产品分析311

二、市场热点投资地域分析311

三、市场热点投资方式分析312

第二节 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业发展战略建议312

一、经营战略312

二、品牌战略313

三、差异化战略313

四、产品战略315

第三节 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业的资本运作模式建议316

第四节 营销分析与营销模式推荐317

一、渠道构成317

二、销售贡献比率317

三、覆盖率318

四、销售渠道效果318

五、价值流程结构318

六、服务网络搭建319

第五节 新进入者应注意的障碍因素320

第六节 专家建议320

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图29

图表 2 烟气在线监测系统行业的产业链结构图31

图表 3 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业利润总额及增长对比32

图表 4 行业生命周期、战略及其特征35

图表 5 我国烟气在线监测系统行业所处生命周期示意图37

图表 6 需求群体43

图表 7 2014年4季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）60

图表 8 2016年6月居民消费价格主要数据61

图表 9 2014年6月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）63

图表 10 2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比66

图表 11 2014年6月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）66

图表 12 2014年1-6月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）68

图表 13 2014年6月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）70

图表 14 各省（市、区）空气质量改善目标82

图表 15 以下就这几种通信方式进行对比。83

图表 16 纸及纸板产量消费量及增速（万吨）150

图表 17 造纸及纸制品业利润总额增速下降（亿元）151

图表 18 国内包装纸价格（元/吨）152

图表 19 国内纸浆价格（元/吨）152

图表 20 箱板纸瓦楞原纸生产量小于消费量（万吨）153

图表 21 造纸行业企业单位数155

图表 22 造纸业淘汰落后产能（万吨）155

图表 23 造纸业固定资产投资及增速156

图表 24 全球精炼锌、铅供需缺口/过剩166

图表 25 铜资源总进口情况167

图表 26 铝资源总进口情况168

图表 27 热力生产和供应行业代码表174

图表 28 黑色金属冶炼和压延加工业基本概念175

图表 29 2014-2016年火电脱硫建设市场规模走势图181

图表 30 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业工业总产值及增长情况188

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618E2V.html>